

# Rapport Annuel 2017

Trusted partner for your Digital Journey

**Atos**

# Atos, le partenaire de confiance de votre transformation digitale

Nous sommes un leader international de la transformation digitale avec un chiffre d'affaires de de l'ordre de 13 milliards d'euros et environ 100 000 collaborateurs dans 73 pays.

## Entretien avec Thierry Breton, Président-Directeur Général

- 4** Ouvrir la voie des technologies digitales de demain
- 6** Gouvernance
- 9** Performance financière
- 10** Informations aux actionnaires
- 12** Vision
- 14** Stratégie



4

## Faits marquants 2017

- 18** Les technologies Atos : maîtriser les données
- 19** De nouvelles technologies au service des Jeux Olympiques
- 20** Renforcer notre présence en Amérique du Nord grâce à l'innovation
- 21** Piloter la transformation digitale dans les paiements avec Worldline

18

## Partenaire de confiance dans la transformation digitale

- 24** Le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy
- 26** Atos Business Accelerators
- 28** Atos Codex
- 30** Atos Digital Workplace
- 32** E-paiements et e-transactions par Worldline
- 34** Atos Cybersécurité

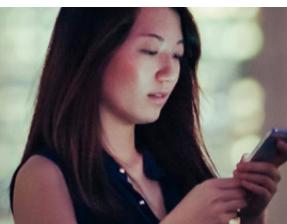
22

## Leaders du Digital

- 36** Accélérer la transformation digitale
- 38** Préparer les talents d'Atos aux enjeux de demain
- 40** La responsabilité d'entreprise et le développement durable au cœur de notre stratégie

36

## Pour en savoir plus



42

*« L'année 2017 a été très dynamique pour Atos. Nous avons enregistré une forte croissance dans toutes nos divisions tout en consolidant notre leadership technologique.*

*Le secret de notre succès réside dans notre portefeuille d'offres innovantes ainsi que dans les compétences de nos collaborateurs. Nous sommes idéalement positionnés pour faire de 2018 une année de croissance soutenue. »*

### **Quels ont été les résultats d'Atos en 2017 ?**

L'année 2017 a été très dynamique pour Atos avec une forte croissance dans toutes nos divisions. La croissance organique de notre chiffre d'affaires a été parfaitement en ligne avec les objectifs de notre plan triennal, Ambition 2019, et nous avons accéléré la croissance de nos activités digitales. En 2017, nous avons signé une série de contrats significatifs et déployé les offres innovantes de notre Digital Transformation Factory chez nos clients. Les technologies avancées d'Atos en automatisation, Cybersécurité, solutions cognitives et intelligence artificielle leur permettent de réinventer leurs modèles économiques quel que soit leur secteur d'activité, d'améliorer l'expérience client, d'optimiser leurs opérations et de se transformer pour bénéficier pleinement des opportunités de l'ère digitale.

### **Comment maintenez-vous les compétences des équipes Atos à la pointe de la technologie ?**

Pour chacun de nous, la transformation digitale est source à la fois d'opportunités et de défis, tant dans la vie quotidienne que professionnelle. Dans un environnement entièrement numérique, acquérir de nouvelles compétences s'avère donc indispensable.

Chez Atos, nous avons mis en place pour l'ensemble de nos collaborateurs un programme attractif d'offres de formation et de certification, notamment dans le domaine des solutions innovantes de notre Digital Transformation Factory. Des sessions d'informations sur le développement de carrière et d'autres initiatives sont également proposées à nos collaborateurs. En 2017, nous avons aussi attribué 35 000 certifications, soit le double par rapport à 2016. Début 2018, nous avons également franchi une nouvelle étape en inaugurant notre Université Atos en Inde.

# Thierry Breton, Président-Directeur Général

## Ouvrir la voie des technologies digitales de demain

### Comment Atos affirme-t-il son leadership technologique ?

L'innovation est plus que jamais un enjeu stratégique pour Atos. Notre objectif est d'offrir le meilleur des technologies numériques afin de créer de la valeur pour notre entreprise et pour nos clients dans le monde entier. Cette année, nous avons ainsi investi environ 300 millions d'euros dans la R&D.

Grâce à l'implication de notre communauté d'experts et de notre Communauté Scientifique, nous figurons parmi les leaders mondiaux en matière de technologies critiques telles que la Cybersécurité, l'analyse de données, le Cloud hybride, les paiements électroniques, le calcul haute performance, l'automatisation et l'intelligence artificielle.

Nous avons également enregistré des avancées notables en matière de calcul quantique en 2017. Avec le soutien du Conseil Scientifique d'Atos Quantum, dont font partie notamment Serge Haroche, prix Nobel de physique, et Cédric Villani, lauréat de la médaille Fields, nous avons lancé l'Atos Quantum Learning Machine en juillet 2017. Il s'agit du simulateur quantique le plus performant au monde. Nous avons déjà livré une machine au plus grand laboratoire pluridisciplinaire pour la science et les énergies du Ministère américain de l'énergie : le Laboratoire national d'Oak Ridge dans le Tennessee.

### Quel rôle jouent les acquisitions récentes dans la stratégie d'Atos ?

Les fusions et acquisitions ont toujours tenu une place de choix dans le modèle économique d'Atos et dans la manière dont nous créons de la valeur pour nos actionnaires.

Au cours de l'année, nous avons réalisé une série d'acquisitions qui ont renforcé notre leadership technologique dans des domaines tels que le Big Data et l'automatisation (*zData*), les paiements numériques (*Digital River*), l'orchestration Cloud (*Engage ESM*, *imaKumo*), la Cybersécurité et les communications

sécurisées (*Siemens Convergence Creators*) ainsi que dans l'e-santé (avec trois acquisitions dans le domaine des soins de santé aux États-Unis).

Tous ces secteurs sont des marchés clés à fort potentiel de croissance pour Atos. Les entreprises que nous avons acquises viendront compléter nos compétences technologiques, renforcer notre présence sur le marché et élargir notre portefeuille clients. Dans les années à venir, nous poursuivrons notre stratégie d'acquisitions active tout en maintenant notre discipline financière.

### Dans ce contexte, quelle est la place des partenaires commerciaux d'Atos ?

Atos est au cœur d'un écosystème unique de partenaires technologiques. Ces alliances et partenariats, ainsi que les portefeuilles technologiques qu'ils apportent, constituent des éléments clés de notre stratégie. Notre Digital Transformation Factory bénéficie ainsi de l'expertise de leaders mondiaux tels que Siemens, Dell EMC, SAP et Google. En s'appuyant sur ces partenariats cruciaux et en nouant également de nouvelles alliances pour élargir toujours davantage nos compétences et notre savoir-faire, nous continuons à développer nos capacités et à accroître nos parts de marché.

### En quoi la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) contribue-t-elle au succès du Groupe ?

La responsabilité d'entreprise et le développement durable constituent la pierre angulaire de nos processus et opérations. Atos est reconnu comme leader mondial de la RSE par des agences externes telles que le « *Dow Jones Sustainability Index* » (DJSI), EcoVadis, la « *Global Reporting Initiative* » (GRI) et le CDP. Nous avons fixé des objectifs extra-financiers ambitieux quant à nos performances sociales et environnementales dans le cadre de notre plan Ambition 2019 et nous sommes en bonne voie pour les atteindre.

Je suis convaincu que notre excellence dans ce domaine constitue un facteur clé de différenciation. La responsabilité d'entreprise et le développement durable sont une préoccupation majeure de nos clients. Ils attendent de nous des résultats exemplaires dans ce domaine, que nous avons obtenu en 2017.

### Quelles sont les perspectives d'Atos pour 2018 ?

Cette année encore, nous devrions enregistrer une croissance dynamique dans toutes nos divisions. Je suis convaincu que nous continuerons à atteindre les objectifs de notre plan Ambition 2019 et à créer ainsi toujours plus de valeur pour nos clients, actionnaires et l'ensemble de nos parties prenantes, en nous appuyant sur notre crédibilité sur le marché et la confiance de nos clients et partenaires.

Nous continuerons également à renforcer nos offres technologiques grâce aux solutions innovantes de notre Digital Transformation Factory, associées à nos solutions spécialisées en Cybersécurité, en paiements et transactions électroniques avec Worldline. Nous avons pu présenter récemment de nombreux exemples de ce savoir-faire lors des Jeux Olympiques d'hiver de 2018 à PyeongChang.

Au nom de notre Conseil d'Administration, du Comité Exécutif et de toute notre équipe de Direction, je tiens à remercier tous nos collaborateurs pour leur contribution continue à la croissance d'Atos.

# Le Comité de Direction Générale

Le rôle du Comité de Direction Générale d'Atos consiste à élaborer et à appliquer la stratégie du Groupe dans l'intérêt des clients, des actionnaires, des partenaires et des collaborateurs. Dirigé par Thierry Breton, Président-Directeur Général, ce Comité est en charge de la coordination mondiale de la Direction du Groupe.



**Thierry Breton**

Président-Directeur Général d'Atos SE,  
Président du Conseil d'Administration de Worldline



**Gilles Grapinet**

Directeur Général Adjoint,  
Fonctions Globales,  
Directeur Général de Worldline



**Eric Grall**

Directeur Général Adjoint,  
Opérations Globales et programme TOP



**Elie Girard**

Directeur Général Adjoint,  
Directeur Financier



**Patrick Adiba**

Directeur Général Adjoint,  
en charge de l'Amérique du Nord,  
Directeur Jeux Olympiques et Major Events



**Michel-Alain Proch**

Directeur Général Adjoint, Chief Digital Officer,  
Informatique, Sécurité et Qualité, Stratégie  
interne de transformation digitale



**Robert Vassoyan<sup>1</sup>**

Directeur Général Adjoint,  
Directeur Commercial Groupe

<sup>1</sup> Robert Vassoyan a rejoint Atos le 15 mars 2018.

# Le Comité Exécutif

Le rôle du Comité Exécutif d'Atos consiste à diriger l'entreprise pour atteindre ses ambitions et à améliorer l'interaction et la coopération au sein du Groupe. Le Comité Exécutif d'Atos est composé des membres du Comité de Direction Générale et de :

## Fonctions globales

### Philippe Mareine

Ressources Humaines, Logistique, Gestion des sites, et Partenariat Mondial Siemens

### Marc Meyer

Cadres Dirigeants & Talents, Communication

### Alexandre Menais

Fusions et Acquisitions, Développement Corporate, Juridique, Conformité et Gestion des contrats

### Gilles Arditti

Relations Investisseurs & Communication Financière

### Olivier Cuny

Secrétaire Général du Groupe

## Divisions

### Peter Pluim

Infrastructure & Gestion des données

### Sean Narayanan<sup>2</sup>

Solutions entreprises & plateformes

### Jon Pritchard

Unified Communication & Collaboration

### Philippe Vannier

Directeur Général de Bull, Conseiller du Groupe pour la Technologie

### Pierre Barnabé

Directeur des Opérations Big Data & Cybersécurité

## Worldline

### Marc-Henri Desportes

Directeur Général

## Marchés & Ventes

### Bruno Fabre

Télécoms, Médias & Services aux collectivités

### Kari Kupila

Compte Siemens

## Géographies

### Ursula Morgenstern<sup>3</sup>

Allemagne

### Chad Harris

Président Amérique du Nord

### Jean-Marie Simon

France

### Adrian Gregory

Royaume-Uni & Irlande

### Peter 't Jong

Benelux & Pays Nordiques

### Giuseppe di Franco<sup>4</sup>

Europe Centrale & de l'Est

### Iván Lozano

Zone Ibérique

### Herbert Leung

Asie-Pacifique

### Francis Meston

Moyen-Orient & Afrique

<sup>2</sup> Sean Narayanan a été nommé le 6 février 2018.

<sup>3</sup> Ursula Morgenstern a été nommée le 19 mars 2018.

<sup>4</sup> Giuseppe di Franco a été nommé le 6 février 2018.

# Le Conseil d'administration

Le Conseil d'Administration détermine la stratégie et les orientations de l'activité de la Société et veille à leur mise en œuvre. En 2017, il a tenu 20 réunions et a accueilli un Administrateur représentant les salariés.

Au 31 décembre 2017, le Conseil d'Administration de la Société était composé de 12 membres, parmi lesquels 6 femmes, soit 50 % des membres. De plus, la proportion d'administrateurs de nationalité non-française représente 50 %, en adéquation avec la dimension internationale du Groupe.



## Thierry Breton

Président-Directeur Général d'Atos SE,  
Président du Conseil d'Administration de Worldline



## Nicolas Bazire

Directeur Général du Groupe Arnault SE  
Président du Comité des Nominations et des Rémunérations



## Valérie Bernis

Vice-Présidente de la Fondation Engie



## Roland Busch

Membre du Directoire de Siemens AG  
Membre du Comité des Comptes



## Jean Fleming

Client Executive, Business Transformation Services, Atos IT Services UK Ltd et Chief Diversity Officer  
Administrateur représentant les salariés actionnaires



## Marie-Christine Lebert

Directrice de Projet, Worldline SA  
Administrateur représentant les salariés



## Bertrand Meunier

Managing Partner de CVC Capital Partners Ltd  
Membre du Comité des Nominations et des Rémunérations  
Membre du Comité des Comptes



## Colette Neuville

Présidente et fondatrice de l'ADAM



## Aminata Niane

Consultante internationale



## Lynn Paine

Professeur de gestion et d'administration des affaires - Chaire John G. Mclean, Harvard Business School, Vice-Doyenne pour le Développement International  
Membre du Comité des Comptes



## Pasquale Pistorio

Président de la Fondation Pistorio  
Administrateur Référent  
Membre du Comité des Nominations et des Rémunérations



## Vernon Sankey

Mandataire social d'entreprises  
Président du Comité des Comptes



# Une nouvelle année de fortes progressions

2017 a été une nouvelle année marquée par d'excellents résultats, avec une accélération significative des activités de transformation digitale du Groupe.

