

---

# **r**apport de responsabilité d'entreprise 2012

---

# Sommaire

Message de Thierry Breton, Président-Directeur Général	2	Une citoyenneté responsable	36
Faits marquants de l'année	4	La responsabilité d'entreprise au sein de la chaîne de valeur d'Atos	37
Entretien avec Philippe Mareine, Directeur Exécutif en charge de la Responsabilité d'Entreprise	6	S'engager dans la société	38
Indicateurs clés de performance	8	Travailler avec les parties prenantes à un avenir durable	39
Montrer l'exemple	10	Focus : L'IT Challenge	41
Notre vision et notre stratégie	11	Notre politique et notre démarche en faveur de la diversité	42
Nos engagements et nos domaines d'action	12	Focus : Les femmes et le leadership	43
Focus : La protection des données	13	Ambition Zéro Carbone	44
La gouvernance	14	Focus : Projet éolien en Inde	46
Évaluation vers un reporting intégré	15	Les solutions Atos aux problèmes environnementaux de nos clients	47
Les défis du futur	18	Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement	48
Focus : Distinctions et prix	19	Focus : MyCar, un partenariat entre Atos et le Groupe Bolloré	49
Dialogue avec les parties prenantes	20	En chemin vers notre Ambition Zéro Carbone	51
Collaborer avec nos clients, nos partenaires, nos fournisseurs et nos salariés	21	Des solutions durables	52
Focus : Les événements marquants de l'année	23	Les solutions Atos aux problèmes de développement durable des clients	53
Interview : Le partenariat entre Atos et Siemens	25	Focus : La Global Conference	55
Transformer notre environnement de travail	26	Partenariats et alliances	56
Faire du lieu de travail un espace d'épanouissement	27	Focus : Partenariat avec SAP	57
Focus : Atos en Pologne	28	Focus : La technologie au service du Mouvement Paralympique	59
Le concept de Campus intelligent	29	Information sur le Rapport	60
Focus : Atos à Pune	30	Rapport d'assurance de l'auditeur	61
Encourager les Talents, repérer nos futurs dirigeants	31	Pays et principaux sites	62
Zéro email™ : adopter une nouvelle façon de travailler	33	Contacts	64
Focus : Zéro email™	35		

---

# Profil

---

## Atos SE (Société Européenne) est une société internationale de services informatiques

qui a généré un chiffre d'affaires de 8,8 milliards d'euros en 2012 et dont les 76 400 collaborateurs exercent leurs activités dans 47 pays. Elle fournit à ses clients du monde entier des solutions de conseil, d'intégration de systèmes et d'infogérance, ainsi que des services transactionnels de haute technologie. Son expertise technologique et sa connaissance industrielle lui permettent de proposer des services dans les secteurs suivants : industrie, distribution et services ; secteur public, santé et transports ; services financiers ; télécoms, médias et technologies ; énergie et services aux collectivités.

Atos s'est spécialisé dans les technologies innovantes qui aident ses clients à concrétiser leur vision de l'entreprise de demain. Atos est également le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. L'entreprise est cotée sur le marché NYSE Euronext Paris. Atos exerce ses activités principales sous les marques Atos, Atos Consulting & Technology Services, Atos Worldline et Atos Worldgrid.

---

**8,8**  
milliards d'euros  
de chiffre d'affaires

---

**47**  
pays

**76 400**  
Business Technologists

**60 000**  
ingénieurs



## A+ pour le Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise

A+ est le niveau de certification le plus élevé délivré par le Global Reporting Initiative, selon des critères de transparence et de performance en matière de responsabilité d'entreprise et de vérification par un tiers externe.

---

# Message

## de **Thierry Breton**, Président-Directeur Général Démontrer notre excellence en responsabilité d'entreprise

---

« Il est devenu de plus en plus important pour les entreprises d'être exemplaires en matière de responsabilité sociale et environnementale. Souhaitant partager notre ambitieux projet de transformer notre environnement de travail, beaucoup de sociétés se tournent vers nous pour des conseils et des solutions leur permettant de devenir des entreprises responsables et innovantes, tout en réduisant leurs coûts et en améliorant leur efficacité. »



---

**Thierry Breton**,  
Président-Directeur Général

**J'ai le plaisir d'annoncer qu'Atos a obtenu, pour la troisième année consécutive, la mention A+ pour son Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.**

A+ est le niveau de certification le plus élevé délivré par le Global Reporting Initiative.

**Par ailleurs, Atos a rejoint en 2012 l'indice de développement durable du Dow Jones Europe,** qui évalue

de façon systématique les entreprises en matière de développement durable et identifie les leaders dans leur secteur. Notre engagement permanent pour faire du développement durable un fondement de notre stratégie d'entreprise et pour accompagner nos clients vers l'excellence environnementale et sociale est mis en évidence par ce type de reconnaissance officielle.

**Il est devenu de plus en plus important pour les entreprises d'être exemplaires en matière de développement durable.**

La crise économique a contraint les entreprises et les organisations à changer de modèle et à mieux prendre en compte les conséquences à long terme de chacune de leurs actions. Souhaitant partager notre ambitieux projet de transformer notre environnement de travail, beaucoup de sociétés se tournent vers nous pour des conseils et des solutions leur permettant de devenir des entreprises responsables et innovantes, tout en réduisant leurs coûts et en améliorant leur efficacité.

**L'intégration de Siemens IT Solutions and Services** (acquisition réalisée en 2011) s'est bien déroulée pendant l'année 2012. Il était important pour nous que nos nouveaux collègues se sentent bien accueillis et qu'ils aient le sentiment de faire partie du nouvel

**50 %**  
est l'objectif de réduction  
de l'empreinte carbone  
d'Atos d'ici à 2015.

**41 081**  
employés du Groupe  
ont participé à l'enquête  
Great Place to Work.

Atos. Nous commençons à constater les bénéfices incontestables que nous tirons de cette acquisition et de notre alliance avec Siemens. Notre portefeuille d'offres s'est enrichi de nombreuses solutions, et notre base de clientèle s'est étendue, en particulier sur le marché allemand. Cette acquisition et notre partenariat avec Siemens ont permis à Atos de devenir un leader européen d'envergure internationale.

**Pour être certains de pouvoir proposer des outils et des offres ciblées,** à la pointe du progrès en matière de développement durable, nous avons construit un écosystème complet de partenaires et d'alliances. Avec SAP, nous avons mis au point notre outil de management de développement durable. Avec AOS Studley, nous proposons à présent notre concept de Campus intelligent.

**Nous nous efforçons d'échanger en permanence avec nos parties prenantes,** en rencontrant nos clients, nos partenaires, nos fournisseurs et nos salariés de façon à pouvoir travailler ensemble pour créer un environnement plus durable pour nous-mêmes et pour l'ensemble de la société.

**Nous poursuivons notre programme Bien-être au travail** afin de transformer notre entreprise, en établissant de nouvelles normes pour notre environnement de travail et pour la façon dont nous collaborons entre nous. À ma grande satisfaction, 24 pays et entités opérationnelles d'Atos ont participé en 2012 à l'enquête Great Place to Work, qui a concerné 41 081 salariés du monde entier et a vu Atos en Pologne être désigné comme l'un des trois meilleurs employeurs du pays. Dans le cadre de notre ambition Zéro email™, nous avons par ailleurs fait

l'acquisition de blueKiwi, le leader européen en réseaux sociaux d'entreprise, dans le but de développer notre propre réseau social d'entreprise et d'inciter à travailler d'une façon plus efficace et plus collaborative. Plusieurs milliers de communautés sont à présent en ligne, et il est prévu qu'en 2013 la totalité de nos 76 400 salariés rejoignent le réseau, par l'intermédiaire de communautés collaboratives. Sans surprise, nos clients ont manifesté un grand intérêt pour la façon dont nous progressons vers l'environnement de travail du futur, et nous avons répondu à cet intérêt par notre offre blueKiwi ZEN, afin qu'ils puissent améliorer les résultats de leur entreprise grâce à la collaboration sociale.

**Afin de bien montrer notre détermination dans le domaine de la réduction du carbone,** nous avons annoncé en novembre 2012 l'objectif de diminuer l'empreinte carbone d'Atos de moitié d'ici à 2015 (par rapport au niveau de 2008). Par conséquent, nos efforts pour devenir une entreprise neutre en carbone se poursuivent.

**Le lancement, en décembre 2012, du programme MyCar** a marqué une étape importante : il s'agit de notre première flotte de voitures électriques implantée sur notre site de Bezons, en France, et destinée à être utilisée par les Business Technologists. Les salariés d'Atos ont ainsi librement accès aux véhicules, fabriqués par le spécialiste des voitures électriques en autopartage, le groupe Bolloré, et à des stations de rechargement en région parisienne.

**Nos réalisations sont les meilleurs témoins de notre engagement,** et je suis fier de vous présenter ce Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. ■

---

# Faits marquants de l'année

---



## ▲ 01\_Janvier

Le concept Campus intelligent d'Atos a été lancé à Pune, en Inde. Ce nouvel environnement de travail durable participe à réduire la consommation énergétique et intègre des structures permettant de travailler différemment. Fin 2012, 2 800 de nos salariés travaillaient sur ce Campus. ■

**2 800**  
personnes travaillent  
sur le Campus de Pune  
fin 2012.

## 04\_Avril

En avril 2012, pour la deuxième année consécutive, Atos a obtenu la note **A+** du GRI pour son Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. ■

**3<sup>e</sup> année**

En 2013, Atos a obtenu la note **A+** du GRI pour la troisième année consécutive.

## 05\_Mai

Notre offre **Ambition Zéro Carbone** a été étendue pour aider nos clients à se tourner vers des activités plus durables. En particulier, nous avons renforcé nos offres informatiques vertes grâce à notre solution de Gestion d'infrastructure des data-centers permettant à nos clients de mieux répondre à leurs problèmes énergétiques tout en optimisant leur performance opérationnelle. Nous sommes toujours à l'heure actuelle la seule entreprise de services informatiques qui propose des services d'hébergement neutres en carbone à ses clients. ■

## 02\_Février

À la suite d'investissements en recherche et développement, la solution GreenZone (Zones à Faibles Émissions basée sur le Cloud), commune à Atos et à Siemens, est expérimentée à Glasgow dans l'objectif de régler des problèmes de qualité de l'air. ■

## 03\_Mars

À la suite de l'acquisition de blueKiwi, le plus important fournisseur en Europe de logiciels de réseau social d'entreprise en mode SaaS, Atos a lancé une plate-forme sociale d'entreprise qui autorise une nouvelle forme de collaboration entre ses Business Technologists. Conformément à notre ambition Zéro email™, nous encourageons de nouvelles méthodes de travail utilisant des outils collaboratifs et réduisant la surcharge du courrier électronique.

## Atos en Pologne : un endroit où il fait bon travailler

Nous avons reçu notre première distinction Great Place to Work pour notre bureau en Pologne. Depuis 2011, plus de 20 pays et entités opérationnelles Atos, et plus de 41 081 salariés, ont participé à l'enquête Great Place to Work. ■





## ▲ 06\_Juin

Atos a accueilli partenaires et fournisseurs à sa seconde session mondiale avec ses parties prenantes afin de poursuivre le dialogue. Figuraient parmi les sujets débattus : l'excellence environnementale, l'engagement social et l'innovation durable.

**Atos IT Challenge 2012.** Le concours annuel de l'IT Challenge a choisi pour thème en 2012 la mobilité intelligente, et a mis au défi 25 universités (du Royaume-Uni, de France, d'Allemagne, d'Espagne, des Pays-Bas et d'Inde) de trouver une nouvelle technologie innovante et utile, opérationnelle et apportant une valeur ajoutée à l'entreprise ou à la société. La talentueuse équipe d'informaticiens de la Fontys Hogeschool d'Eindhoven, aux Pays-Bas, a remporté en juin le concours avec son application de mobilité intelligente MultiLens. ■

**25**  
universités  
ont participé  
à l'IT Challenge.

## 07\_Juillet

**La vision d'Atos pour la prochaine génération** de villes et de lieux de travail s'est concrétisée par un accord de partenariat avec le spécialiste de l'immobilier AOS Studley, en vue de proposer aux clients une offre innovante complète pour aménager l'environnement de travail du futur. L'offre de Campus intelligent propose des programmes de transformation du lieu de travail pour les entreprises, des stratégies immobilières adaptées au nouvel environnement de travail. ■

## 08\_Août

### Certifié Zéro email™

Dans le cadre de sa prestation de services technologiques pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012, Atos a contribué à la réduction de l'empreinte carbone de Londres 2012 en introduisant des processus essentiels qui étaient certifiés Zéro email™. ■

## 09\_Septembre

**Atos a organisé une semaine dédiée au bien-être** au travail pour ses salariés du monde entier. Des actions locales ont été organisées dans chaque pays. ■

## 10\_Octobre

**Atos a été choisi pour entrer dans la composition** de l'indice de développement durable du Dow Jones Europe, qui sélectionne les entreprises européennes les plus avancées en matière de développement durable.

**Atos a participé à la Global Conference - Forum international pour un développement durable**, qui s'est tenue à Évian, en France. En tant que partenaire principal, Atos a invité ses clients à débattre et à donner leurs points de vue sur les problèmes sociaux et environnementaux. ■

## 11\_Novembre

**Atos a lancé blueKiwi ZEN** pour permettre à ses clients de communiquer et de collaborer plus efficacement. Notre plate-forme de réseau social d'entreprise contribue à faire diminuer l'inflation des données en organisant, en traitant et en diffusant les informations de façon plus intelligente.

### Réduction de notre empreinte carbone

Nous nous sommes fixé des objectifs encore plus ambitieux pour réduire notre empreinte carbone globale de moitié d'ici à 2015 par rapport à notre niveau de 2008. ■

## 12\_Décembre

**Atos et SAP ont annoncé un nouveau partenariat** s'appuyant sur l'engagement de développer une série de solutions informatiques durables pour répondre aux défis qui attendent les entreprises. En décembre a eu lieu le lancement de notre solution de reporting et d'analyse de la performance en matière de développement durable, développée avec SAP, qui peut s'intégrer aux systèmes des entreprises de façon à ce qu'elles puissent rendre compte de leur performance opérationnelle.

