

Atos finalise l'acquisition de Paladion

Atos consolide son leadership en cybersécurité avec de nouvelles capacités de détection et réponse aux menaces

Paris, le 12 octobre 2020 – [Atos](#), leader international de la transformation digitale, annonce aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de Paladion, un fournisseur mondial de services de sécurité gérés basé aux États-Unis. Numéro 1 en Europe et numéro 3 mondial des services de cybersécurité, Atos continue d'enrichir son expertise, notamment en accueillant les 800 employés et experts en cybersécurité de Paladion.

Grâce à cette acquisition, Atos disposera des capacités de **détection et de réponse (Managed Detection & Response, MDR)** dont ses clients ont besoin lorsqu'ils adoptent des stratégies de transformation hybrides et multi-cloud, avec de multiples centres dédiés. D'autre part, Atos renforce ainsi ses compétences en matière d'anticipation, de gestion et de réponse face aux cybermenaces.

Cette acquisition permettra également à Atos d'**étendre sa couverture mondiale en matière de surveillance et d'intervention** dans le domaine de la cybersécurité avec 4 centres d'opérations de sécurité (Security Operations Centers, SOC) supplémentaires aux États-Unis, au Moyen-Orient et en Inde.

Enfin, ce rapprochement stratégique permettra de développer **la prochaine génération du SOC prescriptif d'Atos** en intégrant la plateforme d'intelligence artificielle (IA) AIIsaac de Paladion, à la pointe de la technologie pour la cyber-analyse et les SecOps hybrides. Ce modèle SaaS pour la détection et la réponse aux menaces multi-vecteurs est une technologie brevetée avec plus de 1000 cas d'utilisation et 100 modèles d'IA.

Claudio Stahnke, Analyste de recherche pour les services de sécurité chez IDC, explique : « *L'acquisition de Paladion contribuera à élargir l'offre de services de sécurité d'Atos. En incorporant les capacités d'IA de Paladion, Atos pourra améliorer de manière substantielle certains éléments-clés de son offre de protection, tels que le temps moyen de réponse aux attaques (mean time to respond, MTTR). L'intégration du service MDR de Paladion dans les offres MSS existantes d'Atos pourrait véritablement changer la donne sur le marché.* »

« *L'acquisition de Paladion s'inscrit dans notre stratégie visant à développer nos capacités et technologies cyber afin d'aider nos clients à relever leurs défis de sécurité. Les clients des deux entités apprécient les capacités qu'apporte la fusion et nous sommes convaincus de l'impact positif que cette opération aura sur notre activité,* » ajoute **Pierre Barnabé, SEVP, Directeur des activités Big Data & Cybersécurité chez Atos**.

« *Paladion est pionnier dans les services de détection et de réponse gérés, basés sur l'IA. Notre plateforme Cloud d'IA, AIIsaac, offre aux clients des analyses de menaces multi-vecteurs, de l'auto-containment et l'orchestration des réponses aux incidents pour les environnements de type Cloud hybride et datacenter. Nous sommes ravis de rejoindre Atos pour faire progresser ces capacités grâce aux activités de R&D du groupe en matière d'IA, d'analyse des risques et des menaces,* » déclare **Rajat Mohanty, PDG de Paladion**.

Basé à Reston, VA, aux États-Unis, Paladion a été créé en 2000. Ses fondateurs continueront à jouer un rôle actif dans les années à venir.

Avec cette acquisition, Atos renforce ses services de cybersécurité dans le monde, comme présenté dans [son Ambition à moyen terme](#), avec l'objectif global de devenir le leader du numérique sécurisé et décarbonisé, en atteignant plus de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans la sécurité numérique à moyen terme et en complétant ses technologies existantes.

A propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec 110 000 collaborateurs dans 73 pays et un chiffre d'affaires annuel de 12 milliards d'euros. Numéro un européen du Cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le Groupe fournit des solutions intégrées de Cloud Hybride Orchestré, Big Data, Applications Métiers et Environnement de Travail Connecté. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Groupe exerce ses activités sous les marques Atos, Atos|Syntel, et Unify. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

La raison d'être d'Atos est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le Groupe supporte le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser durablement et en toute confiance dans l'espace informationnel.

Relations investisseurs

Gilles Arditti – gilles.arditti@atos.net - +33 1 73 26 00 66

Contact presse

Lucie Duchateau - lucie.duchateau@atos.net - +33 7 62 85 35 10