En 2017, toutes les lignes de services ont généré de la croissance à chaque trimestre. Le chiffre d'affaires issu des solutions de notre Digital Transformation Factory a représenté près d'un quart du chiffre d'affaires du Groupe ; et ce grâce à la demande des grandes entreprises à mettre en place des solutions de transformation digitale.

Notre activité Cloud hybride / privée à croissance rapide, associée aux synergies réalisées grâce aux acquisitions d'Equens et d'Unify en 2016 ont contribué à fortement améliorer notre marge opérationnelle. Nous avons également réalisé plusieurs acquisitions en 2017 qui ont permis de renforcer notre empreinte et nos capacités numériques.

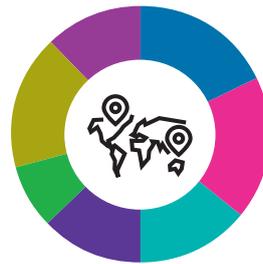
« 2017 a été une très bonne année de croissance organique pour Atos. Ayant atteint tous nos objectifs financiers pour 2017, nous sommes confiants en notre capacité à créer de la valeur pour nos clients et nos actionnaires et ce en ligne avec nos objectifs financiers de 2018 et en accord avec notre plan Ambition 2019. »



**Elie Girard**  
Directeur Financier

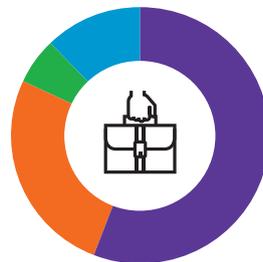
## Ventilation du chiffre d'affaires en 2017

Chiffres statutaires 2017



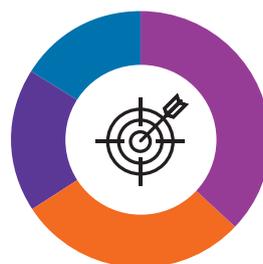
### Par Entité Opérationnelle

- 18% Allemagne
- 18% Amérique du Nord
- 14% France
- 13% Royaume-Uni & Irlande
- 8% Benelux & Pays Nordiques
- 17% Autres Entités Opérationnelles
- 12% Worldline



### Par Division

- 56% Infrastructure & Gestion des données
- 26% Solutions entreprises & plateformes
- 6% Big Data & Cybersécurité
- 12% Worldline



### Par Marché

- 37% Industrie, Distribution & Transports
- 29% Public & Santé
- 18% Services Financiers
- 16% Télécoms, Médias & Services aux collectivités

En 2017, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à **12 691 millions d'euros**, en hausse de

**+10,1%**  
par rapport à 2016

### Chiffre d'affaires



### Marge opérationnelle



### Prise de commandes

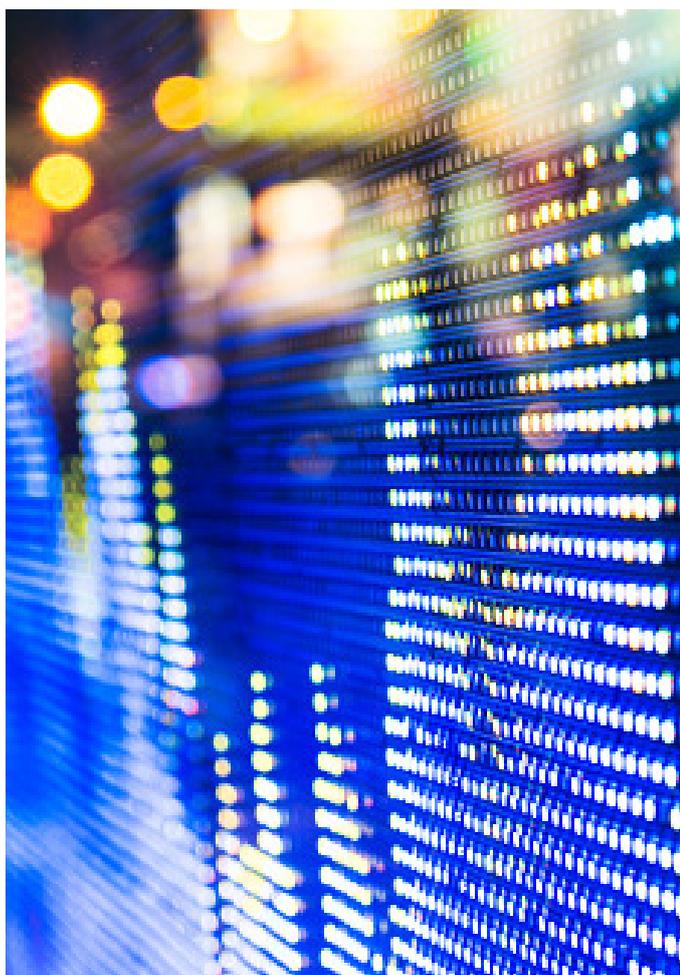


### Flux de trésorerie disponible



# Informations aux actionnaires

Les actions d'Atos SE sont cotées sur le marché Euronext Paris sous le code ISIN FRO0000051732. Les actions sont cotées à Paris depuis 1995.



## Transactions des titres (Euronext)

<b>Nombre de titres</b>	105 445 349
<b>Classification sectorielle</b>	Technologie de l'information
<b>Indice principal</b>	CAC AllShares
<b>Autres indices</b>	CAC 40, CAC IT, CAC IT20, Euronext 100, SBF120
<b>Marché</b>	Euronext Paris Segment A
<b>Place de cotation</b>	Euronext Paris (France)
<b>Code</b>	ATO (Euronext)
<b>Code ISIN</b>	ISIN FRO000005173
<b>Éligibilité PEA/SRD</b>	Oui/Oui

## Les codes les plus courants sont les suivants

Source	Codes
Euronext	ATO
AFP	ATO
Bloomberg	ATO FP
Reuters	ATOS PA
Thomson	ATOS FR

## La classification sectorielle sur Euronext est la suivante

Euronext: classification sectorielle selon l'Industry Classification Benchmark (ICB)

9000 AEX Technology

9530 AEX Software and Computer services

9533 Computer Services

## Calendrier financier

24 mai 2018 :  
**Assemblée Générale Ordinaire**

25 juillet 2018 :  
**Résultats du premier semestre 2018**

23 octobre 2018 :  
**Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2018**

## Flottant

Le flottant des actions du Groupe exclut la participation de l'actionnaire de référence Siemens AG détenant une participation de 11,8 % du capital qu'il s'est engagé à conserver jusqu'au 30 septembre 2020. Les participations détenues par les salariés et les membres du Conseil d'Administration ainsi que les actions auto-détenues sont également exclues du flottant.

Au 31 décembre 2017	Actions	% du capital	% droit de vote
Siemens	12 483 153	11,8%	11,9%
Conseil d'Administration	546 630	0,5%	0,5%
Salariés	1 182 158	1,1%	1,1%
Auto détention	332 478	0,3%	-
Flottant	90 900 930	86,2%	86,5%
<b>Total</b>	<b>105 445 349</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Dividendes

Lors de la réunion du 20 février 2018, le Conseil d'Administration d'Atos a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale Annuelle des actionnaires, le versement en 2018 sur les résultats 2017, d'un dividende de 1,70 euro par action, avec faculté d'opter pour un paiement en actions Atos SE.

Exercice	Dividende versé par action (en €)
2016	1.60
2015	1.10
2014	0.80

### Performance de l'action Atos par rapport aux indices boursiers

Le cours de l'action Atos SE a fini l'année 2017 en hausse de 21 % à 121,35 euros, surperformant significativement l'indice français de référence, le CAC 40 (+ 9 %), ses comparables européens du DJ EuroStoxxTechno (+ 19 %) ainsi que le S&P. 500 (+19%) aux Etats-Unis.

## Contacts

Les investisseurs institutionnels, analystes financiers ainsi que les actionnaires individuels peuvent pour toute information contacter :

### Gilles Arditti

Directeur Exécutif,  
Relations Investisseurs et  
Communication Financière  
gilles.arditti@atos.net  
+33 (0) 1 73 26 00 66

### Benoit d'Amécourt

Directeur Relations Investisseurs  
benoit.damecourt@atos.net  
+33 (0) 1 73 26 02 27

### Aurélie Le Pollès

Manager Relations Investisseurs  
aurelie.lepollès@atos.net  
+33 (0) 1 73 26 42 35

### Ou envoyer toute demande d'information à l'adresse :

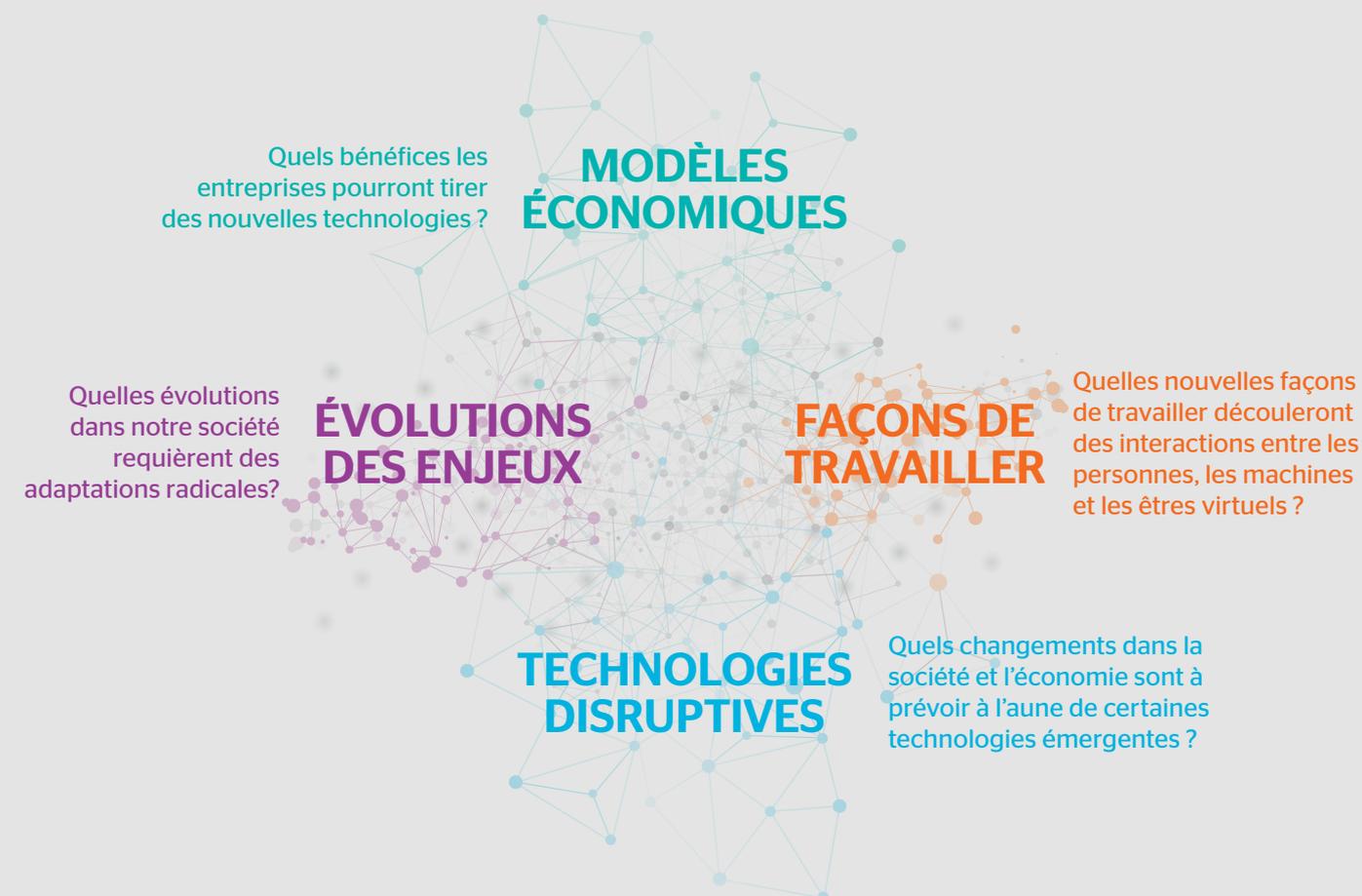
investors@atos.net

# Atos : au sommet de la vague technologique

La révolution digitale a franchi une nouvelle étape. Un an après la publication du rapport Atos Journey 2020, qui prédisait l'impact des ondes de choc numériques sur les entreprises, celles-ci ont désormais atteint tous les volets de l'économie mondiale. Grâce aux solutions de bout en bout de sa Digital Transformation Factory, Atos est parfaitement positionné pour aider ses clients à faire face à ces changements et à les accompagner dans leur transformation numérique.

