

Casestudy

stille kracht

achter Holland Heineken House
tijdens de Olympische Spelen London 2012



Your business technologists. Powering progress

Atos

Holland Heineken House

Het Holland Heineken House was tijdens de Olympische Spelen van 2012 in Londen weer dé ontmoetingsplaats voor iedereen die het Nederlands Olympisch Team een warm hart toedraagt.



LONDON 2012



Het is het officiële nationale huis van Nederland waar NOC*NSF sinds 1992 de gastheer is en Heineken de locatie faciliteert en alles organiseert. Het Holland Heineken House ontving in Londen meer dan 100.000 bezoekers gedurende de Spelen, wat betekent dat er ongeveer 6.500 gasten per dag waren.

Buitenlandse delegaties keken met jaloezie naar het stukje Hollands Glorie in het Alexandra Palace in het noorden van de Britse hoofdstad. Het enorme complex van meer dan 20.000 m² werd in een recordtijd van twee weken tijd omgetoverd tot een Nederlands paleis.

Atos - wereldwijd IT-partner van het Internationaal Olympisch Comité - is sinds de Olympische Spelen van 2008 in Beijing IT- en telefonieleverancier van het Holland Heineken House. Alle partijen in het Holland Heineken House zijn afhankelijk van IT om goed te kunnen presteren. De technici van Atos zorgden er voor dat binnen de twee weken opbouw er draadloos internet was voor alle bezoekers tegelijkertijd, het toegangscontrolesysteem volledig operationeel was, 70 betaalsystemen klaar stonden en een volwaardig mediacentrum gerealiseerd was. Atos is de stille kracht achter dit soort belangrijke bedrijfsprocessen en levert daarmee een belangrijke bijdrage aan het succes van het Holland Heineken House.

Het Holland Heineken Huis is een mooi voorbeeld van een locatie waar Atos in zeer korte tijd alle ontbrekende of beperkt aanwezige IT- en telefoniediensten heeft ontworpen, gebouwd en onderhouden, gebaseerd op een betrouwbare, kosteneffectieve en zeer snelle infrastructuur. Hoewel het om een tijdelijke voorziening gaat, moest het gerealiseerde netwerk voldoende robuust en snel zijn om duizenden bezoekers te faciliteren. Die infrastructuur is vervolgens, na de Spelen weer ontmanteld en opgeruimd.

London 2012: een Olympische uitdaging

- ▶ in 2 weken ruim 6.000 bezoekers per dag;
- ▶ voor het eerst in de geschiedenis van het Holland Heineken House online ticketing-controle;
- ▶ 61 kassa's met online mobiele transacties;
- ▶ live media-uitzendingen van de NOS, RTL, Radio 1 en 2, BNR en Radio 538;
- ▶ 80 ruimtes die moesten worden voorzien van IT;
- ▶ 6.000 smartphones/tablets wachtend op connectiviteit met social media;
- ▶ 9 bars met ieder 9 uitgiftepunten;
- ▶ 2 restaurants met in totaal 400 zitplaatsen;
- ▶ in slechts 2 weken moest dit gerealiseerd, getest en operationeel zijn.

“Goede en snelle internetverbindingen zijn cruciaal voor het Holland Heineken House. Atos is een betrouwbare partner die in staat is een goed functioneren van kritische IT-processen te waarborgen”.

Dennis Hogenboom, Senior Sponsor Manager van Heineken

“Goede IT is voor een organisatie net zo belangrijk als eten en drinken voor de mensen die er werken. Atos heeft dat erg goed begrepen en stond altijd voor ons klaar”.

Gerard Dielessen, Algemeen Directeur NOC*NSF





“Voor een effectieve verwerking van alle toegangstickets voor de vele bezoekers is een snelle en goed beveiligde netwerkverbinding een voorwaarde. Dankzij Atos kunnen wij een succesvolle dienst leveren”.

