



Créer de la valeur grâce à un numérique engagé

Atos s'engage à jouer un rôle de premier plan en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) et à améliorer continuellement ses performances dans ce domaine. En intégrant les dimensions environnementale, sociale, éthique et de sécurité à sa stratégie, et à la conception de ses solutions numériques, Atos est idéalement positionné pour façonner un avenir plus durable dans un espace informationnel sûr et sécurisé, selon les principes de sa raison d'être.

Chaque année, nous publions un tableau de bord intégré de suivi de la performance. Ces huit indicateurs sont régulièrement examinés lors des réunions stratégiques du Groupe.

Informations non-financières

Social

Acquisition et rétention des Talents

Résultats 2020



Atos Trust Index® établi par l'enquête de l'institut Great Place to Work (GPTW)

65%

Gouvernance

Satisfaction client et services

Résultats 2020



Taux net de recommandation pour tous nos clients

65%

(60% du périmètre par chiffre d'affaires)

Respect des lois et des réglementations



Pourcentage des collaborateurs formés au Code d'Éthique

98%

Chaîne d'approvisionnement



Pourcentage du total des dépenses évaluées par EcoVadis

63%



Performance



Informations financières

Finance

Résultats 2020



Evolution organique du chiffre d'affaires

-3,0%



Taux de marge opérationnelle

9,0%



Flux de trésorerie disponible
(en million d'euros)

513

Environnement

Empreinte carbone des opérations d'Atos

Résultats 2020



Emissions de Gaz à Effet de Serre (GES)
par chiffre d'affaires - Périmètre opérationnel
d'Atos (tCO₂e par million d'€) y compris travail à domicile

14,93

Pour en savoir plus, veuillez consulter le Document d'enregistrement universel 2020 section 1 Profil du Groupe