### Voiture électrique MyCar

Nous avons lancé à notre siège de Bezons, en France, notre flotte de voitures électriques MyCar alimentée par notre propre énergie, cette dernière étant produite sur place par des panneaux photovoltaïques. Ces voitures sont à la disposition de nos salariés pour leurs déplacements professionnels. ■



---

# Parvenir à l'excellence en développement durable

---

« Nous disposons d'un riche savoir-faire tiré de la transformation de notre propre entreprise : nous connaissons parfaitement ce que nous proposons. En nous appuyant sur notre expérience et sur notre vision, nous pouvons aider de façon crédible les entreprises à mettre en œuvre tous les aspects d'un programme de développement durable, que ce soit vis-à-vis des collaborateurs, de l'environnement ou de la gouvernance. »

**Philippe Mareine fait connaître son point de vue sur l'importance du développement durable pour le Groupe.**

**De quelle façon Atos a-t-il progressé dans le domaine du développement durable en 2012 ?**

**Philippe Mareine :** Je pense que nous avons atteint un certain niveau de maturité. Nous sommes le seul groupe informatique à être certifié A+ par le GRI et à intégrer l'indice de développement durable du Dow Jones Europe. Atteindre ce niveau a nécessité des efforts considérables tout au long de 2012, d'autant plus que nous étions engagés dans un ambitieux programme d'intégration à la suite de l'acquisition de Siemens IT Solutions and Services en 2011. Au niveau opérationnel, nous disposons d'un important portefeuille d'offres informatiques vertes et nous avons amélioré nos relations avec les principales parties prenantes, qui comprennent un écosystème complet de partenaires nous permettant de faire progresser notre approche du développement durable. Notre première ambition est donc à présent de tirer profit de ces bases solides et qu'Atos soit reconnu comme le leader mondial de l'informatique en termes de développement durable.

**Quelles sont pour vous les principales réalisations d'Atos en matière de développement durable au cours de 2012 ?**

**Philippe Mareine :** Nous avons réalisé d'importants progrès pour qu'Atos soit reconnu pour la qualité de son environnement de travail. Cette année, Atos Pologne a remporté une distinction Great Place to Work, et nous en sommes tout proches dans cinq autres pays. En tant qu'entreprise mondiale, transformer notre environnement de travail

---

**Philippe Mareine,**  
Directeur Exécutif, Secrétaire Général.  
En charge de la Responsabilité  
Sociétale d'Entreprise



nous permet de répondre aux aspirations de nouvelles générations et d'attirer les meilleurs. Nous avons implanté notre concept de Campus intelligent en Inde et nous envisageons de l'étendre à de nombreux pays dans les prochaines années. Nous nous sommes aussi fixé l'objectif de réduire notre empreinte carbone de moitié d'ici à 2015, par rapport au niveau de 2008. Nos data-centers sont au cœur de nos priorités, mais nous apportons une attention particulière aux déplacements et aux transports. À cet égard, nous avons mis à la disposition des employés du siège une flotte de voitures électriques et, pour tous nos collaborateurs dans le monde, nous mettons à disposition des outils collaboratifs développés dans le cadre de notre initiative Zéro email™.

#### Quelles sont les avancées réalisées par Atos en termes de reporting intégré ?

**Philippe Mareine :** Nous sommes toujours à l'écoute de l'évolution des politiques publiques en Europe concernant l'évaluation du développement durable. Atos a pour la première fois déployé des outils de "reporting intelligent" pour collecter des indicateurs clés de performance (ICP) en dehors du domaine financier, en se servant du module de gestion des performances de SAP (SuPM) et d'une méthode d'audit améliorée en 2012. Nous sommes audités par le même cabinet en 2013.

#### Quelle est la réaction des clients d'Atos à l'égard de ses initiatives de développement durable ?

**Philippe Mareine :** Le développement durable est un sujet qui intéresse et préoccupe une part sans cesse croissante de nos clients, désireux d'exercer leur activité de façon soutenable. Nos clients attendent de nous que nous répondions à cette exigence de plus

en plus forte. Nous avons, par exemple, introduit le développement durable en tant que composante essentielle de nos offres. Nous restons la seule entreprise informatique qui propose à sa clientèle des services d'hébergement neutres en carbone, grâce à notre programme Ambition Zéro Carbone. Nous disposons d'un riche savoir-faire tiré de la transformation de notre propre entreprise : nous connaissons parfaitement ce que nous proposons. En nous appuyant sur notre expérience et sur notre vision, nous pouvons aider de façon crédible les entreprises à mettre en œuvre tous les aspects d'un programme de développement durable, que ce soit vis-à-vis des collaborateurs, de l'environnement ou de la gouvernance.

#### Comment la communauté financière a-t-elle réagi ?

**Philippe Mareine :** Apparaître aux yeux de nos actionnaires comme des leaders en termes de responsabilité sociale est essentiel pour le développement de notre société. Alors que de plus en plus d'investisseurs s'intéressent davantage au développement durable, nous avons la volonté d'être transparents s'agissant de la responsabilité d'entreprise. Cela est d'une importance capitale pour attirer les fonds et les investissements nécessaires au développement de notre société.

#### De quelle façon pensez-vous qu'Atos puisse jouer un rôle important pour la société ?

**Philippe Mareine :** Nous devons toujours innover. Beaucoup d'entreprises se tournent vers le développement durable en raison de leurs problèmes de pollution et des conséquences négatives que ceux-ci entraînent du point de vue de leur réputation. Ce n'est pas le cas pour Atos. Nous pensons que l'informatique est un moteur essentiel

du développement durable, et nous sommes très proactifs en étant innovants. Notre Communauté Scientifique a mis en évidence les conséquences de l'inflation des données pour l'environnement ; notre façon actuelle d'utiliser les données peut être comparée à la façon dont nous utilisons le pétrole il y a un siècle : éloignée du développement durable. Notre offre Zéro email™ apporte à nos clients une solution d'utilisation des données plus efficace et durable. En 2012, notre voiture électrique MyCar a constitué un bon exemple de notre démarche d'innovation, et nous continuerons à en apporter des preuves à l'avenir. ■

# Indicateurs clés de performance

## Indicateurs clés de performance d'Atos

Développement de l'activité		Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Comparaison avec l'année précédente		
Satisfaction client	Résultats des enquêtes client	---	74 %	77 %	78 % ✓	1%	+	PR5*
Solutions sociétales et environnementales	Chiffre d'affaires du secteur des services pour la santé	---	---	183,1 M€	223,14 M€ ✓	40,04	+	AO5
	Chiffre d'affaires des services de gestion de l'énergie	---	---	163,5 M€	153,87 M€ ✓	-9,63	-	AO5
Vers des services informatiques durables	Chiffre d'affaires concernant les services de Cloud Computing	---	---	---	163,7 M€ ✓	163,70	+	AO4

Engagement environnemental		Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Comparaison avec l'année précédente		
Gestion de l'empreinte carbone	% Kg CO <sub>2</sub> par rapport au chiffre d'affaires (EUR)	3,7 %	4,1 %	3,6 %	3,2 % ✓	-0,4 %	+	EN16**
	Kg CO <sub>2</sub> par salarié	3,856	4,301	5,097	3,707 ✓	-1,390	+	EN16
Optimisation des rejets carbone des véhicules de la flotte	Moyenne d'émissions de CO <sub>2</sub> des véhicules de la flotte d'entreprise	145 g CO <sub>2</sub> /km	133 g CO <sub>2</sub> /km	131,6 g CO <sub>2</sub> /km	123,75 g CO <sub>2</sub> /km ✓	-5,64	+	EN16
Rationalisation des déplacements, utilisation du télétravail	Nombre d'heures d'utilisation des outils de télétravail (OCS)	---	---	103 891	2 948 022 ✓	2 844 131	+	EN7

\* PR5 contient les résultats des nouvelles enquêtes stratégiques réalisées en 2012.

\*\* EN16 concerne l'Asie-Pacifique (Philippines), le Benelux (Pays-Bas), CEE (Autriche, Roumanie), France, Allemagne, Région Ibérique (Espagne), IMEA (Inde), Royaume-Uni et Irlande, Worldline. De plus amples informations sur la définition des ICP et leurs périmètres figurent dans le Document de Référence.

		Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Comparaison avec l'année précédente		
<b>Engagement environnemental</b>								
<b>Certification ISO 14001</b>	Nombre de sites certifiés	15	24	25	43 ✓	18	+	EN28
<b>Choix de fournisseurs responsables</b>	% des dépenses engagées auprès de fournisseurs évalués	35 %	37 %	41 %	45 %	4 %	+	HR2
<b>Conditions de travail intelligentes</b>	Nombre de sites au sein du concept de Campus Atos	---	---	36	77 ✓	41	+	AO9
<b>Responsabilité sociale</b>								
<b>Leadership éthique</b>	Nombre de salariés participant à la formation au Code d'éthique	---	---	1 295	1 622 ✓	327	+	SO3
<b>Recrutement des salariés</b>	Personnes arrivant dans l'entreprise	4 500	6 686	8 891	12 864 ✓	3 973	+	EC7
<b>Sécurité et protection des données</b>	Nombre de salariés participant aux formations sur la sécurité	---	---	19 950	62 612 ✓	42 662	+	AO3
	% d'incidents de sécurité graves signalés dans les trois jours ouvrés	---	---	---	81 % ✓	81 %	+	AO3
<b>Formation des salariés</b>	Nombre moyen d'heures de formation	19,72	34,56	29,12	21,10 ✓	-8,02	-	LA10
	Utilisateurs d'e-Learning	---	8 294	14 725	43 541 ✓	28 816	+	LA10
<b>Suivi du développement de carrière</b>	% de salariés dont la performance est évaluée	76,87 %	77,31 %	48,16 %	80,59 % ✓	32 %	+	LA12
<b>Perception de la diversité</b>	Moyenne des réponses positives des salariés sur la diversité au travail			78 %	79 % ✓	1 %	+	AO6
<b>Absentéisme</b>	Taux moyen global	2,7 %	2,07 %	3,05 %	2,09 % ✓	1 %	-	LA7
<b>Satisfaction des salariés</b>	Nombre de salariés participant aux enquêtes de satisfaction	---	---	17 156	41 081 ✓	23 925	+	AO2
	Perception d'Atos en tant que lieu de travail épanouissant	---	---	45 %	47 % ✓	2 %	+	AO2

✓ Données vérifiées par Deloitte.



# Montrer l'exemple

<b>Faire évoluer la société</b>	<b>11</b>
Notre vision et notre stratégie	11
Nos engagements et nos domaines d'action	12
Focus : La protection des données	13
La gouvernance	14
Évaluation vers un reporting intégré	15
Les défis du futur	18
Focus : Distinctions et prix	19

# Faire évoluer la société

**Atos a pour ambition d'être le partenaire de référence afin** de permettre à ses clients de devenir les entreprises du futur, en inscrivant le développement durable au cœur de leur organisation.

## Notre vision et notre stratégie

Afin de concrétiser notre ambition de devenir le leader mondial des services informatiques, nous voulons être un des leaders du secteur en matière de responsabilité d'entreprise. La responsabilité d'entreprise figure au cœur de notre fonctionnement et nous travaillons en cultivant des liens étroits avec toutes les parties prenantes.

Nos clients sont confrontés à une instabilité sans précédent, une véritable révolution économique, sociale et environnementale. Alors qu'ils sont mis au défi de réduire leur empreinte environnementale, tout en améliorant leur impact sociétal, ils recherchent des façons d'innover et de créer de la valeur en gérant mieux leurs ressources dans une période de pénurie et d'incertitude économique.

Dans un monde où les nouvelles technologies vont de plus en plus influencer la façon dont nous travaillons, les prochaines années devraient se révéler déterminantes à l'égard de ce qui constitue notre conception actuelle du « lieu de travail ». Les demandes des salariés les plus qualifiés évoluent, tandis qu'une nouvelle génération de talents arrive sur le marché du travail. L'accroissement de la flexibilité au travail (partage d'emploi, diversité, réseaux de connaissances, travail collaboratif, communautés sociales) et l'essor de l'entreprise individuelle se conjuguent avec une diminution de l'importance de la

localisation géographique, une augmentation de la collaboration et une plus forte exigence en matière de compétences techniques. L'évolution du climat, le respect des droits de l'homme, la réputation responsable sont des questions qui affectent de plus en plus la performance des portefeuilles d'investissement : celles-ci doivent par conséquent être prises en considération à côté de facteurs financiers plus traditionnels pour satisfaire les exigences éthiques des investisseurs.

Atos a pour ambition d'être reconnu comme un leader mondial des services informatiques, et de permettre à ses clients de réinventer leur modèle de croissance pour répondre aux mutations considérables de leur environnement financier, économique, technologique et sociétal. Une bonne compréhension des difficultés et des atouts principaux de nos clients, s'appuyant sur notre grande expertise et sur la richesse des solutions que nous employons, constitue le fondement de notre approche.

Pour réaliser cet objectif, notre stratégie de responsabilité d'entreprise repose sur trois axes :

### ► Un leadership confirmé dans le domaine du développement durable

Atos souhaite être leader non seulement pour ses propres opérations, mais aussi pour les services délivrés à ses clients. Cela suppose de proposer des solutions informatiques

innovantes permettant à notre clientèle de connaître un développement plus durable. Être leader suppose de consolider et d'améliorer nos positions dans les classements de référence en matière de développement durable tels que ceux du GRI et de Great Place to Work, et nos notes à destination des investisseurs (DJSI, FTSE, etc.).

### ► Une responsabilité sociétale d'entreprise au cœur des métiers et des activités d'Atos

Nous plaçons le développement durable au cœur de notre entreprise grâce à nos valeurs, à l'innovation, à l'excellence opérationnelle, à la responsabilité sociale et au développement de nos activités. En intégrant le développement durable dans l'activité et les processus de transformation de notre Groupe, nous sommes convaincus que nos clients pourront mieux assurer leur pérennité, créer de nouvelles opportunités, encourager l'innovation et bénéficier d'un avantage concurrentiel décisif.

### ► Une identification des défis et des priorités pour mesurer nos performances

Renforcer le dialogue avec les parties prenantes est essentiel pour répondre aux défis stratégiques de l'entreprise, de même que les indicateurs clés de performance qui évalueront les avancées du programme de responsabilité d'entreprise d'Atos. ...

## Nos 5 principes d'action pour une meilleure responsabilité d'entreprise

Le Groupe a défini **cinq niveaux d'engagement** permettant de piloter l'ensemble du programme de responsabilité d'entreprise d'Atos, qui sont des objectifs fondamentaux guidant la démarche globale, les réalisations et les améliorations au sein de la société, à travers le monde.

**1. Améliorer les performances et la communication** au sein d'Atos conformément aux meilleures pratiques internationales et travailler dans le respect des normes du secteur, en matière de développement durable, tout en anticipant les nouvelles réglementations européennes.

**2. Réduire l'impact global** de l'entreprise et définir des **politiques éco-responsables** favorisant les **performances opérationnelles**.