Arjan Poleij, eigenaar Ticketsite.nl

De oplossing van Atos

De IT-infrastructuur die Atos voor het Holland Heineken House heeft ontwikkeld, omvat onder meer de levering van verbindingen voor internet, telefonie en interne bedrijfsprocessen (security, ticketing en betaling) met het oog op een goede communicatie tussen partners en voor de gebruikers van het mediacentrum.

Ook was Atos verantwoordelijk voor de IT-inrichting van kantoren van NOC*NSF en de noodzakelijke verbindingen voor betalings-systemen en voorzieningen voor vergader-ruimten van het Holland Heineken House. Onder andere NOS, RTL, BNR en Radio 538 maakten gebruik van de telecommunicatielijnen van Atos. Eén van de mooiste complimenten die het team van Atos tijdens de Olympische Spelen in Londen kreeg, was dat het internet tussen Nederland en het perscentrum van het Holland Heineken sneller was dan in het International Broadcasting Center.

De Olympische Spelen in Londen gaan de geschiedenis in als 'The Most Social Games Ever'. Zo vermengde de geschiedenis van radio en televisie zich met het internet. Atos was niet alleen verantwoordelijk voor de telefonie en highspeed internetverbindingen ten behoeve van live feeds voor mediaorganisaties als RTL, NOS en Radio 538. Ook tekende zij voor de ontwikkeling van een WiFi-netwerk voor het grote publiek zodat toeschouwers hun ervaringen via social media konden delen met het thuisfront en de rest van de wereld. Het publieke WiFi-netwerk, ingericht voor 6.000 bezoekers tegelijkertijd online, was zo'n groot succes dat het management van Alexandra Palace Atos vroeg de WiFi-oplossing van Atos over te nemen.

Van voorbereiding tot operatie

Bij de Olympische Spelen in Londen waren de voorbereidingen nog intensiever dan in het verleden. Zo ging Atos in dialoog met alle betrokken partijen om hun wensen in kaart te brengen. Een voorbeeld hiervan is het faciliteren van het betalingsverkeer. Ook partijen als Radio 538, BNR en het operationele team van het Holland Heineken House hebben hun eigen behoeftes. Zo vraagt Heineken haar partners maximaal mee te denken vanuit hun eigen discipline. Niet alleen om een zo hoog mogelijk return on investment te halen, maar ook om een maatschappelijk verantwoorde oplossing te bieden. Een voorbeeld hiervan is het gebruik van energiezuinige hardware, WiFi-technologie en zo weinig mogelijk bekabeling.

“Om dagelijks live verslag te kunnen doen van de Olympische Spelen is een stabiele en heldere verbinding cruciaal. Dankzij de snelle en flexibele dienstverlening van Atos kon ik zonder zorgen mijn werk doen”.

Job Jan Altena - NCRV Knooppunt Kranenburg op Radio 2

Het team van Atos maakt alle voorwaarden en eisen inzichtelijk. Daarnaast brengt zij mogelijke risico's in kaart en maakt zij een ontwerp voor een IT-netwerk dat aan alle gestelde eisen voldoet. De volgende stap is de selectie van lokale onderaannemers, onder meer voor highspeed internet, de performance, de bekabeling in het gebouw en het selecteren van de juiste hardware. Door optimaal gebruik te maken van het gevestigde netwerk van leveranciers en een 24/7-aanpak heeft Atos een maatwerkoplossing ontwikkeld die bestaat uit twee pijlers:

1. Ontwerp, implementatie en operationele diensten

- ▶ high level design;
- ▶ gedetailleerd technisch ontwerp en implementatie;
- ▶ selectie onderaannemers;
- ▶ implementatie tijdens de bouwfase;
- ▶ clean-up tijdens de afsluitende fase;
- ▶ flexibiliteit: op basis van behoefte onmiddellijke uitbreiding en upgrading van het netwerk mogelijk;
- ▶ robuustheid: opvang van onheil zoals uitval van lijnen, stroom en internet;
- ▶ veiligheid: ondanks de openheid van de IT-omgeving optimale bescherming tegen cybercriminaliteit.

