

# Titre du Projet ⃰:

*Travaillez bien ce titre. En cas de nomination, il sera utilisé pour communiquer sur votre projet. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

# Présentation du projet en une phrase ⃰:

*Présentez votre projet en Une seule phrase. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

# Structure porteuse du projet

**Nom ou Raison Sociale ⃰:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Code Postal ⃰:** \_\_\_\_\_\_ **Ville** ⃰**:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Site Internet :** Si vous avez un site internet, un blog, une page, etc. merci de le préciser ici.

**Forme Juridique ⃰:** *Veuillez cocher une case*.

Nom personnel Nom collectif S.A S.A.R.L S.A.S

Autres : Précisez ici cette autre forme juridique. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Capital :** *Si la structure est une société veuillez entrer le montant du Capital.*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Année de création ou de lancement ⃰:** Entrez le mois et l’année ou cliquez sur le calendrier.

**Effectif au démarrage :** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**N° d’immatriculation de la société si disponible :** Si le démarrage a eu lieu avant l’envoi du dossier, merci de joindre l’extrait Kbis de l’entreprise ou la preuve d’enregistrement. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Est-ce une création ou une reprise :** Choisissez un élément dans la liste.

**Avez-vous créé votre entreprise seul(e) ?** Choisissez un élément dans la liste.

# Description du projet

**Résumé du Projet ⃰:**

Décrivez ici votre projet (20 lignes). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Comment décririez-vous le caractère innovant du projet (technologie, organisation, service, modèle économique, domaines d’application …) ? ⃰:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Avancement du Projet ⃰:** Choisissez un élément dans la liste

Si vous n’avez pas trouvé votre situation, veuillez l’exprimer ici : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quel est l’état de la propriété intellectuelle de votre innovation ? :**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**En quoi le concept est-il différent de ce que les concurrents proposent ? ⃰:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Carte d’Identité du créateur

**Nom ⃰:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Prénom ⃰:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Adresse ⃰:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Code Postal ⃰:** \_\_\_\_\_\_ **Ville** ⃰**:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Téléphone ⃰:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **e-mail** ⃰**:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**@**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.fr

**Date de naissance ⃰:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Lieu de naissance ⃰:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nationalité ⃰:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Vous êtes bénéficiaire de l’obligation d’emploi des travailleurs handicapés ⃰:** Choisissez votre situation dans la liste

**Expliquez en quelques lignes votre parcours professionnel et ce qui vous a amené à développer votre projet :**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quels sont vos diplômes ?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Avez-vous suivi une formation en rapport avec votre projet de création d’entreprise ?**

Si oui, précisez-en la date, la nature et la durée. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Gestion financière et perspectives de développement

# Plan de financement ⃰

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESOINS** | **Montant TTC** | | |
| **Année 1** | **Année 2** | **Année 3** |
| **IMMOBILISATIONS INCORPORELLES** | 0 | 0 | 0 |
| Frais immatriculation et publicité | 0 | 0 | 0 |
| Site web | 0 | 0 | 0 |
| Outils de communication | 0 | 0 | 0 |
| Lignes téléphonique | 0 | 0 | 0 |
| Autres | 0 | 0 | 0 |
| **IMMOBILISATIONS CORPORELLES** | 0 | 0 | 0 |
| Véhicules | 0 | 0 | 0 |
| Aménagement et installation | 0 | 0 | 0 |
| Matériel de bureau | 0 | 0 | 0 |
| Mobilier | 0 | 0 | 0 |
| **TOTAL DES BESOINS** | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESSOURCES** | **Montant TTC** | | |
| **Année 1** | **Année 2** | **Année 3** |
| **MONTANT DES CAPITAUX PROPRES** | 0 | 0 | 0 |
|  | 0 | 0 | 0 |
| **CAPITAUX EMPRUNTES** | 0 | 0 | 0 |
|  | 0 | 0 | 0 |
| **AUTRES** | 0 | 0 | 0 |
|  | 0 | 0 | 0 |
| **TOTAL DES RESSOURCES** | 0 | 0 | 0 |

**Une levée de fonds a-t-elle déjà été réalisée ? :**

Merci de nous indiquer toute levée de fonds réalisée comme le financement participatif (crowdfunding), la collecte de fonds, le prêt, le mécénat, prix éventuels, aides diverses, etc. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Votre projet implique-t-il des partenaires ? :**

Si oui, veuillez indiquer leur nom, leur localisation et leur rôle. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Chiffre d’Affaires

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Année 1** | **Année 2** | **Année 3** |
| **CA HT ⃰** | 0 | 0 | 0 |

**Quelles sont les perspectives en termes d’emploi et de chiffre d’affaires dans les années à venir ? ⃰:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Produit / Service ⃰:**

Caractéristiques, gamme, positionnement par rapport aux concurrents \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Vente / Distribution :**

Décrivez ici votre circuit de distribution (vente directe, par grossiste, agents, VPC, etc.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Gestion des ventes :** Choisissez un élément dans la liste **Autre :** Si autre, merci de le détailler ici \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Communication :

**Quels seront vos moyens de prospection :**

Moyens de prospection comme Mailing, phoning, visites … \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Comment allez-vous vous faire connaître ⃰:**

Moyens de vous faire connaître (publicité directe, médias, foires et expositions …). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# La Clientèle :

**Type de clientèle et répartition en % du marché  ⃰:**

**Particuliers :** % du marché **PME :** % du marché

**Grossistes :** % du marché **Entreprises de production :** % du marché **Administrations :** % du marché **Collectivités locales :** % du marché

**Connaissez-vous le volume de la clientèle et son évolution sur les 3 années à venir ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Avez-vous eu des contacts avec des clients potentiels ? Pour quel résultat :**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# La Concurrence :

**Qui sont vos concurrents ? ⃰**

Caractéristiques (taille, parts de marché, prix pratiqués …) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Organisation de vos concurrents :** Sont-ils organisés en Syndicats, GIE, groupement d’achat ? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Comment se font-ils connaître ?**

Mailing, phoning, visites … \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Perspectives de développement ⃰

**Quelle diversification pourriez-vous envisager ? :**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quels sont les axes d’amélioration de votre projet ? :**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_