

« Je suis très heureux de vous présenter ce rapport intégré pour l'exercice 2019, le premier pour moi en tant que Président du Conseil d'Administration d'Atos SE. »

Bertrand Meunier

Président du Conseil d'Administration d'Atos SE

Le Conseil d'Administration détermine et approuve l'orientation stratégique de l'entreprise et en supervise la mise en oeuvre. Ce rapport démontre la capacité du Groupe à exécuter cette stratégie et à produire des résultats solides.

Des résultats financiers solides

2019 a été une année très importante pour Atos, tant d'un point de vue stratégique qu'en ce qui concerne nos résultats financiers.

Le chiffre d'affaires annuel s'est élevé à 11 588 millions d'euros, en croissance organique de +1,4 %, et la marge opérationnelle a atteint 1 190 millions d'euros, soit 10,3 % du chiffre d'affaires, par rapport à 9,8 % en 2018 à périmètre et taux de change constants.

Les prises de commandes ont atteint 12,2 milliards d'euros et le montant total pondéré de propositions commerciales a totalisé 7,4 milliards d'euros, par rapport à 6,9 milliards d'euros à la fin de 2018, témoignant de notre dynamisme commercial.

Des orientations stratégiques claires

Ces bons résultats reflètent la vision stratégique de l'entreprise.

L'acquisition de Syntel au second semestre 2018 a été une étape majeure dans l'évolution de l'entreprise vers la création d'un acteur global de la transformation numérique, disposant de technologies de classe mondiale, d'une très forte culture de valeur ajoutée et d'une grande agilité pour obtenir des résultats exceptionnels pour ses clients. La vente de la participation d'Atos dans Worldline a apporté une plus grande flexibilité financière au Groupe pour poursuivre ses ambitions stratégiques, tout en améliorant la rentabilité pour ses actionnaires.

A l'ère de la gestion des données, et malgré la crise du Covid-19, Atos est bien positionné, à la fois du point de vue des compétences technologiques grâce à ses formidables expertises, commercialement grâce à sa culture d'engagement client renforcée grâce au programme Spring lancé en début d'année 2020 et financièrement grâce à sa structure de bilan solide, pour contribuer à la construction de l'après crise, bénéficier des nombreuses opportunités qui se présentent et ainsi maximiser la création de valeur pour les actionnaires et pour toutes les parties prenantes. Je suis convaincu qu'Atos sortira de cette période plus fort que jamais, prêt à passer à la prochaine étape, soucieux de maintenir ses valeurs.

Créer un espace numérique sûr, sécurisé et durable

Les orientations stratégiques d'Atos reposent sur sa raison d'être, qui a été présentée aux actionnaires en 2019.

C'est la raison d'être de la Société que de contribuer pleinement et activement à rendre l'espace numérique sûr, sécurisé et durable pour nos clients et tous ceux qui travaillent dans l'entreprise, conformément à sa responsabilité fiduciaire et sociale statutaire.

En 2019, Atos a reçu plusieurs distinctions venant récompenser ses efforts en matière de développement durable et sa volonté d'utiliser des indicateurs transparents, normalisés et communément acceptés.

Cette transparence est un engagement de longue date d'Atos envers ses clients, ses collaborateurs, ses actionnaires et les communautés dans lesquelles le Groupe opère. Dans un moment aussi crucial pour l'industrie technologique, pour l'environnement et pour la société en général, cet engagement est plus important que jamais.