## Les innovations numériques ouvrent la voie à 2020

L'impact des nouvelles technologies sur les entreprises et la société s'intensifie jour après jour. Nous jouons un rôle majeur auprès de nos clients pour les aider à anticiper ces tendances et à s'adapter aux transformations dans quatre domaines critiques : les modèles économiques, les façons de travailler, les technologies disruptives et les évolutions des enjeux.



Pour préparer au monde de demain, Atos déploie **sept technologies de pointe**, toutes en première ligne du bouleversement digital :

### 3. Un saut dans le futur avec le calcul quantique

Un nouveau type de calcul quantique ouvre des possibilités qui transformeront la façon de traiter l'information. Exploitant les propriétés de la mécanique quantique, ces ordinateurs seront capables de résoudre des problèmes inabordables même par les supercalculateurs classiques les plus puissants.

En 2017, Atos a lancé Atos Quantum Learning Machine, le simulateur quantique le plus performant au monde. Nous sommes à la pointe de cette technologie à l'évolution rapide, qui promet d'ouvrir une nouvelle ère dans le développement commercial et économique.

### 5. L'envol de l'intelligence artificielle

Grâce à l'augmentation de la puissance de calcul, l'intelligence artificielle (IA) a finalement émergé de la science-fiction pour devenir une réalité dans notre vie quotidienne.

Fort de notre expertise dans la gestion des données et du calcul haute performance, mais aussi grâce à notre capacité à comprendre les défis auxquels nos clients sont confrontés et à intégrer ces éléments à une solution à valeur ajoutée, Atos se démarque comme un leader reconnu dans l'IA et permet déjà à ses clients de transformer leurs processus pour l'avenir, dans des domaines allant de la maintenance prédictive au marketing numérique en passant par la Cybersécurité automatisée.

### 1. Le pouvoir du Swarm

De la même façon que les nuées d'oiseaux coordonnent leur vol dans le ciel, l'Internet des Objets permettra aux appareils et aux entités de travailler ensemble de façon dynamique et intelligente, et ce, plus particulièrement dans la gestion de l'énergie, les villes intelligentes, le transport automatisé, l'apprentissage automatique et même les systèmes d'auto-organisation et d'auto-guérison.

Grâce à notre leadership mondial en analyse de données et en calcul haute performance, ainsi qu'à notre compréhension approfondie des besoins des organisations, Atos est à l'avant-garde de cette technologie révolutionnaire qui permet aux réseaux intelligents de travailler de manière autonome afin de générer des données inestimables.



### 2. La révolution Exascale

L'arrivée d'ordinateurs Exascale, capables de traiter un milliard de milliards de calculs par seconde, porte le calcul haute performance à un tout autre niveau et fait émerger de nouvelles applications prometteuses dans des domaines aussi divers que la génomique, les sciences du climat et la conception aéronautique.

Avec BullSequana, Atos se place en première ligne de la révolution Exascale dont toute la puissance sera mise à la disposition de nos clients avec une efficacité énergétique ultraperformante.

### 4. Une nouvelle ère pour la cryptographie

Le développement du calcul quantique remet profondément en question les normes conventionnelles de la cryptographie classique. Les technologies de cryptage publiques actuelles ne font pas le poids face aux algorithmes s'exécutant sur les ordinateurs quantiques.

Atos prépare déjà le terrain pour l'introduction de la cryptographie quantique et développe ainsi des systèmes de cryptographie quantique sécurisée et de distribution quantique de clés afin de fournir une protection complète contre une nouvelle génération de menaces.

### 6. Le déploiement de la Blockchain

En 2017, « Blockchain » est devenu le nouveau terme technologique à la mode. Mais ce protocole révolutionnaire renferme bien plus que la simple création de cryptomonnaies. La blockchain est capable de transformer la façon dont les gens effectuent les paiements, s'identifient et s'authentifient dans n'importe quel contexte.

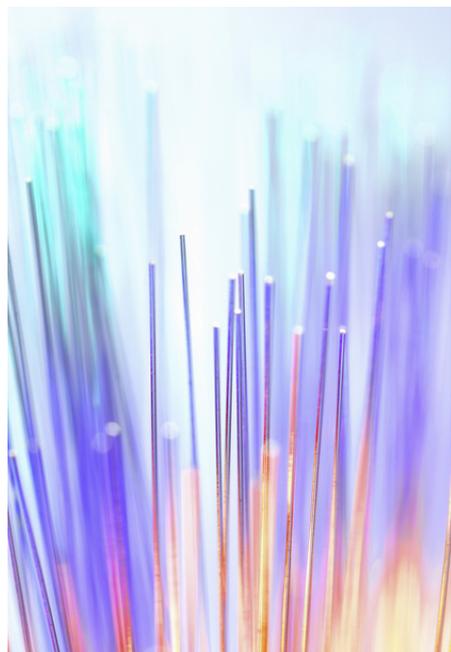
Cette innovation disruptive ouvre la voie des marchés peer-to-peer sans avoir recours à des tierces parties et sa portée s'étend bien au-delà du secteur des services financiers. Atos étudie de nouvelles applications destinées à cette technologie de transformation avec Worldline, leader européen du secteur des paiements et des services transactionnels.

### 7. En route vers la 5G

La prochaine génération de technologie de communication mobile, la 5G, servira de pierre angulaire à l'Internet des Objets et à un nouveau monde d'applications et d'appareils haut débit, des voitures connectées aux transports intelligents, en passant par les objets connectés et la réalité augmentée.

Atos aide ses clients à faire face à l'impact révolutionnaire de la 5G sur leurs modèles économiques, sur l'économie et sur la société en général.

# Ambition 2019 : à pleine vitesse



Les talents, l'innovation, les technologies et les partenariats sont devenus les moteurs de la croissance et de la rentabilité d'Atos. Grâce à la formation de ses employés aux compétences numériques, au développement de partenariats avec des leaders technologiques mondiaux, et à l'expertise issue de nouvelles acquisitions, Atos est désormais à la pointe des technologies de la prochaine génération.

## Ambition 2019 : Atos, un partenaire de confiance à l'heure du changement

Pour la période 2017-2019, Atos a mis en place son plan stratégique triennal, « Ambition 2019 », afin de tirer pleinement profit de la croissance générée par les récents développements technologiques. En 2017, nous avons réalisé des progrès significatifs dans la réalisation des objectifs financiers et non financiers de ce plan. Atos s'appuie sur une forte expertise technologique et sur les compétences de ses équipes pour accompagner ses clients vers la transformation numérique. Avec plus de 70 % du chiffre d'affaires généré par des contrats pluri-annuels, et sans dette, nous disposons de la solidité financière requise pour saisir les opportunités nouvelles qu'offre la révolution digitale.

## Les leaders du digital : développer nos talents et soutenir nos valeurs

La croissance continue des activités d'Atos s'appuie sur le talent de ses collaborateurs. Notre objectif est de devenir le meilleur employeur du secteur, d'attirer et de fidéliser les diplômés, les talents et les experts les plus brillants en digital.

Nous investissons massivement dans la formation de nos employés afin qu'ils acquièrent les meilleures compétences nécessaires à la transformation digitale de nos clients. Afin d'attirer de nouveaux talents issus de tous les domaines, Atos a établi d'excellents partenariats avec les universités de rang mondial ; le Groupe a renforcé en 2017 ses initiatives de mobilité interne et également mis en œuvre un ambitieux programme de diversité.

Le succès d'Ambition 2019 dépendra également de notre engagement continu à viser l'excellence en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE). Atos est largement reconnu comme un leader en matière de développement durable et a défini une série d'objectifs extra-financiers. À travers nos solutions et innovations, nous souhaitons également aider nos clients à relever leurs propres défis et à atteindre leurs objectifs en termes de RSE.

## La satisfaction client au cœur de la stratégie d'Atos

Atos doit sa position privilégiée sur le marché à la satisfaction durable de ses clients. Ces derniers font appel à Atos pour mettre en place des solutions durables et innovantes qui favoriseront leur transformation numérique et leur permettront d'évoluer sereinement dans un environnement complexe. Atos vise à établir des relations transparentes et à long terme avec ses clients, fondées sur le dialogue et la confiance, et à travailler en étroite collaboration pour accélérer l'innovation et créer de la valeur.

*« Atos s'engage à améliorer l'expérience de ses clients et à garantir un niveau de satisfaction toujours plus haut chaque année. »*

*« En établissant des partenariats étroits avec nos clients, nous sommes en mesure de leur fournir les innovations nécessaires, de créer une valeur durable et de garantir une croissance à long terme de leurs activités. »*



**Eric Grall**

Opérations Globales et programme TOP

## Mener notre propre transformation digitale

Atos accélère sa propre transformation digitale. En 2017, diverses initiatives clés ont été lancées au sein du Groupe. En 2018, le déploiement de nouveaux outils digitaux et la réorganisation de ses processus par l'automatisation, positionneront l'informatique interne d'Atos comme un cas d'usage. Cette transformation menée au sein de toutes les organisations du Groupe fera d'Atos le précurseur dans le domaine du prédictif.

« Nous profitons de notre expérience pour présenter les résultats d'une transformation digitale réussie à nos clients. La mise en place et l'utilisation de produits et de solutions en interne vont au-delà de la performance et de la rentabilité. Pour nos clients, cela se traduira par une amélioration de la qualité et de l'agilité informatique. La satisfaction des employés devrait augmenter grâce à un meilleur environnement de travail. Enfin nous pouvons démontrer à nos actionnaires les avantages liés à ces gains de compétitivité. »



**Michel-Alain Proch**

Chief Digital Officer, Informatique, Sécurité et Qualité, Stratégie interne de transformation digitale



## Créer de la valeur avec des acquisitions stratégiques

Grâce à sa solidité financière et à son absence de dette, Atos entend continuer d'être un acteur actif dans la consolidation du secteur informatique. Les acquisitions font partie intégrante de l'Ambition 2019. Depuis le début de la période 2017-2019, Atos a saisi une série d'opportunités pour créer de la valeur, renforcer son modèle économique, accéder à de nouveaux marchés et acquérir de nouvelles expertises, de nouvelles technologies et de nouveaux talents tout en maintenant une discipline financière constante.

### Nos acquisitions 2017

**Engage ESM** : Atos a annoncé l'acquisition de l'un des principaux acteurs du secteur de la gestion des services d'entreprise (ESM) basé au Royaume-Uni et un partenaire mondial Gold de ServiceNow. Cette acquisition élargit son portefeuille de solutions ESM basées dans le cloud.

**zData** : Atos a renforcé son expertise dans les services Big Data avec l'acquisition de zData, un expert en conseil et stratégie Big Data pour les entreprises.

**Digital World River Payments** : Worldline a finalisé l'acquisition de ce leader global de solutions « Commerce-as-a-Service ». Sa gamme complète de solutions d'acceptance de paiements en ligne et de services de paiement dits « collecting » permettra de renforcer l'offre de paiement Internet existante et reconnue de Worldline.

**First Data Baltics (Worldline)** : Par cette acquisition, Worldline bénéficie d'une position unique de leader dans les paiements électroniques dans les pays baltes en forte croissance et d'importantes perspectives de développement dans ces pays.

**MRL PosNet (Worldline)** : Worldline acquiert MRL PosNet, fournisseur technologique de solutions intégrées d'acquisition pour les commerçants en Inde, et intégrera sa plateforme de gestion de terminaux de paiement innovante. Celle-ci traite les transactions de paiement pour le compte de 18 banques indiennes, gère 100 000 terminaux de paiement et permet le déploiement à moindre coût et la gestion efficace de nouveaux terminaux.

**Siemens Convergence Creators** : L'acquisition de ce fournisseur international de solutions de transformation numérique multisectorielles renforce les compétences d'Atos dans la fourniture de solutions logicielles dans les réseaux de communication, la gestion des services et des clients, la sécurité et la sûreté publique, l'information, le divertissement multimédia, et la technologie spatiale.

**imaKumo** : L'acquisition de cette société française de conseil en technologies de l'information, ServiceNow Gold Services Partner et premier formateur Européen ServiceNow, offre à Atos l'un des premiers centres de compétences ServiceNow au monde.

**Pursuit Healthcare Advisors, Healthcare Provider Consulting, Breakaway** : Atos acquiert trois sociétés de conseil dans le secteur des soins de santé aux Etats-Unis, renforçant ainsi sa présence sur le marché américain en forte croissance de la santé numérique, et consolidant le périmètre et l'impact des services dédiés à la santé de sa division Business & Platform Solutions.



## Relever les défis du digital grâce à notre Digital Transformation Factory

La Digital Transformation Factory d'Atos constitue la clef de voûte de son plan Ambition 2019. Composée de quatre offres de bout en bout, la Digital Transformation Factory répond aux besoins de transformation digitale des grandes organisations pour améliorer leur compétitivité et augmenter leur croissance.

