

Noviembre 2025

# UNIVERSO PENTEO

## DATA & AI

2025

**PENTEO**  
[www.penteo.com](http://www.penteo.com)

# Índice de contenidos

<b>1</b>	Universo Penteo .....	3
<b>2</b>	En 1 minuto .....	5
<b>3</b>	Alcance del Universo .....	7
<b>4</b>	Mapa del Universo .....	9
<b>5</b>	Vendor Profile .....	19

# 1. Universo Penteo

**Penteo** es el **analista TI independiente** que **lidera la mayor Comunidad de Conocimiento de España**, y ofrece un servicio especialmente diseñado para Directivos con influencia o responsabilidad en las decisiones TI-Negocio, ayudándoles a garantizar el acierto de sus decisiones, compartiendo conocimiento, asesorándoles y facilitándoles hacer networking.

Para **proveedores tecnología** (integradores), **Penteo aporta información del mercado sobre tendencias y posicionamiento**, y proporciona apoyo experto con el que maximizar el éxito en sus estrategias.

Desde hace más de 30 años damos **servicio a más de 300 compañías** e instituciones de primer nivel del mercado español. Un servicio con el que minimizar riesgo, tiempo y coste, y extraer de las TI y las Tecnologías Digitales el máximo valor para el negocio.



En el **Universo Penteo** se posicionan a los principales actores en España de un servicio TI, previa evaluación independiente de Penteo en **4 dimensiones**: Capacidades, Prestaciones, Proyección y Calidad percibida. Este análisis es un referente que tiene amplia difusión y llega prácticamente a la totalidad de la comunidad TI en España.

Este informe no es publicable ni distribuible. La información que contiene este informe se ha obtenido de fuentes consideradas fiables. Penteo no se responsabiliza de posibles errores, omisiones o inexactitudes que pueda contener este informe, así como del uso que pueda hacerse de las recomendaciones u opiniones que contiene.



## 2. En 1 minuto

- En 2025, **el dato y la inteligencia artificial se afianzan como los dos grandes ejes de la competitividad empresarial**, impulsando un salto cualitativo en la capacidad de analizar, decidir y anticipar. La IA deja de ser un experimento para convertirse en un componente estructural de negocio y estrategia.
- La **IA generativa** ha acelerado el ritmo de adopción como ningún otro avance tecnológico en décadas. Su madurez ha obligado a las compañías a revisar sus estrategias de datos, su gobierno y su infraestructura, pasando del entusiasmo inicial a la gestión responsable y sostenible de modelos productivos.
- Las **inversiones en Data & AI se estabilizan**, pero se vuelven más exigentes: los presupuestos crecen de forma selectiva, priorizando proyectos con retorno claro, escalables y medibles. El foco se desplaza desde la innovación exploratoria hacia la eficiencia y la captura real de valor económico.
- Las organizaciones más avanzadas están transitando de **pilotos tácticos a soluciones industrializadas**, aplicando prácticas de MLOps, linaje de datos y control de calidad. El dato deja de ser un subproducto técnico para convertirse en un activo gestionado con la misma disciplina que un producto o un proceso operativo.



- Aun así, **la madurez del mercado español sigue siendo desigual**. Grandes corporaciones de banca, telecomunicaciones o industria muestran estrategias de dato consolidadas, mientras que pymes y sectores tradicionales avanzan de forma más reactiva, apoyándose en partners y soluciones empaquetadas.
- **La demanda empresarial se vuelve más pragmática**. Los casos de uso que concentran inversión son aquellos que impactan directamente en ingresos, fidelización de clientes o reducción de costes, y la prioridad ya no es “tener IA”, sino demostrar resultados tangibles en menos tiempo.
- En términos tecnológicos, se consolida un **modelo híbrido y multicloud**, con predominio de ecosistemas Microsoft, AWS y Google, pero con un crecimiento notable del open source y de plataformas especializadas. Las compañías buscan equilibrio entre control, flexibilidad y soberanía de los datos.



