



IL RECENTE SAS FORUM MILAN HA DELINEATO UN FUTURO SEMPRE PIÙ ATTUALE, DOVE IL MONDO FISICO SI FA DIGITALE E IL CONNUBIO UOMO-MACCHINA PORTA A UN POTENZIALE FINORA INESPRESSO

«**C**i sono persone che stanno cercando di prevedere il futuro, noi lo stiamo realizzando». Questa frase a effetto, pronunciata sul palco dall'italiano Bibop G. Gresta, Co-founder e Ceo dell'avveniristica società di trasporti Hyperloop TT, rappresenta perfettamente l'essenza dell'ultimo Sas Forum Milan, l'appuntamento annuale organizzato da Sas e dedicato all'innovazione in azienda e agli analytics in Italia, giunto alla sua XIII edizione.

Gli oltre 2.500 partecipanti tra manager, imprenditori ed esperti del settore – in netto aumento rispetto allo scorso anno – l'ampia presenza online e il successo della diretta streaming della sessione plenaria dell'evento hanno confermato l'enorme portata di un

argomento, quello della trasformazione digitale, che ha ormai da tempo superato le barriere del MiCo di Milano e il solo interesse degli addetti ai lavori, per divenire un tema di discussione globale. Accoglierla non è più una scelta, ma un obbligo e per un'azienda può rappresentare il tanto atteso salto di qualità. «Così come non siamo più indipendenti dall'elettricità e da internet, oggi non lo siamo più dagli algoritmi», ha ammesso il Ceo di Sas Italy, Marco Icardi, sottolineando come ormai siamo entrati in un'era "phygital", quell'unione tra il mondo fisico e digitale, dove macchine intelligenti lavorano accanto all'uomo, ma non per sostituirsi a lui. Sì, perché il messaggio più chiaro che emerge dal Sas Forum è che l'Intelligenza Artificiale è già tra noi e sta operando con successo

## A SCUOLA DI ANALYTICS

La diffusione di una cultura degli Analytics, che possa permettere una vera e propria rivoluzione economica e digitale, non passa solo dalle nuove generazioni. Accanto al costante impegno nella formazione dei più giovani, testimoniata anche in occasione dell'ultimo Sas Forum, nasce ora un progetto di formazione su competenze digitali e innovazione dedicato a imprenditori e manager. «A parte i giovani, è chi sta a capo delle aziende che deve comprendere bene come applicare la trasformazione digitale e gli analytics nei propri processi produttivi», spiega Marco Icardi, che durante il Sas Forum ha presentato Digital Academy, la piattaforma di elearning in lingua italiana realizzata da EY con la collaborazione Atos, Cisco, Rockwell Automation e della stessa Sas. All'interno del sito, pillole video, ma anche con l'esempio di progetti concreti permettono un percorso formativo che dalle basi degli analytics porta a comprendere dove applicare un sistema di Intelligenza Artificiale in azienda. Info: [academygodigital.it/ey/](http://academygodigital.it/ey/)

in tantissimi ambiti – dai trasporti alla medicina, arrivando anche all'analisi delle relazioni umane – e rappresenta un valido alleato. Le sconfinite capacità di calcolo e analisi delle macchine messe al nostro servizio, porteranno a un'intelligenza aumentata, che garantirà processi più efficienti e renderà l'uomo più intelligente perfino della stessa Artificial Intelligence, ben lontana dall'essere paragonata al cervello umano. Per questo non bisogna temere di perdere il lavoro. Certo, come l'avvento dell'elettricità non ha reso più necessaria la figura del lampionaio, anche la trasformazione digitale cancellerà alcune professioni. Cosa fare, quindi? Semplice: non farsi travolgere dall'innovazione, ma farsi artefici del cambiamento.