La Digital Transformation Factory repose sur 4 offres à forte croissance. Le **Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy** crée les fondations de la transformation digitale des applications et infrastructures des entreprises. **Atos Business Accelerators** permet aux entreprises de déployer de nouveaux processus en innovant rapidement et en diminuant leurs coûts informatiques. **Atos Digital Workplace** améliore la communication, favorise la collaboration et augmente la productivité. **Atos Codex** applique l'analyse cognitive pour transformer les données en résultats métier.

Les quatre offres de la Digital Transformation Factory tirent parti du leadership reconnu d'Atos dans le domaine de la **Cybersécurité** et de l'expertise de Worldline en matière de **e-paiements et e-transactions**.



### Le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy

« Nous sommes convaincus que les services de Cloud hybride constituent un élément clé de la transformation digitale de nos clients. Nous les accompagnons pour mettre en place la meilleure approche de Cloud hybride afin de les aider à faire face aux changements du marché. »

#### Peter Pluim

Infrastructure & Gestion des données



### Atos Business Accelerators

« Atos Business Accelerators permet la création rapide et agile de nouveaux services, accélère les processus métier et offre une organisation digitale en temps réel qui optimise les performances. »

#### Sean Narayanan

Solutions entreprises & plateformes



### Atos Digital Workplace

« Le métier exige de donner aux utilisateurs finaux les moyens d'être plus productifs et plus agiles, ce qui a suscité un intérêt significatif pour nos services Digital Workplace. Ils sont indispensables pour tous les grands programmes de transformation de l'environnement de travail actuels. »

#### Jon Pritchard

Unified Communication & Collaboration



### Atos Codex

« La croissance et la compétitivité dépendent aujourd'hui de la capacité d'une organisation à collecter, intégrer, gérer et transformer les données en résultats métier. Atos Codex constitue un portefeuille complet de solutions pour accompagner chaque marché dans cette transformation des données. »

#### Pierre Barnabé

Big Data & Cybersécurité



### E-Paiements et e-Transactions par Worldline

« La digitalisation et les changements réglementaires sont en train de transformer le monde des paiements et des transactions. En tant que numéro 1 en Europe, Worldline aide les institutions financières, les commerçants et les organisations de tous les secteurs à saisir des opportunités de croissance sans précédent. »

#### Marc-Henri Desportes

Worldline



### Atos Cybersécurité

« Après la vague d'attaques contre les entreprises et les gouvernements en 2017, la Cybersécurité est devenue une priorité pour les organisations de toutes les tailles. Avec plus de 4 500 spécialistes de la sécurité et un réseau mondial de centres d'opérations de sécurité, Atos fournit des services et des solutions de sécurité de bout en bout, 24 heures sur 24. »

#### Philippe Vannier

Conseiller du Groupe pour la Technologie

## Un écosystème dédié à l'innovation

Pour concevoir des solutions innovantes pour ses clients, Atos s'appuie sur l'expertise et l'inspiration d'un vaste écosystème de partenaires technologiques en pleine croissance.

Atos entretient des relations de longue date avec les principaux acteurs de l'industrie informatique, notamment Siemens, SAP, Dell EMC et Microsoft. Fort des compétences et de leur savoir-faire technologique, Atos fournit des solutions de premier plan qui garantissent des résultats tangibles aux clients de tous marchés et secteurs confondus.

Ces dernières années, Atos a également intensifié sa coopération avec des startups, des universités et des instituts de recherche. Les startups disruptives aident de plus en plus Atos à concevoir et à proposer des offres innovantes à ses clients.

En avril 2018, Atos a conclu un accord de partenariat mondial avec Google Cloud pour répondre aux besoins de la transformation digitale des entreprises. Cet accord permettra la création de solutions sécurisées dans des domaines tels que le Cloud hybride, l'analyse de données et l'apprentissage automatique (data analytics & Machine Learning), ainsi que l'environnement de travail connecté (Digital Workplace).

En 2017, Atos a organisé près de 300 ateliers d'innovation avec ses clients afin de partager les meilleures pratiques et les toutes dernières technologies. Atos accompagne ainsi ses clients pour leur permettre de garder une longueur d'avance et développer de nouvelles solutions à la hauteur de leurs enjeux.

SIEMENS

DELL EMC

Google Cloud

Microsoft

SAP

## Garder le cap sur l'avenir



La Communauté Scientifique d'Atos rassemble plus de 135 des meilleurs experts issus de l'ensemble du Groupe Atos. Capitalisant sur le métissage des compétences et des parcours de ses membres, la communauté travaille à anticiper les bouleversements technologiques et les défis commerciaux auxquels nos clients seront confrontés dans les prochaines années. La Communauté Scientifique garantit à nos clients de leur fournir les meilleures solutions disponibles, aujourd'hui comme demain.

## Comment les entreprises et la société vont-elles tirer parti des technologies disruptives ?

L'édition Hiver 2017 / printemps 2018 du magazine Ascent explore l'impact des technologies émergentes sur les entreprises et la société. Le magazine recueille les points de vue avisés des membres de la Communauté Scientifique d'Atos, d'experts industriels, d'universitaires de renom, ainsi que des clients et partenaires du Groupe, sur des sujets tels que : les enjeux liés aux réseaux de partage d'énergie peer-to-peer qui vont transformer les structures d'approvisionnement via la technologie Blockchain ; l'impact de l'intelligence artificielle, de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée sur le transport aérien, qui permettront d'offrir une expérience connectée hyper-personnalisée.



Le dossier spécial de ce magazine est consacré au potentiel inégalé de l'informatique quantique pour la résolution de problèmes complexes, l'accélération de l'apprentissage

automatique et l'analyse des données, ce qui aura des impacts significatifs sur les activités commerciales de nos clients.

# Les technologies Atos : maîtriser les données

Chez Atos, l'expertise de nos équipes R&D est reconnue dans le monde entier et contribue fortement au développement de notre portefeuille technologique. En 2017, Atos a lancé une série d'innovations significatives dans les domaines du Big Data, de la sécurité et des systèmes de mission critiques, permettant ainsi aux clients de relever des défis majeurs au cours de leur transformation digitale.



**Vue à 360°, le Security Operations Center (SOC) normatif 24/7**

**Des milliards d'opérations par seconde BullSequana d'ici 2020**



**40 Qubits Atos Quantum Learning Machine (QLM)**

## La sécurité au cœur de la transformation des données

Dans la nouvelle ère numérique, les entreprises doivent établir et maintenir les plus hauts niveaux de confiance, de sécurité et de confidentialité afin d'affronter la déferlante de données et de lutter contre les cybermenaces.

En juillet, à l'occasion des « Atos Technology Days » à Bruxelles, en Belgique, Atos a présenté une série de technologies à hautes performances conçues pour maîtriser chaque étape de la transformation des données.

Ces solutions incluent le Security Operations Center (SOC) normatif, qui utilise l'analyse de l'intelligence artificielle et du Big Data pour aider les clients à anticiper et à neutraliser rapidement les menaces de sécurité. D'autres innovations comme Bull Hoox for Mission, une solution 4G sécurisée conçue pour les professionnels de la sécurité, ainsi que des modules hardware évolués qui assureront la conformité des entreprises au nouveau RGPD de l'UE, ont été présentées lors de cet événement.

Parmi les favoris figurait Atos Quantum Learning Machine (QLM), un environnement complet sur site dédié à la formation et à la recherche dans les logiciels de calcul quantique pour les clients et partenaires industriels d'Atos ainsi qu'au développement du matériel de calcul quantique. À travers son rôle de premier plan dans la concrétisation de l'informatique quantique, Atos anticipe de nouvelles avancées dans les domaines de l'informatique sollicitant de nombreux calculs, notamment l'intelligence artificielle, le Big Data, le HPC et la Cybersécurité.



Pour permettre aux entreprises de profiter pleinement des avantages de l'intelligence artificielle, Atos a lancé en novembre 2017 BullSequana S, sa nouvelle gamme de serveurs ultra-évolutifs optimisés pour l'apprentissage automatique, les applications de calcul critique d'entreprise et la technologie en mémoire.

Janvier

### Un supercalculateur au service de la recherche en santé

Le Pirbright Institute au Royaume-Uni choisit un supercalculateur Atos pour la recherche sur la transmission des maladies virales des animaux aux hommes.

Février

### Se renforcer en Big Data grâce à l'acquisition de zData

Atos étend son expertise en services Big Data avec l'acquisition de zData, un leader en conseil et solutions Big Data pour les entreprises.

Mars

### Des solutions de fabrication conçues pour la plateforme IoT MindSphere

Atos est le premier partenaire à fournir des applications mobiles pour MindSphere, le système d'exploitation IoT (Internet des Objets) basé sur le Cloud de Siemens.

### Entrée dans le CAC-40

Grâce à ses performances positives en termes de volumes d'échanges et de capitalisation boursière, Atos fait son entrée dans le CAC-40, le principal indice de la Bourse de Paris.

# De nouvelles technologies au service des Jeux Olympiques



En tant que partenaire informatique international des Jeux Olympiques et Paralympiques, Atos veille à ce que l'innovation digitale transforme l'expérience des Jeux pour les spectateurs du monde entier. À l'occasion des Jeux Olympiques de PyeongChang 2018, Atos a utilisé le Cloud pour héberger et gérer toutes les applications OMS (système de gestion pour les Jeux Olympiques) et ODS (système de diffusion pour les Jeux Olympiques) afin de communiquer en temps réel les informations relatives au plus grand événement sportif au monde.



**30 %**

En hébergeant 100% des applications critiques dans le Cloud, les coûts opérationnels ont diminué de 30%.



**200 000**

Le nombre d'accréditations gérées par Atos pour les Jeux Olympiques d'hiver de PyeongChang 2018.



**100 000**

Le nombre d'heures passé par Atos pour tester les applications informatiques critiques pour PyeongChang 2018.

## PyeongChang 2018 sur le Cloud

Les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver de PyeongChang 2018 constituent une nouvelle étape dans le partenariat réussi entre Atos et le Comité international olympique. Pour la première fois, les applications informatiques critiques, notamment la diffusion des résultats en temps réel, étaient entièrement gérées et hébergées à distance sur le Cloud.

En 2017, la migration de l'infrastructure des Jeux Olympiques vers le Cloud a été mise en place et testée de façon méthodique afin que les spectateurs des Jeux Olympiques puissent profiter d'une expérience hors pair, que ce soit à la télévision, sur Internet, sur smartphone ou sur tablette.

L'utilisation du Cloud et d'un « modèle unique » au lieu d'une infrastructure ad hoc locale « redéveloppée à chaque Jeux » génère des économies et une efficacité opérationnelle significatives tout en minimisant l'empreinte carbone, une priorité pour Atos et le CIO.

*« La technologie joue un rôle déterminant dans la réussite des Jeux Olympiques, quelle que soit l'édition. Nous sommes heureux de pouvoir nous reposer sur Atos et sa riche expérience pour offrir des services informatiques innovants et sans faille. »*

### Thomas Bach

Président du Comité International Olympique

Avril

#### Soutenir l'armée

Atos étend son contrat pour soutenir Auxyllum, la solution d'informations, de contrôle et de communication utilisée par les Forces armées françaises.

Mai

#### Un partenariat avec Dell EMC autour de l'IoT

Atos s'associe à Dell EMC pour adresser le marché de l'IoT (Internet des Objets) et des solutions analytiques d'entreprise.

Juin

#### L'équipe Blockchain lauréate du prix IT Challenge

Les étudiants de l'université de Lancaster au Royaume-Uni remportent l'Atos IT Challenge 2017 grâce à une application de contrats intelligents basée sur la Blockchain.

#### La 4G ultra-sécurisée

Atos lance Bull Hoxo for Mission, une solution de communication 4G ultra-sécurisée destinée à la police et aux forces armées.

# Renforcer notre présence en Amérique du Nord grâce à l'innovation

Atos maintient sa croissance organique en Amérique du Nord dans le marché des services numériques le plus vaste et le plus compétitif au monde. Nos activités en Amérique du Nord génèrent environ 18 % du chiffre d'affaires total du Groupe.

## Renforcer notre position grâce aux technologies nouvelle génération

En 2017, nous avons acquis trois sociétés américaines de conseil en soins de santé et ainsi élargi notre portefeuille de solutions de santé numérique. Nous avons renforcé le leadership d'Atos sur ce marché spécifique en pleine croissance. L'acquisition de zData, société experte en conseil et stratégie Big Data pour les entreprises renforce encore davantage le portefeuille d'Atos Codex ainsi que notre expertise en intelligence artificielle.

Le siège régional d'Atos en Amérique du Nord a ouvert ses portes en 2017. Le site de Dallas abrite le premier Business Technology and Innovation Center (BTIC) de la région. Il existe aujourd'hui huit BTIC dans le monde où se rendent des entreprises de premier plan pour innover en collaboration avec la Communauté Scientifique d'Atos.

Au cours de l'année, le Laboratoire national d'Oak Ridge, parrainé par le Département de l'Énergie des États-Unis, a déployé l'Atos Quantum Learning Machine (QLM). La QLM est le simulateur quantique le plus performant au monde. De plus, la solution Atos Next-Generation 9-1-1 a été lancée sur le marché américain et l'un des premiers déploiements a été réalisé par les services d'urgence du bureau du Gouverneur de l'État de Californie.