- La **escasez y reconfiguración del talento** se consolidan como el gran cuello de botella del mercado. Los perfiles híbridos —capaces de traducir necesidades de negocio en productos de datos— son los más demandados, y las empresas que invierten en desarrollo interno y comunidades de práctica avanzan más rápido.
- La **gobernanza, la ética y la sostenibilidad** del dato dejan de ser un apéndice para convertirse en el centro de la estrategia. La trazabilidad, el uso responsable de la IA y la eficiencia energética en el entrenamiento de modelos se integran en la toma de decisiones y la comunicación corporativa.
- El **marco regulatorio europeo** —liderado por el Data Act y el AI Act— redefine las reglas del juego, imponiendo nuevas obligaciones de transparencia, interoperabilidad y portabilidad de datos. Lejos de frenar la innovación, estas normas impulsan un entorno de confianza y competitividad responsable.
- El mercado entra en una fase de **madurez operativa y consolidación empresarial**. Las compañías que logren alinear estrategia, datos y organización bajo un modelo de gobierno sólido y medible serán las que escalen primero y capturen la mayor cuota de valor en el nuevo ciclo tecnológico.

En definitiva, **el éxito en la era del dato y la IA no dependerá de la velocidad de adopción, sino de la capacidad de industrializar, medir y sostener el valor** generado a lo largo del tiempo. La ventaja competitiva nacerá de convertir información en decisiones, y decisiones en impacto económico real.



# 3. Alcance del Universo



## Introducción

En **Penteco** desarrollamos este **Universo de Proveedores de Data & AI** con el objetivo de **posicionar y analizar comparativamente a los principales integradores del mercado**, evaluando su madurez, especialización y propuesta de valor en torno al dato y la inteligencia artificial. Este trabajo permite entender **cómo evolucionan sus capacidades, prestaciones, proyección y calidad percibida**, así como identificar las tendencias que están definiendo el nuevo equilibrio competitivo en un entorno donde la IA —en todas sus formas— se ha convertido en una pieza central de la transformación digital:

### 1. Un ecosistema maduro y en expansión

El universo de integradores de Data & AI ha evolucionado desde la experimentación hacia la consolidación. Hoy, **las compañías proveedoras ofrecen portafolios cada vez más completos**, que combinan consultoría estratégica, ingeniería de datos, desarrollo de modelos de inteligencia artificial (IA) y capacidades de integración con las principales plataformas cloud. La IA se ha convertido en una **palanca estructural para las empresas** que buscan eficiencia, ventaja competitiva y transformación del negocio, mientras que los datos siguen siendo el cimiento imprescindible para su éxito. **Penteco** define a los Integradores de Data & AI como aquellos que ofrecen una aproximación integral y multidisciplinar, capaz de abordar el ciclo completo del dato y la inteligencia artificial: desde la estrategia y la arquitectura, hasta la explotación avanzada y la innovación aplicada.

### 2. Capacidades clave del integrador moderno

Los integradores actuales combinan capacidades técnicas, metodológicas y organizativas en torno a **seis grandes ejes**:

- **Consultoría e implementación:** Definición de estrategias Data & AI, diseño de arquitecturas, implementación de soluciones y acompañamiento en la gestión del cambio.
- **Data-driven focus:** Gobernanza, modelado, calidad y visualización de datos como base del conocimiento y la toma de decisiones.
- **Inteligencia Artificial:** Desarrollo, despliegue y mantenimiento de modelos de machine learning y deep learning, así como de casos de uso aplicados en negocio.
- **Plataformas y alianzas:** Integración de plataformas propias y de terceros, alineadas con los principales hyperscalers y proveedores de tecnología.
- **Centros de Excelencia y activos Data & AI:** Creación de equipos especializados y frameworks reutilizables que aceleran los proyectos y la innovación.
- **Adopción organizativa:** Cultura del dato, formación y ética aplicada como factores críticos de sostenibilidad.

