



Objectifs pour un avenir neutre en carbone

Nous suivons les directives de l'Accord de Paris et de l'initiative Science Based Targets. C'est la meilleure stratégie pour lutter contre le changement climatique et pour conserver un avantage concurrentiel dans ce domaine. Les attentes des clients et des actionnaires en termes de neutralité carbone évoluent rapidement, et nous comptons bien rester en tête sur ces questions.

Nous nous engageons d'une part, à réduire de moitié nos émissions entre 2019 et 2025 pour contribuer à limiter la hausse des températures autour de 1,5 °C ; et, d'autre part, à atteindre la neutralité carbone d'ici 2028, conformément aux préconisations des scientifiques, en vue de réaliser les ambitions fixées dans le cadre de l'Accord de Paris. Nous sommes déterminés à réduire les risques et à saisir les opportunités liées au climat. Saisir les opportunités, c'est proposer à nos clients de nouvelles solutions : des solutions « Green IT » qui ont le plus faible impact possible sur le climat et des solutions « IT for Green » pour les aider à réaliser leurs objectifs de développement durable. Le numérique est l'une des solutions clés pour aider à lutter contre le changement climatique. Des études montrent que le numérique peut aider à réduire jusqu'à dix fois les émissions et la consommation d'énergie qu'il génère.

Montrer la voie en matière de réduction carbone

Nous prévoyons de réduire les émissions sous notre contrôle (le périmètre opérationnel d'Atos) par le biais de différentes actions. Nous avons pour objectif de réduire de moitié les émissions liées à l'énergie consommée par nos supercalculateurs, nos data centers et nos bureaux. Notre transition vers des sources d'énergie à faible émission et renouvelables sera l'une de nos actions les plus significatives. Nous renforçons également notre mobilité verte en favorisant la transition vers les voitures hybrides et électriques, en appliquant des directives de déplacements plus strictes et en facilitant la collaboration à distance.

Parallèlement, nous allons réduire la consommation d'énergie de nos produits et de nos solutions en nous appuyant sur les pratiques exigeantes de l'informatique éco-responsable, sur des évaluations du cycle de vie, sur l'éco-conception et le respect des éco-directives. Nous investissons en R&D en matière d'énergie et de réduction des émissions, et nous appliquons des principes de l'économie circulaire.

Pour les émissions ne relevant pas de notre périmètre opérationnel mais sous notre influence, nous travaillons avec nos fournisseurs pour réduire les émissions des produits, des biens et des services que nous achetons. Nous avons mis en place des critères CO₂ dans nos appels d'offres ainsi que des évaluations pour classer nos fournisseurs. L'ensemble de ces actions vise à favoriser les fournisseurs respectueux de l'environnement, une démarche indispensable puisque leurs émissions, en amont, représentent près de 70 % de nos émissions totales.

En 2020, nous avons réduit nos émissions carbone (Scopes 1, 2, 3) de 15 % par rapport à 2019, pour une large part grâce à la transition que nous avons initiée vers les énergies renouvelables. Le potentiel de réduction dans les années à venir est très prometteur. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de réduire de 50% nos émissions d'ici 2025 et nous espérons même pouvoir le dépasser.



Entretien avec Benjamin Bergeron,
Directeur du programme
environnemental, Atos

**“Le numérique est l'une
des solutions clés pour
aider à lutter contre le
changement climatique.”**

Benjamin Bergeron