**3. Établir un dialogue permanent et proactif avec les principales parties prenantes** d'Atos pour comprendre leurs attentes et y répondre. Atos oriente ses décisions stratégiques pour devenir une « entreprise où il fait bon travailler » et une entreprise Zéro email™ en développant de nouvelles façons de travailler, s'appuyant sur des outils collaboratifs et sur un environnement de travail basé sur la confiance.

**4. Investir et développer le bien-être au travail de nos collaborateurs** et notre contribution aux communautés locales ; être un employeur responsable.

**5. Accompagner nos clients** sur la voie de l'excellence environnementale par des **solutions innovantes** et un portefeuille d'offres faisant la différence.

### ... Nos engagements et nos domaines d'action

La mission que s'est fixée Atos est avant tout de veiller à ce que notre culture, notre fonctionnement et nos solutions évoluent vers ceux d'une entreprise du futur. Dans cette transformation entrent en jeu l'excellence opérationnelle et la création de valeur. Nos activités et notre éthique se réfèrent en toutes circonstances aux meilleures pratiques, tout en intégrant le développement durable jusqu'au cœur de nos opérations et en améliorant la satisfaction de nos parties prenantes. Par nos solutions et notre engagement auprès des clients, nous voulons aller toujours plus loin grâce à des solutions innovantes testées et éprouvées qui aideront nos clients, grâce aux technologies de l'information, à devenir des entreprises plus durables. Nous sommes convaincus qu'associer les individus, la technologie et les métiers constitue la voie de l'avenir.

#### Nos domaines d'action

Le programme de responsabilité d'entreprise d'Atos couvre quatre domaines d'action :

► **Gouvernance, éthique et conformité**  
Poursuite des bonnes pratiques en matière de gouvernance d'entreprise, application des réglementations internationales et respect du Code d'éthique dans l'exercice de nos

activités et dans nos relations avec les parties prenantes du Groupe.

► **Responsabilité sociale et esprit citoyen de l'entreprise**  
Poursuite de notre programme Bien-être au travail visant à améliorer les conditions de travail des salariés et l'implication sociale de notre entreprise dans la société.

► **Engagement environnemental**  
Renforcement des initiatives écologiques visant à mesurer, à contrôler et à réduire l'impact environnemental du Groupe Atos (carbone, efficacité énergétique, énergies renouvelables, déchets, achats, déplacements, etc.).

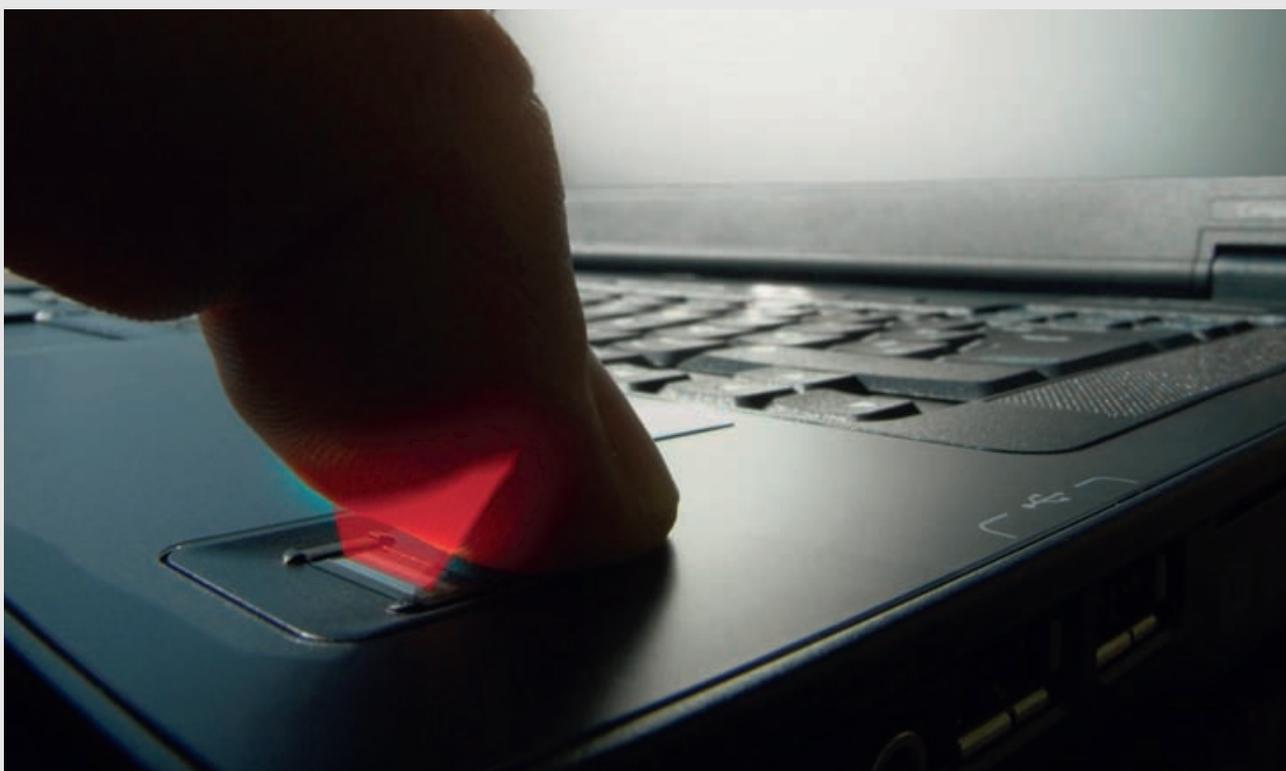
► **Développement de l'entreprise**  
Accompagnement de nos clients sur la voie du développement durable en utilisant les technologies de l'information comme levier de transformation. Le programme de responsabilité d'entreprise d'Atos est conforme aux principes de la norme internationale ISO 26000 et aux directives de l'OCDE. ...

► **Notre mission est la création d'une valeur partagée pour Atos et ses parties prenantes** par la recherche de l'efficacité économique tout en développant la conscience de notre responsabilité sociale et environnementale.



## Focus

# La protection des données



**Synonyme de compétitivité, la protection des données est une préoccupation importante pour Atos et ses clients. Pour apporter des solutions efficaces à ce sujet, Atos a récemment adopté une politique de protection des données pour le Groupe.**

Il était fondamental d'adopter cette politique pour garantir que, dans le contexte actuel de croissance du Groupe et de tendance générale à la mondialisation, les données personnelles bénéficient du même niveau de protection quelle que soit l'activité d'Atos traitant ces données. C'est pour cette raison que la politique du Groupe s'appuie sur les principes les plus rigoureux en matière de protection des données, en

particulier sur les dispositions de la directive européenne (95/46) relative à la protection des données.

Des procédures standards sont déployées afin d'assurer la mise en place de ces principes et de veiller au respect de la confidentialité dans tous les traitements de données effectués au sein du Groupe. À ce sujet, une étude d'impact sur la confidentialité est en cours de réalisation pour tous les nouveaux projets impliquant le traitement de données personnelles.

La présence au sein du Groupe d'un nombre important de professionnels de la protection des données garantit une mise en œuvre de ces procédures. Cinquante experts en protection

des données et juristes spécialisés dans ce domaine sont les garants de l'application de la politique de protection des données du Groupe dans le monde.

Atos est convaincu que la mise en œuvre effective de la politique du Groupe dépend de bonnes connaissances juridiques. C'est pourquoi nous avons élaboré un programme d'initiation aux questions de protection des données à destination de tous les salariés, et des formations spécifiques pour résoudre les problèmes rencontrés par certaines fonctions comme les Ressources Humaines, les Achats et la Direction Juridique.

**50**  
experts en protection  
des données  
et juristes spécialisés.

# La gouvernance

**Lors de l'Assemblée Générale annuelle, les actionnaires ont approuvé à 99,70 % le changement de statut d'Atos de SA (Société Anonyme française) à celui de SE (Société Européenne).** Ce projet de transformation s'inscrit dans l'histoire de notre Groupe. Notre objectif est d'être une société unie, mondiale et définie par des valeurs communes. La transformation d'Atos en une Société Européenne est un atout indéniable pour notre société.

## Conseil d'Administration

Au 31 décembre 2012, les treize membres du Conseil d'Administration étaient :

**Thierry Breton,**

Président du Conseil d'Administration,

**René Abate,**

Membre du Conseil d'Administration,

**Nicolas Bazire,**

Président du Comité des Nominations et des Rémunérations,

**Jean-Paul Béchat,**

Président du Comité d'Audit,

**Dr Roland Busch,**

Membre du Comité d'Audit,

**Jean Fleming,**

Représentant des salariés actionnaires,

**Bertrand Meunier,**

Membre du Comité des Nominations et des Rémunérations,

**Colette Neuville,**

Censeur jusqu'à l'AG du 30 mai, au cours de laquelle elle a été nommée

Membre du Conseil,

**Aminata Niane,**

Membre du Comité d'Audit,

**Michel Paris,**

Membre du Comité d'Audit,

**Pasquale Pistorio,**

Membre du Comité des Nominations et des Rémunérations,

**Vernon Sankey,**

Membre du Comité d'Audit,

**Lionel Zinsou-Derlin,**

Membre du Conseil d'Administration.

## Gouvernance d'entreprise

Conformément au mode de gouvernance du Groupe, une séance consacrée aux domaines de la gouvernance d'entreprise se tient régulièrement au cours des réunions du Conseil d'Administration.

Celui-ci adhère au code de l'AFEP-MEDEF en matière de gouvernance d'entreprise pour les entreprises cotées. Le Conseil d'Administration d'Atos s'est réuni le 20 décembre 2012 afin de procéder à l'évaluation annuelle de la mise en place par la société du Code de l'AFEP-MEDEF en matière de gouvernance d'entreprise pour les entreprises cotées, qui inclut des recommandations sur les conditions de rémunération des dirigeants. Le Conseil d'Administration a voulu s'assurer de la mise en œuvre de ces principes conformément à la version consolidée du Code de l'AFEP-MEDEF. Le Conseil d'Administration s'est aussi appuyé sur les spécifications publiées par l'AMF (Autorité des Marchés Financiers, qui est l'autorité française de régulation des marchés financiers), en particulier dans un rapport du 11 octobre 2012. À la suite de cette réunion, le Conseil d'Administration d'Atos a considéré que le système mis en place par la société sur les questions de gouvernance d'entreprise est conforme aux recommandations de l'AFEP-MEDEF, et adhère pour chaque recommandation au principe « appliquer ou s'expliquer ».

## Le Comité Exécutif

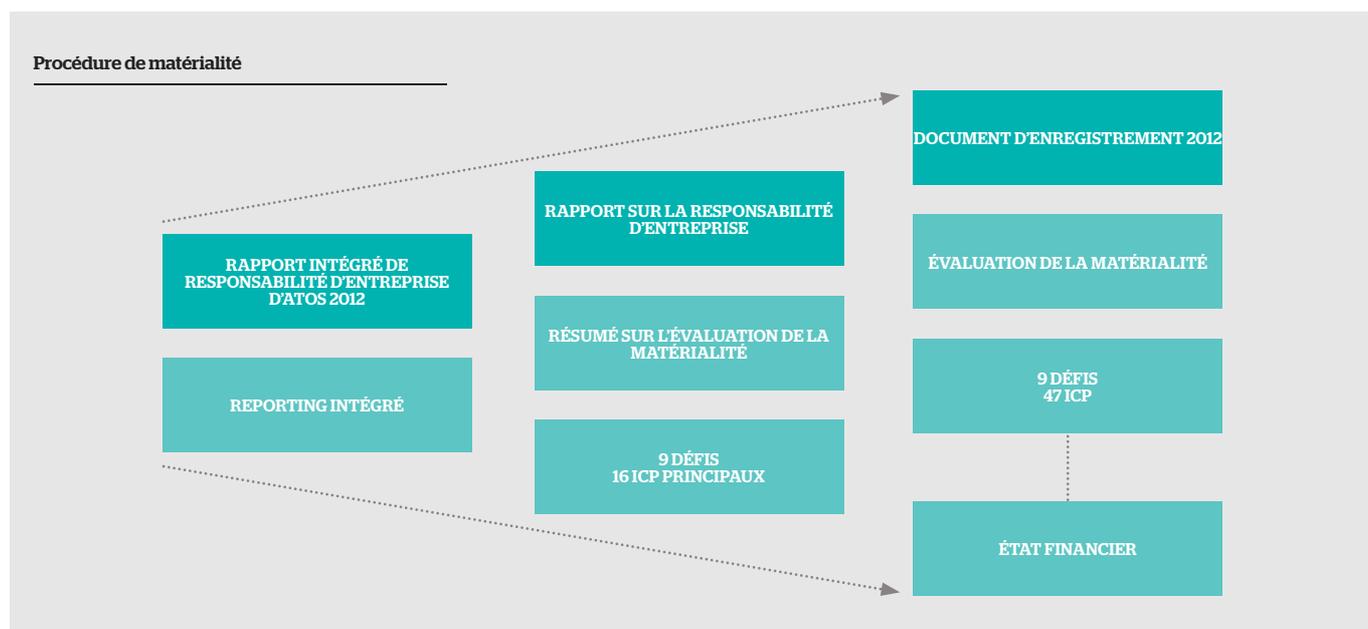
Le rôle du Comité Exécutif d'Atos consiste à développer et à mettre en œuvre la stratégie du Groupe en veillant à une création de valeur partagée au bénéfice de nos clients, de nos actionnaires et de nos collaborateurs. Il est également chargé d'améliorer l'interaction et la coopération entre les entités opérationnelles, les lignes de services et les fonctions supports d'Atos. *Veillez consulter le Document de Référence 2012 d'Atos pour obtenir la liste complète des membres du Comité Exécutif.*

## Responsabilité d'entreprise

**Le programme de responsabilité d'entreprise d'Atos est supervisé par le Vice-Président Exécutif et Secrétaire Général du Groupe, Philippe Mareine, directement rattaché au Président-Directeur Général, Thierry Breton.**

La responsabilité d'entreprise d'Atos s'inscrit dans le cadre du programme Bien-être au travail – qui porte l'ambition d'Atos d'être reconnu comme l'une des meilleures entreprises dans lesquelles travailler – et dans le programme de transformation TOP (Tier One Program). Le bureau en charge de la responsabilité d'entreprise au niveau du Groupe est composé d'une équipe internationale d'une vingtaine de personnes, dont les responsables de la responsabilité d'entreprise des 13 entités opérationnelles et les représentants des lignes de services.

