

SZKOLENIA DLA NAUCZYCIELI

wstęp



CSR
Corporate Social Responsibility

1. Idea akcji
2. Kilka słów o nas

Katarzyna Sąsiadek



Z Atosem jestem związana od niemal 6 lat. Obecnie prowadzę zespół wspierający kierowników różnego szczebla (Kierowników ds. Klientów, Kierowników Serwisu i Kierowników Projektów) w jednym z regionów. W mojej pracy ważna jest efektywna komunikacja i dobra organizacja pracy.

Prywatnie pozeram książki i naświatlam klisze.

Kamil Jaruszewski



W Atosie pracuję jako Analityk Cyber Bezpieczeństwa od niemal roku. Moim zadaniem jest analiza zdarzeń, które mogą mieć wpływ na bezpieczeństwo sieci i systemów komputerowych.

Poza pracą studiuję również Informatykę i rozwijam związane z nią umiejętności.



Social Value



Wellbeing



We are Atos



Diversity &
Inclusion



Life@work

Atos

Bezpieczeństwo w sieci



CSR

Corporate Social Responsibility

© Atos - For internal use

Atos

Plan spotkania



CSR
Corporate Social Responsibility

1. Ochrona danych osobowych (RODO)
2. Prawa autorskie
3. Licencje oprogramowania
4. Weryfikacja stron internetowych
5. Reakcja na niewłaściwe kliknięcie
6. Sposoby udostępniania treści
7. Zabezpieczenie spotkań online
8. Obostrzenia dla popularnych aplikacji
9. Dobre praktyki w sieci



Źródło: <https://www.szkolazklasa.org.pl/o-fundacji/>

1

Ochrona danych osobowych (RODO)



CSR

Corporate Social Responsibility

Ochrona danych osobowych

Podstawowe definicje



CSR

Corporate Social Responsibility

Dane osobowe

- Wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej
- Dane zwykłe i wrażliwe

Administrator

- Decyduje o sposobach i celach przetwarzania danych
- Obowiązki administratora wynikające z ustawy
- Szkoła reprezentowana przed dyrektora szkoły

Przetwarzanie danych osobowych

- Każda czynność wykonywana na danych osobowych (zautomatyzowana i niezautomatyzowana)
- Przetwarzanie zwykłych danych osobowych jest zgodne z prawem **gdy ...**

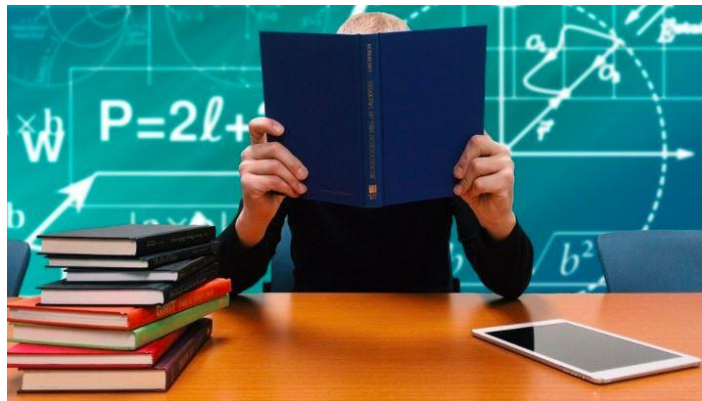
RODO - Ustawa o ochronie danych osobowych z 10 maja 2018 roku (Dz.U. 2018 poz.1000), zgodna z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady z 2016 roku

Ochrona danych osobowych

Zasady ochrony danych osobowych



CSR
Corporate Social Responsibility



Źródło:
<https://www.koscierzyna24.info/wiadomosci/2578,rodo-w-szkole-wskazowki-dla-nauczycieli-i-rodzicow>

- Zgodność z prawem, rzetelność, przejrzystość
- Ograniczenie celu
- Minimalizacja danych
- Prawidłowość
- Ograniczenie przechowywania
- Integralność i poufność
- Rozliczalność

Ochrona danych osobowych

Obowiązki szkoły



CSR

Corporate Social Responsibility

Zabezpieczenie danych osobowych – przed zniszczeniem, utratą czy nieupoważnionym udostępnieniem

Obowiązek informacyjny – udzielania informacji na temat sposobu, zakresu, celu przetwarzania danych