### 3. De la IA generativa a la IA agéntica

La irrupción de la IA generativa ha transformado la forma en que las empresas abordan sus proyectos de inteligencia artificial. **Ya no se trata solo de analizar o predecir, sino de crear, sintetizar y automatizar conocimiento y contenido.** Durante 2024 y 2025, el foco ha evolucionado hacia la IA agéntica, donde los **sistemas actúan con mayor autonomía y capacidad de razonamiento**, combinando datos, contexto y objetivos de negocio para ejecutar tareas de forma proactiva. Los integradores más avanzados están ya incorporando estas capacidades en soluciones de automatización inteligente, copilotos sectoriales y agentes especializados.

### 4. La base sigue siendo el dato

A pesar del protagonismo de la IA, **el éxito de cualquier proyecto depende de la madurez del ecosistema de datos.** Las empresas con mejores resultados son aquellas que han invertido en gobierno del dato, calidad, interoperabilidad y seguridad, y que han conseguido que sus modelos de datos estén integrados con las operaciones del negocio. Sin esta base sólida, la IA se convierte en un ejercicio teórico. Por ello, los integradores con visión estratégica enfatizan la **alineación entre Data y AI**, garantizando la trazabilidad y el valor real de la información en cada decisión automatizada o asistida.

### 5. Ética, regulación y responsabilidad

El despliegue masivo de la IA ha traído consigo **nuevos retos éticos y regulatorios.** La llegada del AI Act europeo y las exigencias de transparencia, explicabilidad y control de sesgos han situado la ética como un pilar estratégico. Los integradores desempeñan un papel esencial en trasladar estos principios a las organizaciones, asegurando que la innovación se produzca con **responsabilidad, seguridad y respeto a la privacidad.**

### 6. Un mercado diverso, traccionado por la gran empresa

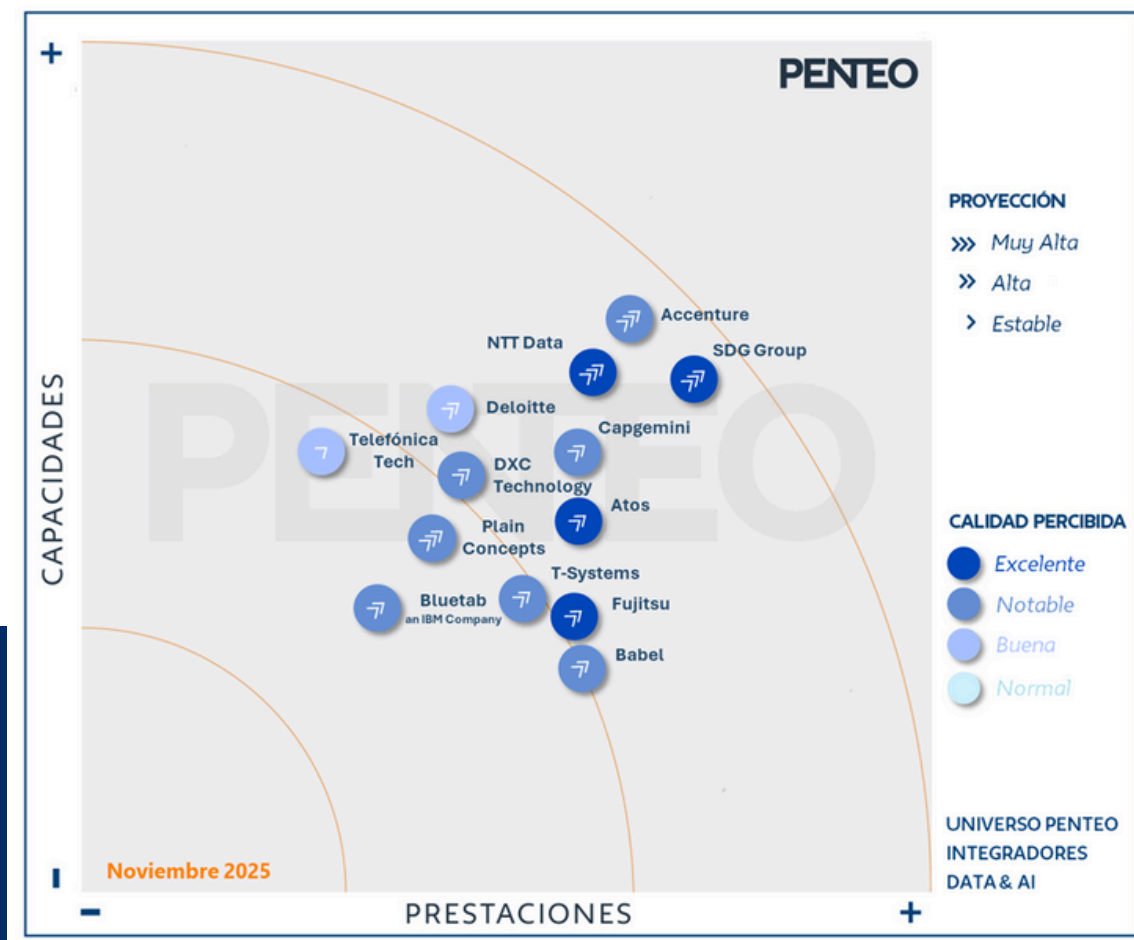
Este universo de proveedores **opera** principalmente en el **segmento corporativo y gran empresa**, donde existe mayor madurez tecnológica, inversión y orientación a la innovación. Sin embargo, se observa un crecimiento sostenido en empresas medianas, que comienzan a incorporar IA en procesos concretos —automatización documental, predicción de demanda, asistentes internos— apoyándose en soluciones más modulares y asequibles. La **democratización del dato y la disponibilidad de modelos fundacionales** están ampliando el espectro de adopción, marcando una nueva fase de industrialización de la IA.