« En 2017, nous avons continué de renforcer nos solutions marchés en Amérique du Nord grâce à nos investissements réguliers dans l'innovation. Atos a commencé à déployer des solutions d'intelligence artificielle auprès de clients majeurs à travers les États-Unis, nos serveurs x86 Bullion gagnent du terrain sur le marché et le Big Data devient l'un des segments affichant la plus forte croissance de la région. »



**Patrick Adiba**

En charge de l'Amérique du Nord, Directeur Jeux Olympiques et Major Events



**2,2 milliards €**  
de chiffre d'affaires



**11,9 %**  
de marge  
opérationnelle



**>8 900**  
collaborateurs

Juillet

### Le plus grand simulateur quantique au monde

Atos dévoile Atos Quantum Learning Machine, le simulateur quantique le plus performant au monde, capable de simuler jusqu'à 40 qubits.

### Atos Technology Days

Atos présente ses innovations et technologies en matière de Cybersécurité lors d'un événement de deux jours à Bruxelles.

Août

### Promouvoir Bullion avec Dell EMC

Atos renforce sa collaboration avec Dell EMC en signant un contrat de revente de ses serveurs x86 Bullion de pointe.

Septembre

### Worldline à la conquête de la région baltique

Worldline finalise l'acquisition de First Data Baltics, la principale entreprise spécialisée dans la gestion des paiements dans les pays baltes à forte croissance.

# Piloter la transformation digitale dans les paiements avec Worldline

Une série d'acquisitions stratégiques et d'innovations de pointe ont assuré la portée paneuropéenne unique de Worldline, conférant à la société une position de leader mondial dans les services de paiement. Grâce à son expérience et à son savoir-faire, Worldline est prête à saisir les opportunités de changements réglementaires et technologiques.

**6 à 8 %**  
de croissance organique pour 2019

**22,5 %**  
de marge OMDA pour 2019

**230 à 245 millions d'euros**  
de flux de trésorerie disponible pour 2019



## L'expertise au service de la performance

Depuis son introduction en bourse en 2014, Worldline a consolidé sa position de leader, affirmé son engagement en terme de qualité de service et d'innovation et renforcé son expertise dans les acquisitions.

Fort de la fusion réussie avec Equens et de l'acquisition de PaySquare en 2016, Worldline a finalisé une série d'acquisitions en 2017, dont First Data Baltics, Digital River World Payments et MRL Posnet sur le marché indien en forte croissance. Ces transactions ont renforcé la présence et les capacités de Worldline, offrant de nombreuses opportunités de croissance et de rentabilité.

Worldline propose des solutions à la pointe de l'innovation sur ses trois lignes de service : Services financiers, Services marchands et Mobilité et services Web transactionnels. Ses solutions dans des domaines tels que les paiements instantanés et la numérisation fiable, lui permettront de garantir la continuité de sa croissance organique.

« Grâce à l'exécution efficace de notre plan de croissance organique, au succès de l'intégration d'equensWorldline et au démarrage très satisfaisant de l'intégration de nos acquisitions en 2017, Worldline renforce sa position stratégique en tant qu'entreprise européenne Fintech et partenaire financier européen nouvelle génération. Worldline continuera de se concentrer sur toutes les opportunités d'acquisition et de consolidation, principalement en Europe. »



**Gilles Grapinet**  
Directeur Général de Worldline

Octobre

### Acquisitions de Worldline en Inde et en Suède

Worldline finalise l'acquisition de Digital River World Payments, une société basée à Stockholm, et du prestataire de services de paiement indien MRL Posnet.

### L'essor de l'e-santé en Amérique du Nord

Atos acquiert trois sociétés de conseil en soins du secteur de la santé aux États-Unis, renforçant ainsi sa présence sur le marché croissant de l'e-santé.

Novembre

### Lancement de BullSequana S

Atos lance BullSequana S, une nouvelle gamme de serveurs ultra-évolutifs permettant aux entreprises de tirer pleinement parti de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique.

Décembre

### Acquisition de Siemens CVC

Atos finalise l'acquisition de Siemens Convergence Creators (CVC), qui fournit des solutions logicielles pour les réseaux de communication et la Cybersécurité d'entreprise.

# La Digital Transformation Factory d'Atos

La Digital Transformation Factory est au cœur de l'Ambition 2019 d'Atos. Capitalisant sur ses savoir-faire technologiques et les compétences des collaborateurs du Groupe, la Digital Transformation Factory propose quatre offres de bout en bout qui accompagnent les entreprises et les organisations à relever les principaux défis de la transformation digitale.

**Le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy**

**Atos Business Accelerators**

**Atos Codex**

**Atos Digital Workplace**

Ces quatre offres sont renforcées par l'expertise et le leadership d'Atos dans les domaines suivants :

**E-Paiements et e-transactions par Worldline**

**Atos Cybersécurité**

*« La Digital Transformation Factory associe l'expérience et le savoir-faire d'Atos dans les applications et les infrastructures numériques, les transactions électroniques et les technologies de sécurité. En tant que partenaire commercial et technologique de confiance, Atos propose à ses clients une approche structurée et efficace pour les accompagner dans leur transformation digitale et leur permettre de créer une nouvelle expérience client, de réinventer leur entreprise et de relever de nouveaux défis en matière d'excellence opérationnelle, de confiance et de conformité. »*



**Robert Vassoyan**  
Directeur Commercial Groupe

# Le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy

Afin de relever les défis de la nouvelle économie numérique, les entreprises adoptent de nouveaux modèles économiques plus en ligne avec les résultats métier et les expériences clients. Atos Canopy garantit un environnement informatique agile et efficace à travers des services Cloud fournis par nos datacenters à travers le monde et en partenariat avec les principaux fournisseurs de Cloud public. Nous proposons une gestion et une orchestration complètes des services de Cloud Hybride dans des environnements privés, publics et multi-Cloud.

## Safran

### Harmoniser l'infrastructure IT grâce au Cloud Hybride

Safran, leader mondial du secteur aéronautique, a choisi Atos pour optimiser son réseau mondial de datacenters. Ce contrat de quatre ans court jusqu'en 2021, et comprend une option d'extension de deux ans.

Afin d'harmoniser au niveau du Groupe Safran la gestion de l'ensemble des infrastructures traditionnelles, Atos déploie un service d'orchestration cloud hybride et agile, une gestion de processus standardisée et garantit un accès optimisé aux ressources. Atos sollicite ses centres opérationnels en France, avec un dispositif de Cloud privé reposant sur ses solutions Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy, ainsi qu'en Roumanie et en Pologne. Les services pour les Etats-Unis seront quant à eux délivrés localement.

En confiant à Atos l'optimisation de ses datacenters, Safran transformera ses fondations IT afin d'offrir à ses différents métiers des services agiles, flexibles et sécurisés. Atos contribue à accroître l'efficacité de l'activité industrielle de Safran et permet au groupe d'accélérer sa transformation digitale.

« Avec ce contrat, nous ciblons une transformation à court terme de l'ensemble du Système d'Information à travers le cloud. La collaboration des équipes Safran et Atos nous permettra de se projeter dans cette nouvelle ère. »

#### Thierry Milhé

Vice Président production internationale des services informatiques Safran



## Henkel

### Le Cloud privé : simplicité et efficacité

La multinationale allemande Henkel, leader mondial des biens de grande consommation (beauté, soin et maison) et des technologies adhésives s'appuie sur l'expertise Cloud d'Atos pour transformer son infrastructure informatique.

Dans le cadre d'un contrat majeur d'externalisation IT, Atos est en charge de l'infrastructure des datacenters de Henkel, dont la gestion mondiale est assurée sur deux grands sites en Allemagne et aux États-Unis. Le partenariat entre les deux sociétés permettra à Henkel de faire face à la transformation digitale du marché en renforçant sa position avec un réel avantage concurrentiel, grâce à la flexibilité et à l'agilité du Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy.

Atos est le partenaire privilégié de Henkel pour la gestion de ses serveurs d'applications ainsi que la gestion et le support des bases de données SAP et Oracle, le stockage et la sauvegarde, les opérations relatives aux données applicatives ainsi que les services de fichiers et d'impression à distance.

S'appuyant sur l'environnement existant des datacenters, Atos développe un Cloud privé partagé. Celui-ci fournit à Henkel une base sécurisée permettant d'exécuter et de gérer aisément et de manière flexible toutes les applications du groupe tout en conservant un niveau de contrôle optimal. En outre, ce Cloud fournit une base pour l'utilisation de l'offre Atos Canopy Orchestrated Hybrid.

« Accélérer la digitalisation de nos processus commerciaux est notre priorité absolue. C'est pourquoi, nous avons travaillé avec Atos pour développer une infrastructure IT de pointe qui nous permette de répondre de manière extrêmement flexible aux nouveaux besoins et à l'environnement volatile dans lequel nous évoluons. »

#### Dr. Joachim Jaeckle

Directeur des systèmes informatiques, Henkel

# Atos Business Accelerators

Atos Business Accelerators transforme les entreprises en organisations digitales en temps réel. En exploitant l'environnement Cloud d'entreprise, nous optimisons les processus métier et favorisons de nouveaux modèles économiques et opportunités grâce à des services en temps réel et à des innovations ultra-rapides. Atos Business Accelerators s'appuie sur des solutions SAP S/4HANA™ ainsi que sur d'autres principales solutions de processus métier.



## Le club de football de São Paulo

### Des systèmes informatiques au service de champions du monde

Les solutions Atos Business Accelerators modernisent la gestion du club de football historique de la plus grande ville du Brésil, São Paulo. Atos accompagne le club, trois fois champion du monde, dans l'amélioration de ses processus de gestion avec SAP S/4HANA™.

Fondé en 1930, São Paulo FC utilise Atos Business Accelerators pour digitaliser et automatiser des processus internes dans des domaines tels que la finance, la gestion des stocks, les ressources humaines et l'approvisionnement. Pour améliorer son efficacité et bénéficier de la gestion des ressources en temps réel, le club a transféré ces processus et d'autres systèmes vers des plateformes Cloud, qui seront toutes hébergées, gérées à distance par Atos.

Atos fournit une solution SAP S/4HANA™ de bout en bout avec des services de conseil, de diagnostic, de gestion d'applications et d'hébergement sur les serveurs Bullion. Le club de foot de São Paulo pourra ainsi réduire le temps et les ressources utilisés sur des processus internes et bénéficiera d'une gain de productivité significatif.

« Grâce à cette initiative, São Paulo FC investit dans son avenir. Notre club a toujours été un leader en termes d'organisation et de planification. En optant pour l'une des technologies les plus avancées disponibles pour moderniser notre gestion, nous renforçons notre position de leader. »

**Carlos Augusto de Barros e Silva**  
Président, São Paulo FC



## FunderMax

### Créer un showroom digital de meubles

Lorsque FunderMax, le spécialiste autrichien de meubles, façades et d'aménagement intérieur, a décidé de transformer le mode d'interaction de ses équipes commerciales et de ses partenaires avec ses clients, la société s'est tournée vers les solutions SAP proposées par Atos Business Accelerators.

En collaboration avec FunderMax, Atos a conçu et développé une application d'aide à la vente digitale, mise en œuvre par Apple SDK sur la plateforme Cloud SAP. Cette solution permet à 120 vendeurs internes et 45 000 partenaires mondiaux d'améliorer l'expérience client et de mettre en avant la beauté et la qualité des produits FunderMax en temps réel et sur des appareils mobiles.

Grâce aux solutions technologiques Atos Business Accelerators, les forces de vente et les clients de FunderMax peuvent désormais profiter d'une expérience utilisateur enrichie: l'ensemble des produits FunderMax sont digitalisés et reflètent les valeurs fondamentales de l'entreprise, à savoir la qualité, la créativité, l'innovation et la beauté. Grâce à cette solution innovante et avant-gardiste, Atos a su donner vie aux produits FunderMax.

« Nous transformons la façon dont les fournisseurs de matériaux de construction travaillent avec les architectes. Chez FunderMax, nous recherchons l'expérience utilisateur parfaite, et Apple™ et SAP™ nous en donnent les moyens avec notre partenaire stratégique Atos. »

**Hartwig Schwarzmüller**  
Vice Président, FunderMax

# Atos Codex

Atos Codex génère des résultats métier à partir des données. Ce portefeuille unique de solutions, basé sur des analyses avancées, l'intelligence artificielle et l'Internet des Objets, apporte des informations permettant de générer de nouvelles opportunités de revenus, de proposer des expériences client attractives, d'améliorer l'efficacité et l'agilité tout en garantissant la sécurité et la fiabilité de celles-ci.



## Coca-Cola Hellenic Bottling Company

### Des réfrigérateurs intelligents au service du consommateur

La société Coca-Cola Hellenic Bottling Company (CCHBC), l'un des embouteilleurs les plus importants au monde des marques de Coca-Cola, est la première entreprise à déployer un programme novateur à grande échelle, le Connected Cooler d'Atos Codex. La solution de bout en bout d'Atos exploite les technologies IoT, d'analyse avancée et d'intelligence artificielle pour fournir des informations précieuses à CCHBC, en transformant l'expérience de vente au détail avec une productivité accrue et de nouveaux modes d'engagement des consommateurs. La solution connecte les réfrigérateurs via des capteurs à une plate-forme Internet of Things (IoT) dans le Cloud grâce à des partenariats éprouvés, tels que Microsoft et eBest IoT.