Dokumentacja przetwarzania danych osobowych – określająca sposób przetwarzania danych, ich zabezpieczenia, procedurę postępowania w razie naruszeń, w tym REJESTR CZYNNOŚCI PRZETWARZANIA DANYCH – przykładowy szablon rejestru <https://uodo.gov.pl/pl/123/214>

Zgłaszanie naruszeń – do Prezesa UODO (typy naruszeń: złamanie zasady poufności, dostępności i integralności)

Inspektor danych osobowych – wyznaczenie, zgłoszenie do UODO, zapewnienie fachowej wiedzy, samodzielny i niezależny charakter roli



Źródło: <https://portal.librus.pl/artykuly/rodo-co-oznacza-dla-szkoly-dyrektora-i-nauczycieli>

Ochrona danych osobowych

Materiały pomocnicze



CSR
Corporate Social Responsibility

Strona UODO <https://uodo.gov.pl/pl/p/edukacja>

- ▶ Poradnik RODO dla szkół i placówek oświatowych
- ▶ Kampanie edukacyjne, konkursy, materiały pomocnicze
- ▶ Szkolenia dla Inspektorów danych osobowych



Portal Librus <https://portal.librus.pl/artykuly/rodo-co-oznacza-dla-szkoly-dyrektora-i-nauczycieli>

- ▶ Wskazówki dotyczące RODO w szkole
- ▶ Analogiczne materiały mogą być udostępniane na stronach innych firm (portali) oferujących kompleksowe rozwiązania dla szkół (część materiałów ma charakter darmowy)

Ustawa RODO

<http://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20180001000/T/D20181000L.pdf>

2

Prawa autorskie



CSR

Corporate Social Responsibility

Prawa autorskie

Kiedy mogę korzystać?



CSR
Corporate Social Responsibility

Pod jakimi warunkami mogę korzystać z cudzych utworów chronionych prawem autorskim?

Prawo autorskie – ogół praw przysługujących autorowi utworu lub jego spadkobiercy, który umożliwia decydowanie o jego eksploatacji i osiągnięciu z niego korzyści finansowych.

Obowiązujący akt prawny - Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z 2020 r. poz. 288)

Link: [ulotka](#) dozwolony użytek publiczny w edukacji



Mając licencję lub zgodę autora



Do niekomercyjnego użytku osobistego tzw. dozwolony użytek osobisty



Rozpowszechnianie uzasadnione celem cytatu (wyjaśnienie, polemika, analiza krytyczna lub naukowa, **nauczanie**) tzw. dozwolony użytek publiczny



Konieczne ujawnienie autora/ podanie źródła

Prawa autorskie

Jakie są konsekwencje naruszenia praw autorskich?



CSR

Corporate Social Responsibility

Naruszenie autorskich praw osobistych

Naruszenie autorskich praw majątkowych



Konsekwencje cywilnoprawne

Zaniechanie naruszenia

Usunięcie skutków naruszenia

Zadośćuczynienie pieniężne



Konsekwencje karne

Kara grzywny

Kara ograniczenia wolności

Kara pozbawienia wolności do lat 3



Konsekwencje cywilnoprawne

Zaniechanie naruszenia

Usunięcie skutków naruszenia

Naprawienia wyrządzonej szkody (pieniądze)

Wydanie uzyskanych korzyści



Konsekwencje karne

Kara grzywny

Kara ograniczenia wolności

Kara pozbawienia wolności do lat 2 (3 lub 5)



B A Z A L E G A L N Y C H Ź R Ó D E Ł



Filmy



Muzyka



Książki



Biblioteki



Muzea
Galerie



Archiwa



Fotografia

Proponowane strony

- ▶ <https://epodreczniki.pl/> (materiały do kształcenia wg przedmiotów, szkolenia z narzędzi internetowych)
- ▶ <https://www.legalnakultura.pl/pl> (baza legalnych źródeł, przewodnik po prawie autorskim, strefa edukacji po cyberprzestrzeni)
- ▶ <https://www.szkolazklasa.org.pl/materialy/> (scenariusze lekcji, konkursy, poradniki dotyczące szkolnictwa)
- ▶ <https://www.khanacademy.org/> (materiały do kształcenia wg przedmiotów, interaktywne zadania domowe)

Materiały wbudowane w programy

- ▶ PowerPoint zawiera internetowe źródła modeli 3D, ikon, obrazów



3

Licencje oprogramowania



CSR

Corporate Social Responsibility

Licencje oprogramowania

Co to licencja?