### 7. Innovación continua y visión de futuro

El **mercado de Data & AI evoluciona hacia un modelo de co-innovación continua entre integradores, clientes y fabricantes.** Las compañías más avanzadas impulsan ecosistemas colaborativos donde el dato fluye, los modelos se refinan y la IA se integra de manera orgánica en las operaciones. En este contexto, los integradores de Data & AI no son meros ejecutores tecnológicos, sino socios estratégicos de transformación, responsables de convertir la inteligencia artificial en una capacidad estructural y diferencial para sus clientes.



## 4. Mapa del universo



### Lectura del cuadrante

El análisis del cuadrante refleja un **mercado en clara madurez**, donde la mayoría de los integradores consolida ya **capacidades técnicas sólidas y una oferta de servicios amplia**. Se observa una **convergencia progresiva entre capacidades y prestaciones**, fruto de la profesionalización de los equipos, la adopción de metodologías estructuradas y la expansión de alianzas tecnológicas con los principales fabricantes del sector.

En el eje de **capacidades**, destaca la creciente inversión en **estructuras especializadas en datos, inteligencia artificial y analítica avanzada**, así como la incorporación de prácticas de gobierno, ingeniería del dato y MLOps. Los proveedores más avanzados combinan una sólida base técnica con una **estrategia comercial clara y transversal**, orientada tanto al entorno corporativo como a nuevos segmentos del mid-market.

En el eje de **prestaciones**, se aprecia una **ampliación general del portafolio**, que ya no se limita a la analítica o los proyectos de BI, sino que integra **servicios de transformación del dato, automatización, IA generativa y aceleradores sectoriales**. Los casos de uso se han diversificado y las referencias públicas comienzan a cubrir una mayor variedad de sectores, evidenciando **la madurez y escalabilidad de los modelos de entrega**.

Respecto a la **calidad percibida**, el conjunto del mercado mantiene un nivel **alto o notable**, con mejoras visibles en la **flexibilidad, cumplimiento de plazos y valor aportado**. Los clientes reconocen una evolución hacia modelos más colaborativos y resultados más tangibles, aunque persisten diferencias entre los proveedores más industrializados y aquellos con estructuras aún dependientes del talento individual.

Finalmente, en **proyección**, el cuadrante evidencia una **tendencia general de crecimiento sostenido**, con varios actores mostrando una evolución muy positiva en innovación, adopción de IA generativa y posicionamiento de mercado. El dinamismo del ecosistema sugiere que la competencia se intensificará en los próximos años, especialmente en torno a la **capacidad de convertir la IA en valor de negocio medible**.