Atos organise des rencontres locales régulières avec ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs, ses salariés, ses investisseurs, pour partager sa vision et ses activités autour du développement durable et identifier avec eux les domaines où nous pouvons coopérer pour être plus efficaces. Les membres du Conseil Wellbeing@work et de la Communauté Scientifique forment un groupe de réflexion particulièrement actif : ils partagent au cours de ces ateliers leurs idées pour modifier et améliorer la stratégie de développement durable d'Atos et anticipent les attentes du marché. Nous avons pour ambition chez Atos de permettre à nos clients de devenir les entreprises du futur. Nos solutions de développement durable ont été conçues pour accroître la performance et l'excellence opérationnelle de nos clients.



...

## Évaluation vers un reporting intégré

**La responsabilité d'entreprise est un processus qui implique pour Atos des efforts permanents pour identifier les domaines à améliorer et pour pouvoir concrétiser notre ambition d'être le leader mondial des services informatiques en matière de développement durable.**

L'évolution du climat, le respect des droits de l'homme et un comportement responsable sont des sujets qui affectent de plus en plus la performance des portefeuilles d'investissement et qui doivent être pris en compte à côté des facteurs financiers plus traditionnels. Atos a compris très tôt que la responsabilité d'entreprise est essentielle pour une croissance soutenable de ses activités, en conformité avec les attentes financières. Ces questions sont totalement intégrées à la stratégie globale d'Atos et elles font partie de la croissance des activités du Groupe.

Pour la première fois en 2012, Atos a élaboré un Rapport d'Entreprise intégré composé de deux documents :

- ▶ le Rapport de Responsabilité d'Entreprise comprenant les principaux ICP et présentant les principales initiatives et analyses ;
- ▶ le Document de Référence comprenant l'ensemble des ICP et des résultats de l'évaluation de la matérialité, et qui est complètement intégré aux états financiers d'Atos.

Le reporting des ICP en matière de développement durable du Groupe a gagné en précision et en fiabilité grâce à la mise en place d'un système de gestion de la performance de développement durable global en 2012. L'objectif est de poursuivre l'amélioration de la méthode de reporting intégré d'année en année.

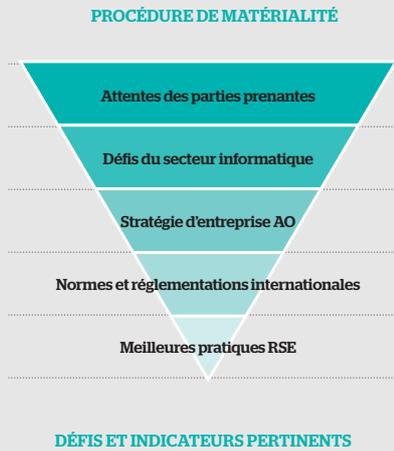
### Identification des enjeux du développement durable et des indicateurs clés de performance

Atos communique régulièrement avec ses parties prenantes afin de les alerter, de les mobiliser et d'identifier leurs principales problématiques en termes de développement durable. Le Groupe a réalisé, depuis 2010, une analyse régulière de la matérialité de l'impact social et environnemental sur le secteur informatique, afin d'identifier les grands enjeux que le marché et nos principales parties prenantes considèrent comme essentiels, et sur lesquels Atos doit communiquer dans son Rapport de Responsabilité d'Entreprise annuel. Il est de notre responsabilité d'évaluer nos politiques, nos pratiques et nos méthodes dans le domaine de la responsabilité d'entreprise. Atos a effectué à partir de 2012 une enquête en ligne auprès d'un échantillon de parties prenantes pour connaître leurs attentes et leurs opinions par rapport au programme de responsabilité d'entreprise d'Atos. Les résultats et les problématiques soulevées ont fait l'objet d'une discussion à l'occasion d'un atelier global organisé par Atos en juin 2012.

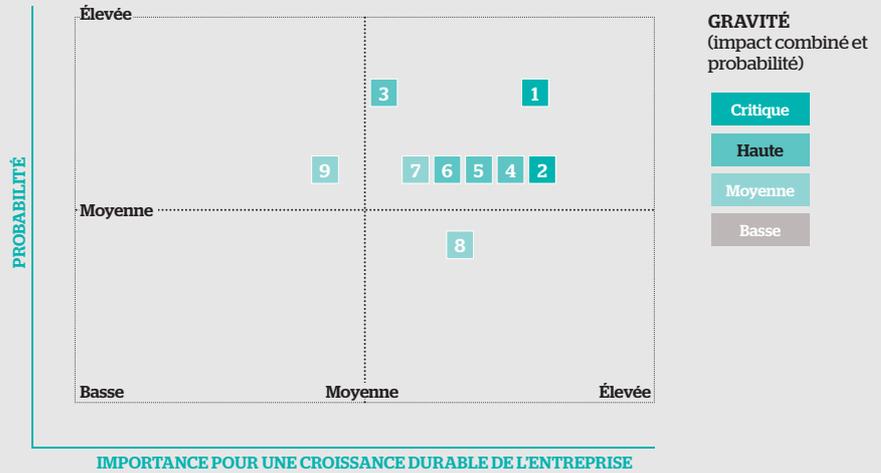
Dans le cadre de la procédure de test de matérialité de ses indicateurs extra-financiers, Atos a pour la première fois réalisé des entretiens en face-à-face avec un nombre restreint de parties prenantes incontournables, auxquels ont participé deux organisations internationales reconnues dans le domaine du développement durable, le Président du Conseil Wellbeing@work et des membres du Comité Exécutif du Groupe Atos. À la suite de cette enquête, neuf enjeux (voir tableau p. 16) ont été identifiés et classés par ordre de priorité selon leurs répercussions sur l'entreprise, sur la perception des parties prenantes, et leur concrétisation. La principale priorité d'Atos, en 2012, a été de gérer au mieux le bien-être au travail, la rotation du personnel et l'absentéisme, de contribuer à l'amélioration des conditions de travail, et de faire d'Atos un employeur responsable. La fraude sur Internet et le vol de données représentent des risques de plus en plus préoccupants pour les entreprises : la protection des données et la sécurité figurent actuellement dans les priorités d'Atos. La répartition de ces enjeux selon les directives standards définies par le GRI et reconnues de facto a permis la sélection de 47 ICP significatifs. Le reporting intégral est présenté de manière détaillée dans le Document de Référence 2012. Sur ces 47 ICP, 16 ICP ont été identifiés comme ICP majeurs selon leur pertinence et leur impact sur l'activité d'Atos et les attentes des parties prenantes.

...

Procédure de matérialité



Analyse de la matérialité



Responsabilité d'entreprise - Description des enjeux

1	Être un employeur responsable gérant au mieux le bien-être au travail, la rotation du personnel et l'absentéisme, et qui contribue à l'amélioration des conditions de travail
2	Réduire les risques de perte ou de révélation de données confidentielles et de propriété intellectuelle en raison de défaillance dans la sécurité, de problèmes techniques, de fraude, de tromperie, de corruption des salariés, etc.
3	Réduire l'impact environnemental des data-centers, des bureaux et des transports pour tendre vers la neutralité en carbone
4	Être une entreprise attractive pour les candidats talentueux et encourager une politique de diversité comme facteur de croissance
5	Développer des services innovants ayant un impact responsable pour la société (santé, gestion de l'énergie, modes de transport urbain intelligents, etc.), et veiller à leur bon positionnement
6	Encourager un leadership éthique au sein de l'entreprise et de la chaîne logistique dans son ensemble
7	Contribuer à l'excellence en matière de développement durable chez nos clients (réduction des rejets de gaz à effet de serre, gestion de la performance, Campus intelligent, services de Cloud, etc.)
8	Contribuer au développement de pays émergents (savoir-faire, TIC, etc.) et les aider à changer (formations, etc.)
9	Améliorer la productivité au travail et encourager de nouvelles méthodes de travail basées sur les technologies collaboratives (programme Zéro email™)

Indicateurs de performance pertinents

Défis d'Atos	Catégories	ICP pertinents	Lien avec le GRI
Être un employeur responsable gérant au mieux le bien-être au travail, la rotation du personnel et l'absentéisme, et qui contribue à l'amélioration des conditions de travail	Responsabilité sociale et bien-être du personnel	Taux d'absentéisme	LA7
		Nombre d'heures de formation par salarié et par année	LA10
		Pourcentage de salariés bénéficiant d'une évaluation annuelle de la performance	LA12
		Résultats d'enquêtes mesurant la satisfaction des salariés	AO2
Réduire les risques de perte ou de révélation de données confidentielles et de propriété intellectuelle en raison de défaillance dans la sécurité, de problèmes techniques, de fraude, de tromperie, de corruption des salariés, etc.	Gouvernance, éthique et conformité	Pourcentage de salariés participant aux formations de sécurité	AO3
		Pourcentage d'incidents de sécurité graves signalés dans les trois jours ouvrés	AO3
Réduire l'impact environnemental des data-centers, des bureaux et des transports pour tendre vers la neutralité en carbone	Engagement environnemental et excellence opérationnelle	Rationalisation des déplacements : nombre total d'heures d'utilisation d'outils de télétravail	EN7
		Rejets directs et indirects de gaz à effet de serre	EN16
		Sites certifiés ISO 14001 (bureaux plus data-centers)	EN28
Être une entreprise attractive pour les candidats talentueux et encourager une politique de diversité comme facteur de croissance	Responsabilité sociale et bien-être du personnel	Indicateurs de diversité : pourcentage de salariés handicapés, de femmes dans l'encadrement dans la procédure de recrutement, les promotions et l'ensemble des carrières	AO6
Développer des services innovants ayant un impact responsable pour la société (santé, gestion de l'énergie, modes de transport urbain intelligents, etc.), et veiller à leur bon positionnement	Développement de l'entreprise	Enquête de satisfaction de la clientèle	PR5
		Chiffre d'affaires relatif aux services de santé	AO5
		Chiffre d'affaires relatif aux services de gestion de l'énergie	
Encourager un leadership éthique au sein de l'entreprise et de la chaîne logistique dans son ensemble	Gouvernance, éthique et conformité	Pourcentage de salariés formés au Code d'éthique	SO3
		Choix de fournisseurs responsables	HR2
Contribuer à l'excellence en matière de développement durable chez nos clients (réduction des rejets de gaz à effet de serre, gestion de la performance, Campus intelligent, services de Cloud, etc.)	Développement de l'entreprise	Chiffre d'affaires concernant les services de Cloud Computing	AO4
Contribuer au développement de pays émergents (savoir-faire, TIC, etc.) et les aider à changer (formations, etc.)	Responsabilité sociale et bien-être du personnel	Nombre de salariés recrutés localement	EC7
Améliorer la productivité au travail et encourager de nouvelles méthodes de travail basées sur les technologies collaboratives (programme Zéro email™)	Responsabilité sociale et bien-être du personnel	Nombre de sites au sein du concept de Campus intelligent	AO9

...

### Principales réalisations

Une attention particulière a été portée à l'alignement de notre stratégie globale de responsabilité d'entreprise avec nos actions dans les pays. Il en a été de même pour le contrôle et la gestion des indicateurs clés de performance du développement durable.

Les faits marquants de 2012 sont présentés pages 4 et 5 de ce Rapport. Nos avancées sont exposées en détail dans les chapitres qui suivent.

La responsabilité d'entreprise n'est ni un nouveau concept ni une nouvelle démarche pour Atos. Une grande partie de nos réalisations de 2012 tire profit des actions que nous menons depuis plusieurs années. Il convient donc de souligner ce qui a été accompli avant 2012 :

- ▶ Atos est membre de Green Grid depuis 2008 ;
- ▶ Atos est devenu en 2009 la première entreprise informatique membre du GRI (Global Reporting Initiative) ;

- ▶ Atos est devenu membre en juillet 2010 du Pacte mondial des Nations unies, et s'engage plus que jamais à respecter ses 10 principes ;
- ▶ Atos est le premier groupe international de services informatiques à proposer, depuis 2011, des services d'hébergement neutres en carbone.

## Les défis du futur

Chez Atos, nous nous efforçons d'accélérer le progrès. Au cours des prochaines années, ces efforts porteront en priorité sur les quatre domaines d'action suivants : la reconnaissance d'Atos comme leader en matière de développement durable, la responsabilité sociétale, l'engagement environnemental et le développement de nos activités.

### Nos principaux objectifs pour 2015

<b>Best in class</b>	Performance globale de développement durable et reporting extra-financier	<ul style="list-style-type: none"> <li>Être reconnu comme un champion européen des services informatiques pour le développement durable d'entreprise, conformément aux meilleures pratiques dans le monde (GRI A+, Great Place to Work, Pacte mondial des Nations unies, etc.)</li> <li>Progresser dans les notations extra-financières à destination des investisseurs (DJSI, FTSE, CDP, Vigeo, etc.)</li> <li>Améliorer l'évaluation des impacts environnemental et social dans le monde</li> <li>Intégrer le développement durable à toutes les entités opérationnelles et régions</li> <li>Renforcer le dialogue avec les parties prenantes pour construire des relations mutuelles profitables</li> </ul>
<b>Responsabilité sociale</b>	Salariés responsables et impact sur la population locale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encourager l'utilisation des communautés sociales et du travail collaboratif</li> <li>Rendre les salariés plus fiers du programme de responsabilité d'Atos (comportement écologique, etc.)</li> <li>Permettre et soutenir les programmes de bénévolat, les relations avec les universités et la citoyenneté d'entreprise</li> <li>Renforcer le développement de solutions informatiques innovantes afin de réduire la fracture digitale</li> <li>Soutenir la politique de diversité de l'entreprise dans le monde</li> </ul>
<b>Engagement environnemental</b>	Efficacité écologique opérationnelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire de moitié (par rapport à 2008) l'empreinte écologique de l'entreprise d'ici à 2015</li> <li>Assurer un approvisionnement en énergie totalement renouvelable pour les data-centers d'ici à 2015</li> <li>Obtenir la certification ISO 14001 pour le Groupe Atos</li> <li>Généraliser le concept de service MyCar</li> </ul>
<b>Développement de l'entreprise</b>	Solutions et commercialisation innovantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer nos relations avec les analystes du secteur (Verdantix, etc.)</li> <li>Développer des alliances avec les partenaires (AOS Studley, SAP, Siemens, Bolloré, etc.)</li> <li>Offres spécialisées et faisant la différence</li> <li>Satisfaire et respecter les demandes particulières des clients</li> <li>Mobilisation des marchés et des forces commerciales</li> </ul>

## Focus

# Distinctions et prix



Au centre de la photo, Jane Williams, Directrice des Ressources Humaines au Royaume-Uni, recevant le Prix de l'apprentissage 2012, Skills Development Scotland.