CSR
Corporate Social Responsibility

- Licencja oprogramowania – umowa na korzystanie z utworu, jakim jest aplikacja komputerowa, zawierana pomiędzy podmiotem, któremu przysługują majątkowe prawa autorskie do utworu, a osobą, która zamierza z danej aplikacji korzystać.



Licencje oprogramowania

Z jakich licencji można korzystać?



CSR
Corporate Social Responsibility

– **Możemy spotkać się z następującymi rodzajami licencji:**

Adware to programy rozpowszechniane za darmo (bez kodu źródłowego), ale zawierające funkcję wyświetlającą reklamy.

Freeware to programy które mogą być używane bezpłatnie, jednak prawa autorskie pozostają w mocy, dlatego nikt nie może wprowadzać zmian w ich kodzie źródłowym.

Open Source (otwarte oprogramowanie) to alternatywa dla Freeware (wolne oprogramowanie), którego celem jest istnienie swobodnego dostępu do oprogramowania dla wszystkich jego uczestników. Zapewnia swoim użytkownikom prawo do legalnego oraz darmowego uruchamiania, kopiowania, rozpowszechniania, analizowania, modyfikacji oraz ulepszania i rozbudowy istniejących produktów.



Licencje oprogramowania

Więcej o licencjach



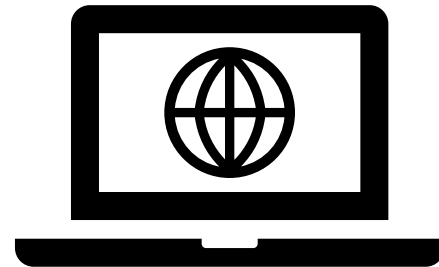
CSR
Corporate Social Responsibility

– **Możemy spotkać się z następującymi rodzajami licencji:**

Public domain (dobro publiczne) - „licencja” ta jest stosowana do tekstów, zdjęć, muzyki, dzieł sztuki, oprogramowania itp., które na skutek decyzji twórcy, braku spadkobierców, lub upływu odpowiedniego czasu, stały się dostępne dla dowolnych zastosowań bez ograniczeń wynikających z przepisów prawa autorskiego. Programy posiadające ten status, mogą być używane bezpłatnie i bez ograniczeń.

Więcej o rodzajach licencji:

<https://epodreczniki.pl/a/rodzaje-licencji-na-oprogramowanie/D1D76JU8i>



4

Weryfikacja stron internetowych



CSR

Corporate Social Responsibility

Weryfikacja stron internetowych

Sprawdź swoją przeglądarkę



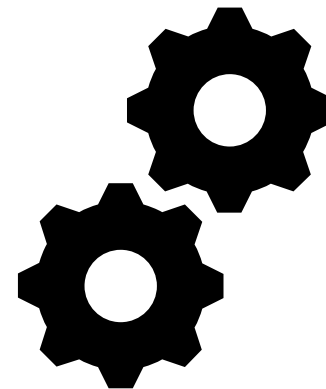
CSR

Corporate Social Responsibility

Obecnie najpopularniejsze przeglądarki internetowe zawierają różne funkcje zabezpieczeń, które pomagają zachować bezpieczeństwo w Internecie.

Poświęć chwilę, aby przejrzeć swoje ustawienia teraz. Oto jak je znaleźć w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych:

- ▶ **Chrome:** *Ustawienia* → *Zaawansowane* → *Prywatność i bezpieczeństwo*
- ▶ **Firefox:** *Opcje* → *Prywatność i bezpieczeństwo*
- ▶ **Safari:** *Preferencje* → *Zakładki: Prywatność lub Witryny*
- ▶ **Edge:** *Ustawienia* → *Ustawienia zaawansowane*



Weryfikacja stron internetowych

Kontroluj adresy URL



CSR
Corporate Social Responsibility

- ▶ Zanim klikniesz w link, upewnij się, że wiesz, dokąd Cię on zaprowadzi. Najedź myszką na dowolny link, aby zweryfikować adres URL, z którym jest naprawdę powiązany.

