

## Atos

### 2017, porte aperte a 150 new entry

(i.co.) Atos Italia (servizi digitali) prevede l'ingresso di 150 figure nel 2017, con un occhio di riguardo sui giovani talenti. Le posizioni oggi aperte sono su [it.atos.net/it-it/home/lavora-con-noi/opportunita-di-lavoro.html](http://it.atos.net/it-it/home/lavora-con-noi/opportunita-di-lavoro.html). Previsto poi un programma per «giovani talenti»: [it.atos.net/it-it/home/lavora-con-noi/programma-nuovi-talenti.html](http://it.atos.net/it-it/home/lavora-con-noi/programma-nuovi-talenti.html).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



The advertisement is for 'JOB WEEK MILANO' held from November 21 to 25, 2016. It features the headline 'LAVORA CON NOI' and 'Cerchiamo Allievi Carriera Diettista di Negozio'. The ad includes logos for 'ESSELUNGA' and 'S' (Santitas). It also mentions 'Trendwatch' and 'Le griffe cercano oltre 500 talenti'. The text describes the event as a career fair for dietitians and business partners, with a focus on young talent. It provides contact information for the event, including the website [www.jobweek-milano.it](http://www.jobweek-milano.it).