

DORA:

la nuova frontiera delle Utilities

Nel mercato odierno delle Utilities sempre più competitivo, i Retailer devono indirizzare strategie concrete di trasformazione IT che siano in grado di migliorare i processi e rafforzare le competenze necessarie a soddisfare i bisogni di un cliente sempre più esigente e connesso.

Ma come si arriva a creare un insieme perfetto di soluzioni ed asset di cui il business possa disporre in maniera affidabile nel tempo? Come può la trasformazione IT essere uno degli elementi essenziali per definire un vantaggio competitivo e sostenibile per le aziende del settore in un mercato più liberalizzato. Per rispondere a queste domande Atos ha capitalizzato la sua esperienza ventennale nel mercato delle Utilities realizzando la **Digital Platform DORA**: il framework pensato come la concreta e rivoluzionaria interpretazione della trasformazione digitale del Retailer.



- **DORA va oltre il progetto IT e definisce in modo logico e strutturato il “Sistema Retailer”** attraverso 200 processi tipici, più di 1.000 attività e relative funzionalità, con un tool di “costruzione di offerte commerciali” che consente di arricchire il proprio catalogo prodotti, allineando in automatico i sistemi di vendita e di fatturazione, secondo le esigenze di Business. Nell’architettura Digital Platform DORA, strutturata e progettata sulle specifiche esigenze, convergono i sistemi back-end e front-end dell’azienda che la adotta. Il principio cardine che ha ispirato la realizzazione di Dora è la standardizzazione estrema dei processi di riferimento di una Utility-Benchmark. Il risultato? Un time to market estremamente ridotto, risparmi di progetto fino al 50% rispetto all’approccio tradizionale, flessibilità e personalizzazione per le attività business relevant (i.e. le Extra Commodity Shop o il Price Simulator).

La **user experience** è completamente innovativa ed evoluta: consente l’utilizzo del sistema da qualunque device anche in mobilità.

- **Progetto.** Per portare a termine con successo la realizzazione di un sistema informativo, nel rispetto delle tempistiche e degli obiettivi, è fondamentale una corretta implementazione che garantisca il ritorno dell’investimento nei tempi richiesti e la realizzazione delle efficienze attese. Atos, grazie all’esperienza ventennale maturata presso i maggiori players di mercato, ha definito un **processo standard** di implementazione frutto della conoscenza approfondita dei rischi e delle problematiche del cliente che “guida” le varie fasi progettuali.

- **Installazione, avviamento.**

La standardizzazione dell’implementazione della Digital Platform DORA contribuisce all’aumento dell’efficienza che si traduce in valore commerciale. Il processo di implementazione di DORA riduce la complessità ed i rischi perché nativamente predisposta alle specifiche esigenze del Retailer. Il processo definito consente di mantenere semplice ed economico il suo compimento, ottimizzando in modo efficace le attività previste.

- **Gestione in esercizio.**

La gestione delle applicazioni non è solo un tema tecnico; i costi ed i lunghi tempi di evoluzione sono soprattutto un problema di business. Ma la sola riduzione dei costi non è più sufficiente se non è accompagnata da garanzie specifiche sui livelli di qualità e sull’ottimizzazione dei processi. La Digital Platform DORA ha un approccio industrializzato all’Application Management che permette di migliorare la qualità e il controllo dei livelli di servizio erogati aumentando il controllo sulla spesa IT. I benefici per il Retailer sono la garanzia e la misurabilità dei risultati, il costo predefinito e un approccio metodologico completo che garantisca, lato erogazione del servizio, l’ingegnerizzazione dei processi e la manutenzione del software, e, lato operativo, il miglioramento continuo della qualità dei servizi erogati, riducendo significativamente la base costi attuale per i contratti di manutenzione del Retailer.

- **Migrazione Dati.**

La gestione del trasferimento dei dati, nella maggior parte dei progetti, può risultare complessa. DORA ha standardizzato i processi con un approccio adatto alla peculiarità del Retailer grazie ad un Competence Center unicamente dedicato a tutte le attività correlate alla migrazione, garantendone riduzione di tempi e rischi con costi certi.

- **Normativa ARERA.**

Tutte le Determine e le Delibere attualmente in vigore per il mercato EE/GAS sono già presenti a sistema e nell’ambito del servizio di Application Management è previsto il supporto al monitoring, oltre che all’interpretazione e all’analisi delle nuove delibere eseguito da un gruppo di consulenti esperti.

- **Change management.**

Proiettare l’impresa nel futuro significa anche ripensare l’organizzazione del lavoro. DORA accompagna il Retailer nella trasformazione della struttura organizzativa con un processo di Change Management inteso come sviluppo di cultura e di formazione di competenza, grazie alla fruibilità di 1.500 casi d’uso e manuali utenti multimediali, che permetterà all’organizzazione di possedere al proprio interno il capitale umano in grado di gestire il cambiamento con consapevolezza. Il binomio innovazione - capitale umano rappresenta la corretta chiave strategica e la priorità per migliorare le operazioni di business, ridurre i costi e promuovere migliorando il customer engagement.

- **SAP HANA.**

DORA, per supportare le esigenze strategiche del Retailer e accompagnarlo nel migliore dei modi nella propria trasformazione digitale, sfrutta la potenza di SAP HANA. Atos ha consolidato la pluriennale partnership strategica con SAP attraverso esperienze progettuali di successo e riconoscimenti/certificazioni, grazie al continuo processo di education e training delle proprie risorse sulle nuove tecnologie.

- **HW.**

Atos supporta il Cliente nella scelta architetturale definendo e progettando le piattaforme hardware che meglio ottimizzano e valorizzano il funzionamento della Digital Platform DORA in ambiente HANA fornendo la soluzione On-Premise su server Bullion/ Sequana di cui Atos è proprietaria, in Private Cloud o in Public Cloud.

Il beneficio per il cliente, oltre alla riduzione del costo ed alla velocità di adozione, è quello di avere una soluzione personalizzata e ritagliata sulle proprie esigenze e di conoscere in anticipo l’impatto concreto dell’innovazione in azienda.

Chi siamo

Atos è leader globale nella trasformazione digitale con 120.000 dipendenti in 73 paesi e un fatturato annuo di 13 miliardi di euro. Primo player europeo in Cloud, Cybersecurity e High-Performance Computing, il Gruppo offre soluzioni end-to-end di Orchestrated Hybrid Cloud, Big Data, Business Applications e Digital Workplace attraverso la sua Digital Transformation Factory, oltre a fornire Transactional Services attraverso Worldline, leader europeo nel settore dei pagamenti.

Grazie alle tecnologie d’avanguardia e alla profonda conoscenza del settore, Atos supporta la trasformazione digitale dei propri clienti appartenenti ai diversi ambiti di attività.

Il Gruppo è il Worldwide Information Technology Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici e opera con i brand Atos, Atos Syntel, Unify e Worldline. Atos è quotata sul mercato azionario di Parigi con indice CAC40.