<http://www.wp.pl>

- ▶ Upewnij się również, że adresy URL są poprawnie napisane. Większość ludzi tylko skanuje pobieżnie tekst. Często hakerzy zastępują podobnie wyglądające znaki w adresach stron np. „Googlè.com” zamiast „Google.com”

- <http://www.google.com>
- <http://www.gmail.com>



Weryfikacja stron internetowych

Certyfikat HTTPS

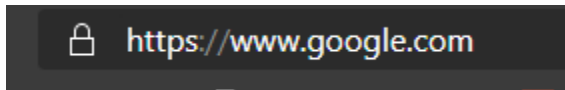


CSR

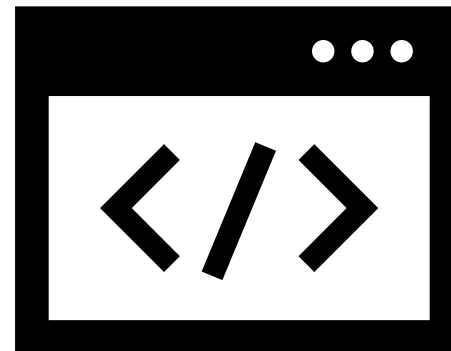
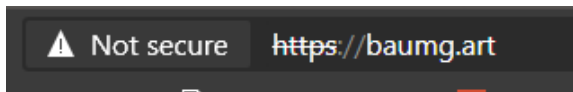
Corporate Social Responsibility

- ▶ HTTP to nazwa protokołu (sposobu) przesyłania danych między przeglądarką internetową a odwiedzanymi witrynami.
- ▶ HTTPS to bezpieczna wersja tego protokołu. („S” oznacza po prostu „secure”, z ang. „bezpieczny”)

Przykład bezpiecznej strony



Przykład niebezpiecznej strony



Weryfikacja stron internetowych


Google jako zaufane narzędzie



CSR
Corporate Social Responsibility

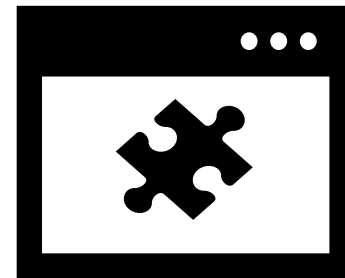
- ▶ Aby szybko sprawdzić, czy witryna lub określony adres URL jest bezpieczny, użyj obiektywnego narzędzia do sprawdzania bezpieczeństwa witryny, takiego jak [Bezpieczne przeglądanie](#) firmy Google.

Sprawdź stan witryny



Aktualny stan

✔ Nie znaleziono niebezpiecznych materiałów



Informacje o witrynie

Weryfikacja stron internetowych

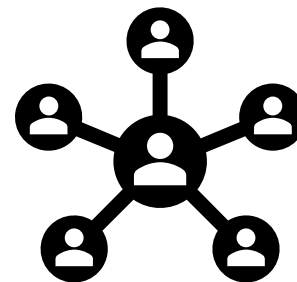
Podsumowanie



CSR
Corporate Social Responsibility

Pamiętaj, że powyższe metody nigdy nie są w 100% skuteczne i mogą być pomocne przy pogładowym sprawdzaniu witryn internetowych.

- Twoja przeglądarka to narzędzie, skontroluj ustawienia i miej pewność.
- Adresy URL to pierwszy krok w internecie, zawsze sprawdź dokładnie.
- Certyfikat zaufania HTTPS – upewnij się że kłódka jest obecna.
- Narzędzia takie jak [Bezpieczne przeglądanie](#) jest zawsze żeby Ci pomóc.
- Jeżeli nie jesteś pewien – nie klikaj!



5

Reakcja na niewłaściwe
kliknięcia



CSR

Corporate Social Responsibility



Bądź
czujny



Zamykaj
podejrzane
strony

Nie otwieraj
nieznanych
plików

Skanuj
komputer



Regularnie

Po każdym
podejrzonym
zdarzeniu

Złośliwe strony internetowe

- ▶ Podstawianie fałszywego panelu płatności – do wyłudzenia danych do logowania
- ▶ SMS-y premium – regularne obciążanie kosztem wysyłania sms-owego SPAM-u

Wypełnij Wniosek

Wyślij SMS o treści
ST.KASA
pod numer
92022

Panel systemu rezerwacji 2022 roku (20.02 - 10.03)

1) Składasz wniosek i 5-cio krotnie kontaktujemy się w 48h
2) Kontakt z konsultantem i otrzymanie oferty
3) Oczekiwanie na Wypłatę