### Solutions de développement durable et innovation

Atos a reçu le prix Frost & Sullivan de l'innovation visionnaire 2012 pour son programme Zéro email™. Ce prix récompense les entreprises qui sont parvenues à d'excellents résultats dans leur métier.

Atos et ses partenaires, Academica et Helsingin Energia, ont remporté un prix prestigieux pour leur data-center de Cloud écologique. Ce data-center fournit la ville d'Helsinki en énergie provenant de la récupération de chaleur : il a reçu le prix Projet informatique de l'année lors de la conférence « 600 Minutes Executive IT ».

Atos a obtenu le prix SAP® Pinnacle 2012 du Partenaire développement durable de l'année. Atos est parvenu à des résultats de premier ordre en collaborant avec SAP et en innovant dans le domaine des solutions de développement durable, et s'est surpassé pour apporter de la valeur aux clients grâce à une approche vraiment globale. Les analystes de KuppingerCole ont attribué

à Atos d'excellentes notes pour sa solution DirX Identity. Atos a été classé parmi les entreprises de tête au classement général et dans les classements par solution.

### Bien-être au travail

Atos a été classé en 2012 parmi les meilleures entreprises pour la qualité des conditions de travail en Pologne. Cette reconnaissance récompense le programme de transformation mondial Bien-être au travail, qui a pour objectif de concevoir l'environnement de travail du futur en utilisant la technologie pour garantir un meilleur équilibre entre travail et vie privée, tout en améliorant les performances de l'entreprise.

### Atos, un employeur responsable

Atos a obtenu une reconnaissance de premier ordre avec le Prix de l'apprentissage 2012, organisé par Skills Development Scotland (SDS). Ce prix met en valeur les entreprises qui ont fait preuve d'initiative, d'esprit d'entreprise et d'un fort engagement pour faire progresser le développement des compétences au sein de l'économie écossaise.

### Excellence opérationnelle

Gartner Inc. a positionné Atos dans son Quadrant magique pour l'externalisation des data-centers et les services d'infrastructures en Europe, pour sa « capacité à réaliser » et pour le « caractère complet de sa vision ».

Syclo, un des plus importants fournisseurs de solutions mobiles d'entreprise, a désigné ENERGY4U, filiale d'Atos et l'un des meilleurs intégrateurs systèmes pour les implémentations SAP, comme le vainqueur de son prix Partenaire de l'année 2012. ENERGY4U a obtenu cette reconnaissance grâce à plusieurs déploiements globaux comprenant de multiples produits, qui ont toujours été effectués dans les délais et dans le respect de leur budget.

Atos a obtenu une distinction en Slovaquie lors de l'IT Gala, pour son système informatique de services d'emploi, qui a été installé au sein du ministère du Travail, des Affaires sociales et de la Famille. Il permet le stockage des données et un traitement automatisé. La mise en place du système informatique a fait progresser la qualité et la précision des données du ministère.

### Gouvernance d'entreprise et conformité

L'entité opérationnelle indienne a achevé avec succès le PCMM (People Capability Maturity Model) niveau 5 et a été proposée pour la certification.

Aux Pays-Bas, Atos a intégré le CO<sub>2</sub>-Performanceladder à l'échelon 4, sur 5.

Le CO<sub>2</sub>-Performanceladder est un outil d'approvisionnement qui incite les entreprises à prendre conscience de leurs émissions de CO<sub>2</sub> (et de celles de leurs fournisseurs), et à être constamment à l'affût de nouvelles méthodes de réduction de leur empreinte carbone. L'échelon 4 est un niveau remarquablement élevé pour tout nouvel utilisateur.



# Dialogue avec les parties prenantes

<b>Entrer en contact avec nos parties prenantes</b>	21
Collaborer avec nos clients, nos partenaires, nos fournisseurs et nos salariés	21
Focus : Les événements marquants de l'année	23
Interview : Le partenariat entre Atos et Siemens	25

# Entrer en contact avec nos parties prenantes

**Atos travaille en relation étroite avec ses clients,** ses partenaires, ses fournisseurs et ses salariés pour progresser vers un modèle de croissance intégrant pleinement la responsabilité sociale et environnementale d'entreprise.

► **Tout commence par l'écoute** de nos clients afin de répondre à leurs besoins et d'améliorer le fonctionnement de leurs opérations.

## Identifier les parties prenantes

En accord avec les recommandations AA1000, Atos a développé une cartographie permettant d'identifier les principales parties prenantes avec lesquelles dialoguer, en conformité avec les exigences d'impartialité à l'égard de la société. La base de la sélection est l'analyse des échanges d'Atos. En externe, sont sélectionnés les partenaires, les fournisseurs et les clients qui ont un lien étroit avec Atos et un engagement fort pour faire progresser notre programme de développement durable. En interne, les parties prenantes incluent les instances représentatives du personnel, les jeunes Talents (certains membres du Juniors

Group et du Conseil Wellbeing@work) et les managers qui ont une activité étroitement liée à notre stratégie de développement durable et à nos initiatives (managers de data-center, ressources humaines). Les parties prenantes sont sélectionnées sur la base de leurs compétences sur les sujets stratégiques. Atos invite régulièrement les parties prenantes à l'aider dans la progression de ses actions et à discuter de l'évaluation matérielle de ses sujets stratégiques.

## Sessions de dialogue avec nos parties prenantes

Pour garantir l'adéquation de notre politique de responsabilité d'entreprise avec les attentes des parties prenantes (salariés, clients, partenaires, fournisseurs et actionnaires), nous organisons régulièrement des réunions pour échanger et débattre autour des différentes activités de l'entreprise. L'objectif est de travailler ensemble à élaborer un environnement plus durable pour nous-mêmes, pour nos partenaires et pour la société dans son ensemble.

Atos a décidé depuis 2011 de mener un dialogue plus structuré avec les parties prenantes, afin d'évaluer sa stratégie et ses ambitions, et de donner une nouvelle impulsion à ses actions et initiatives.

**Lors de la réunion mondiale du 19 juin 2012** au siège d'Atos, à Bezons, nous avons accueilli nos partenaires et nos fournisseurs pour

discuter, avec la direction et les salariés d'Atos, de la mise en place de la meilleure structure de gouvernance. Nous avons travaillé ensemble sur trois domaines d'expertise :

► **renforcer notre excellence environnementale** : identifier de nouvelles méthodes de réduction du carbone, en interne et pour nos clients ;

► **renforcer notre engagement social** : identifier les priorités et les initiatives concrètes sur lesquelles Atos pourrait travailler avec les parties prenantes pour engendrer des comportements responsables ;

► **innover** : comment développer des solutions durables adaptées aux besoins de nos clients.

À la suite de cette réunion a été élaboré pour 2013 un programme détaillé et structuré d'engagement des parties prenantes.

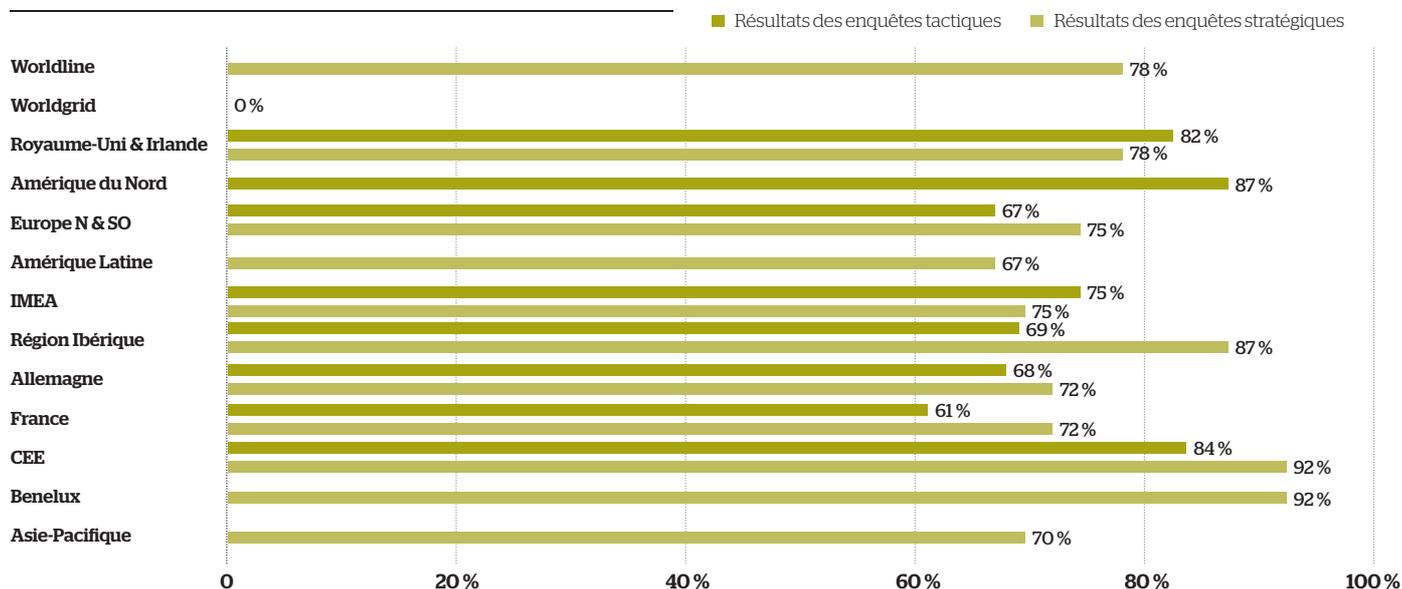
## Collaborer avec nos clients, nos partenaires, nos fournisseurs et nos salariés [PR5]

De façon générale, nous avons mis en place des mécanismes permettant un dialogue régulier entre Atos et ses parties prenantes.

## L'importance de la satisfaction client

Nous organisons des rencontres régulières avec nos clients pour leur faire connaître ...

## Moyenne de la satisfaction des clients [PR5] - en pourcentage



# 100

interviews en face-à-face ont été réalisées avec Siemens.

# 250

questionnaires ont été mis en ligne.

# 30 000

personnes ont été interrogées et l'ensemble des résultats ont été analysés.

•••

notre vision du développement durable, nos actions à ce sujet, et pour identifier avec eux les domaines où nous pouvons coopérer pour gagner en efficacité. Atos a participé à la Global Conference - Forum international pour un développement durable -, qui s'est tenue en octobre 2012 à Évian. En tant que partenaire principal, Atos a invité ses clients à débattre et à donner leur point de vue sur les problèmes sociaux et environnementaux. Une enquête de satisfaction annuelle est par ailleurs menée auprès de nos principaux clients. Atos accorde une grande importance

à la mesure annuelle de la satisfaction de ses clients. L'objectif étant d'améliorer nos services et de fidéliser nos clients.

Une initiative a été lancée en 2012 sous la direction du Responsable de la Qualité et de la Satisfaction Client (Patrick Frinault) et du Directeur des Ventes et du Marketing (Hervé Payan) pour piloter la satisfaction client de façon harmonisée dans l'ensemble de notre entreprise. La satisfaction client constitue une préoccupation majeure et une composante fondamentale de la culture d'Atos.

Notre philosophie repose sur l'amélioration constante de nos offres et de nos services, pour satisfaire au mieux les besoins de nos clients et leur apporter des services toujours meilleurs. Chez Atos, notre culture donne la priorité aux besoins et à la satisfaction client, et c'est sans doute ce qui explique la fidélité de nos clients : nous gagnons leur confiance en construisant des partenariats à long terme. Tout commence par l'écoute de nos clients afin de répondre à leurs besoins et d'améliorer le fonctionnement de leurs opérations. Atos a mis en œuvre en 2012 des procédures de satisfaction client pour l'ensemble de l'entreprise. Les chiffres montrent bien l'importance de la satisfaction client pour Atos. Par exemple chez Siemens, le plus gros client d'Atos, près de 100 entretiens en face-à-face et 250 questionnaires en ligne pour les managers IT ont été réalisés.

Au final ce sont plus de 30 000 personnes qui ont été interrogées, et l'ensemble des résultats ont été analysés. En dehors de Siemens, plus de 300 autres représentants de comptes clients ont été personnellement questionnés, le plus souvent par des représentants de la direction d'Atos.

L'objectif de ces entretiens était de montrer que nous accordons une grande importance aux relations que nous entretenons avec chacun d'entre eux. Nous souhaitons rester en contact étroit avec tous nos clients et mieux comprendre les domaines dans lesquels nous pourrions intervenir à l'avenir. Nous avons également utilisé cette méthode au niveau projet, grâce à la réalisation d'enquêtes en ligne très efficaces, qui ont concerné plus de 1 500 représentants clients. Notre méthode nous permet de mesurer de façon comparable la satisfaction client dans toute l'entreprise et de définir des actions efficaces à l'échelle du client, de l'entité opérationnelle ou d'Atos.

Nous mettons à présent en place des plans d'amélioration spécifiques et les enquêtes de 2013 nous diront dans quelle mesure nous progressons vers une performance digne des meilleures entreprises.

### Vers une chaîne logistique responsable [HR2]

Atos a pour objectif de travailler étroitement avec ses partenaires et ses fournisseurs

•••

Focus

# Faits marquants en 2012



▲ Atos a été le principal partenaire de **la Global Conference d'Évian** - Forum international pour un développement durable. Au cours de cette conférence, Atos a pu échanger avec ses clients et ses partenaires sur des questions sociales et environnementales fondamentales.



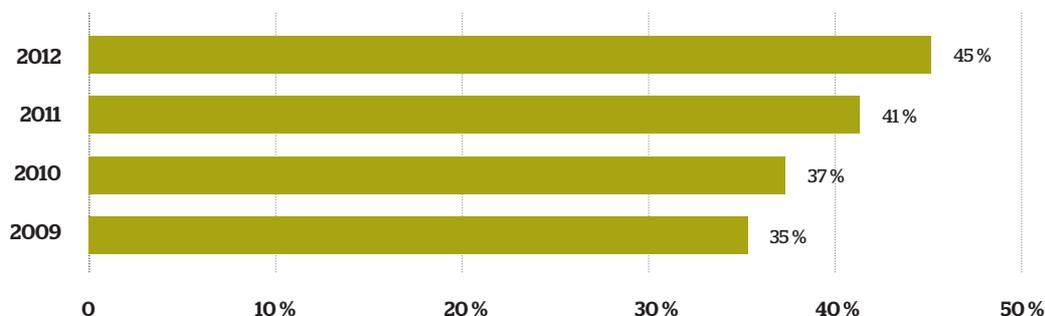
▲ **La réunion annuelle mondiale avec les parties prenantes** a été l'occasion de débattre et d'**examiner notre programme de développement durable**, notre structure de gouvernance et nos priorités.