D'ici la fin 2018, CCHBC et Atos auront raccordé 300 000 réfrigérateurs sur un total d'environ 1,4 million en service dans 28 pays. Grâce à ce service, CCHBC accèdera à des quantités colossales de données sur les points de vente, comme l'emplacement le plus frais du réfrigérateur, la disponibilité, la température, le stock, le placement des produits et le comportement ainsi que les tendances des clients.

Le service Connected Cooler d'Atos Codex permettra à CCHBC de développer un écosystème d'objets entièrement connectés. Non seulement CCHBC pourra gérer facilement les données de millions de réfrigérateurs connectés, mais ce service complet pose également les bases pour transformer d'autres objets tels que des étagères et des distributeurs automatiques en appareils connectés. En outre, CCHBC pourra utiliser les réfrigérateurs connectés pour interagir avec les consommateurs en temps réel sur des applications mobiles et pour générer des offres personnalisées ainsi que des promotions de proximité.

*« En connectant les réfrigérateurs, nous nous engageons dans l'aventure vers la digitalisation du marché et la mise en place d'un environnement connecté avec nos clients et acheteurs. Dans un tel environnement, nous accélérerons la commercialisation et l'efficacité opérationnelle, tout en obtenant des analyses de marché plus pertinentes afin de mieux interagir avec nos clients. »*

#### Alain Brouhard

Directeur solutions & systèmes business, CCHBC

## Agence spatiale européenne

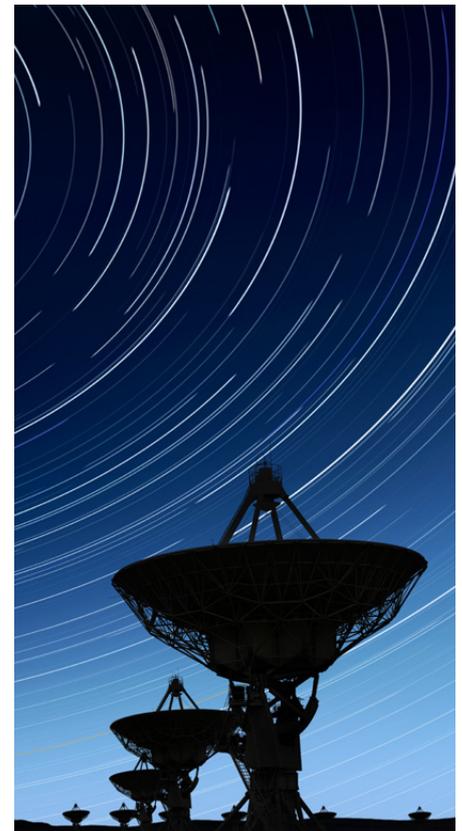
### De nouveaux services provenant des satellites

Atos a été choisi par l'Agence spatiale européenne, au nom de la Commission européenne, pour diriger un consortium afin de mettre sur le marché des produits d'information destinés aux entreprises issues de secteurs tels que l'industrie, les assurances, les services publics, l'agriculture, la foresterie, l'urbanisme et les services d'urgence. Ces produits résultent de la combinaison de données géographiques en temps réel de Copernicus (le plus grand programme d'observation de la Terre au monde) et de données provenant de diverses autres sources.

En déployant les technologies d'Atos Codex, Atos sera en charge de l'intégration, de la livraison et de l'exploitation de la plateforme Cloud qui rassemblera les sources de données spécialisées. Cette nouvelle plateforme appelée Mundi Web Services ([mundiwebservices.com](http://mundiwebservices.com)) rendra plus accessibles les données provenant de la constellation de satellites Sentinel de l'Agence spatiale européenne et de sources tierces. Elle offre ainsi à la communauté scientifique, aux acteurs industriels, aux institutions, telles que les agences spatiales nationales, et aux startups une opportunité exceptionnelle de développer des services commerciaux innovants basés sur des données satellitaires.

Atos, avec ses partenaires du consortium\* concevra et commercialisera ces nouveaux services. Atos voit d'immenses opportunités de combiner les données d'observation de la Terre avec d'autres sources de données pour répondre à certains des plus grands défis de la société tels que la protection de la faune, le changement climatique ou la pénurie des ressources. La technologie et l'expertise d'Atos associées à celles de ses partenaires permet à la plateforme de gérer de grandes quantités de données dans différents formats et facilite la compréhension du fonctionnement de notre planète auprès de ses utilisateurs.

Fondé par l'Union Européenne et l'Agence spatiale européenne



\* Atos, DLR, e-Geos, EOX, GAF, Sinergise, Spacemetric, Thales Alenia Space et T-Systems

# Atos Digital Workplace

Atos Digital Workplace permet aux organisations de renforcer l'engagement de leur personnel, en favorisant la collaboration et l'amélioration de la communication avec les employés et les clients. Les solutions fournies par Atos Digital Workplace proposent une plateforme numérique de bout en bout, qui garantit une connexion plus efficace et qui se traduit par une meilleure productivité, une performance accrue et une plus grande satisfaction client.



## Johnson & Johnson

### Déployer de nouvelles façons de travailler

L'entreprise pharmaceutique Johnson & Johnson a renouvelé son contrat avec Atos pour déployer des technologies d'environnement de travail digital dans l'ensemble de son organisation afin d'améliorer sa productivité tout en maîtrisant ses coûts. Sur plus de 600 sites dans 78 pays à travers le monde, Atos propose désormais un support technique et un service de gestion des accès et de l'identité couvrant environ 217 000 utilisateurs autorisés.

Basé sur une relation de confiance depuis 2011, Johnson & Johnson a renouvelé son contrat avec Atos en 2017 pour six années supplémentaires. L'expertise d'Atos dans les services de type Digital Workplace renforce considérablement les capacités de support à distance de Johnson & Johnson, améliorant ainsi l'expérience utilisateur tout en minimisant le temps nécessaire pour résoudre un incident. Par exemple, le passage d'un « chat en ligne » en anglais via des service desks à un service de « chat » en 24 langues en temps réel augmente les niveaux de service et réduit considérablement les coûts ; le « chat » représente maintenant environ un tiers des contacts.

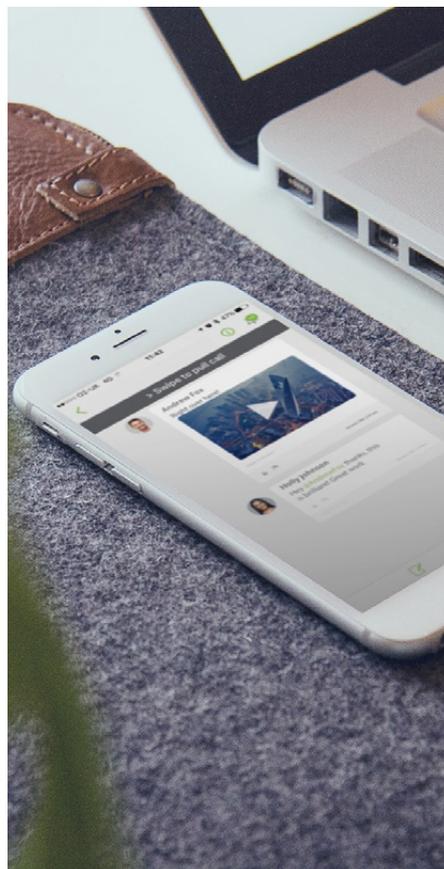
Atos a également transformé le système de Serveur Vocal Interactif (IVR) permettant à un plus grand nombre d'utilisateurs de répondre à leurs propres demandes en suivant un dialogue IVR disponible en 32 langues.

La feuille de route de 2018 place la transformation au cœur de la relation continue entre les deux organisations en faisant évoluer l'espace de l'utilisateur final pour tous les collaborateurs de Johnson & Johnson dans le monde.

« Nous entretenons depuis longtemps une relation avec Atos basée sur la confiance et l'innovation. Atos nous a fourni non seulement les technologies dont nous avons besoin pour augmenter la productivité, mais aussi un tout nouveau modèle de tarification basé sur les transactions plutôt que sur le nombre d'utilisateurs. »

#### Keith Blizard

Vice-Président, End User Services, Johnson & Johnson



## Siemens

### Atos connecte tous les employés de Siemens grâce à Circuit

Lorsque Siemens, multinationale spécialisée dans les technologies, a cherché comment mieux connecter ses 350 000 collaborateurs dans le monde, la plateforme Circuit primée d'Atos s'est imposée naturellement.

Circuit est un composant clé de l'offre Atos Digital Workplace. Il s'agit d'une plateforme sécurisée basée sur le Cloud regroupant des fonctions performantes vocales, vidéo, de discussion, de partage et de gestion de documents en temps réel ainsi que de partage de fichiers, le tout au sein d'une seule et même application pour toute une équipe. Grâce au déploiement de Circuit, les employés de Siemens du monde entier peuvent se connecter et partager facilement des informations sur toute une gamme d'appareils, y compris des PC, des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Le son et la vidéo HD rendent les réunions à distance aussi efficaces que les entretiens réels, réduisant ainsi les coûts de déplacement tout en fidélisant les équipes à distance.

Le contrat pour Siemens est l'un des plus grands déploiements uniques d'outil de collaboration dans le monde.

« L'environnement digital de travail actuel exige une collaboration transparente entre les employés grâce à un partage de contenu en temps réel, une flexibilité et une mobilité accrues. C'est d'autant plus vrai pour une entreprise d'envergure internationale comme Siemens. Les employés plus jeunes exigent plus particulièrement un environnement de travail moderne et innovant comme celui offert par Circuit. »

#### Dr. Helmuth Ludwig

Directeur des systèmes d'information, Siemens

# E-paiements et e-transactions par Worldline

Avec plus de 45 ans d'expérience et une expertise technologique couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur des paiements, Worldline est le leader européen du marché des paiements et des services transactionnels. Worldline crée et exploite des plateformes digitales qui gèrent en toute sécurité toutes les transactions entre une entreprise, ses partenaires et ses clients, et traitent des milliards de transactions électroniques chaque année.

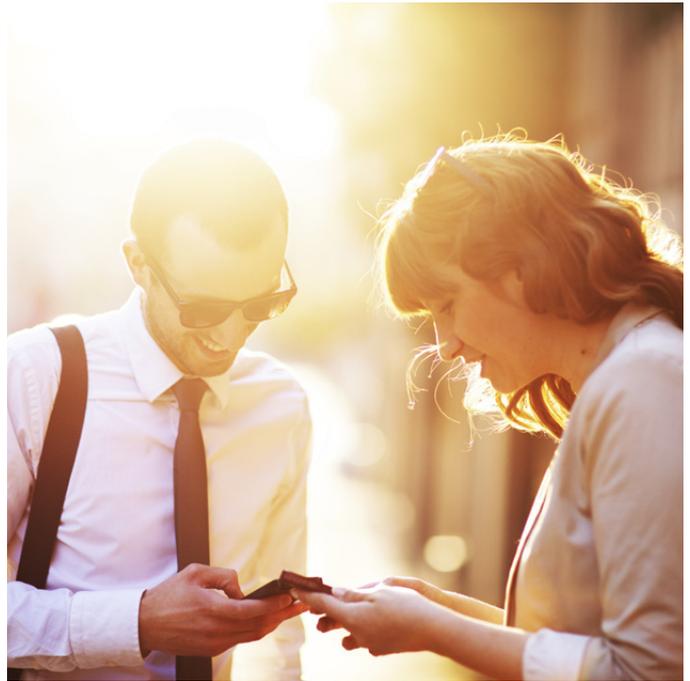
## ABN AMRO, ING et Rabobank

### Pays-Bas : un temps d'avance sur les paiements instantanés

En matière de paiements instantanés, les Pays-Bas s'imposent comme l'un des pays les plus dynamiques d'Europe. En collaboration avec trois grandes banques néerlandaises, equensWorldline prépare le terrain pour que les paiements en temps réel deviennent une réalité dès 2019.

Les trois banques, ABN AMRO, ING et Rabobank, ont choisi equensWorldline comme fournisseur d'infrastructures pour les paiements instantanés. equensWorldline mettra à la disposition des institutions une nouvelle infrastructure de paiement européenne et internationale qui permettra le traitement immédiat des paiements, afin que les destinataires reçoivent leur argent dans les plus brefs délais.

Alors que les paiements par carte sont traditionnellement traités par batch, avec l'introduction de capacités en temps réel, il sera possible de réaliser des paiements 24 heures sur 24, 365 jours par an, y compris pendant les week-ends et les jours fériés. La mise en place des paiements instantanés bénéficiera à la fois aux commerçants et aux consommateurs, notamment parce que la réussite d'un virement bancaire du payeur au destinataire sera toujours immédiatement visible.



## Trinity Purchasing

### Des séjours en toute simplicité grâce à Trinity

Grâce à une solution de paiement à l'échelle européenne proposée par Worldline, les clients de plus de 1 200 hôtels et restaurants de 16 pays d'Europe peuvent désormais régler leurs factures dans leur propre devise, où qu'ils se trouvent.