## 4.1 Dimensiones evaluadas



Las **CAPACIDADES** evalúan el volumen de negocio en la línea de servicio, las alianzas y activos para proporcionar los servicios, la estructura y cualificación del equipo, y la aproximación al mercado que realiza.



Las **PRESTACIONES** evalúan la amplitud y cobertura del portafolio, el alcance de los servicios ofrecidos, las herramientas y metodologías utilizadas, casos de uso públicos, las referencias, su distribución por segmento y sector de actividad, así como el alcance y variedad de los proyectos en dichas referencias.



La **PROYECCIÓN** evalúa la trayectoria del proveedor en los últimos 3 años combinado con las innovaciones realizadas tanto a nivel de compañía como a nivel de la línea de servicios, y el roadmap previsto, y su reconocimiento y tracción como proveedor de servicios cloud.



La **CALIDAD PERCIBIDA** evalúa la satisfacción de sus clientes en el proceso comercial, en el delivery del servicio, en la flexibilidad y desviación de precios y tiempos, así como la relación valor precio. También en la incorporación de innovación en los servicios que permitan obtener un valor diferencial o eficiencia en la ejecución de los proyectos o servicios.

## 5.1 Atos

### Company Profile



- **Fundación:** 1970
- **Inicio de operaciones en España:** 1970
- **Propiedad:** Atos Spain es 100% propiedad de Atos SE (Francia)
- **Ingresos del último año fiscal:**
  - o España: 300 M€
  - o Global: 10.000 M €
- **Empleados:**
  - o España: 4.800
  - o Global: 70.000

### OFICINAS



Madrid, Barcelona, Bilbao, Las Palmas, Santander, Santiago de Compostela, Sevilla, Tenerife, Toledo, Valencia, Valladolid, Zaragoza.



67 países con presencia directa.

- **Principales actividades de negocio:** Atos es un proveedor tecnológico global especializado en transformación digital integral, con un enfoque que combina consultoría estratégica, integración de sistemas, desarrollo de software, servicios de infraestructura y soluciones específicas de negocio. Su propuesta de valor está centrada en seis grandes bloques: Data & AI, Cloud & Edge, Ciberseguridad, Digital Workplace, aplicaciones empresariales (ERP/SAP) y servicios de supercomputación (HPC).

o En el ámbito de la integración y modernización de aplicaciones, Atos trabaja con un ecosistema amplio de fabricantes líderes, destacando su fuerte alianza con Microsoft —de la que es partner estratégico en servicios cloud, datos e inteligencia artificial—, su experiencia consolidada en entornos Salesforce, donde desarrolla proyectos de CRM, automatización comercial y marketing inteligente, y su especialización en ServiceNow, con capacidades avanzadas en gestión de servicios digitales, ITSM y automatización de procesos empresariales. Estas alianzas refuerzan su posicionamiento como integrador global capaz de combinar plataformas líderes del mercado con capacidades propias de consultoría y desarrollo, ofreciendo soluciones end-to-end orientadas a resultados tangibles de negocio.

o En el área de Data & AI, Atos desarrolla soluciones avanzadas de analítica, inteligencia artificial, big data, gobierno del dato y activación de plataformas de datos. En Cloud, acompaña a sus clientes en la modernización de sistemas legacy, migraciones a entornos híbridos y optimización de arquitecturas en los principales hyperscalers (AWS, Microsoft Azure y Google Cloud). En Ciberseguridad, dispone de capacidades end-to-end desde auditoría y consultoría estratégica hasta operación de servicios gestionados de seguridad (SOC globales y centros de ciberdefensa).

o Atos también destaca en Digital Workplace, con soluciones de puesto de trabajo digital seguro, colaboración avanzada y gestión integral de dispositivos. En consultoría tecnológica y aplicaciones empresariales, lidera proyectos de implantación y modernización de ERP, CRM y aplicaciones verticales, con especial foco en SAP S/4HANA. Por último, en el campo de supercomputación (HPC), Atos es un actor de referencia europeo, liderando desarrollos en exaescala, simulación avanzada y entornos de investigación científica y aplicada.