▲ **Plus de 41 081 salariés du monde entier (54 % de l'ensemble des effectifs du Groupe)** ont participé aux enquêtes locales Great Place to Work.

◀ **4 187 salariés ont participé à un déjeuner ou à un petit déjeuner** avec leur Directeur Général local, ce qui a instauré ainsi un dialogue ouvert avec le management.

## Couvertures des évaluations réalisées par EcoVadis [HR2]



**Les couvertures des évaluations** réalisées par EcoVadis sont en augmentation depuis 2009 et ont atteint 45 % des dépenses en 2012.

...  
pour améliorer sa performance. Afin que notre chaîne logistique soit responsable, nous bénéficions depuis 2008 du soutien d'EcoVadis pour évaluer la performance en matière de responsabilité sociale de nos fournisseurs. Nous avons mené près de 400 évaluations au cours des quatre dernières années, ce qui nous a permis d'identifier les risques potentiels dans notre chaîne logistique et d'entreprendre le cas échéant un plan d'actions correctives avec certains fournisseurs.

### Être à l'écoute de nos salariés

Dans le cadre du programme Bien-être au travail, Atos a pour ambition d'entrer dans le classement Great Place to Work dans tous les pays où l'entreprise est implantée. L'objectif d'Atos est d'être considéré comme l'une des meilleures entreprises, et de mesurer l'impact des initiatives Bien-être au travail sur nos collaborateurs en identifiant les aspects à améliorer. 24 pays et entités opérationnelles ont participé en 2012 à l'enquête Great Place to Work, ce qui représente 54 % du personnel d'Atos. C'est la preuve de l'engagement et de l'implication des salariés, qui ont souhaité donner leur point de vue et contribuer à élaborer un environnement de travail agréable. Des plans d'amélioration sont en cours d'élaboration par pays.



“ L'application des principes d'investissements socialement responsables (ISR) est devenue capitale pour les fonds d'investissement, et pas seulement parce que ces facteurs sont de plus en plus regardés pour rendre compte des performances ou de la valeur ajoutée d'une entreprise. En tant que société de fonds d'investissement, nous avons

souvent l'impression que nous n'avons que peu d'impact sur les enjeux environnementaux, sociaux et de la société en général. Cependant, si nous prenons en considération l'ensemble de notre portefeuille d'entreprises, leur chiffre d'affaires cumulé de 20 milliards d'euros et leurs 180 000 employés, nous sommes en mesure d'agir et nous avons les moyens tous ensemble d'apporter notre contribution. Notre stratégie d'investissement, fondée sur la détention majoritaire et le long terme, nous pousse tout naturellement à gérer notre portefeuille d'entreprises de manière responsable. Une large partie des entreprises de PAI ont intégré les principes d'investissement socialement responsable dans leurs procédures et leurs rapports pour les actionnaires. La moitié de nos entreprises ont rejoint le UN Global Compact. Parmi elles, PAI Partners soutient les actions d'Atos dans le domaine du développement durable, et les salue pour leur exemplarité. Ses initiatives placent Atos parmi les entreprises les plus performantes en termes d'ISR du portefeuille de PAI. ”

**Lionel Zinzou-Derlin,**  
Président-Directeur Général de PAI Partners  
Membre du Conseil d'Administration d'Atos



## Interview

de Barbara Kux, membre du Directoire et Responsable du développement durable, Siemens

“ **Le développement durable est une composante stratégique fondamentale** et il représente une importante opportunité commerciale. ”

**Quels sont pour une entreprise les principaux avantages de disposer d'un programme de développement durable bien défini ?**

**Barbara Kux :** Une gestion efficace de tous les aspects liés au développement durable est un travail qui implique l'entreprise à tous les niveaux. Cela nécessite de l'organisation, une structure et une culture d'entreprise solidement ancrées. Afin d'obtenir des résultats concrets et de pouvoir progresser, il est indispensable que toutes les tâches importantes du programme ainsi que les objectifs soient définis et communiqués de manière cohérente tant en interne que vers l'extérieur. Depuis 2009, nous nous appliquons à partager nos idées

autour de notre programme de développement durable, sur ce que cela signifie pour nous, et à communiquer sur ce qui guide nos actions. Nous avons pour grande ambition de devenir un leader mondial dans ce domaine.

**Considérez-vous important que vos partenaires disposent d'une stratégie bien établie de développement durable ?**

**Barbara Kux :** Le développement durable est à la fois le fondement d'un partenariat de confiance et le résultat de celui-ci. Disposer d'une stratégie en matière de développement durable est d'une grande importance pour Atos, qui est notre prestataire et notre partenaire commercial. En tant que prestataires, nous

attendons le respect du Code de Conduite des fournisseurs de Siemens, mais aussi des solutions innovantes pour améliorer notre productivité et notre efficacité. Et en tant que partenaires commerciaux, nous souhaitons ensemble aider nos clients à faire progresser leur entreprise de façon durable.

Dans le cadre de leur partenariat stratégique, Siemens et Atos développent des solutions durables, par exemple pour la gestion de l'infrastructure des data-centers et pour définir et gérer les zones à faible taux d'émission de carbone des villes. Les solutions contribuent à améliorer l'efficacité énergétique et à réduire la pollution.

**Le développement durable peut-il apporter de la valeur au partenariat entre Siemens et Atos ?**

**Barbara Kux :** Le développement durable est une composante stratégique fondamentale et il représente une importante opportunité commerciale. De mon point de vue, il est essentiel d'intégrer cette question aux réunions stratégiques régulières entre Atos et Siemens : l'implication des principaux intervenants de nos deux sociétés est essentielle. Nous devons avoir une compréhension commune de nos objectifs en matière de développement durable et nous devrions nous servir de notre expérience à l'avenir pour faire la différence.



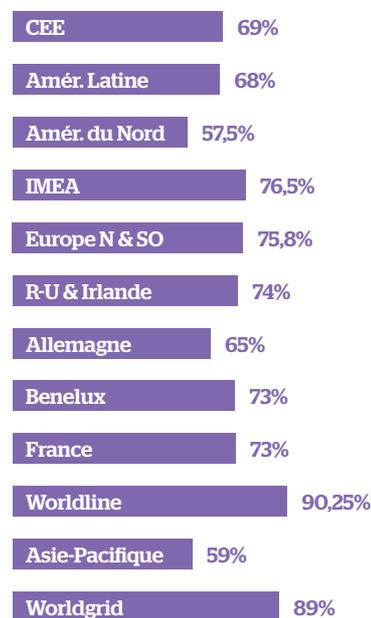
# Transformer notre environnement de travail

## Créer un environnement de travail de qualité :

<b>Bien-être au travail</b>	27
Faire du lieu de travail un espace d'épanouissement	27
Focus : Atos en Pologne	28
Le concept de Campus intelligent	29
Focus : Atos à Pune	30
Encourager les Talents, repérer nos futurs dirigeants	31
Zéro email™ : adopter une nouvelle façon de travailler	33
Focus : Zéro email™	35

# Créer un environnement de travail de qualité : Bien-être au travail

**Atos offre un lieu de travail épanouissant** qui permet à la nouvelle génération de Business Technologists d'innover pour ses clients. Nous transformons l'environnement de travail de nos salariés en nous inspirant des principes de notre programme Bien-être au travail.



Taux de réponse à l'enquête Great Place to Work par entité opérationnelle.

## Faire du lieu de travail un espace d'épanouissement

Depuis 2010, le programme de transformation d'Atos, Bien-être au travail, comprend des initiatives et la mise en place d'actions afin d'inciter nos collaborateurs à travailler suivant de nouvelles méthodes, en utilisant de façon intensive les nouvelles technologies, et répondre aux attentes de la génération Y.

Le programme Bien-être au travail a encore accentué ses efforts en 2012 : 24 pays et entités opérationnelles ont participé à l'enquête Great Place to Work, qui a concerné 41 081 salariés (54 % de notre effectif total). La Pologne est le premier pays où Atos a obtenu un prix Great Place to Work en mars 2012, et nous avons pour objectif que cette reconnaissance soit obtenue en 2013 dans les autres pays où Atos est présent. L'enquête de 2012 révèle de bons résultats en termes de diversité et une gestion du personnel équitable, indépendamment de l'âge (65 %), de l'origine ethnique (85 %), du genre (80 %) ou de l'orientation sexuelle (84 %). La participation aux enquêtes Great Place to Work nous a permis de mieux identifier les domaines dans lesquels nos salariés estiment que nous excellons et ceux dans lesquels nous devons encore progresser. En comparaison avec l'année dernière, des progrès notables ont été enregistrés concernant l'évaluation de notre vision et notre approche en matière de diversité.

Nous avons obtenu des résultats jusqu'à 5 % plus élevés sur des questions telles que les responsabilités confiées aux employés. D'une manière générale, nous avons amélioré notre indice Great Place to Work de 2 %, en passant à 53 %, et, dans cinq pays, Atos a obtenu un résultat dépassant 60 %. Cette enquête nous a aidés à déterminer nos priorités pour 2013 : d'une part le management et le style de leadership et d'autre part mieux reconnaître et récompenser la performance de nos employés. Pour cela, nous devons renforcer la communication de notre vision et adapter notre leadership à l'environnement plus collaboratif et transparent de l'entreprise, dans le but d'établir un dialogue constructif avec les employés. L'accent sera mis sur l'épanouissement, les missions et la réussite de nos collaborateurs et des équipes.

## Sensibiliser lors de la semaine du Bien-être au travail

Atos a lancé, au niveau du Groupe, sa première semaine Bien-être au travail en septembre 2012. Cette semaine a pour objectif de sensibiliser l'ensemble des salariés aux outils et aux initiatives du programme global Bien-être au travail pour améliorer leur quotidien. Pendant cette semaine, nos entités opérationnelles ont pour la plupart organisé des journées de la Famille et des actions particulières, comme une journée de la Reconnaissance. Certains établissements ont organisé une journée ...

## Focus

# Atos en Pologne : un endroit où il fait bon travailler



De gauche à droite :  
Éric Martos, Directeur  
du Programme Groupe  
Wellbeing@work,  
Dariusz Baran, Directeur  
Général Pologne,  
Kinga Bloch, Directrice  
des Ressources  
Humaines Pologne,  
Magdalena Pastor,  
Chef de projet  
Wellbeing@work Pologne,  
et Philippe Mareine,  
Directeur Exécutif,  
Secrétaire Général,  
à la remise du Prix Great  
Place to Work 2012 pour  
Atos en Pologne.

**Atos en Pologne a été désigné en 2012 comme l'une des trois meilleures entreprises où il fait bon travailler par l'institut Great Place to Work. Le Responsable de la Pologne, Dariusz Baran, nous explique comment créer un environnement de travail agréable où les salariés ont plaisir à travailler.**

**Quelles sont, selon vous, les raisons fondamentales qui ont permis à Atos d'être considéré comme une entreprise où il fait bon travailler ?**

**Dariusz Baran :** Notre réussite s'est appuyée à la fois sur notre travail au niveau local et sur la mise en place des initiatives d'Atos dans le cadre de son programme global Bien-être au travail. Nous avons toujours mis en avant la nécessité de parvenir à une bonne ambiance de travail et de montrer à nos salariés que nous nous préoccupons de leur bien-être au travail : leurs besoins, leur environnement de travail, leur intégration et leurs possibilités de formation. Nous avons sans cesse cherché où progresser. Cela passe par

exemple par la mise en place d'un environnement de travail et d'un équipement performant.

**Dans quelle mesure les employés ont-ils été impliqués dans ces initiatives ?**

**Dariusz Baran :** Ce n'est pas le management qui construit l'entreprise du futur mais les personnes qui y travaillent. Il est extrêmement important de bien guider et de coordonner les employés, mais il est tout aussi important, sinon plus, de leur faire confiance, de leur donner l'occasion de se mettre en avant et de valoriser leurs résultats, en les remerciant et en les encourageant.

**Comment vous êtes-vous préparés à participer au concours Great Place to Work ?**

**Dariusz Baran :** Cela s'est déroulé en deux grandes étapes. Nous nous sommes tout d'abord concentrés sur des questions essentielles, comme le développement des opportunités déjà offertes par l'entreprise, ou l'augmentation de la flexibilité, grâce au télétravail par exemple.

La seconde étape, tout aussi importante, a consisté en une campagne de communication sur l'enquête Great Place to Work. Il a fallu faire des réunions dans nos différents sites, comme à Varsovie, auxquelles ont participé Hanns-Thomas Kopf (Président-Directeur Général d'Atos Europe de l'Est et Centrale) et Philippe Mareine (Secrétaire Général d'Atos), ainsi que le management local et des responsables Bien-être au travail. Cela nous a permis de faire connaître aux salariés le programme Bien-être au travail et d'expliquer ses objectifs.

**Pourquoi Atos en Pologne est-il un endroit où il fait bon travailler ?**

**Dariusz Baran :** C'est grâce aux employés ! La Pologne a une population jeune pour qui il est très important de travailler dans une entreprise proposant un environnement de travail moderne. Ce sentiment est partagé à l'extérieur d'Atos. Notre bon résultat pour Great Place to Work a permis à Atos d'être mieux identifié en Pologne comme une grande entreprise de services informatiques.

**Pourquoi les Business Technologists de Pologne montrent-ils tant d'enthousiasme ?**

**Dariusz Baran :** Ils s'impliquent dans leur travail, mais également dans leurs autres centres d'intérêt. Nous avons mis en place un programme People with Passion en Pologne pour que nos Business Technologists partagent leurs passions avec leurs collègues. Nous nous sommes rendu compte que parmi nos salariés certains aiment la boxe, la peinture, le vélo et bien d'autres choses. Nous avons notre propre orchestre, Beta Band, qui progresse constamment. Nous publions aussi chaque année notre calendrier, où l'on retrouve des participants de notre programme People with Passion. Nous encourageons toujours nos employés à faire part de leurs suggestions, de façon à pouvoir améliorer en permanence notre environnement de travail. C'est avant tout grâce à leurs efforts que nous avons été classés parmi les entreprises où il fait bon travailler.

## Faits marquants en 2012

► **Campus intelligent** : après le succès de sa mise en œuvre au siège d'Atos à Bezons, le concept a commencé à être mis en place dans d'autres établissements d'Atos, comme à Pune, en Inde.

► Tous les salariés intéressés peuvent utiliser la solution sécurisée **Bring Your Own Device** d'Atos pour leurs smartphones, leurs tablettes et leurs ordinateurs fixes ou portables.

