



Al via la EY Digital Academy

Ènata EY Digital Academy, la nuova piattaforma di formazione continua sulle competenze digitali sviluppata da EY in collaborazione con Atos, Cisco, Rockwell Automation e Sas. L'EY Digital Academy combina le competenze e l'esperienza delle aziende tecnologiche coinvolte per creare una community al servizio di imprenditori e top manager e accrescere così la cultura digitale delle imprese dell'Italia. Le aziende non hanno solo bisogno di professionalità esperte di Ict (+56% la domanda di nuovi profili digitali), ma necessitano anche di persone che combinino la conoscenza digitale con skill di tipo relazionale e comportamentale. Secondo Donato Ferri di EY, «la Digital Academy è uno strumento unico a disposizione di ceo e manager per identificare e sviluppare le competenze innovative di cui hanno bisogno. È la prima piattaforma in lingua italiana che offre formazione con contenuti aggiornati in tempo reale relativi a temi di settore tipici dell'impresa 4.0».