Wpisz tutaj swój Kod

PRZEJDŹ DALEJ

Regulamin
Kod nie może być kopiowany - Formularz oświadczenia

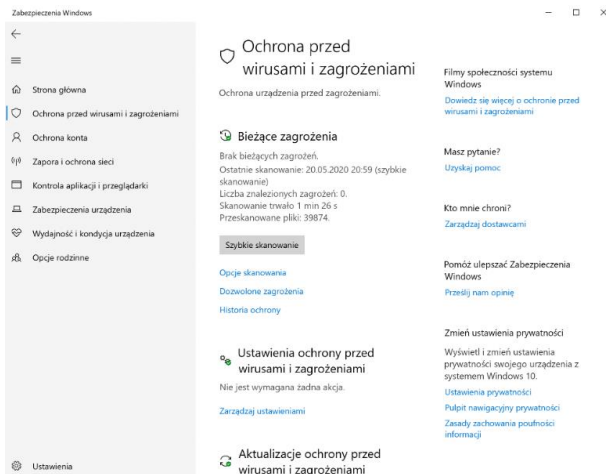


Skanowanie komputera

1. Dostępne jest pod ikoną  na dolnym pasku systemu Windows
2. Klikamy  prawym przyciskiem myszki i wybieramy *Wyświetl pulpit nawigacyjny zabezpieczeń*
3. Otwieramy *Ochrona przed wirusami i zagrożeniami*
4. Wybieramy *Szybkie skanowanie*

[Link do sprawdzenia czy Twoje hasło mailowe już wyciekło:](https://haveibeenpwned.com/)

<https://haveibeenpwned.com/>



6

Sposoby udostępniania treści



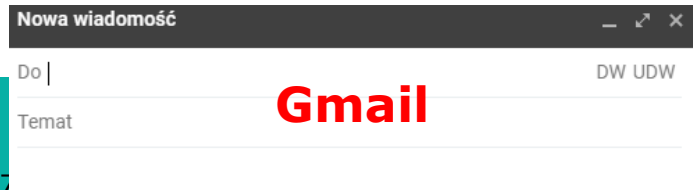
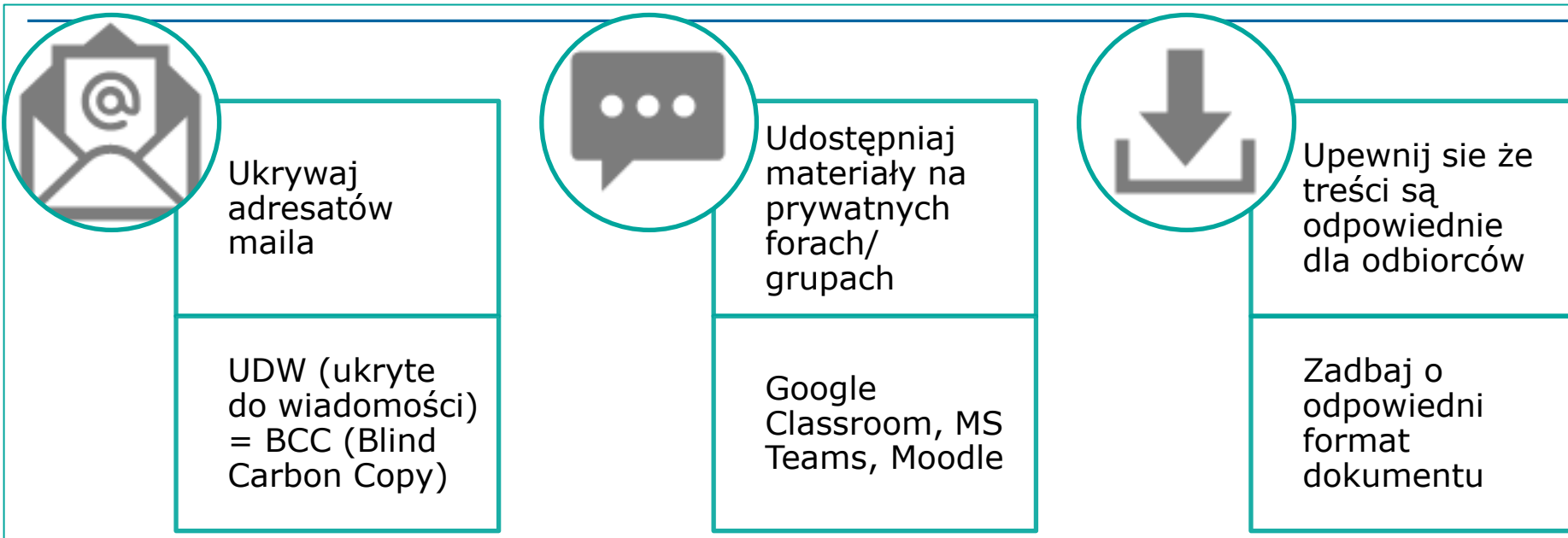
CSR

