



L'innovation : un vecteur de croissance

Entretien avec Sophie Proust,
Directrice de la technologie d'Atos

“Nous sommes passionnés par l'innovation ouverte et agile. C'est un enjeu stratégique pour l'avenir d'Atos et celui de nos clients.”

Sophie Proust





Quel rôle la technologie joue-t-elle dans la stratégie de croissance d'Atos ?

La technologie est au cœur de la satisfaction client et de la croissance. Nous collaborons étroitement avec nos clients pour résoudre leurs enjeux en nous appuyant sur les nouvelles technologies.

Nous nous efforçons de développer des solutions adaptées au marché : nous concevons, développons et produisons nos propres produits, aussi bien en interne qu'au sein de notre écosystème de partenaires et de start-ups. Avec un portefeuille de 3 000 brevets en constante augmentation, nos innovations et notre leadership dans les technologies émergentes, telles que l'informatique quantique, nous permettent d'être toujours et sans relâche à la pointe des nouvelles tendances et de nouvelles opportunités.

Notre radar des tendances technologiques cartographie les nouvelles technologies qui vont impacter les activités de nos clients. Nous pouvons ainsi aligner notre stratégie de déploiement de nos services avec les dernières innovations, et permettons à nos clients de garder une longueur d'avance. En tant que leaders d'opinion et pionniers dans notre secteur, nous veillons à ce que nos clients soient suffisamment bien armés pour affronter l'avenir.

424 ateliers d'innovation client en 2020
Plus de 3 000 brevets
235 millions d'euros d'investissements annuels dans la R&D

Comment encouragez-vous l'innovation chez Atos ?

Notre culture d'entreprise favorise la créativité, l'émergence de nouvelles idées, l'agilité et l'esprit de rupture. C'est grâce à cette culture qu'Atos est devenu un lieu de travail si unique.

Chaque année, nous mettons en lumière les projets d'innovation de nos collaborateurs qui vont de pair avec leur état d'esprit innovant. Nous contribuons au partage des connaissances lors d'événements comme la Semaine de l'innovation et les Atos Technology Days. En 2020, nous avons lancé en interne un nouveau programme d'innovation, ImpactYourFuture, qui vise à trouver des solutions aux enjeux métiers de nos clients. Des sponsors s'engagent à traduire les idées les plus novatrices en solutions concrètes et bénéfiques pour nos clients.

Dans le cadre de notre programme Atos Scaler, nous travaillons avec des start-ups prometteuses et disruptives, qui viennent renforcer notre portefeuille et notre stratégie commerciale. Nous sommes passionnés par l'innovation ouverte et agile. C'est un enjeu stratégique pour l'avenir d'Atos et celui de nos clients.

Comment définiriez-vous votre collaboration avec les clients ?

C'est une collaboration très étroite que nous entretenons avec nos clients, une relation de partenaires. En 2020, nous avons organisé plus de 400 ateliers d'innovation pour trouver avec eux de nouvelles solutions à leurs enjeux. Par exemple, les membres de notre communauté d'experts rencontrent régulièrement nos clients pour échanger avec eux sur les nouvelles tendances. Cette démarche est très appréciée par nos clients. Elle nous est également essentielle, puisqu'elle permet d'accroître nos connaissances métier et d'ajuster au mieux nos recherches en innovation pour répondre à leurs besoins. C'est en partie pour cela qu'Atos est un partenaire de choix pour ses clients.