



**L'innovation au service
de votre réussite avec
les Inno'Labs d'Atos**

Atos



Présentation des Inno'Labs d'Atos

Lancez la prochaine phase de votre aventure digitale grâce à une innovation rapide

Notre réseau d'Inno'Labs a pour mission de vous aider à rester à la pointe du progrès et à anticiper les tendances qui auront un impact sur votre secteur et sur les personnes auxquelles vous vous adressez, aujourd'hui et demain.

Chaque Inno'Lab tire parti de notre expertise mondiale en matière d'innovation et de nos travaux de laboratoire de recherche.

Ces compétences sont enrichies par notre connaissance approfondie et notre expérience acquise dans tous les secteurs et avec les clients dans des environnements opérationnels spécifiques.

Nos équipes pluridisciplinaires sont composées d'experts comprenant des data scientists, des géomaticiens, des architectes informatiques, des développeurs et bien d'autres profils experts.

14

Inno'Labs en région

100

docteurs et experts en innovation

70 000h

heures de R&D par an

+50

projets par an

+100

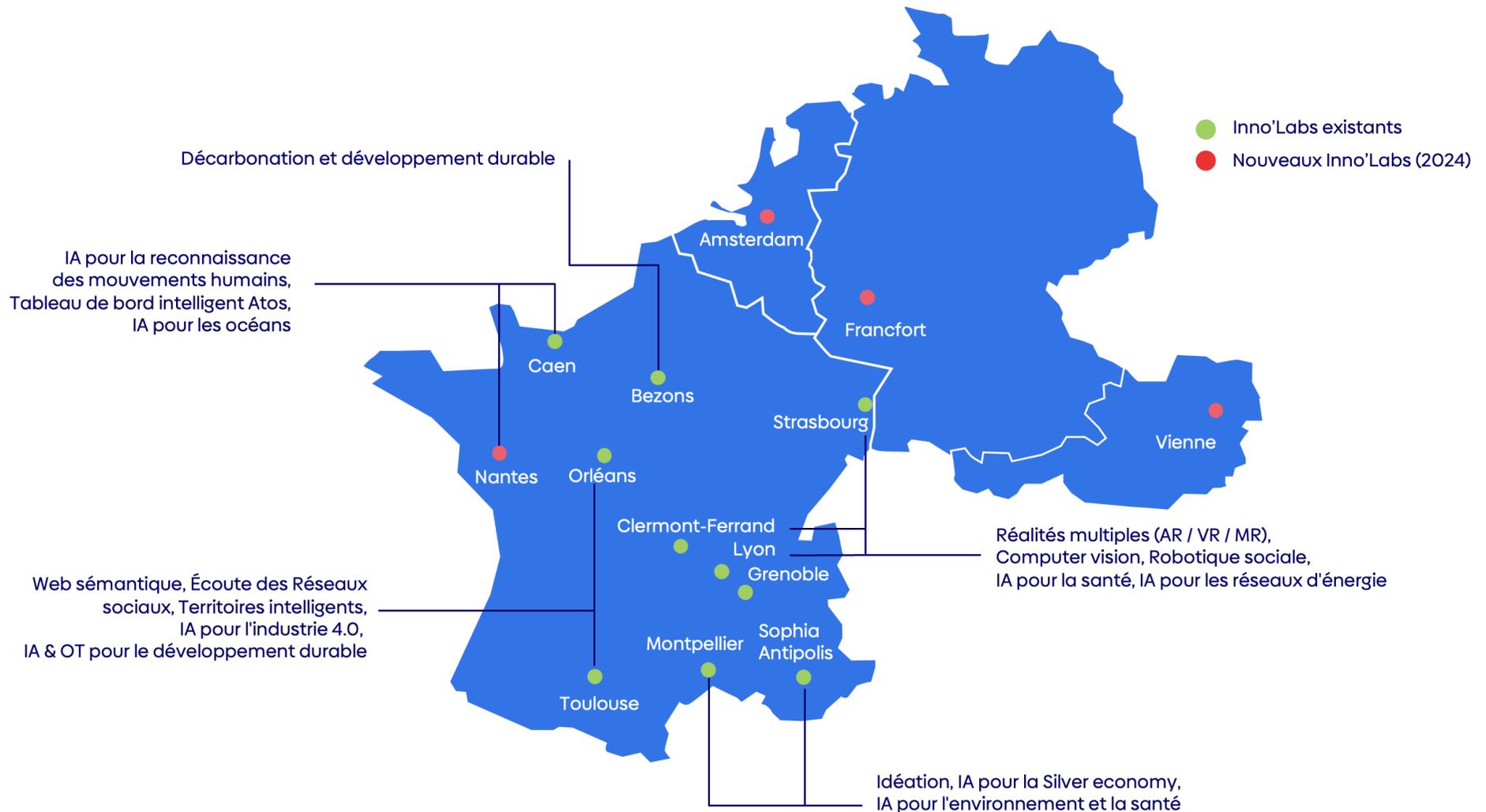
partenaires dans l'écosystème

+10M€

de budget annuel de R&D

+500

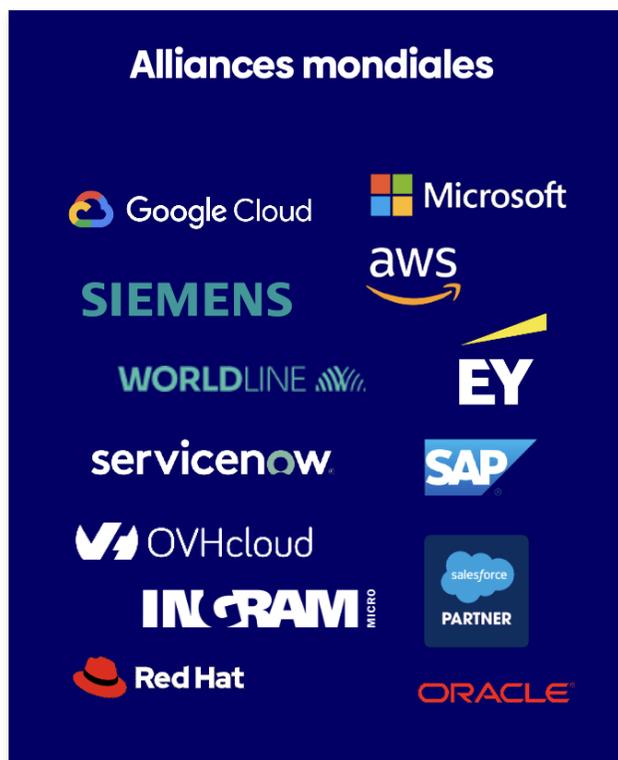
experts



Nos moyens et partenaires

Alors que l'avenir est incertain, la co-innovation nous permet de construire un meilleur futur - au sein de nos équipes Inno'Labs, comme avec les partenaires mondiaux d'Atos et les start-ups.

Les partenaires et alliances des Inno'Labs



Possibilités infinies et résultats mesurables

Nous co-innovons avec nos clients et nos partenaires pour développer des solutions éprouvées qui donnent des résultats concrets. Notre objectif est de générer de nouveaux cas d'usages à forte valeur ajoutée qui intègrent des technologies avancées pour résoudre des problèmes opérationnels et relever les défis du monde réel.

Nous proposons une collaboration sur des projets d'innovation qui s'appuient sur des technologies émergentes, notamment l'intelligence artificielle, le machine learning, l'automatisation, l'analyse de données, le cloud, la cybersécurité, l'internet des objets (IoT), le metaverse, l'edge ou encore l'informatique quantique.

Chaque solution proposée est concrète et évolutive, tout en tenant compte des aspects opérationnels liés à l'intégration et à l'évolution des applications dans des environnements réels. Les possibilités sont infinies, allant de la réponse à des défis environnementaux et sanitaires urgents à des solutions qui intègrent l'IA générative dans des espaces de travail digitaux.