Corporate Social Responsibility

Sposoby udostępniania treści



CSR
Corporate Social Responsibility



7

Zabezpieczenie spotkań online



CSR

Corporate Social Responsibility

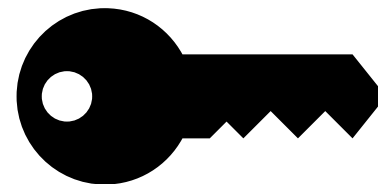
Zabezpieczanie spotkań w sieci

Zabezpiecz spotkanie hasłem



CSR
Corporate Social Responsibility

- Zabezpieczenie spotkania hasłem to główna metoda zabezpieczania spotkań w sieci.
- Stosuj hasło automatycznie wygenerowane lub odpowiednio skomplikowane.
- Nie używaj w hasle słów dostępnych w słownikach.
- Nie używaj haseł których używasz w innych miejscach jak np. konto bankowe.
- Nie udostępniaj zaproszeń publicznie



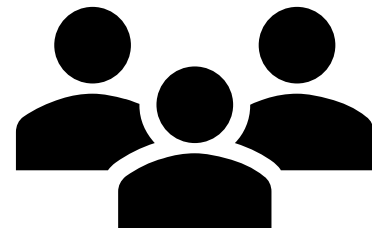
Zabezpieczanie spotkań w sieci

Zarządzaj uczestnikami



CSR
Corporate Social Responsibility

- Skontroluj listę obecnych z wcześniej przygotowaną listą.
- Ogranicz możliwości udostępniania plików i ekranu.
- Kontroluj linki udostępnianie, jeżeli uczestnik udostępni link poinformuj żeby w niego nie klikać bez uprzedniego skontrolowania.
- Jeżeli spotkanie jest z kamerą używaj wirtualnego otoczenia jeżeli jest dostępne, aby ukryć swoje otoczenie.
- Zablokuj możliwość dołączania w przypadku gdy każdy zaproszony uczestnik już dołączył.



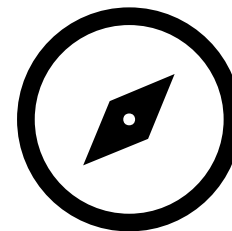
Zabezpieczanie spotkań w sieci

Ważne wskazówki



CSR
Corporate Social Responsibility

- Nie używaj tego samego zaproszenia/konferencji kilkakrotnie.
- Poinformuj na pierwszym spotkaniu w jaki sposób będą przekazywane informacje o spotkaniach. Tak aby ustrzec się podszywanii.
- Poinformuj uczestników jeżeli spotkanie jest nagrywane.
- Aktualizuj oprogramowanie a jeżeli to możliwe korzystaj z przeglądarkowej wersji oprogramowania.



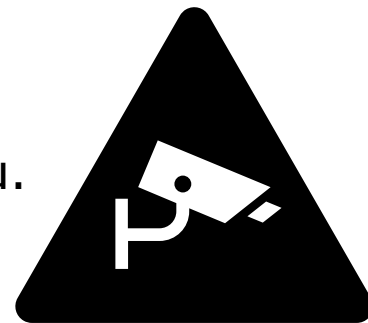
Zabezpieczanie spotkań w sieci

Podsumowanie



CSR
Corporate Social Responsibility

- Hasło to główny sposób zabezpieczania spotkania.
- Znajdź prywatne i odpowiednie źródło udostępniania zaproszeń.
- Nie używaj zaproszeń kilkakrotnie do różnych spotkań.
- Myśl o tym co osoby mogą zobaczyć w Twoim otoczeniu.
- Kontroluj linki ,pliki ,treści udostępnianie przed uczestników.
- Pamiętaj aby kontrolować listę zaproszonych osób na spotkaniu.