Este portfolio se complementa con servicios de sostenibilidad digital, eficiencia energética y soluciones específicas por industria (banca, seguros, energía, telecomunicaciones, sector público, industria y salud). Su estrategia combina el despliegue global con capacidades locales, lo que le permite responder tanto a grandes corporaciones multinacionales como a administraciones públicas nacionales.

o **Red de centros de excelencia y desarrollo de producto Data & AI:** Atos dispone de centros de excelencia especializados en Data & AI que actúan como hubs globales de innovación y entrega, distribuidos en España y otros países europeos. Estos centros reúnen equipos multidisciplinares de ingeniería del dato, ciencia de datos e inteligencia artificial aplicada, y están orientados a acelerar la puesta en marcha de proyectos mediante metodologías industrializadas. Además, Atos cuenta con laboratorios de I+D en HPC e IA aplicada, donde desarrolla soluciones propias y colaborativas con universidades, centros de investigación y partners tecnológicos.

Estas infraestructuras permiten a la compañía implementar proyectos avanzados de Data & IA mediante equipos centralizados, alineando talento y enfoques metodológicos para lograr efectividad y calidad.

Atos cuenta en la región de Iberia con un Centro de Excelencia en Inteligencia Artificial, con presencia en Madrid y Faro, orientado a ofrecer servicios avanzados de análisis de datos y desarrollo de soluciones de IA. Desde este hub se prestan capacidades de diseño, implementación y mantenimiento de modelos inteligentes, apoyando tanto proyectos locales como iniciativas internacionales del grupo. El centro actúa como punto de referencia regional para acelerar la adopción de tecnologías de IA y automatización entre los clientes de Atos en España y Portugal.

## Service Profile

- **Inicio de prestación de servicios Data & AI en España:** 1985
- **Plantilla dedicada a servicios Data & AI:**

- España: 374
- Mundo: N/D

- **Servicios, soluciones y metodologías propias:**
- Atos ofrece en España una práctica de **Data & AI consolidada**, con un enfoque que abarca desde la consultoría estratégica hasta la implantación técnica y operación continua de soluciones. Sus servicios incluyen el **diseño de estrategias de datos corporativos, la implantación de plataformas inteligentes de datos, gobierno y calidad del dato, y el desarrollo de soluciones avanzadas de IA y analítica predictiva**. En los últimos años ha potenciado su especialización en IA generativa, machine learning aplicado a negocio, automatización de procesos (IPA) y analítica en tiempo real para operaciones críticas.
- Metodológicamente, Atos combina **DataOps, MLOps y DevOps** para garantizar un ciclo de vida robusto y escalable de las soluciones de IA. Este enfoque asegura que los modelos no solo se validen en laboratorio, sino que se mantengan viables y auditables en entornos de producción. Además, ha desarrollado marcos de referencia internos para **IA ética y responsable**, con el objetivo de cumplir requisitos regulatorios europeos (GDPR, DORA, AI Act).



- La compañía también dispone de soluciones verticales propias que integran IA en ámbitos como energía (predicción de demanda y eficiencia de redes), salud (diagnóstico asistido, investigación biomédica) y sector público (optimización de servicios ciudadanos, smart cities). Su aproximación combina proyectos a medida con aceleradores tecnológicos propios y el uso intensivo de alianzas con hyperscalers y fabricantes de software especializados.
- En 2025, Atos ha reforzado de forma notable su posicionamiento en el ámbito de la inteligencia artificial aplicada al negocio, combinando avances tecnológicos con reconocimiento de mercado. Por un lado, la compañía ha sido galardonada en los Premios Cegos 2025 por su solución evIA, una plataforma de IA aplicada al sector sanitario que destaca por su capacidad para automatizar el diagnóstico clínico y optimizar la toma de decisiones asistenciales mediante modelos de visión artificial y análisis predictivo. Este reconocimiento refuerza la reputación de Atos como referente en la aplicación práctica de la IA a sectores de alto impacto social.
- Por otro, la compañía ha anunciado el lanzamiento de Atos Polaris AI Platform, una plataforma integral de agentes autónomos ("Agentic AI") diseñada para acelerar la automatización universal tanto en procesos de negocio como en ingeniería de software.