Gestion de l'innovation

Modélisation de processus - Brainstorming - Idéation - Design studio - Définition des objectifs - Analyse de la cible - Stratégie de communication

Robotique, automatisation et IA

Agents conversationnels - Robotique sociale - Analyse des données profondes - NLP - Automatisation des processus robotiques - Smart cities

Métavers et jumeaux numériques

Simulation - Formation - Environnement - Milieu à haut niveau de stress

Digital Workplace

Traitement intelligent des documents - Recherche de documents et d'informations - Smart working - Workflow intelligent

Environnement

Utiliser l'IA pour comprendre l'environnement afin d'aider à la prise de décision grâce à des outils de prévision.

Industrie 4.0

Améliorer la qualité de la production, optimiser la fabrication, faire des économies d'énergie.

Santé

Utiliser l'IA pour la recherche médicale (génétique, sciences de la vie, parcours de santé, capteurs innovants).

....

Autres domaines d'application

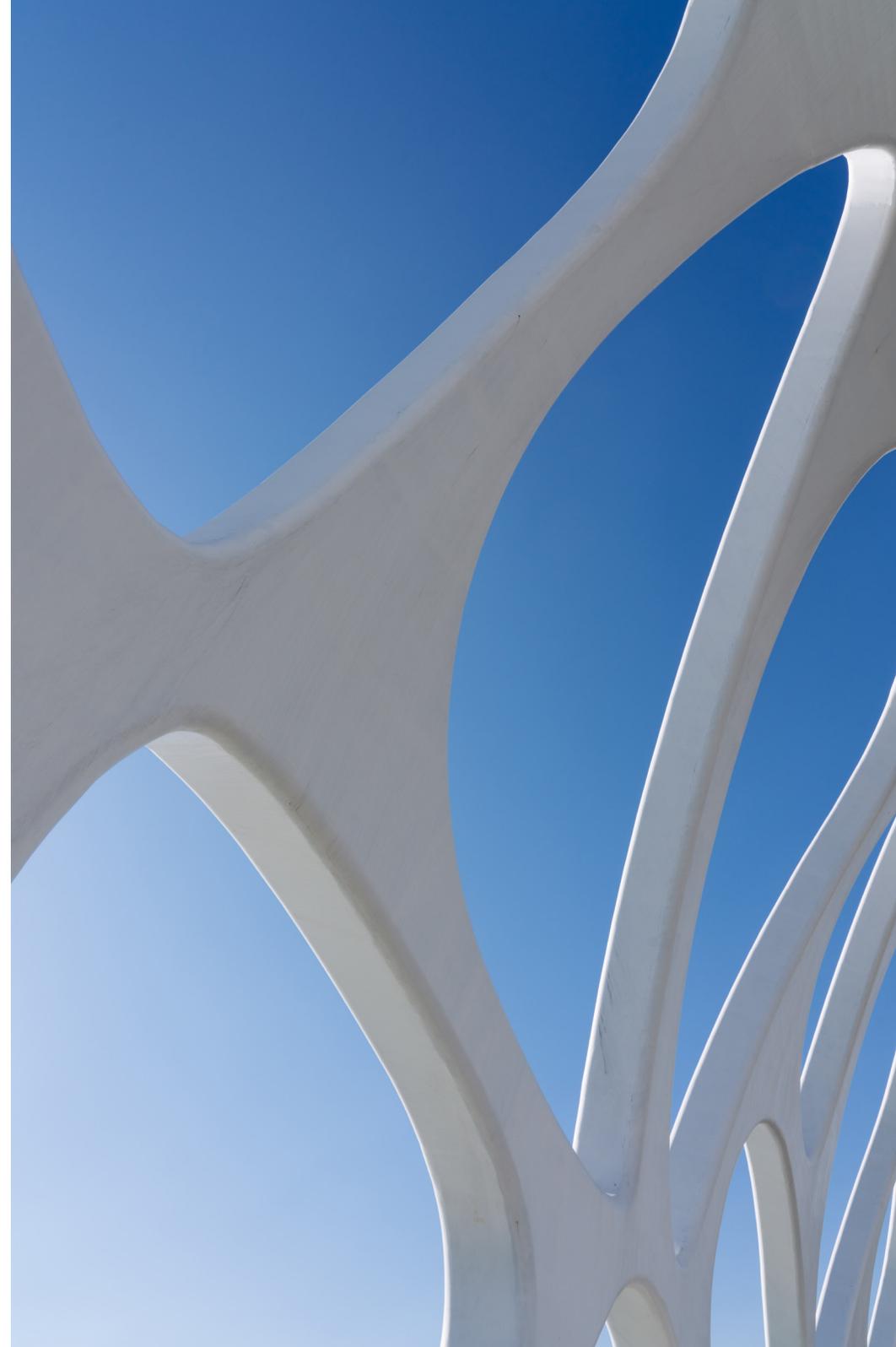
Une méthodologie éprouvée

Progressivité, flexibilité, personnalisation

Nous intégrons des activités d'innovation tout au long du cycle de vie de chaque produit ou service, depuis la définition des objectifs et des besoins jusqu'à la livraison et au perfectionnement de la solution.

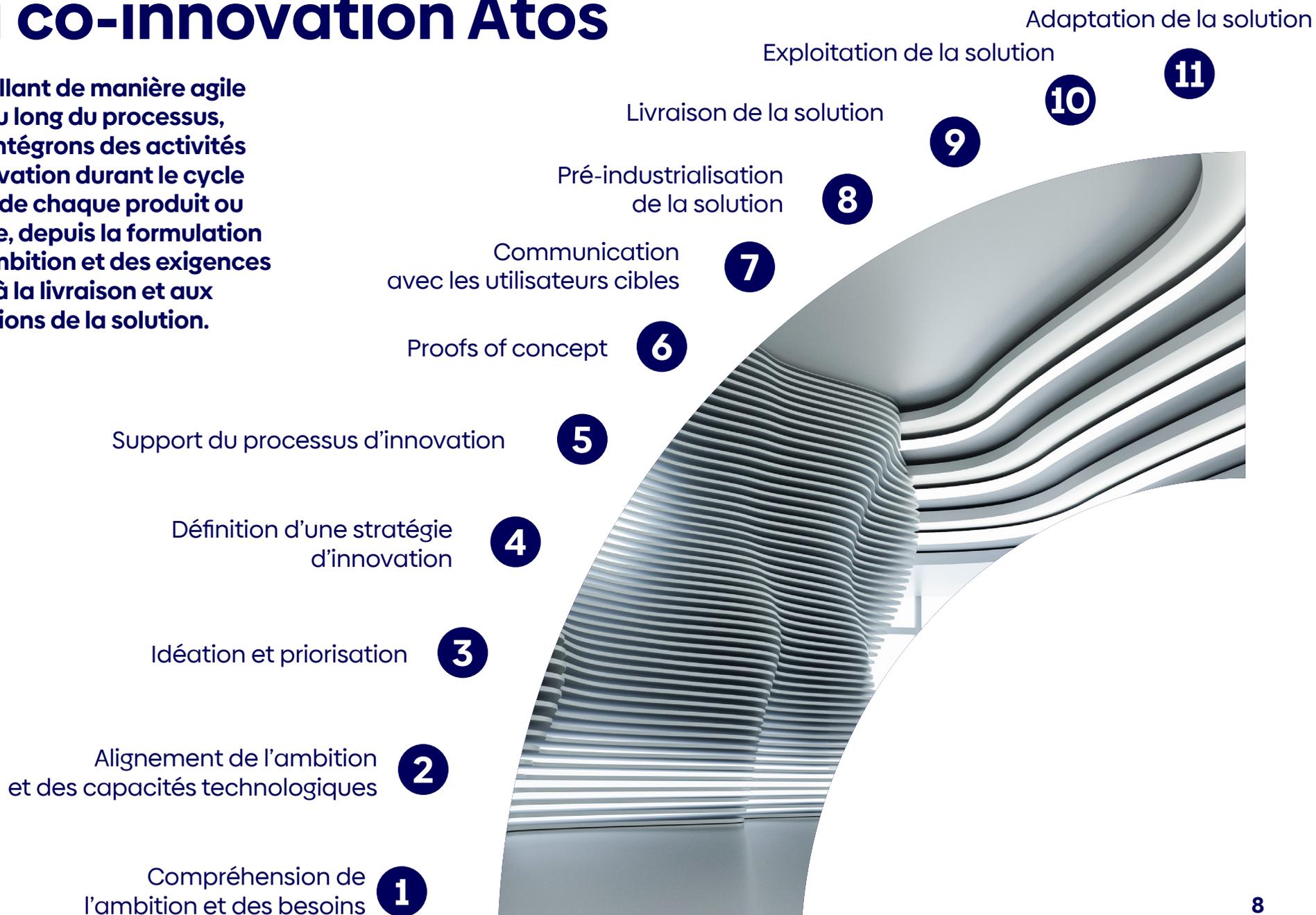
Chacun de nos centres de delivery dédiés prend la responsabilité de chaque projet, en travaillant de manière agile à toutes les étapes.