8

Obostrzenia dla popularnych aplikacji



CSR

Corporate Social Responsibility

Obostrzenia dla popularnych aplikacji, stron



CSR
Corporate Social Responsibility

| Aplikacja, strona | Wiek | Warto wiedzieć |
|---------------------|----------------------------------|--|
| Facebook | 13+ | Przepisy RODO – obowiązują od 25 maja 2018 roku, wg przepisów podniesiony został wiek dziecka do samodzielnego logowania w internecie z 13 do 16 lat (13 lat wg prawa amerykańskiego, 16 lat w większości krajów UE). |
| Messenger | 13+ | Messenger Kids dla dzieci poniżej 13 roku życia. |
| Instagram | 13+ | |
| WhatsApp | 16+ | |
| Konto Google | 16+ | Family Link dla młodszych dzieci – rodzic ma pełną kontrolę nad kontem dziecka. Nałożenie kontroli rodzicielskiej na istniejącym już koncie dziecka nie ma tylu funkcjonalności. Łączenie z Google Classroom – dostępne zarówno przez Family Link oraz kontrolę rodzicielską. |
| YouTube | ograniczenia wiekowe dla kanałów | Przed udostępnieniem linku warto sprawdzić czy dany kanał nie ma obostrzeń wiekowych |

Naruszenie zasad - Zgłaszane przez użytkowników. Potwierdzone naruszenie skutkuje natychmiastowym zamknięciem konta.

Obostrzenia dla popularnych aplikacji



CSR
Corporate Social Responsibility

Regulaminy (skrót)

- ▶ Musisz mieć 16 (13) lat lub więcej.
- ▶ Nie publikuj niczego, co ukazuje przemoc lub nagość oraz treści mogących budzić przerażenie.
- ▶ Nie korzystaj z cudzego konta bez jego zgody ani nie próbuj uzyskać do niego dostępu.
- ▶ Nie pozwól nikomu na korzystanie z twojego konta.
- ▶ Nikomu nie podawaj swojego hasła.
- ▶ Nie nękać i nie obrażać nikogo .
- ▶ Nie publikuj prywatnych informacji o innej osobie.
- ▶ Publikuj materiały, których jesteś autorem.
- ▶ Nie korzystaj z konta w nielegalnych celach.
- ▶ Nie zmieniaj niczego w aplikacji i nie udostępniaj wirusów ani spamu.
- ▶ Nie używaj oprogramowania do tworzenia kont lub uzyskiwania dostępu.
- ▶ Przestrzegaj zasad dotyczących internetowej społeczności.
- ▶ Nie rób niczego, co może wpłynąć na sposób, w jaki inni ludzie korzystają z aplikacji.
- ▶ Nie namawiaj nikogo do łamania tych zasad.
- ▶ Publikując zdjęcia na których są inne osoby, domniemywa się że robisz to za ich zgodą – byś nie miał problemów z tytułu rozpowszechniania wizerunku bez czyjś zezwolenia – wyjątek zdjęcia grupowe.



9

Dobre praktyki w sieci



CSR

Corporate Social Responsibility



POZNAJ ZASADY BEZPIECZNEGO INTERNETU!

1 ZABEZPIECZ SWÓJ SPRZĘT - KOMPUTER, TELEFON, TABLET

Zainstaluj antywirus, pamiętaj o aktualizacjach, nie klikaj w nieznane linki i nie pobieraj podejrzanych załączników.



2 DBAJ O SWOJĄ PRYWATNOŚĆ

Skonfiguruj ustawienia prywatności. Nikomu nie udostępniaj swoich haseł.



6 BĄDŹ KRYTYCZNY

Nie wszystkie informacje dostępne w internecie są prawdziwe.



7 POMYŚL, ZANIM WRZUCISZ

To co wrzucisz do sieci zostaje tam na zawsze.



8 KORZYSTAJ Z MOŻLIWOŚCI JAKIE DAJE INTERNET

Zastanów się, jak możesz twórczo wykorzystać jego potencjał.



► <https://www.saferinternet.pl/o-nas.html>

► <https://www.gov.pl/web/edukacja/dzien-bezpiecznego-internetu-2020>

Dobre praktyki w internecie

Zabezpiecz swoje urządzenie



CSR
Corporate Social Responsibility

Zabezpiecz swój sprzęt używany do uzyskania dostępu do Internetu (komputery, smartfony, tablety i inne).