Trinity Purchasing, une organisation internationale d'achats active dans le secteur de l'hôtellerie, utilise la solution d'acceptation et d'e-commerce de bout en bout de Worldline pour offrir à ses clients une expérience fluide et sans couture dans ses hôtels. Par exemple, un Américain séjournant dans un hôtel belge saura presque immédiatement combien de dollars il devra payer en insérant sa carte de crédit dans le terminal de paiement à la réception.

Le portefeuille de Trinity couvre tous les secteurs de l'industrie hôtelière, des hôtels « low cost » aux cinq étoiles, en passant par les complexes de golf, les maisons de repos, les centres de loisirs et les écoles hôtelières. L'accord conclu avec Worldline offre aux clients de toutes ces organisations partenaires une expérience plus simple et plus conviviale, établissant une nouvelle norme pour garantir la transparence financière attendue par les clients de l'hôtel. Worldline a également introduit une application pour Trinity sur laquelle les clients peuvent effectuer des réservations, réaliser des paiements et commander des services hôteliers.

*« Dans l'hôtellerie encore plus que dans tout autre secteur, le client est roi, et notre partenariat avec Worldline permettra aux clients de l'hôtel de tout payer dans leur propre devise. Fini le calcul mental pour convertir les devises. Nous voulons mettre l'accent sur notre stratégie orientée client en nous appuyant sur ces partenariats à valeur ajoutée. »*

#### **Bouke Koppert**

Directeur de l'exploitation, Europe continentale, Trinity Purchasing

# Atos Cybersécurité

Chaque jour, Atos protège des millions de vies grâce à ses systèmes de défense uniques. Fort de ses capacités en Cybersécurité, avec ses 4 500 experts en sécurité, ses SOC (centres d'opération en sécurité) disponibles 24/7 partout dans le monde, Atos assure une protection de bout en bout des systèmes, des données, des employés et des clients. En 2017, Atos a lancé le SOC prescriptif, qui combine l'utilisation de l'intelligence artificielle et du Big Data pour aider ses clients à anticiper et à neutraliser rapidement les menaces de sécurité.





## Nokia

### Une solution réseau quantique sécurisée, développée avec Atos

Atos s'est associé à Nokia, un important fournisseur de technologies de communication, pour développer une solution de gestion de clés symétriques à la pointe de la technologie, certifiée de manière indépendante, pour les réseaux sécurisés de transport optique ou de transport par faisceaux Hertiens.

La solution de gestion des clés de chiffrement implémentée sur la plateforme cryptographique Trustway Proteccio d'Atos est combinée aux technologies de pointe de Nokia pour des communications de transport sécurisées. Les produits Nokia 1830 PSS et Wavelite offrent un maximum de flexibilité, de contrôle et d'adaptabilité pour les réseaux optiques. Destinés aux fournisseurs de services ou aux applications de réseau privé, ces solutions répondent largement aux exigences strictes en matière de fiabilité, de latence et de performance des applications d'interconnexion de centre de traitement de données (Data Center Interconnection) et applications de communications opérationnelles.

La solution de gestion de clés de chiffrement permet également le transport sécurisé par faisceaux hertiens via le Nokia 9500 MPR. Les liaisons par faisceaux Hertiens sécurisés sont fréquemment utilisées pour les communications critiques, offrant un haut niveau de flexibilité pour atteindre les sites sans accès fibre optique.

La solution développée conjointement par Atos et Nokia a été sélectionnée et validée par des clients des secteurs de la défense, d'entités gouvernementales, d'opérateurs de réseau électrique et d'autres secteurs d'infrastructures critiques. Des pays Européens déploient la solution, comme par exemple : la France, l'Allemagne, les Pays-Bas et la Suisse ainsi que des pays en dehors de l'Europe.

## TIM

### Sécurité de géoblocage pour les services multimédias

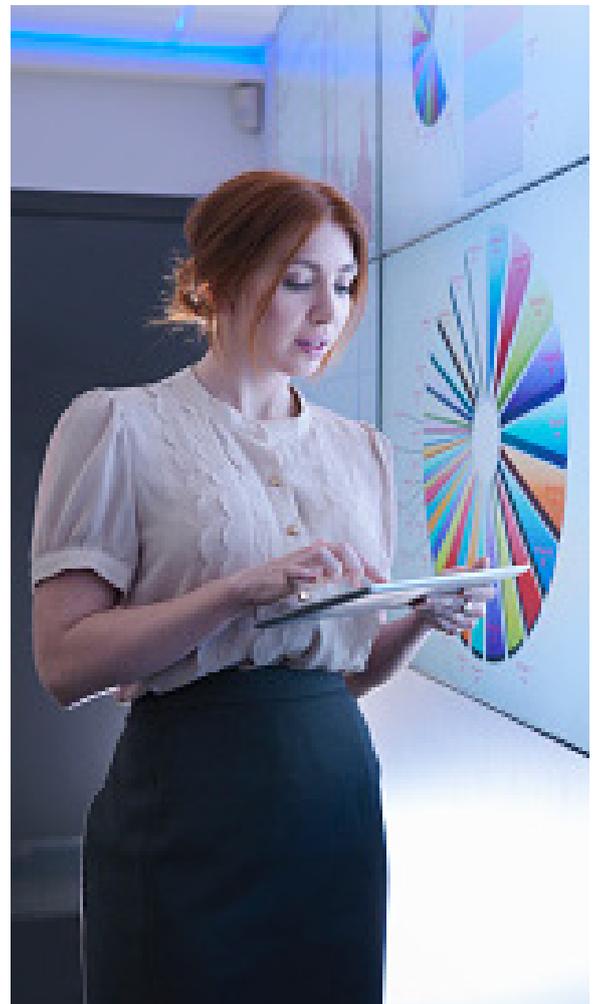
La société de télécommunications italienne Telecom Italia (TIM) a choisi Atos en 2017 pour élargir et mettre à jour sa plateforme - Content Delivery Network (CDN). Atos a mis en œuvre le CDN pour TIM en 2002 afin de soutenir la distribution de services multimédias pour les clients résidentiels et commerciaux. Le CDN permet au contenu d'être livré à partir d'un seul point centralisé vers un ensemble de caches dans 28 points de présence (POP) sur le réseau de backbone optique national de TIM.

La plateforme entretenue par Atos pour TIM est basée sur le système de diffusion de contenu de Cisco, dans lequel un centre de gestion distribue tout le contenu aux POP.

Dans le cadre de la procédure de mise à niveau en 2017, Atos a mis en place une fonction de sécurité géo-blocage innovante. Cela permet au centre de gestion de protéger le contenu et les droits des médias contre toute tentative d'accès non autorisé. Pour chaque session individuelle, le CDN effectue une vérification initiale de la géographie de l'utilisateur. En fonction de l'adresse IP de l'utilisateur, la diffusion sur le réseau est soit maintenue, soit complètement bloquée.

*« Atos fournit une solution complète et une équipe fortement axée sur l'innovation avec une solide expérience dans la conception et l'intégration des systèmes de Content Delivery Networks. Atos a fourni à TIM une plateforme sécurisée lui permettant de satisfaire ses utilisateurs et de développer son offre CDN. »*

**Fabio Giordani,**  
Directeur du CDN, TIM



# Accélérer la transformation digitale

Pour atteindre les objectifs de notre plan stratégique Ambition 2019 et offrir l'excellence à nos clients, nous poursuivons notre programme visant à développer les compétences digitales, assurer l'évolution professionnelle de nos collaborateurs au sein du Groupe, recruter des talents avec une attention particulière pour ceux issus d'universités de rang mondial ; la motivation de nos collaborateurs restant bien entendu au coeur de notre action.

## Développer l'expertise, promouvoir la mobilité interne

Notre programme de formation à l'excellence digitale vise à équiper nos employés des meilleures compétences numériques afin d'offrir l'excellence à nos clients.

Pour assurer le succès des offres de notre Digital Transformation Factory, nous avons créé un parcours d'apprentissage certifiant dédié. En 2017, Atos a fortement augmenté le nombre de certifications digitales délivrées à ses collaborateurs qui s'est élevé à 35 000, soit plus du double de l'année précédente.

Chez Atos, nous encourageons la mobilité interne. Avec notre programme "Internal First", nous nous engageons à offrir en permanence des opportunités à nos collaborateurs pour leur permettre de se développer et d'intégrer des activités critiques pour les clients.

*« Le programme de formation avant-vente pour le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy et SAP S4HANA m'a permis de promouvoir ces deux offres de manière efficace et cohérente. Ce programme couvre les activités de toutes les divisions d'Atos. Il m'a donc permis de comprendre comment constituer une offre globale bout en bout convaincante pour nos clients. »*



**Mark Toller**  
Consultant du portefeuille  
Royaume-Uni

*« Fournir des solutions de bout en bout uniques et robustes nécessite une stratégie de gestion des ressources humaines, qui met l'accent sur le développement des compétences digitales, les qualités de leadership et l'engagement. Nous encourageons fortement l'utilisation des nouvelles technologies digitales dans le domaine de l'apprentissage, y compris les solutions d'apprentissage adaptatif utilisant l'intelligence artificielle, et nous accordons une grande importance à la mobilité interne et au redéploiement. »*



**Philippe Mareine**  
Ressources Humaines

## Former la nouvelle génération de leaders du digital

Des revues de talents annuelles permettent au Groupe d'identifier les futurs leaders et experts d'Atos et de les positionner dans un plan de succession afin de les développer. En tant que leader mondial de la transformation digitale, nous encourageons le développement de carrière à la fois dans le domaine managérial mais aussi dans les domaines d'expertise technologique clés de nos clients.

En 2017, plus de 1 500 experts sont membres de la communauté d'experts Atos, qui vise à faire croître l'expertise technologique et l'innovation.

*« J'ai rejoint Atos il y a 16 ans et, depuis 2017, je fais partie de la communauté des experts en tant que Senior Expert sur des sujets tels que le Persuasive Motivational Design et Human-Centered Design. La communauté offre l'opportunité de travailler avec différents experts à travers le monde, de participer à de multiples initiatives stimulant l'innovation. »*



**Vrushali Malankar**  
Responsable expérience utilisateur  
Inde

## Créer de la valeur pour nos clients sur cinq continents

### Europe - 64 800

**15,500**

**France**

**12,000**

**Benelux & Pays Nordiques**

Belgique  
Biélorussie  
Danemark  
Estonie  
Finlande  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Pays-Bas  
Pologne  
Russie  
Suède

**11,400**

**Allemagne**

**9,800**

**Royaume-Uni & Irlande**

**10,000**

**Europe Centrale & de l'Est**

Autriche  
Bosnie-Herzégovine  
Bulgarie  
Croatie  
République tchèque  
Grèce  
Hongrie  
Italie  
Roumanie  
Serbie  
Slovaquie  
Suisse

**6,100**

**Zone Ibérique**

Andorre  
Canaries  
Portugal  
Espagne

### Amérique du Nord - 8 900

Canada  
États-Unis  
Guatemala

Mexique  
Puerto Rico

### Amérique du Sud - 3 300

Argentine  
Brésil  
Chili  
Colombie

Pérou  
Uruguay  
Venezuela



### Moyen-Orient & Afrique - 2 200

Afrique du Sud  
Algérie  
Arabie Saoudite  
Côte d'Ivoire  
Égypte

Émirats Arabes Unis  
Gabon  
Israël  
Liban  
Madagascar  
Mali

Maroc  
Qatar  
Sénégal  
Tunisie  
Turquie

### Asie Pacifique - 20 800

Australie  
Chine  
Hong Kong  
Inde

Indonésie  
Japon  
Malaisie  
Nouvelle-Zélande

Philippines  
Singapour  
Taiwan  
Thaïlande

**100 000**

Business Technologists  
dans **73 pays**

## Attirer les meilleurs talents du digital

Pour recruter les meilleurs talents du digital, nous renforçons continuellement les partenariats avec 125 universités de rang mondial dans le monde entier, en mettant l'accent sur les relations de R&D. Nous sommes le partenaire privilégié du Centre Digital HEC dans le domaine de l'Industrie 4.0 et de l'intelligence artificielle. Pour la deuxième année consécutive, Atos a également été le sponsor exclusif d'un programme entre l'Inde et la France portant sur la gestion des changements dans un environnement international, avec trois grandes écoles d'ingénieurs et de commerce : Polytechnique, HEC et l'Indian Institute of Management d'Ahmedabad ainsi qu'une école d'été organisée avec les universités technologiques de Passau et de Munich sur le Big Data. Cette coopération a encouragé Atos à embaucher trois fois plus de diplômés de nos universités partenaires de rang mondial en 2017 (1 100) comparé à l'année précédente.

« Nous avons signé une alliance exclusive de 5 ans avec Atos sur l'Industrie 4.0 et l'intelligence artificielle. Grâce à cette initiative, les experts d'Atos peuvent partager leur expertise avec nos étudiants à travers des ateliers et des conférences. Cette alliance avec Atos est essentielle au développement continu d'HEC, car l'Industrie 4.0 et l'intelligence artificielle sont au cœur de la transformation digitale des entreprises. »



**Jean-Remi Gratadour**

Directeur exécutif du centre digital, HEC

## Encourager une culture *wellbeing@work*

Wellbeing@work est un programme majeur de transformation du Groupe, qui vise à améliorer continuellement nos façons de travailler ensemble. Le programme est animé par un réseau mondial de collaborateurs, et valorise les initiatives locales et les meilleures pratiques mises en place au sein du Groupe.

