

Communiqué de presse

Atos accompagne la croissance de Goli Nutrition avec des technologies de maintenance prédictive

Paris, France et Hollywood, Californie, le 20 février 2020 – Atos, leader international de la transformation digitale, et Goli Nutrition, entreprise innovante du domaine de la santé et créatrice de la première gomme au vinaigre de cidre de pomme au monde (les gommes ACV), annoncent aujourd'hui qu'Atos accompagnera Goli avec ses technologies de maintenance prédictive as-a-Service (Predictive Maintenance-as-a-Service) de son portefeuille de solutions et services Codex. Celles-ci permettront d'améliorer le contrôle de la qualité, ainsi que d'augmenter la durée de vie et la capacité des équipements et processus de fabrication automatisés de Goli, contribuant ainsi au succès et à la croissance de l'entreprise.

Goli, le leader en matière d'innovation « santé et bien-être », a pour mission d'aider ses consommateurs à trouver un moyen agréable d'atteindre leurs objectifs de santé. Depuis son lancement, Goli a connu une croissance exponentielle : les gommes ACV sont devenues un des produits de santé les plus vendus au monde, et la marque prévoit une expansion massive de la vente au détail en 2020. Afin d'atteindre ces objectifs ambitieux, Goli a ajouté quatre nouvelles lignes de fabrication à son usine de Californie.

Atos fournira sa solution de maintenance prédictive as-a-Service (« Predictive Maintenance-as-a-Service ») avec la mise en œuvre de logiciels de pointe dédiés à la science et au traitement des données. Ceux-ci se basent sur des calculs au plus près des données (Edge) afin de produire des informations prédictives à destination des centres de maintenance et d'exploitation. Sur place, les puissants dispositifs [BullSequana Edge](#) d'Atos fourniront des prévisions scientifiques en temps réel et de l'ingestion de données (data ingestion) pour anticiper les pannes de machines, surveiller le comportement des actifs et analyser les tendances à l'aide d'outils de suivi robustes.

*"Notre mission chez Goli est d'offrir des options simples et agréables pour améliorer la santé et le bien-être général de nos clients", précise **Michael Bitensky, co-fondateur de Goli.** "Notre partenariat avec Atos nous permet de doter notre processus de fabrication d'une technologie de pointe afin de garantir que chaque consommateur de Goli continue à bénéficier d'une expérience parfaite et constante".*

"Notre solution 'Atos' Predictive Maintenance-as-a-Service' s'intègre dans la démarche novatrice de Goli Nutrition, et vise à insuffler à ses activités une productivité et des connaissances fondées sur les données. La clé de la réinvention du secteur industriel réside dans l'excellence opérationnelle – c'est-à-dire la capacité à atteindre l'agilité de production et de distribution nécessaire pour répondre aux

nouvelles opportunités, tout en maintenant l'efficacité et une marge concurrentielle soutenue", ajoute **Karan Chetal, VP, Responsable des engagements stratégiques pour Atos en Amérique du Nord.**

Pour aboutir au développement de cette solution innovante avec Atos, Goli a participé à une session de travail au laboratoire d'Intelligence Artificielle (Lab IA) d'Atos afin de prédéterminer les exigences et contraintes technique. Ce processus intensif de découverte et d'évaluation techniques a permis à Atos d'approfondir ses connaissances sur les processus, les flux de travail et les outils de Goli – tout en apportant des technologies de nouvelle génération, alors que Goli devient l'entreprise de santé du futur.

Pour plus d'informations sur la manière dont Atos aide l'entreprise à transformer les données en bénéfices commerciaux, veuillez consulter le lien suivant : [Atos Codex Connected Intelligence](#).

Pour plus d'informations sur Goli Nutrition : www.goli.com.

À propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec 110 000 collaborateurs dans 73 pays et un chiffre d'affaires annuel de plus de 11 milliards d'euros. Numéro un européen du Cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le groupe fournit des solutions intégrées de Cloud Hybride Orchestré, Big Data, Applications Métiers et Environnement de Travail Connecté. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Groupe exerce ses activités sous les marques Atos, Atos|Syntel, et Unify. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

La raison d'être d'Atos est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le Groupe supporte le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser durablement et en toute confiance dans l'espace informationnel.

A propos de Goli Nutrition

Goli Nutrition est une entreprise de nutrition inventive, axée sur les gens et animée par la conviction que le bonheur et le bien-être vont de pair. Tous les produits de Goli sont créés pour compléter les modes de vie actifs d'aujourd'hui. Biologiques, végétaliens et sans gluten, ils ne contiennent ni conservateurs, ni produits chimiques, ni ingrédients artificiels. Goli s'est également associé à Vitamin Angels pour lutter contre la malnutrition infantile. Avec chaque achat de Goli, Vitamin Angels fournit à un enfant dans le besoin un approvisionnement de six mois en vitamines.

Goli est disponible en ligne et dans plus de 25 000 magasins de détail dans le monde, dont Walmart, Bed Bath & Beyond, The Vitamin Shoppe, Kroger, Neiman Marcus, Urban Outfitters, GNC et Carrefour. Pour en savoir plus sur la façon dont Goli rend le bien-être possible, rendez-vous sur www.goli.com.

Contact presse

Laura Fau | laura.fau@atos.net | +33 6 73 64 04 18