Nous testons et validons la viabilité de chaque cas d'usage par des Proofs of Concept (POCs) et la diffusion de livrables.



La co-innovation Atos

Travaillant de manière agile tout au long du processus, nous intégrons des activités d'innovation durant le cycle de vie de chaque produit ou service, depuis la formulation de l'ambition et des exigences jusqu'à la livraison et aux évolutions de la solution.



En quoi sommes-nous différents ?

Les synergies entre nos laboratoires de recherche (en partenariat avec des universités et des organismes de recherche) et nos collaborations avec des start-ups créent un environnement riche en innovations.



1

L'intelligence collective d'un vaste écosystème

- Communautés d'expertise, universités, instituts de recherche
- Niveaux d'expertise régionaux, nationaux ou mondiaux
- Partenariats de confiance pour une collaboration et un delivery sans faille

2

La collaboration et l'innovation dans notre ADN

- Proximité et connaissance du client
- Approche méthodologique de l'innovation et pratiques agiles
- Pas de solutions passe-partout ou d'idées préconçues

3

L'accent mis sur la valeur

- Recherche appliquée
- Réponse aux défis du monde réel
- Orientation Produits et services

Projets d'innovation réalisés

1. Intelligence collective d'un vaste écosystème

Client : Société de recherche & développement et de conseil avec 35 ans d'expérience

Mission : Améliorer la qualité et la conception des produits agroalimentaires grâce à des tests consommateurs pilotés par l'IA.

Solution : R&D conjointe pour exploiter la puissance de l'IA dans la simulation et l'amélioration de la perception sensorielle, en tirant parti de la recherche d'Atos sur l'analyse de l'IA et du comportement humain.

Résultats obtenus :

- Amélioration de l'efficacité et de l'efficience de l'analyse marketing des produits
- Amélioration de la qualité des produits et de la perception des consommateurs
- Augmentation des volumes de vente

2. Transformer la vente de biens immobiliers grâce à une expérience immersive

Client : Grande société immobilière et propriétaire foncier

Mission : Réduire les taux d'inoccupation en augmentant la visibilité de 40 000 bâtiments.

Solution : Parcours de vente de bout en bout, avec visite virtuelle immersive intégrant des expériences optiques et tactiles sur n'importe quel appareil, en s'appuyant sur la R&D d'Atos en matière de réalité virtuelle et sur la plateforme brevetée Atos DreamCask (Immersive Shopping Experience).