Polaris introduce un sistema de AI agents capaces de planificar, razonar, colaborar, actuar y aprender de manera autónoma, con funcionalidades "Agent Ops" que garantizan la alineación continua con los objetivos y métricas del negocio.

Segmentación de la cartera de clientes de servicios Data & AI:

- |  |     |
|--|-----|
| • Pequeña empresa (< 100 M €/año):     | 3%  |
| • Mediana empresa (100 – 500 M €/año): | 18% |
| • Gran empresa (500 – 1.000 M €/año):  | 30% |
| • Corporación (>1.000M €/año):         | 49% |



## Fortalezas

- **Escala global combinada con capacidades locales sólidas:** Atos cuenta con la ventaja estratégica de ser un proveedor global con presencia en 67 países y una plantilla que supera los 70.000 empleados, lo que le otorga una capacidad de despliegue prácticamente ilimitada en términos de alcance geográfico y volumen de proyectos. Sin embargo, lo que realmente refuerza su propuesta en España es la existencia de una estructura local robusta con cerca de 5.000 profesionales distribuidos en distintas ciudades clave. Esta combinación le permite integrar **la potencia y resiliencia de un socio global con la cercanía y conocimiento del contexto local**, algo especialmente valorado por clientes como administraciones públicas, banca o utilities que necesitan tanto continuidad a nivel mundial como acompañamiento próximo en el día a día. Además, la posibilidad de movilizar equipos internacionales para reforzar capacidades locales en proyectos críticos constituye un elemento diferenciador frente a competidores más limitados en recursos, consolidando a Atos como un actor de referencia para proyectos Data & AI de gran escala y complejidad.
- **Liderazgo en HPC e innovación aplicada a IA:** Uno de los atributos más distintivos de Atos en el ámbito Data & AI es su **liderazgo en supercomputación (HPC)**, donde ocupa una posición de referencia en Europa gracias al desarrollo de infraestructuras de exaescala y soluciones de computación de alto rendimiento. Esta fortaleza técnica no solo aporta prestigio, sino que tiene un impacto directo en la capacidad de entrenar modelos de IA avanzada, ejecutar simulaciones científicas complejas y procesar volúmenes masivos de datos en plazos muy reducidos. A diferencia de otros integradores que dependen de terceros para acceder a este tipo de infraestructura, Atos dispone de tecnología propia y de ecosistemas de colaboración con universidades y centros de investigación que le permiten ir un paso por delante en innovación. Este vínculo constante con la I+D facilita que soluciones pioneras, desarrolladas inicialmente en ámbitos académicos o científicos, puedan trasladarse después al tejido empresarial en sectores como salud, energía, movilidad o administración pública. De este modo, la compañía combina una base tecnológica única con la capacidad de transferir innovación al negocio, lo que refuerza su diferenciación frente a competidores que carecen de este nivel de integración vertical.

o **Enfoque metodológico industrializado y compliance regulatorio:** Atos ha sabido construir una aproximación a Data & AI basada en la **industrialización de metodologías** como DataOps, MLOps y DevOps, lo que garantiza que los modelos y soluciones no se queden en la fase de prototipado, sino que evolucionen de forma natural hacia entornos de producción estables y escalables. Esta capacidad de “llevar la IA a producción” es uno de los grandes retos de las organizaciones y constituye un claro elemento diferenciador. La compañía ofrece un enfoque completo que incluye automatización de despliegues, monitorización continua, gestión del ciclo de vida de los modelos y optimización iterativa. Además, lo combina con un **fuerte compromiso en materia de compliance regulatorio y ética de la IA**, lo que le permite dar respuesta a clientes de sectores altamente regulados como banca, seguros, energía o sector público. Atos integra en sus marcos de trabajo los requisitos de DORA y anticipa la entrada en vigor del AI Act europeo, lo que transmite seguridad y confianza a sus clientes. Esta fortaleza se traduce en que las empresas no solo adoptan IA más rápidamente, sino que lo hacen de forma sostenible, con garantías de continuidad y alineamiento normativo.



