



Entretien avec Elie Girard

Directeur général d'Atos

“Aujourd'hui, nous menons la réflexion sur la façon d'aller de l'avant dans l'ère post-COVID-19 et de préparer le rebond que nous espérons tous.”

Elie Girard





Cette année a été complexe pour les entreprises du monde entier. Comment Atos s'est-il comporté dans ce contexte ?

Cette année, la sécurité de nos employés et de leurs familles a été ma plus grande préoccupation. Nous avons pu, grâce à notre expertise, adopter pleinement le télétravail dans l'ensemble du Groupe, passant de 20 % à 96 % en quelques jours.

Cette résilience nous a permis de soutenir nos clients tout au long de l'année. Nos plans de continuité d'activité et nos capacités en sécurité ont assuré la disponibilité des services pour tous les clients, y compris la poursuite des activités essentielles dans le domaine de la santé, du secteur public et des infrastructures critiques.

Nous nous sommes également joints à la lutte contre la COVID-19 en soutenant

la recherche sur les vaccins grâce à nos technologies dans de nombreux centres et laboratoires à travers le monde.

Aujourd'hui, nous menons la réflexion sur la façon d'aller de l'avant dans l'ère post-COVID-19 et de préparer le rebond que nous espérons tous. Avec nos clients et notre Communauté Scientifique, nous explorons les manières dont nous pouvons permettre aux entreprises et aux gouvernements de devenir plus résilients et durables à long terme.

Je suis infiniment reconnaissant envers tous mes collègues d'Atos pour leur travail, leur dévouement et leur agilité exceptionnels au cours de cette année.

Quelles étapes importantes Atos a-t-il franchies en 2020 ?

D'abord et avant tout, de plus en plus de clients nous font confiance. 2020 a été une année exceptionnelle en termes de ventes. La transformation Spring au service de notre ambition d'être le « leader du numérique sécurisé et décarboné » a créé une réponse phénoménale de la part de nos clients et accéléré la dynamique commerciale tout au long de l'année.

Ce n'est pas seulement une question de prise de commandes, avec un ratio sur chiffre d'affaires de 119%. C'est aussi une grande satisfaction que le contenu digital de notre activité s'est accru : 46% de notre chiffre d'affaires en 2020 a été réalisé dans le digital, le cloud, la sécurité et la décarbonation, après 40% en 2019 et en route vers 65% à moyen terme.

En 2020, nous avons réalisé 10 acquisitions pour accélérer notre stratégie. Nous avons également renforcé nos partenariats et élargi notre écosystème, non seulement

avec des acteurs majeurs, mais aussi avec des start-ups qui stimulent l'innovation, grâce à Atos Scaler, notre nouvel accélérateur.

Nous avons lancé Atos OneCloud, avec un investissement de 2 milliards d'euros, la seule solution sur le marché qui allie conseil personnalisé sectoriel et expertise en modernisation applicative dans un ensemble de services de bout en bout.

Notre portefeuille de solutions de décarbonation produit déjà des résultats pour nos clients et stimule la croissance. Nous sommes l'organisation qui fait le plus pour notre planète dans notre secteur. Pour ce qui concerne Atos spécifiquement, nous sommes neutres en carbone depuis 2018 et sommes en voie d'atteindre le Net Zéro carbone d'ici 2028.



Quelles sont les perspectives et les priorités pour 2021 ?

Nous réaliserons en 2021 une étape importante de notre programme de croissance et de notre plan à moyen terme. Tout d'abord, il existe une vraie dynamique au sein d'Atos pour réaliser notre transformation vers une croissance beaucoup plus forte. Le niveau élevé d'activité commerciale soutiendra le retour à la croissance en 2021.

Dans ce contexte, la priorité est de maintenir cette dynamique commerciale et le niveau de performance élevé de 2020 tout en se concentrant sur des actions structurelles pour améliorer la rentabilité et pour augmenter la conversion en flux de trésorerie disponible.

Une autre priorité concerne l'amélioration de notre mix d'activité dans le digital, le cloud, la sécurité et la décarbonation. Ces domaines sont également renforcés par notre stratégie d'acquisitions.

Enfin, nous avons franchi des étapes significatives en matière d'ESG, ce domaine faisant partie intégrante de notre ADN, partagé par l'ensemble de nos collaborateurs au bénéfice de nos clients et de nos actionnaires.