Résultats obtenus :

- Augmentation de la visibilité globale du portefeuille immobilier
- Réduction du nombre de logements vacants
- Diminution des coûts de visite des sites
- Solution virtuelle adaptée à un contexte de crise sanitaire

Projets d'innovation réalisés

3. Réinventer les services de transport aérien

Client : Compagnie de transport aérien majeure

Mission: Diversifier et accroître sa présence en tant que fournisseur mondial de services de voyage directs

Solution: Une application mobile intuitive offrant une expérience porte-à-porte sur mesure, avec des fonctionnalités avancées pour regrouper tous les services liés au transport, en tirant parti de l'expérience d'Atos en matière de conception agile.

Résultats obtenus :

- Application mobile automatiquement évolutive
- Présence immédiate dans le monde entier
- Amélioration du profil du marché
- Maintenance de l'application réduite

4. Améliorer le service client grâce à l'automatisation intelligente

Client : Opérateur ferroviaire national

Mission: Fournir une assistance virtuelle à la clientèle plus efficace et plus rapide

Solution: Assistance automatisée par e-mail via le portail client, basée sur l'IA et tirant parti de l'expérience d'Atos en matière de développement agile et de design de processus.

Résultats obtenus :

- Amélioration de la relation client et de la satisfaction
- Réponse immédiate dans 20 % des cas (cas simples) et délais de réponse nettement plus courts pour les cas complexes
- Gain de temps pour l'administrateur dans les cas complexes
- Soutien aux administrateurs sur les cas complexes grâce à l'IA

“Le futur est radieux si nous sommes ouverts au progrès. Développons ensemble les accélérateurs de votre entreprise.”



Laurent Clergue

Directeur de l'innovation,
Technology Services, Atos
laurent.clergue@atos.net



L'innovation a toujours été essentielle pour créer de nouvelles idées et résoudre des problèmes complexes.

La technologie n'est qu'une composante de l'innovation, même si elle ne peut se matérialiser sans elle. Au-delà de la technologie, l'innovation requiert une approche spécifique, impliquant une méthodologie particulière, une anticipation de l'évolution et de l'émergence des technologies et, surtout, la résolution des problèmes de nos clients par le biais d'une solution technologique disruptive.

L'aspect le plus crucial de la création de produits technologiques innovants est d'avoir la capacité de répondre aux problèmes non résolus auxquels nos clients sont actuellement confrontés.

Sur la base de cette observation, l'innovation doit concevoir et assembler les différents composants pour résoudre le problème.

L'innovation doit être simple et efficace pour obtenir des résultats profitables. Elle consiste à assembler intelligemment des éléments existants et à ne recourir à la création pure qu'en cas de nécessité. L'innovation ne signifie pas “tout inventer”, mais plutôt assembler intelligemment et inventer avec parcimonie pour optimiser le temps de mise en œuvre et assurer un investissement rentable.

À propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec 95 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel d'environ 11 milliards d'euros. Numéro un européen du cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le Groupe fournit des solutions intégrées pour tous les secteurs, dans 69 pays. Pionnier des services et produits de décarbonation, Atos s'engage à fournir des solutions numériques sécurisées et décarbonées à ses clients. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris.

La raison d'être d'Atos est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le Groupe supporte le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser

En savoir plus sur nous

atos.net/fr

atos.net/fr/carrieres

Contactez-nous



À propos de Tech Foundations

Tech Foundations est la ligne de métier du groupe Atos leader dans les services d'infogérance, qui se concentre sur l'infrastructure et le cloud hybride, l'expérience employé et les services technologiques, grâce à des solutions décarbonées, automatisées et tirant parti de l'IA. Ses 48 000 collaborateurs font progresser ce qui compte pour l'avenir des entreprises, des institutions et des communautés du monde entier. Tech Foundations est présent dans 69 pays et réalise un chiffre d'affaires annuel de 6 milliards d'euros.