

Atos nommé leader des services de Digital Manufacturing par NelsonHall

Paris, le 2 avril 2020 - Atos, leader international de la transformation digitale, annonce aujourd'hui avoir été positionné comme Leader des **Services de Digital Manufacturing** par le cabinet international NelsonHall dans son dernier outil d'évaluation des fournisseurs (Vendor Evaluation & Assessment Tool - NEAT).

NelsonHall souligne la capacité d'Atos à fournir un large éventail de solutions et services digitaux spécifiquement dédiés à l'industrie manufacturière grâce à son approche orientée métier. Atos aide ainsi ses clients à relever les défis d'aujourd'hui et demain, depuis l'IoT jusqu'au digital manufacturing, en passant par l'analyse des données et l'intelligence artificielle.

Le rapport NEAT de NelsonHall évalue 9 des plus importants fournisseurs de services de Digital Manufacturing en fonction de leur capacité à répondre aux besoins futurs des clients et à leur apporter des bénéfices immédiats. Atos est positionné comme leader dans la catégorie « Renforcement des capacités » (Build Capacity).

Dominique Raviart, Directeur de Recherche 'IT Services' chez NelsonHall

déclare : « Fort de ses partenariats privilégiés avec Siemens, ainsi qu'avec d'autres leaders industriels internationaux, Atos fournit des services de digital manufacturing reposant sur ses propres solutions (IP) et des logiciels, tout en accélérant les cycles de déploiement. L'approche sectorielle d'Atos s'accompagne d'un modèle d'engagement centré sur le conseil qui permet à ses clients d'adresser les défis spécifiques liés au digital manufacturing autant que d'en saisir les opportunités ».

Eric Grall, Directeur des Opérations Globales chez Atos, se félicite :

« L'industrie doit faire face à des transformations profondes, liées à la digitalisation rapide des canaux de distribution et des interfaces ainsi qu'à l'évolution des exigences des clients, qui attendent de leurs partenaires davantage de

transparence et des services personnalisés. Ce contexte favorise l'émergence de nouveaux acteurs et de nouveaux standards. Le succès des entreprises repose aujourd'hui sur leur capacité à exploiter au mieux les données et à placer le client au cœur de leurs activités, tout en faisant preuve d'agilité. La mission d'Atos est de les accompagner dans cette transformation et dans la construction d'une industrie nouvelle, à la fois digitale et durable ».

À propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec 110 000 collaborateurs dans 73 pays et un chiffre d'affaires annuel de 12 milliards d'euros. Numéro un européen du Cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le Groupe fournit des solutions intégrées de Cloud Hybride Orchestré, Big Data, Applications Métiers et Environnement de Travail Connecté. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Groupe exerce ses activités sous les marques Atos, Atos|Syntel, et Unify. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

La raison d'être d'Atos est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le Groupe supporte le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser durablement et en toute confiance dans l'espace informationnel.

À propos de NelsonHall

NelsonHall is the leading global analyst firm dedicated to helping organizations understand the 'art of the possible' in digital operations transformation. With analysts in the U.S., U.K., and Continental Europe, NelsonHall provides buy-side organizations with detailed, critical information on markets and vendors (including NEAT assessments) that helps them make fast and highly informed sourcing decisions. And for vendors, NelsonHall provides deep knowledge of market dynamics and user requirements to help them hone their go-to-market strategies. NelsonHall's research is based on rigorous, primary research, and is widely respected for the quality, depth and insight of its analysis.

Contact presse:

Laura Fau | laura.fau@atos.net | +33 6 73 64 04 18 |  [@laurajanefau](https://twitter.com/laurajanefau)