#### A tener en cuenta

o **Complejidad en la percepción de marca y propuesta de valor:** En los últimos años, Atos ha vivido un proceso de reorganización y escisiones internas —como la separación de Eviden— que, aunque estratégicamente relevantes para el grupo, han introducido cierta confusión en el mercado sobre su propuesta de valor global. Esta complejidad puede generar dudas en clientes que buscan un socio estable y fácilmente identificable, lo que obliga a Atos a realizar un esfuerzo adicional en términos de comunicación y marketing. La compañía tiene aquí una oportunidad clara de **simplificar y reforzar la gobernanza de su marca**, comunicando de manera más directa qué capacidades concretas ofrece en Data & AI y cómo se integran con otras áreas como cloud, ciberseguridad o HPC. Al hacerlo, no solo clarificaría su posicionamiento frente a clientes actuales y potenciales, sino que también mejoraría su competitividad en procesos de selección donde la confianza y la percepción de continuidad son factores críticos de decisión.

o **Optimización de la oferta de servicios y paquetes integrados:** Aunque Atos dispone de un portfolio amplio y técnicamente sólido en Data & AI, la forma en que se estructuran y presentan sus soluciones puede resultar compleja para algunos clientes. La diversidad de servicios, desde consultoría estratégica hasta implementación tecnológica y soporte operativo, requiere una narrativa coherente que facilite la comprensión de cómo estas capacidades se integran y generan valor de manera conjunta. Actualmente, la falta de claridad en la presentación de paquetes integrados puede hacer que los clientes perciban la oferta como fragmentada o difícil de adoptar, especialmente frente a competidores que comercializan soluciones más “llave en mano” o preconfiguradas. Existe, por tanto, una oportunidad de mejorar la **organización y comunicación de la propuesta**, destacando cómo los diferentes servicios se complementan para ofrecer soluciones completas, escalables y adaptadas a cada necesidad. Esto no solo reforzaría la percepción de Atos como proveedor estratégico y confiable, sino que también facilitaría la decisión de los clientes y potenciaría la competitividad en procesos de selección frente a integradores globales y hyperscalers.

o **Reforzar el posicionamiento y visibilidad:** A pesar de contar con una oferta técnica y metodológica de alto nivel, Atos no figura entre los primeros nombres que los clientes asocian de forma inmediata (“Top of Mind”) con proyectos de Data e Inteligencia Artificial, especialmente en el mercado español. La sucesión de cambios de marca —primero de Atos a Eviden, y posteriormente el retorno a Atos— ha generado cierta confusión en el mercado y una pérdida de continuidad en la percepción del cliente. Este contexto ha diluido parcialmente la conexión entre la solidez técnica del grupo y su reconocimiento como referente especializado en soluciones de datos y analítica avanzada. De cara al futuro, la compañía tiene una clara oportunidad para reforzar su presencia y notoriedad, apostando por una estrategia de comunicación más sostenida y coherente. Esto podría incluir una mayor participación en eventos sectoriales, colaboraciones con analistas y medios especializados, acciones de marketing de liderazgo intelectual (whitepapers, casos de éxito, webinars), así como la puesta en valor de sus proyectos emblemáticos en IA y automatización (como Polaris AI o evIA). Consolidar una narrativa clara y diferenciada sobre su propuesta de valor basada en innovación, confianza y capacidad industrial, ayudaría a reconectar la marca con los decisores empresariales y tecnológicos, y a reforzar su posición como actor de referencia en el ecosistema Data & AI tanto en España como a nivel internacional.





# UNIVERSO PENTEO

## DATA & AI



### GRACIAS

Para más información sobre este informe, o cualquier consulta, puedes contactar con:

 [penteco.forum@penteco.com](mailto:penteco.forum@penteco.com)