2. Technische infrastructuur

- ▶ highspeed secured internet voor connectiviteit media, special services zoals financiële transacties en ticketing synchronisatie;
- ▶ highspeed WiFi-verbinding voor 6000 concurrent users van Holland Heineken House;
- ▶ switched infrastructuur in gebouw voor 1800 Ethernet-verbindingen;
- ▶ gestructureerd bekabelingssysteem binnen het gebouw;
- ▶ Security en Monitoring services.

Na het einde van de Olympische Spelen werd het Holland Heineken House in 5 werkdagen ontmanteld en werd het pand volledig in de oude staat teruggebracht.

“Tijdens eerdere Olympische Spelen hadden we al zeer positieve ervaringen met Atos. Nu we tijdens de Spelen naast radio ook televisie maken, ligt de lat nog hoger. Ook deze uitdaging kan Atos uitstekend aan”.

Alexander Josiassen, Manager Techniek & Operations van Radio 538

Atos en de Olympische Spelen

Atos is sinds Salt Lake City 2002 de wereldwijde IT-partner voor de Olympische Spelen. In de afgelopen 10 jaar speelde Atos een doorslaggevende rol om van de Olympische Winter- en Zomerspelen een succes te maken.

Door haar ruime ervaring en grote deskundigheid is zij in staat klanten in alle delen van de wereld te ondersteunen. De overeenkomst met het IOC is het grootste sportgerelateerde IT-contract ter wereld.

De technologiepartners van de Olympische Spelen London 2012 zijn:

- ▶ Atos - wereldwijd IT-partner Olympische en Paralympische Spelen;
- ▶ Acer - wereldwijd partner voor computer-apparatuur;
- ▶ Airwave - officieel leverancier van beveiligde mobiele radiodiensten;
- ▶ BT - officieel partner voor communicatiediensten;
- ▶ Cisco - officiële ondersteuning van netwerk-infrastructuur;
- ▶ Omega - officieel tijdwaarnemer;
- ▶ Panasonic - officieel partner voor audiovisuele apparatuur;
- ▶ Samsung - officieel partner voor draadloze communicatie.

Kijk voor meer informatie over Atos en het Holland Heineken House:

http://nl.atos.net/nl-nl/olympische_spelen/holland_heineken_house/default.htm

“De Nederlandse Olympiërs hebben in Londen geweldig gepresteerd met een prachtige oogst aan medailles, die in het Holland Heineken House uitbundig zijn gevierd. Ik ben er trots op dat Atos aan zowel de Olympische Spelen als aan het Holland Heineken House een cruciale bijdrage heeft geleverd. Heel de wereld - Nederland in het bijzonder - heeft dankzij de inspanningen van onze Business Technologists de sfeer en resultaten van het grootste sportfestijn van de wereld meegekregen. Ik zie nu al uit naar Sochi!”

Rob Pols, CEO van Atos Benelux



Over Atos

Atos is een internationale IT-dienstverlener met een jaaromzet van 8,5 miljard euro. Het bedrijf biedt werk aan 74.000 collega's in 48 landen. Wereldwijd levert Atos aan haar klanten hi-tech transactieservices, advies en technologie, systeemintegratie en managed services. Met haar diepgaande technologische expertise en kennis van industriële sectoren ondersteunt zij klanten in de volgende marktsectoren: Manufacturing, Retail, Services; Overheid, Gezondheidszorg en Transport; Financiële dienstverlening; Telecom, Media & Technology en Energy & Utilities.

Atos focust op het aanbieden van zakelijke technologie die klanten vooruit helpt en in staat stelt hun onderneming van de toekomst te creëren. Atos is de wereldwijde IT-partner voor de Olympische Spelen en Paralympische Spelen en staat genoteerd aan de Paris Eurolist Market. Atos opereert onder de namen Atos, Atos Consulting & Technology Services, Atos Worldline en Atos Worldgrid.

Bezoek voor meer informatie www.nl.atos.net