Podstawowe zasady bezpieczeństwa, to:

- Wprowadź **hasło dostępu**
- Korzystaj z **aktualnego oprogramowania**
- Korzystaj z **oprogramowania antywirusowego**
- **Skanuj dyski** zewnętrzne i przenośne przed użyciem
- **Unikaj nieznanymi połączeń Wi-Fi**
- **Utwórz i regularnie aktualizuj kopie zapasowe swoich danych**



Dobre praktyki w internecie

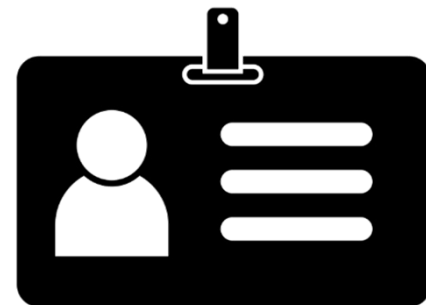
Chroń dane swoje i innych



CSR
Corporate Social Responsibility

Chroń wrażliwe dane w sieci (login, hasło i inne poufne informacje tak jak adres czy PESEL).

- **Nie udostępniaj swoich danych logowania** do kont osobistych lub biznesowych
- **Nie udostępniaj danych osobowych** na otwartych forach (np. posty na Facebooku) i pamiętaj o RODO
- **Nie twórz kont na stronach, które żądają Twoich danych** w zamian za dostęp do bezpłatnych usług
- **Wszystkie pliki i wpisy umieszczane na stronach internetowych i komunikatorach traktuj jako publicznie dostępne**



Dobre praktyki w internecie

Chroń swoją prywatność



CSR

Corporate Social Responsibility

Informacje mają swoją wartość, więc warto zapamiętać o chronieniu informacji na Twój temat.

- **Zwracaj uwagę kto i co** - aplikacje, strony internetowe próbują uzyskać Twoje dane, nie dziel się nimi jeśli cokolwiek wzbudza Twoje wątpliwości.
- **Dostosuj ustawienia prywatności** w serwisach online i na urządzeniach
- **Pomyśl, zanim udostępnisz** zdjęcia, komentarze, dane, raz wprowadzona informacja do internetu, tam zostanie
- Twój cel: **bądź niewidzialny w sieci**





Bądź czujny. Uważaj w sieci!

- **Uważaj na hotspoty i nie zabezpieczone sieci Wi-Fi**
- **Uważaj na linki** wysyłane mailem, SMS-em lub przez komunikatory
- **STOP - jeśli masz wątpliwości** - nie klikaj, nie otwieraj podejrzanych maili i załączników, nie udostępniaj ich
- **Weryfikuj reputacje** stron internetowych



Dobre praktyki w internecie

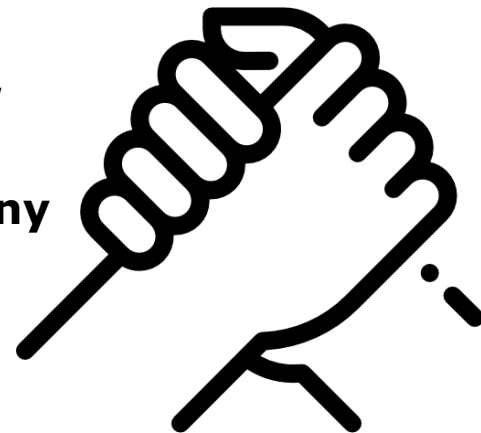
Wspieraj dobre praktyki



CSR
Corporate Social Responsibility

Zbudujmy społeczność dobrych praktyk!

- **Twoje zachowanie w sieci ma znaczenie:** w domu, w pracy, gdziekolwiek jesteś
- **Traktuj innych tak, jak sam chciałbyś być traktowany**
- **Podziel się swoimi dobrymi praktykami** z innymi
- **Podziel się i ucz się** na podstawie swoich negatywnych doświadczeń



Dziękujemy

Kontakt:
webinaria@atos.net

Materiał przygotowali:
Janek Baumgart
Kamil Jaruszewski
Łukasz Nikodem
Kasia Sąsiadek



CSR

Corporate Social Responsibility

Atos, the Atos logo, Atos Syntel, and Unify are registered trademarks of the Atos group. May 2020. © 2020 Atos. Confidential information owned by Atos, to be used by the recipient only. This document, or any part of it, may not be reproduced, copied, circulated and/or distributed nor quoted without prior written approval from Atos.

Atos