

A estas alturas del cambio tecnológico parece claro que el futuro pasa por la inteligencia artificial, el análisis predictivo, el *machine learning*, la supercomputación y el *big data*, un nuevo ecosistema digital que va a necesitar para consolidar el modelo de negocio el desarrollo de aplicaciones que faciliten a las empresas su crecimiento en el área del internet de las cosas (IoT). Para Iván Lozano (Madrid, 1970), máximo ejecutivo de Atos en España y Portugal, es prioritario garantizar la operatividad en un mercado que exige soluciones inmediatas y personalizadas y, por ello, desde la excelencia y la innovación, impulsa el desarrollo de recursos especializados en tecnología aplicada que implementan el progreso y ayudan a las organizaciones a crear hoy su estrategia del futuro.

Ingeniero Técnico Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y Postgrado en International Leadership Capability por la Glasgow Caledonian University (Reino Unido), asume que la supervivencia en este medio exige un nuevo paradigma. Para administrar con eficiencia equipos globales, las empresas van a precisar captar y retener el talento y, con ese fin, tendrán que transformarse y ofrecer nuevas formas de comunicación y herramientas de colaboración social que, además, mejoren la productividad y aseguren la sostenibilidad.

Con el objetivo de competir y erigirse en alternativa válida a los gigantes globales, la multinacional de servicios digitales, con contrastada experiencia en tecnología y conocimiento sectorial, optó por la diversificación para ganar tamaño y penetración en el mercado. La firma confió en Iván Lozano, que se incorporó a la empresa en 1994, la tarea de coordinar el plan estratégico operativo para concentrar todas las actividades de integración de sistemas. Desde 2008, incorporado ya al Comité Ejecutivo de Atos Iberia, dirigió el diseño, construcción y despegue de la nueva unidad de negocio.

En la actualidad, Atos es un líder global con una facturación anual cercana a los 12.000 millones de euros, que tiene 100.000 empleados y centros de trabajo en 72 países. Entre sus clientes cuenta con actores centrados en áreas de defensa, servicios financieros, salud, *manufacturing*, *media*, *utilities*, *retail*, telecomunicaciones y transporte, tanto en el sector público como en el privado.

A Iván Lozano le gusta repetir que la compañía ha predicado con el ejemplo, reforzándose con adquisiciones estratégicas, como es el caso

de Siemens, Bull o Xerox, para afrontar servicios de TI de consultoría e integración de sistemas, operaciones gestionadas y BPO, operaciones *cloud*, *big data* y ciberseguridad y servicios transaccionales a través de Worldline en medios de pago.

Así, la compañía es *partner* de tecnologías de la información para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos y cotiza en el mercado NYSE Euronext de París. Fruto de esta capacidad innovadora, Atos es punta de lanza tecnológica en sectores como la computación cuántica (Atos Quantum Learning Machine), que revolucionará el tratamiento de la información ofreciendo soporte a la explosión de información generada con el *big data*, ya experimentada en el desarrollo de la simulación algorítmica.

Fruto de la alianza con Siemens surge el despliegue de la plataforma *cloud* Mindsphere, que utiliza estándares abiertos y abre muchas posibilidades para la conexión de dispositivos y la conectividad *plug-and-play* de sus usuarios. Se trata de un sistema operativo enfocado al sector industrial para almacenar, tratar y extraer valor de la información mediante la inteligencia artificial. Además de ofrecer una conectividad y análisis de datos versátil, también proporciona herramientas para desarrolladores, aplicaciones y servicios. Esta plataforma facilita asimismo el camino para nuevos modelos de negocio, como la venta de horas de máquina, o un sistema de fijación de precios de pago por uso, entre muchas otras opciones.

Las prioridades de la compañía se concentran en la construcción de la plataforma a partir de la cual prestar servicios, como la *cloud* híbrida orquestada, que integra la nube pública, privada y el *legacy*; la búsqueda de *business accelerators*, para conocer las herramientas que permiten a los clientes acelerar su negocio; Atos Codex, para desarrollar la gestión y analítica de datos y, por último, digital *workplace*, la tecnología en la que se erige en número uno en Europa, según el último cuadrante de Gartner. Sin dejar de lado las soluciones de ciberseguridad. ●



Iván Lozano, Executive Vice President Iberia Atos

**La digitalización
demanda
soluciones
personalizadas
e inmediatas**

Texto JUAN EMILIO BALLESTEROS @Jcambio16