

creatief denken om te blijven groeien

strategic media consulting



Atos

Frisse ideeën

Mediabedrijven ervaren meer dan ooit hoe lastig het is een koers uit te zetten. Veranderende klanten, nieuwe technologieën en mondiale dynamiek dwingen u voortdurend om uw performance en resultaten te herzien. Verfrissend strategisch meedenken over de toekomst in media kan lang niet iedereen. Dat kun je alleen als je technologie-onafhankelijk en wereldwijd actief bent en een diepgaande branche-kennis hebt.

Het zijn spannende tijden voor de mediawereld. Er zijn volop kansen. Toch valt het voor beslissers niet mee - ze hebben op allerlei fronten te maken met een wirwar van tegenstrijdige eisen. In deze tijd van devices en apps transformeert broadcasting tot multi-casting. Content moet worden beheerd en op zo veel mogelijk manieren worden gedistribueerd, het liefst zo flexibel mogelijk. Doordat adverteerders online gaan en doelgroepen fragmenteren, moet u steeds sneller inspelen op consumptiepatronen. Veranderende regelgeving, wereldwijde en laterale concurrentie, nieuwe media... Met duidelijkheid en precisie moet u uw merk door de dynamische scenario's van de huidige zakenwereld laveren.

U wilt best strategisch advies, maar waar vindt u een goede partner die de benodigde kennis combineert met een pragmatische aanpak? Global Media Consulting van Atos heeft een solide basis van ervaring met transformaties in de mediabranche. Onze recent uitgebreide Strategic Media Consulting oplossing is behalve zeer relevant ook eenvoudig af te stemmen op uw veranderende behoeften als mediamerk.

Consultancy gaat in wezen over het groeiproces. Uw consultant moet begrijpen hoe het groeiproces werkt in uw specifieke omgeving en, belangrijker nog, op welke manier uw merk kan groeien. Adviestrajecten beginnen met de meest uiteenlopende vraagstukken, van een complete transformatie van faciliteiten tot de voorbereiding van een nieuw RFP. Wat al die opdrachten met elkaar gemeen hebben is dat er behoefte is aan iemand die verfrissend meedenkt en nieuwe groei mogelijkheden ziet.

Hier zijn alvast vijf redenen om Atos in te schakelen voor strategisch advies:

- 1. Wij zijn bedrijfstechnologen. Wij denken en spreken de taal van de media.**
- 2. Sinds onze eigen transformatie beschikken we over Siemens expertise, hebben we een volwassen global presence en leveren we wereldwijd.**
- 3. We zetten een gerichte methodologie in, vanuit een solide basis van mediakennis en expertise in programmamanagement.**
- 4. Adviestrajecten lopen vaak uit op luchtkastelen. Onze opdrachten worden altijd gekoppeld aan tastbare, heldere resultaten.**

- 5. Onze Strategic Media Consulting oplossingen zijn altijd uit te breiden met Media Facilities Creation, New Media Delivery en allerlei andere marktspecifieke pakketten.**

Goede ideeën wilt u niet. Die hebt u zelf al. U wilt weten hoe u succesvol kunt veranderen en groeien. Daar kunnen wij u bij helpen.

**Mogelijkheden zien om te blijven
groeien. Dat is de basis voor een
stevige merkidentiteit en een betere
performance.**

Advies dat werkt

Strategic Media Consulting werkt op basis van een unieke methodologie van instrumenten, technieken en praktische ervaring met transformaties in uw sector. Advies dat werkt - dat vinden wij belangrijk. Onze adviezen zijn het resultaat van een jarenlange staat van dienst op het gebied van strategie, veranderprogramma's en baanbrekende oplossingen.

De druk om te innoveren, mee te bewegen en te concurreren wordt steeds groter. Het doel van ons consulting-traject bepaalt u. Het kan uiteenlopen van een nieuwe bedrijfsstrategie of bedrijfsarchitectuur tot commerciële plannen, van business cases tot proces engineering en technologische roadmaps. Wij helpen u om tot snelle antwoorden te komen.