2017 a été la première année de consolidation de l'enquête Great Place to Work dans tous les pays, avec un taux de participation impressionnant de 60 %. Notre indice de confiance est resté stable, confirmant l'augmentation de l'an dernier.

La semaine annuelle wellbeing@work 2017 a été un énorme succès avec des activités et événements sociaux organisés aux niveaux local et mondial. Nous reconnaissons en permanence des contributions individuelles et d'équipes au travers du programme de reconnaissance "Accolades". Plus de 15 000 Accolades ont été célébrées dans le monde entier en 2017.

Notre portail de santé en ligne a été entièrement repensé en 2017, avec de nouvelles fonctions. Le nombre d'utilisateurs enregistrés a augmenté depuis le lancement du portail, passant de 28 000 à plus de 40 000.

« La semaine wellbeing@work m'a permis et de mieux connaître les salariés avec qui je travaille. J'ai pu découvrir leurs passions et leurs motivations et comprendre ce que le bien-être au travail signifie pour eux. Cette initiative fait réaliser à quel point il est important de se sentir fier de son travail, de sa carrière et de ses collègues. »



**Karen Escobar**

Responsable Processus  
Etats-Unis

# Préparer les talents d'Atos aux enjeux de demain

Nos équipes doivent être prêtes à relever les défis potentiels et à accompagner nos clients sur la voie d'une transformation digitale réussie.

La formation et la préparation des talents d'Atos à cette mission, en s'assurant qu'ils aient la possibilité d'acquérir et de développer les compétences nécessaires, constituent un élément essentiel de notre stratégie de croissance globale. Grâce à leur attitude proactive, à leur créativité et à leur esprit d'équipe, nos talents ont toutes les capacités pour mener à bien nos activités en accompagnant nos clients vers une transformation digitale réussie.

« Nos experts en technologie, nos ingénieurs, nos scientifiques, nos experts métiers et nos commerciaux jouent tous un rôle essentiel dans le développement d'Atos et dans l'accompagnement digital que nous apportons à nos clients. Permettre à nos collaborateurs de développer leurs compétences, renforcera leur engagement envers Atos et nos clients, et nous aidera à exceller dans toutes nos activités. Dans un monde en pleine transformation digitale et aux changements rapides, nous ne pouvons pas faire sans. »



**Marc Meyer**  
Cadres Dirigeants & Talents

## Gold for Managers : former les leaders de demain

Co-développé et lancé avec HEC Paris, le programme Gold for Managers allie des méthodes d'apprentissage innovantes et basées sur l'action pour permettre à Atos de développer ses futurs dirigeants. Des projets d'équipe sont sélectionnés, parrainés et évalués par des membres du Comité Exécutif d'Atos pour assurer l'alignement avec la stratégie de l'entreprise et renforcer les résultats métier.

« Le programme Gold for Managers a été une étape clé à la fois dans ma carrière chez Atos et dans l'informatique. L'opportunité d'apprendre, de travailler en équipe, de se développer et de célébrer la réussite avec les membres extrêmement talentueux du programme au niveau international a été une expérience qui m'a changée pour toujours. J'ai foi en l'avenir de notre entreprise et dans la perspective de continuer de façonner les futurs leaders grâce à des postes d'encadrement et de leadership. »



**Martie Lasher**  
Responsable sécurité & Directrice Conformité  
Etats-Unis

## Gold for Experts : apporter une vision complète aux talents Atos

Tenu à Cambridge et Paderborn, le programme Gold for Experts est conçu pour élargir les connaissances techniques des participants, ce qui leur permet d'assumer un rôle de conseiller de confiance pour les clients.

« Le programme forme des collaborateurs qui ont une expérience technique et un intérêt pour la vision et la stratégie d'Atos. Grâce à la formation de trois semaines à l'Université de Cambridge au Royaume-Uni et à l'Université de Paderborn en Allemagne, j'ai acquis de nouvelles connaissances techniques et découvert des opportunités d'emploi internes inattendues. »



**Bart Intveld**  
Consultant SAP  
Pays-Bas

## Chiffres clés

**240**

Participants au programme **Gold for Experts** depuis son lancement en 2013

**584**

Participants au programme **Gold for Managers** depuis son lancement en 2010

**164**

Participants au programme **Juniors Group** depuis son lancement en 2011

**38**

Nationalités participant aux programmes Talent Global



## Global Juniors Group : investir dans le potentiel de nos talents junior

Le Juniors Group est un réseau international auto-organisé de jeunes collaborateurs créatifs et motivés, travaillant en tant qu'équipe internationale et cross-fonctionnelle au sein d'Atos.

« En tant que membre du Juniors Group, j'ai eu le privilège de travailler sur de nombreux projets qui ne sont pas directement liés à mon travail quotidien ; j'ai renforcé ma capacité à quitter ma « zone de confort » pour relever de nouveaux défis et vivre de nouvelles expériences. Aujourd'hui j'espère que mes nombreux collègues au sein de l'organisation auront également l'opportunité d'acquérir une expérience enrichissantes grâce au Juniors Group. »



**Mário J. Ramalhos**

Responsable Service,  
Digitalisation et services globaux RH  
Espagne

## Atos IT Challenge : le concours international d'innovation technologique pour les étudiants

L'Atos IT Challenge promeut et encourage l'innovation dans un environnement ouvert parmi les meilleures universités et les étudiants du monde entier et soutient les jeunes innovateurs dans la mise en œuvre de leur solution.

Pour visiter le site dédié : [atositchallenge.net](http://atositchallenge.net)

« L'Atos IT Challenge a été l'occasion de pouvoir mener un projet de bout en bout depuis l'ébauche d'une idée en passant par sa spécification et son développement jusqu'à sa présentation. C'était une expérience très enrichissante aussi bien au niveau du travail en équipe que des connaissances relationnelles et techniques acquises. Le thème était la Blockchain. Nous devons proposer un concept innovant basé sur les plateformes Blockchain et démontrer comment les principes de comptes publics sécurisés peuvent être utilisés pour renverser les modèles de gestion conventionnels. »



**Mélanie Bochu, Chloé Moreau, Pauline Menage**

Finalistes de l'Atos IT Challenge 2017  
France

# La responsabilité d'entreprise et le développement durable au cœur de notre stratégie

Atos est reconnu comme un leader mondial en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). En 2017, nous avons progressé dans la réalisation de nos objectifs financiers et extra-financiers qui s'inscrivent dans notre plan Ambition 2019. Atos a placé au cœur de son business model les valeurs RSE et ses bonnes pratiques afin de créer de la valeur pour ses clients en les accompagnant dans leur transformation digitale.

« La responsabilité sociale d'entreprise est au cœur de notre identité et fait partie intégrante de notre stratégie de croissance. Nos performances en matière de RSE reflètent notre engagement de combiner efficacement la technologie et l'innovation au service d'une société durable. »



**Olivier Cuny**  
Secrétaire Général



## Les collaborateurs : une équipe compétente, motivée et diversifiée

Atos s'engage à former ses collaborateurs pour qu'ils acquièrent les compétences digitales nécessaires pour faire face à un environnement de travail en constante évolution. En 2017, nos collaborateurs ont obtenu 35 000 certifications dans ces compétences. Notre environnement de travail propose des opportunités importantes pour le développement professionnel et, en 2017, nous avons lancé un plan d'évolution de carrière destiné à nos experts.

Afin d'attirer les meilleurs talents au sein de son équipe, Atos a renforcé ses relations avec les universités de rang mondial, et ainsi augmenté le recrutement des diplômés dans les domaines d'expertise digitale en 2017. Le programme wellbeing@work joue un rôle essentiel dans l'intégration de nouveaux venus, ainsi que dans la gestion d'initiatives de développement, de reconnaissance et d'amélioration de l'équilibre entre le travail et la vie personnelle.

En 2017, Atos a lancé un programme ambitieux visant à soutenir la diversité sur le lieu de travail. Notre objectif est de former une équipe diversifiée, engagée et innovante pour aider nos clients à saisir toutes les opportunités de la transformation digitale.



## Clients & Innovation : générer de la valeur avec l'innovation et des solutions durables

Le développement durable fait partie des priorités de tous les clients d'Atos. En tant que partenaire de choix, Atos les aide à relever les défis du développement durable en déployant des solutions et des expertises nécessaires à la résolution de leur problématique tout en considérant leurs enjeux RSE.

En 2017, Atos a renforcé sa collaboration avec l'économie des startups. Le Groupe est ainsi bien positionné pour fournir des solutions uniques issues d'une intelligence collective qui contribuent à améliorer les performances, l'impact environnemental et la sécurité des données de ses clients.

## Atos et les objectifs de développement durable

En 2017, Atos a intégré les objectifs de développement durable des Nations Unies à sa politique de responsabilité sociale d'entreprise. Nos solutions innovantes et nos programmes internes participent à la réalisation des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies.

## Reconnaissance d'Atos



### Exemples de réalisations en 2017



**35 000**

Certifications digitales



**48%**

Taux net de recommandation pour nos principaux clients



**78/100**

Note de la performance RSE d'Atos par EcoVadis



**13%**

Réduction de l'intensité carbone par chiffre d'affaires



### Éthique & Gouvernance : un partenaire de confiance pour les entreprises et la société

Pour atteindre les objectifs de croissance de son plan Ambition 2019 et en réponse à de nouvelles réglementations nationales et européennes en matière de devoir de vigilance, de protection des données et de lutte contre la corruption, Atos a renforcé ses procédures et ses politiques en 2017. Notre programme de formation et de certification visant à sensibiliser à la corruption est devenu obligatoire pour les équipes de direction, les fonctions commerciales et achats. Par ailleurs, la formation en ligne à notre Code d'éthique demeure obligatoire pour tous. Les risques liés aux droits de l'homme, à l'environnement, la protection des données et la sécurité sont intégrés au programme Éthique et Compliance du Groupe. En 2017, des ateliers sur ont été déployés dans l'ensemble de notre organisation sur le Règlement Général Européen sur la Protection des Données (RGPD).

Atos prend également la responsabilité de garantir une approche éthique et durable dans sa chaîne d'approvisionnement. Nous suivons de manière proactive les performances de nos principaux fournisseurs en matière de responsabilité sociale et de développement durable.



### Environnement : vers une économie bas-carbone

Sur l'ensemble de ses activités, Atos vise à réduire ses émissions de gaz à effet de serre. Notre dernière génération de serveurs BullSequana S compte parmi les plus efficaces au monde sur le plan énergétique et nous offrons à nos clients des infrastructures de pointe leur permettant de gagner en efficacité et de réduire leur empreinte carbone.

En 2017 nous avons poursuivi le déploiement de notre programme visant à améliorer l'efficacité énergétique de nos datacenters. Atos utilise le plus possible d'énergie décarbonée dans ses datacenters et compense toutes ses émissions de carbone résiduelles. Nous nous assurons que nos bureaux sont de plus en plus éco-efficaces et nous avons également multiplié l'utilisation de véhicules électriques et des technologies de communication à distance pour réduire les émissions provenant des déplacements.

En 2017, le CDP a reconnu Atos comme un leader mondial pour son action sur le changement climatique pour la cinquième année consécutive. En 2017, Atos a réduit ses émissions de carbone de 13% par rapport à 2016. En 2017, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a officiellement approuvé les objectifs de réduction des émissions de carbone d'Atos pour 2021 et 2050 et confirmé qu'ils étaient conformes à l'initiative mondiale visant à maintenir le réchauffement climatique à moins de 2 °C.

# Rapports Atos 2017



## Pour en savoir plus

[atos.net](http://atos.net)

[atos.net/investisseurs](http://atos.net/investisseurs)

[atos.net/locations](http://atos.net/locations)

[jobs.atos.net](http://jobs.atos.net)

## Version interactive des rapports

[atos.net/rapports2017](http://atos.net/rapports2017)

# Découvrez notre vision

[atos.net/blog](https://atos.net/blog)

[atos.net/ascent-magazine](https://atos.net/ascent-magazine)

## Suivez-nous sur



[twitter.com/atos](https://twitter.com/atos)



[facebook.com/atos](https://facebook.com/atos)



[youtube.com/atos](https://youtube.com/atos)



[linkedin.com/company/atos](https://linkedin.com/company/atos)

**Édité par :** Atos, Rédaction par Analytica Media, conception par Atos Marcom Agency.

**Impression :** L'impression de ce document réalisée par Duplicopy respecte la norme ISO14001:2004.

**Crédits photo :** Banque d'Images Atos, Marc Bertrand (Agence REA), Getty Images, Safran (page25), Fundermax (page 27), Coca Cola (page 29), Siemens (page 31), Nokia (page 35), tous droits réservés.

**Contact :** Siège d'Atos - River Ouest - 80, quai Voltaire - 95877 Bezons Cedex - Tél : +33 1 73 26 00 00

Atos, le logo d'Atos, Atos Codex, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, equensWorldline, Unify, Worldline et Zero Email sont des marques déposées du groupe Atos. Mai 2018. © 2018 Atos

