

Business et Innovation

Guider nos clients vers un avenir durable



« La responsabilité sociale d'entreprise fait partie intégrante de notre stratégie commerciale. Elle est une source immense d'opportunités, tant pour Atos que pour nos clients. »

Robert Vassoyan*

Directeur Santé & Sciences de la Vie,
et Directeur division Communications Unifiées & Collaboration, Atos
*Directeur Commercial Groupe en 2019

Notre modèle d'entreprise est fondé sur la création de valeur pour nos clients, via des solutions commerciales innovantes et durables.

Nous sommes convaincus que la technologie a le pouvoir de transformer les activités de nos clients, et d'être un facteur essentiel de développement durable dans le monde entier, à condition de maîtriser sa sécurité de bout-en-bout, et qu'elle s'accompagne d'une approche éthique de l'innovation.

Nos solutions contribuent à l'atteinte de certains Objectifs de Développement Durables de l'ONU : ODD 8 (Travail décent et croissance économique), ODD 9 (Industrie, innovation et Infrastructure), ODD 12 (Consommation et production responsables) et ODD 16 (Paix, justice et institutions efficaces).

Grâce à son leadership RSE et ses ambitions environnementales tant technologiques qu'en matière d'offres décarbonées, Atos aide ses clients à réduire leur empreinte environnementale et contribuer à une croissance durable, tout en les accompagnant dans leurs défis métier.

Avec ses data-centers et ses supercalculateurs optimisés énergétiquement, Atos est en mesure, par exemple, de proposer à ses clients des services digitaux à la pointe de l'innovation, éco-responsables et neutres en carbone.

Le développement durable est un formidable vecteur de satisfaction client et de création de valeur. En 2019, nous avons enregistré une hausse sensible de notre Net Promoter Score (taux net de recommandation), passant de 48 % à 59 % entre 2018 et 2019.

La co-innovation et la co-création sont également des facteurs décisifs de satisfaction client. Nous développons sans relâche nos capacités dans ces domaines, tirant profit de notre équipe dédiée à l'Innovation Client ainsi que de notre réseau international de laboratoires R&D et de BTIC (Business Technology & Innovation Centers). En 2019, nous avons organisé 370 ateliers innovation destinés à nos clients partout dans le monde,

notamment une série de StratHacks dont l'objectif était d'explorer les opportunités que représentent les technologies émergentes.

Nos performances en protection des données, conformité, cybersécurité, ainsi que notre contribution sociétale, sont des facteurs de compétitivité qui nous valent la confiance de nos clients. C'est sur cette base que nous établissons des partenariats durables avec eux, leur permettant de saisir de nouvelles opportunités commerciales, via une approche éthique et responsable en matière de transformation digitale.

Grâce à l'intégration de la RSE dans notre stratégie commerciale, soutenue par une approche recentrée sur les secteurs d'activité de nos clients, Atos est en mesure de proposer une transformation digitale durable pour demain.



POUR EN SAVOIR PLUS
Document d'enregistrement universel 2019
> Section D - Responsabilité sociétale d'entreprise

Ambitions pour l'avenir

Taux net de recommandation supérieur (NPS) à **50 %** en 2021

Une satisfaction globale des clients supérieure à **8 sur 10** en 2021