In ons multidisciplinaire team hebben we regisseurs, producers, radio- en omroeptechnici, redactiespecialisten, publishing experts en Web 2.0/social media technologen. Met deze mix van creatievelingen, mediatechnologen, managers en technische consultants profiteert u van 360° kennis voor elke denkbare strategische kans. Onze consultants leveren altijd maatwerk. De Atos-methodologie bestrijkt het volledige traject van de eerste bespreking tot visievorming, oplossing en oplevering, en wordt ook gekoppeld aan onze Media Facilities Creation om uw oplossing naadloos te kunnen uitbreiden.

Op deze manier brengen consultingprojecten een unieke meerwaarde. Dat kunnen een kostenefficiënte investering en geoptimaliseerde processen zijn, maar ook het daadwerkelijk grijpen van een nieuwe kans en het optimaal benutten van uw bestaande resources en intellectueel eigendom. Laten we eens drie specifieke voorbeelden onder de loep nemen

Elke consultant kan advies geven. Een enkeling kan u ook helpen dat advies te implementeren in uw dagelijkse processen en het technologisch gedrag van uw organisatie.

1.

ProSiebenSat.1 is een leidend Duits productiebedrijf dat zich op de digitale toekomst moest voorbereiden. Het doel was om leidende, multi-channel en multi-platform playout en library-diensten aan te bieden en tegelijkertijd de bedrijfskosten aanzienlijk te verlagen. Samen met deze klant kwamen wij tot een transformatieplan in vijf stappen, verdeeld over twee jaar. Dit plan leverde een kostenefficient bedrijfsmodel op, benutte snelle winstmogelijkheden voordat er een cent in technologie was geïnvesteerd en minimaliseerde risico's in technologische uitrol dankzij een systematische en transparante implementatie. Door content optimaal in te zetten en extra omzetkansen te pakken, hebben we dit consulting-traject bovendien benut om repetitieve processen zonder meerwaarde te schrappen.

2.

De South African Broadcasting Corporation zocht naar een optimale berichtgeving over het FIFA Wereldkampioenschap 2010. In nauwe samenwerking met de SABC kwamen onze consultants tot het ideale bedrijfsmodel aan de hand van doelstellingen van stakeholders, voerden ze een gap analysis uit om risico's en ontbrekende punten te bepalen en leverden ze uiteindelijk een concreet actieplan dat de prioriteiten op een rijtje zette en waarmee SABC een uitstekend programma kon neerzetten.

3.

Het Canadese telecom-mediabedrijf Rogers wilde een Request for Proposal voor Broadcast Management perfectioneren. Ook hier leidde onze specifieke expertise tot een significante verkorting van de doorlooptijd, werkbare aanbevelingen voor verbeteringen en een algemene kwaliteitsverbetering. Tijdens de strak geregisseerde beoordeling en begeleiding van dit RFP-proces hebben we samen met de klant een visie en doelstellingen gedefinieerd, alle eisen benoemd en de kwaliteiten van leveranciers geanalyseerd. De gemeenschappelijke deler van al deze opdrachten? Snel advies dat werkt.



Media van de toekomst

De mediawereld verandert snel en de laatste ontwikkelingen worden al snel de norm. Dan moet u dus alweer op zoek zijn naar nieuwe manieren om uw merk te onderscheiden en verder te groeien. Wat heeft u voor de komende tijd op de agenda staan: facilities creation? Levering van nieuwe media? Op Cloud-gebaseerde sourcing? Wat het ook is, wij hebben de praktische informatie en branche kennis om het waar te maken.

Origineel denken om te blijven groeien houdt in dat u precies die strategie, architectuur, processen en technologische invulling vindt die bij uw speciale situatie en mogelijkheden past. Als onderdeel van onze complete transformatieoplossingen hebben we strategisch advies geleverd voor baanbrekende concepten. Zoals de nieuwe faciliteiten van Corus Entertainment aan Lake Ontario.

