

Créer des solutions durables et favoriser la croissance

Alexandra Knupe, Responsable de la responsabilité sociale d'entreprise du Groupe, Atos



« La RSE est aujourd'hui un facteur essentiel de croissance – un facteur de différenciation pour Atos, ses clients, ses collaborateurs et ses investisseurs. »

Alexandra Knupe :

Responsable de la responsabilité sociale d'entreprise du Groupe, Atos

Quel regard porte Atos sur sa mission d'aider le client à s'adapter au monde digital ?

À l'heure où la croissance de l'économie digitale s'intensifie, Atos a l'occasion unique d'être source de valeur pour ses clients, mais aussi ses parties prenantes et la société au sens large. Cette vision est incarnée par notre raison d'être approuvée par nos actionnaires en 2019.

Cette raison d'être nous engage à façonner l'avenir de l'espace informationnel, ainsi qu'à donner aux individus les moyens de vivre, de travailler et de progresser durablement et en toute confiance. Pleinement intégrée à notre stratégie commerciale, la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) favorise clairement les opportunités et les innovations.

Comment les solutions digitales d'Atos profitent-elles plus largement à la société ?

Chez Atos, nous pensons que la technologie peut jouer un rôle majeur dans le développement social et le progrès humain. La pandémie de Covid-19 a mis en évidence le potentiel de la technologie, lorsqu'elle est associée à une forte culture de la responsabilité sociale d'entreprise, pour participer à l'effort global contre la maladie et aider les communautés.

Les solutions digitales sécurisées que nous concevons suivent les ambitions des Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU, notamment l'ODD 8 (travail décent et croissance économique), l'ODD 9 (industrie, innovation et infrastructure), l'ODD 12 (consommation et production responsables) et l'ODD 16 (paix, justice et institutions efficaces).

Nous entretenons un dialogue avec un large éventail de parties prenantes, y compris des collaborateurs, des clients, des investisseurs, des partenaires, des fournisseurs et des organismes sans but lucratif. En 2019, Atos a fourni au mouvement « Manifeste pour un réveil écologique » des renseignements détaillés sur ses activités visant à réduire son empreinte environnementale. Cette initiative environnementale étudiante invite les jeunes à en savoir plus sur les engagements et pratiques écologiques de leurs employeurs actuels et futurs.

Dans quelle mesure le leadership d'Atos en RSE est-il important ?

Notre leadership en RSE est un vecteur important d'opportunités pour Atos. Par exemple, grâce à nos offres décarbonées, qui incluent notamment des applications mobiles à faible consommation d'énergie, nous offrons à nos clients les innovations dont ils ont besoin pour réduire leur impact environnemental. Parallèlement, nous améliorons les performances environnementales de nos propres activités, par exemple en réduisant la consommation énergétique de nos data-centers et de nos supercalculateurs.

Nous pensons également que la technologie peut jouer un rôle majeur dans l'inclusion sociale et l'accessibilité. Atos est un leader reconnu en matière de technologies d'assistance et d'innovations. Nous aidons les personnes atteintes de déficiences physiques et mentales à réaliser leur plein potentiel professionnel.

En conservant et en renforçant son leadership en RSE, Atos vise à améliorer son attractivité vis-à-vis d'une nouvelle génération de talents, à accélérer l'innovation ainsi que le développement de ses activités et à orienter la transformation digitale vers un avenir plus durable.