► Notre **programme de travail à distance** a permis de proposer une plus grande flexibilité de travail à environ 20 000 salariés : 4 000 télétravailleurs bénéficient d'un contrat de télétravail et environ 16 000 autres pratiquent le télétravail de façon

occasionnelle lors de déplacements. [LA1]

► Plus de 3 000 **modules d'e-Learning** sont disponibles pour les salariés et plus de 5 273 modules ont été suivis dans leur intégralité.

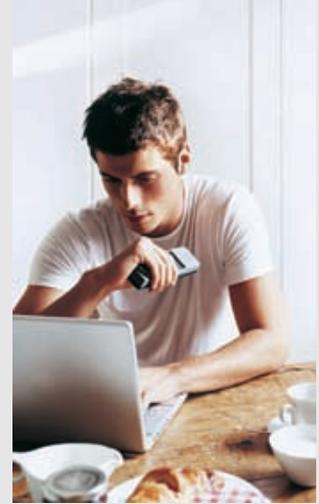
► Nous avons accueilli en 2012 **12 864 nouveaux salariés [EC7]. 6 039 ont participé** aux journées d'accueil et 4 187 ont participé aux déjeuners de travail avec leur Directeur Général local. [AO12 + AO13]

► **24 pays ont participé à l'enquête Great Place to Work** de 2012, ce qui signifie que 41 081 salariés y ont pris part ; Cela représente 54 % de notre personnel. [AO2]

► **Plus de 6 500 salariés** ont été récompensés pour leur comportement responsable et exemplaire au travail.

► Près de 6 000 salariés ont bénéficié d'aide et de conseils afin de parvenir à un meilleur équilibre entre travail et vie privée.

► Dans le cadre de notre ambition **Zéro email™**, nous avons mis en place blueKiwi, notre réseau social d'entreprise, afin d'inciter les employés à collaborer plus efficacement et à réduire radicalement l'utilisation des emails en interne. Nos 76400 salariés auront accès à la plate-forme blueKiwi d'ici à la fin de 2013.



**3 000**  
modules d'e-Learning  
sont disponibles pour  
les employés.

**24**  
pays ont participé  
à l'enquête Great  
Place to Work.

...

de la Forme et de la Santé, pour rappeler l'importance d'avoir un esprit sain dans un corps sain et obtenir de meilleurs résultats, et pour améliorer l'équilibre entre le travail et la vie privée. Il y a aussi eu une journée Zéro email™, où les employés d'Atos ont appris des méthodes pour travailler plus efficacement, collaborer ensemble et faire circuler les informations sans utiliser le courrier électronique. Atos Inde et Atos Asie-Pacifique ont organisé une journée du Développement durable pour souligner l'importance d'agir de façon responsable. Au Royaume-Uni, en Espagne, aux Pays-Bas et dans beaucoup d'autres pays ont eu lieu des opérations caritatives. Une application pour iPhone et Android, MyNews, a par ailleurs été lancée afin que les salariés puissent être informés des dernières nouvelles d'Atos.

### Campus intelligent [AO9]

Des efforts importants ont été réalisés en 2012 pour concevoir et mettre en place un environnement de Campus intelligent et durable dans nos principaux établissements et pour promouvoir de nouvelles méthodes de travail. Le concept d'environnement du futur fait partie de l'initiative Bien-être au travail et son but est d'élaborer de nouvelles façons de travailler et de tirer profit des nouvelles technologies pour satisfaire les attentes de la génération Y. Les attentes des salariés sont en train de changer : ils souhaitent bénéficier d'une plus grande mobilité,

de conditions de travail plus flexibles dans un environnement où la connectivité est omniprésente, et de convivialité. Le concept élaboré par Atos tente de répondre à ces exigences nouvelles en partant du principe que de bonnes conditions de travail sont un moyen d'améliorer les performances et de concrétiser nos objectifs de développement durable.

### Le concept de Campus intelligent consiste à :

► **mettre en place une nouvelle conception de l'espace** (par exemple open spaces, espaces de partage dédié ou de bureau) ;

► **proposer des services utiles et pratiques aux employés** (par exemple des cours de gym, une garderie, des services de conciergerie, des paniers bio, des restaurants d'entreprise, des véhicules électriques, des plates-formes de santé en ligne, une assistance téléphonique informatique) ;

► **fournir des outils spécifiques** pour faciliter le travail au quotidien (par exemple la géolocalisation, l'impression mobile, la réservation en ligne de salles de réunion) ;

► **permettre le télétravail** pour assurer un meilleur équilibre entre le travail et la vie privée (par exemple grâce à l'accès à distance à toutes les applications) ;

► **faire progresser la collaboration** et faciliter la mobilité (par exemple via les réseaux ...

## Focus

# Atos à Pune:

## un environnement de travail de nouvelle génération



Thierry Breton, Président-Directeur Général, et Milind Kamat, Directeur Général d'Atos en Inde, lors de l'inauguration du nouveau Campus de Pune, en Inde.

**Milind Kamat, Directeur Général d'Atos en Inde, explique comment le concept d'environnement de travail du futur a été mis en œuvre au sein du nouveau Campus de Pune.**

**Quelles sont les caractéristiques distinctives du Campus Atos de Pune ?**

**Milind Kamat :** Atos est en train de mettre en place partout dans le monde une nouvelle génération de Campus pour ses employés, ce qui différencie Atos des autres entreprises du secteur. Le Campus de Pune s'inspire du premier Campus intelligent d'Atos à Bezons, en région parisienne. Il illustre le concept d'environnement de travail du futur, qui fait partie de l'initiative Bien-être au travail d'Atos.

**Quand le Campus Atos de Pune a-t-il été inauguré ?**

**Milind Kamat :** Notre Président, Thierry Breton, a inauguré ce campus en janvier 2012. 2 800 personnes y travaillaient à la fin de l'année, et, au cours des prochains mois, nous devrions atteindre 4 500 salariés.

**Quelle a été la réaction des salariés d'Atos de Pune ?**

**Milind Kamat :** Très positive. Il s'agit de bureaux de dernière génération où sont expérimentées beaucoup de choses. Nous mettons au point une grande partie des composantes du programme Bien-être au travail sur notre Campus de Pune. Nos Business Technologists apprécient de participer à des expériences pionnières et ils aiment apprendre sur les nouvelles problématiques. Cela les intéresse, les réjouit et les motive. Tous nos salariés de Pune peuvent se porter volontaires pour travailler sur des problématiques nouvelles dans notre Centre du Futur, et le taux de retour est très bon. Les infrastructures du Campus et les services que nous proposons aux salariés sont très appréciés.

**Quels sont les avantages du nouveau Campus d'Atos ?**

**Milind Kamat :** Nous nous devons d'optimiser nos opérations en tant qu'entreprise de services. Disposer d'un lieu de travail de dernière génération signifie que

nous pouvons avoir plus d'employés travaillant dans un espace donné, et donc maximiser notre performance. C'est l'avenir pour Atos et pour les entreprises de services en général.

**Qu'est-ce qu'Atos a appris de son expérience du Campus ?**

**Milind Kamat :** L'une des principales missions du Campus est d'expérimenter de nouvelles formes de travail, comme par exemple de disposer de collaborateurs mobiles. Nous accumulons beaucoup d'expérience sur la flexibilité dans le travail et le télétravail. L'infrastructure du Campus est complètement compatible avec les objectifs de nos initiatives Bien-être au travail et Bring Your Own Device. Nous expérimentons également des outils collaboratifs à travers notre programme Zéro email™ et notre réseau social d'entreprise.

**Comment, selon vous, les clients d'Atos peuvent-ils en profiter ?**

**Milind Kamat :** Un centre d'expérience, où les clients peuvent venir discuter des nouvelles méthodes de travail et de la façon dont les nouvelles technologies peuvent influencer sur leur entreprise, existe sur notre Campus. Nous parlons avec eux de la façon dont on peut améliorer la productivité, réduire les coûts et trouver de nouvelles possibilités de générer du chiffre d'affaires grâce aux nouvelles technologies et aux nouvelles façons de travailler. Ces idées vont occasionner beaucoup d'opportunités pour les entreprises, et le Campus de Pune est en train de tester ces concepts.



Le prestigieux programme GOLD (Global Organizational Leadership Development) permet aux candidats à fort potentiel de devenir des leaders plus performants.

120

Talents issus de 25 pays ont participé en 2012 au programme GOLD.

45

jeunes Talents composent le Juniors Group.

...

sociaux ou communautaires, via les outils collaboratifs et la messagerie unifiée) ;

► être en phase avec les comportements

et les attentes de la jeune génération (par exemple travailler dans une entreprise citoyenne et responsable). Atos est en train de lancer pour tous les salariés intéressés une solution complète Bring Your Own Device pour les smartphones et les tablettes ainsi que pour les ordinateurs fixes ou portables. Cette solution tient compte aussi bien des questions de sécurité que des attentes des collaborateurs.

Le modèle de Campus intelligent (conçu avec AOS Studley, un partenaire d'Atos) répond aux changements dans les relations entre les individus, l'espace et le temps. Plus mobiles et plus connectés, les usagers s'intéressent aux espaces et aux technologies qui conviennent à leurs nouvelles façons de travailler.

Un environnement de travail satisfaisant est un moteur de la performance, qui s'accompagne d'évolutions sociales, économiques et environnementales conformes en tout point à la stratégie d'Atos. Ce concept a été testé avec succès au siège d'Atos à Bezons, et il est en train d'être mis en place dans certains des grands établissements d'Atos dans le monde.

**Encourager les Talents, repérer nos futurs dirigeants**

Notre ambition de croissance nécessite un développement continu de nos expertises et de notre esprit d'initiative pour aider nos clients à innover et à acquérir des avantages compétitifs. C'est pourquoi former, attirer et conserver les Talents figure parmi nos principales priorités. Le programme Juniors Group constitue la première étape d'un développement à l'échelle internationale. Il s'agit d'un groupe de jeunes collaborateurs talentueux de toutes nationalités. Appartenir au Juniors Group constitue une formidable expérience d'apprentissage, qui consiste en des rencontres avec la direction et entre collègues, et à travailler au sein de projets internationaux. Un programme de formation a été spécialement élaboré pour ce groupe. Le Juniors Group comprend 45 jeunes Talents, dont 20 ont rejoint le programme en 2012, et il est actif dans la plupart des pays.

Le prestigieux programme GOLD (Global Organizational Leadership Development) permet aux candidats à fort potentiel de devenir des leaders plus performants. Désignés chaque année par la direction, les membres de ce groupe de Talents apprennent à gérer et à envisager tous les aspects de la transformation organisationnelle. Ils sont encouragés à maîtriser et à conduire leur propre progression de carrière et à servir

...



**e-learning**  
free access for all

**English Language  
IT Professional  
Individual & Personal  
Development Skills**

**opportunities  
for you!**

- ▶ Come and discover the Atos world of e-learning available for YOU
- ▶ Informal presentations, demonstrations and information about e-learning programs
- ▶ Easy registration and you can start immediately

When: date 2012 | Location: place  
Where can you find us? Stand 999



wellbeing @work

**learning  
to success**

Unlock your full potential today

**e-learning**  
free access for all

▶ En proposant plus de 3 000 modules d'e-Learning en 2012 et avec une moyenne de 21,1 heures de formation par salarié, Atos a plus que jamais investi dans la formation, et cet effort sera encore plus important en 2013.

## ▶ L'autre grand objectif d'Atos University en 2012 était d'accélérer sa croissance organique.

...  
d'exemple d'évolution aux autres salariés. 120 Talents issus des opérations ou des fonctions supports de 25 pays ont participé en 2012 au programme GOLD, véritablement multinational et multidisciplinaire.

### L'e-Learning : Atos University [A09]

Le programme Atos University permet depuis maintenant cinq ans aux salariés d'Atos d'accéder facilement à un nombre toujours grandissant de formations, pour développer leur potentiel. L'exemple le plus frappant est la forte utilisation des cours en ligne proposés en libre accès à tous les employés. Plus de 206 131 heures de cours ont été dispensées en 2012 (deux fois plus que l'année précédente). 22 % des salariés d'Atos ont bénéficié d'au moins un cours (sur plus de 3 000 cours d'informatique et de gestion de projet proposés). Près de 6 000 d'entre eux ont amélioré leur niveau d'anglais grâce aux formations en ligne.

Plusieurs initiatives de formation au sein de l'entreprise ont également été lancées en 2012 afin d'améliorer la qualité de service. Parmi celles-ci figure un ambitieux programme destiné à former et à certifier tous les responsables de projet. Environ 600 d'entre eux ont déjà obtenu leur certification. D'autres nouveaux programmes, comme la Solution Design ou Engineering Academy, ont pour objectif de mettre en place une méthode commune

pour concevoir et élaborer des solutions informatiques pour nos clients.

L'autre grand objectif d'Atos University en 2012 était de contribuer au programme global de l'accélération de la croissance. La réalisation la plus marquante à ce sujet est la formation des commerciaux d'Atos à la promotion du portefeuille d'offres. Ce programme s'appuie sur une bibliothèque de cours et de tests de certification concernant 15 offres majeures, comme la Mobilité intelligente ou la Collaboration sociale : plus de 2 000 commerciaux et consultants étaient certifiés à la fin de l'année.

En proposant plus de 3 000 modules d'e-Learning en 2012 et avec une moyenne de 21,1 heures de formation par salarié, Atos a plus que jamais investi dans la formation, et cet effort sera encore plus important en 2013.

### L'élection du Jeune professionnel de l'année

En plus du Juniors Group et du programme GOLD, des initiatives existent au niveau local. Aux Pays-Bas, par exemple, a lieu tous les ans l'élection du Jeune professionnel de l'année, parmi plus de 700 jeunes professionnels travaillant dans différentes branches de l'entreprise et dans différents domaines d'expertise. L'élection du Jeune professionnel de l'année a mis l'accent sur trois thèmes essentiels : Client First (eXpand), Future Proof



**Le Juniors Group comprend 45 jeunes Talents, dont 20 ont rejoint le programme en 2012, et il est actif dans la plupart des pays.**

**22 %**  
des salariés d'Atos ont profité d'au moins un des 3 000 cours d'informatique et de gestion de projet.

**600**  
managers projet ont déjà obtenu leur certification en 2012.

Efficiency (TOP) et Bien-être au travail. Après une étape préliminaire, au cours de laquelle il a été demandé à tous les membres de l'organisation des jeunes professionnels de rédiger un court argumentaire sur l'un des trois sujets, neuf finalistes ont été sélectionnés pour participer à un débat. Le jury de ces débats était composé de cadres dirigeants de l'entreprise, un par programme concerné : Marianne Hewlett pour Bien-être au travail, Johan Taams pour Client First et Richard Kerssens pour Future Proof Efficiency. Le quatrième membre du jury était le vainqueur de l'édition 2011, Joost Gijzel.