Atos is de officiële IT-partner van de Olympische Spelen. Talloze mediaprojecten voor deze sportwedstrijden bewijzen dat wij een unieke combinatie van conceptuele en praktische vaardigheden bezitten. We bieden het complete pakket 'consult, design, build en operate' voor media en ICT. Dankzij onze strategische alliantie met Siemens hebben we toegang tot exclusieve kennis en vaardigheden op het gebied van fysieke engineering en infrastructuur.

Met ons komt u verder dan best practices in de markt, zodat u ook in de toekomst de concurrentie voor kunt blijven met practices die het karakter van uw merk onderstrepen en die publiekstrouw bevorderen. Geen twee mediabedrijven zijn gelijk. Ontdek hoe u kunt blijven groeien en performance opnieuw kunt uitvinden.

Als manager van een mediabedrijf weet u dat 'goedkoper, sneller, beter' niet afdoende is. Uw uitdaging is veel omvangrijker. Door de razendsnelle veranderingen die we momenteel doormaken, moet u uw waardeketen, bedrijfsmodel en technologische aanpak helemaal anders inrichten.

De mediawereld ziet dagelijks nieuwe vormen van concurrentie ontstaan en valt uiteen in gespecialiseerde en veeleisende publieksgroepen. Monetisatie in een digitale wereld is een allesbepalend strategisch issue geworden. Fusies en overnames leiden tot compleet nieuwe organisaties. Veranderende regelgeving en licenties dwingen u tot aanpassen. Grote evenementen vereisen een snelle inzet van uw volledige capaciteit. Het leveren van nieuwe diensten vergt het uiterste van uw gevestigde workflows. Functionele

consolidatie vraagt om innovatief denken. En intussen leiden technologische ontwikkelingen tot een nieuwe media-agenda. Hoe gaat u om met deze en andere strategische problemen?

Overall ter wereld hebben mediabedrijven al het voordeel ontdekt van samenwerking met een externe consultingpartner, iemand die zich volledig richt op hun problemen en die ervaring heeft met de transformatie die zij doormaken. Strategic Media Consulting kan een afzonderlijke opdracht zijn of een aanvulling vormen op een compleet transformatietraject. Hoe de agenda er ook uitziet, ontdek de voordelen op het gebied van kosten, tijd en risico's door de adviezen in te winnen van een IT-partner met unieke mediakennis. Wereldwijd actief, technologie-onafhankelijk en ervaren in transformatietrajecten. Uw garantie op succes in strategisch denken.





**Wordt best practice de norm in uw
competitieve omgeving, dan is het alweer
hoog tijd uzelf opnieuw uit te vinden.**

Over Atos

Atos is een internationale IT-dienstverlener met een jaarmzet van 8,5 miljard euro. Het bedrijf biedt werk aan 74.000 collega's in 48 landen. Wereldwijd levert Atos aan haar klanten hi-tech transactieservices, advies en technologie, systeemintegratie en managed services. Met haar diepgaande technologische expertise en kennis van industriële sectoren ondersteunt zij klanten in de volgende marktsectoren: Manufacturing, Retail, Services; Overheid, Gezondheidszorg en Transport; Financiële dienstverlening; Telecom, Media & Technology en Energy & Utilities. Atos focust op het aanbieden van zakelijke technologie die klanten vooruit helpt en in staat stelt hun onderneming van de toekomst te creëren. Atos is de wereldwijde IT-partner voor de Olympische Spelen en Paralympische Spelen en staat genoteerd aan de Paris Eurolist Market. Atos opereert onder de namen Atos, Atos Consulting & Technology Services, Atos Worldline en Atos Worldgrid

Strategic Media Consulting: niet de ideeën die u heeft, maar de ideeën die u tot leven brengt maken het verschil.

Meer informatie
marketing-nl@atos.net

nl.atos.net

Atos, the Atos logo, Atos Consulting, Atos Worldline, Atos Sphere, Atos Cloud, Atos Healthcare (in the UK) and Atos Worldgrid are registered trademarks of Atos SA. May 2012 © 2012 Atos.