La finale s'est déroulée lors d'une soirée ouverte par le Directeur Général d'Atos Pays-Bas, Rob Pols. Le jury et le public (salariés d'Atos, familles et amis) ont pu suivre les débats sur le futur rôle du Directeur Général d'Atos Pays-Bas.

Le vainqueur de l'édition 2012 a été Thomas van der Kroft, qui a avancé que le leader du futur ne ressemblerait pas du tout au leader actuel, dans la mesure où les entreprises vont évoluer vers des organisations beaucoup plus orientées vers les réseaux et auront besoin d'un leadership très différent.

Thomas a été désigné vainqueur à l'unanimité du jury et du public. En plus du titre prestigieux de Jeune professionnel de l'année, Thomas a aussi remporté un siège

au Conseil Wellbeing@work, au sein duquel il représentera les Pays-Bas.

À la suite du succès remporté par cette manifestation, il est prévu d'étendre ce type d'élection à d'autres pays d'implantation en 2013, et d'inviter ensuite les vainqueurs des élections locales à participer à une finale mondiale du Jeune professionnel de l'année.

### **Zéro email™ : adopter une nouvelle façon de travailler**

**Notre ambition Zéro email™ est un élément essentiel pour mettre en place un environnement de travail stimulant. Elle permet d'apporter une réponse face à l'augmentation constante du volume des données.** Nous sommes persuadés que la messagerie électronique ne va plus jouer le rôle privilégié qu'elle avait dans la gestion des activités d'une entreprise. L'objectif d'Atos est par conséquent de substituer les emails échangés entre ses collaborateurs, en faisant appel à des solutions de communication du marché, à de nouveaux outils de collaboration et aux réseaux sociaux, en se servant par exemple de la messagerie instantanée (Lync/OCS) à la place du courrier électronique pour échanger rapidement avec ses collègues, ou bien en utilisant Livemeeting pour organiser des réunions en ligne et partager des documents. ...



## Les 5 objectifs de blueKiwi

- **Encourager la collaboration** en fournissant des outils simples d'utilisation et favoriser les échanges des collaborateurs et des experts au sein de l'entreprise.
- **Augmenter la productivité** en fournissant un espace collaboratif pour organiser et partager l'information. Fini le temps perdu à chercher l'information, maintenant elle se trouve en un seul endroit, connu de l'équipe.
- **Identifier les personnes** clés afin d'être sûr que ces personnes soient sur le bon projet. Cela est facilité par les profils renseignés sur la plateforme. Trouver la bonne personne est maintenant facile.
- **Rationaliser la communication** en fournissant un moyen efficace d'apporter l'information dont les équipes ont besoin, et leur permettre d'avoir conscience des étapes importantes du projet. Grâce à blueKiwi tout le monde aura les informations clés pour prendre la bonne décision.
- **Capturer l'intelligence collective** en encourageant l'innovation grâce à une circulation fluide du savoir et de l'information entre les équipes. blueKiwi est un espace où les compétences clés sont identifiées.

**3 500**  
employés utilisaient notre  
réseau social d'entreprise  
fin 2012.

**5 000**  
managers formés à blueKiwi.

...

Le programme Zéro email™ a pour but de promouvoir un nouvel environnement de travail basé sur les meilleures technologies de communication et de collaboration, résultant de la disparition progressive des échanges internes d'emails entre les employés d'ici à la fin 2013. Le courrier électronique a ainsi vocation à être remplacé par blueKiwi, notre réseau social d'entreprise, qui mettra en place un environnement de travail permettant aux salariés de travailler et de collaborer plus efficacement qu'ils ne le pouvaient avec le courriel.

Atos a fait l'acquisition en mars 2012 de blueKiwi, le premier fournisseur européen de réseaux sociaux d'entreprise en mode SaaS (Software-as-a-Service). Le lancement interne de notre réseau social d'entreprise a eu lieu en octobre et concernait environ 3 500 salariés fin 2012. Atos a choisi d'échelonner le déploiement du réseau social par communauté d'entreprise pour s'assurer que les salariés l'adoptent pleinement. En se servant de blueKiwi, les salariés peuvent créer et découvrir des communautés d'Atos et travailler avec elles de façon non hiérarchique sur de la recherche, du développement de l'activité ou des projets client. Chaque communauté crée en utilisant le logiciel social d'entreprise ZEN de blueKiwi et a un responsable de communauté désigné, un rôle bien défini dans l'entreprise et des objectifs précis. Un kit de formation complet,

contenant des vidéos et des directives faciles à suivre, est disponible pour pouvoir démarrer rapidement, et une équipe d'ambassadeurs donne des conseils et assure des ateliers de formation au niveau local.

Atos dispense depuis début 2013 une formation destinée à 5 000 managers dans le monde. Elle leur permettra de comprendre leur mission en tant que responsables de communauté et la façon d'encourager la participation, et également de mieux employer un outil par le biais duquel tout le monde peut apporter sa contribution et sa participation. Au cours des prochains mois, jusqu'à la fin de 2013, les 76 400 salariés travailleront tous sur le réseau, ensemble, faisant tous partie d'au moins une communauté d'entreprise.

Outre ce réseau social d'entreprise collaboratif, Atos est également en cours de révision de ses procédures pour faire disparaître le courrier électronique partout où cela est possible. Les premières procédures certifiées Zéro email™ et auditées en externe permettent déjà d'accroître l'efficacité des processus de travail.

## Focus

# Zéro email™ : vers de meilleures méthodes de communication



**Robert Shaw, Directeur du Programme Global, Zéro email™, durant les Jeux Olympiques de Londres 2012**

## Quels sont les objectifs du programme Zéro email™ d'Atos ?

**Robert Shaw :** Nous sommes convaincus que la messagerie électronique n'est plus la meilleure méthode pour faire fonctionner une entreprise.

Notre but est de faire disparaître l'addiction aux emails internes en tant qu'outil de communication. En adoptant de nouvelles manières de travailler, en utilisant des technologies innovantes pour le travail en équipe et en réseau, nous serons en mesure de gérer et de partager les informations beaucoup plus efficacement.

Notre objectif est de faire disparaître les emails échangés entre les salariés d'Atos en faisant appel à des applications de communication optimisées et à de

nouveaux outils de collaboration et de réseaux sociaux.

## Pourquoi êtes-vous persuadé que le courrier électronique va disparaître ?

**Robert Shaw :** Nous avons tout d'abord remarqué que les salariés de la nouvelle génération qui arrivent au sein de l'entreprise sont adeptes de la collaboration sociale dans leur vie quotidienne et qu'ils sont surpris de la place importante qu'a encore le courrier électronique dans le monde du travail. Nous constatons ensuite que le volume de courriels envoyés et reçus n'est pas soutenable pour une entreprise. Le temps perdu à rédiger et à lire des emails, temps estimé de 5 à 20 heures par semaine, est devenu un problème, en termes de management et d'efficacité, que nous nous devons de résoudre.

Les gains de productivité apportés par le courrier électronique comme son caractère pratique sont de plus en plus rattrapés par ses inconvénients, comme

les goulots d'étranglement de la communication, le spamming professionnel et les allers-retours de documents. Notre conclusion est qu'il doit y avoir une meilleure façon de travailler.

## De quelle façon Atos avance-t-il dans son ambition de devenir une entreprise Zéro email™ d'ici à la fin de 2013 ?

**Robert Shaw :** Grâce au lancement interne de blueKiwi, notre réseau social d'entreprise, nous sommes maintenant prêts pour le Zéro email™ en interne : tout ce dont nous avons besoin est à présent mis en place.

Nous sommes les pionniers, nous avons un objectif bien défini et nous connaissons mieux à présent le défi que nous nous sommes collectivement fixé. L'adoption de ce changement doit être maintenant notre priorité. Atos continuera toutefois d'utiliser le courrier électronique en externe tant que ses clients et ses fournisseurs l'utiliseront.

## Quels effets aura le programme Zéro email™ sur le travail au sein d'Atos ?

**Robert Shaw :** Ce programme touche fondamentalement à ce que nous appelons le « bien-être au travail ». Nous souhaitons que nos collaborateurs aient un travail beaucoup plus épanouissant et que nos clients bénéficient de l'engagement et de l'innovation qui en résulteront inévitablement. Nous constatons auprès des salariés qui ont déjà commencé à changer leurs habitudes qu'ils bénéficient d'une vie professionnelle plus satisfaisante parce qu'ils peuvent à présent avoir plus d'échanges en temps réel et consacrer plus de temps à la réflexion pendant leur travail. Nos utilisateurs pilotes nous ont signalé qu'ils avaient découvert de nouvelles façons de collaborer et que cela leur a permis de devenir plus efficaces dans leur travail avec leur équipe. Un participant a expliqué par exemple qu'au lieu d'envoyer un email à 10 personnes pour avoir une réponse, il a publié une discussion et obtenu toutes les réponses dont il avait besoin, ce qui a évité de perdre du temps et de l'énergie pour obtenir le même résultat. La possibilité de gagner du temps en utilisant ce logiciel pour partager les informations et s'aider mutuellement se traduit par des gains de productivité, qui sont particulièrement précieux pour répondre par exemple à un appel d'offres ou pour régler un problème dans l'entreprise.

## Une fois que ce projet aura fait preuve de son efficacité, Atos le proposera-t-il à ses clients pour leur propre entreprise ?

**Robert Shaw :** Nous avons à présent mis blueKiwi ZEN sur le marché. Cette offre possède déjà un certain nombre de clients qui profitent des innovations constantes induites par blueKiwi, ce qui leur permet de garder leur avance sur la concurrence. La liste de ces clients ne cesse de croître.



# Une citoyenneté responsable

<b>Notre nouvelle approche de la citoyenneté d'entreprise</b>	37
La responsabilité d'entreprise au sein de la chaîne de valeur d'Atos	37
S'engager dans la société	38
Travailler avec les parties prenantes à un avenir durable	39
Focus : L'IT Challenge 2012	41
Notre politique et notre démarche en faveur de la diversité	42
Focus : Les femmes et le leadership	43

# Notre nouvelle approche de la citoyenneté d'entreprise

**Conformément à notre vision** de la manière dont nous pouvons être les citoyens d'une entreprise responsable, Atos s'engage de façon proactive en faveur de la société, en travaillant avec toute une série de parties prenantes pour un avenir durable pour tous.

► **Nous avons conscience de nos compétences et de nos forces.** Notre priorité en termes de citoyenneté d'entreprise est de trouver où celles-ci peuvent être employées pour faire face aux problèmes sociétaux et de développement de notre cœur de métier.

## La responsabilité d'entreprise au sein de la chaîne de valeur d'Atos

Pour Atos, veiller à ce que la citoyenneté d'entreprise fasse partie intégrante de ses pratiques quotidiennes relève du simple bon sens.

En tant que prestataire international de services informatiques, nous sommes conscients que nos activités, et les services informatiques en général, stimulent le progrès et que nous représentons un moteur d'innovation et de croissance pour la société dans son ensemble.

Nous sommes également convaincus qu'en tant qu'entreprise privée notre mission va au-delà de la création d'emplois, de la prestation de services et de la génération de profit pour les actionnaires. Atos assume sa mission générale d'entreprise citoyenne en adoptant un modèle de culture d'entreprise inclusif.

En évaluant et en comprenant les conséquences socio-économiques de nos activités, nous avons pour objectif de repérer les maillons où les avantages sociaux et économiques peuvent encore être améliorés au sein de la chaîne de valeur.

Nous avons conscience de nos compétences et de nos forces. Notre priorité en termes de citoyenneté d'entreprise est de trouver où

celles-ci peuvent être employées pour faire face aux problèmes sociétaux et de développement de notre cœur de métier. En prenant au sérieux la citoyenneté d'entreprise, nous voulons aussi améliorer notre réputation et notre efficacité opérationnelle, tout en réduisant notre exposition au risque, en fidélisant nos parties prenantes et en encourageant l'innovation. Une nouvelle approche de la citoyenneté d'entreprise, avec des pratiques commerciales responsables, exige plus qu'un simple plaidoyer : bien qu'elle émane en partie de la veille et de l'engagement du Conseil d'Administration, cette nouvelle approche est soutenue par nos structures, nos systèmes, nos procédures et nos politiques de management, qui intègrent la citoyenneté dans toute la chaîne de valeur d'Atos. Des pratiques de citoyenneté d'entreprise éclairées constituent une source de progrès au profit de l'entreprise dans les domaines suivants :

- **compétitivité** et positionnement sur le marché ;
- **recrutement, motivation** et fidélisation des salariés ;
- **relations avec les investisseurs** et accès aux capitaux ;
- **formation et innovation ;**
- **autorisation d'exploitation ;**
- **efficacité opérationnelle ;**
- **gestion de la réputation ;**
- profil de risque et **gestion du risque.** ...



**En Inde, Atos organise un camp de vacances en partenariat avec l'orphelinat de Seva Chakkare. Pendant dix jours, les enfants participent à de nombreuses activités sportives et artistiques (chant, danse, peinture). Durant les vacances, chaque enfant bénéficie également d'un examen médical.**

## Faits marquants en 2012

- ▶ En 2012, 2 018 salariés ont participé à des initiatives allant de l'engagement social (projets informatiques, formation gratuite en informatique) à l'organisation d'activités sportives, afin de collecter des fonds pour des organismes caritatifs.
- ▶ La contribution financière d'Atos pour des initiatives sociales s'est élevée en 2012 à 619 736 euros. Ce montant comprend des dons pour des organismes caritatifs et pour les communautés sociales ainsi que des initiatives commerciales comme celles définies dans le Benchmark Group de Londres (un modèle de référence utilisé par Atos pour son rapport sur la contribution sociale). **[EC1]** L'investissement d'Atos en faveur de la société s'est élevé en 2012 à plus de 215 361 euros. **[EC8]**
- ▶ Le montant total des subventions gouvernementales s'est élevé à 3 588 473 euros en 2012. **[EC4]**

► **Notre méthode de choix des initiatives** suit la démarche « Penser globalement, agir localement ».

...

En intégrant de façon constante la citoyenneté d'entreprise dans nos pratiques quotidiennes, nous participons à l'amélioration de la performance d'entreprise et nous donnons des exemples concrets de notre investissement en faveur de la citoyenneté d'entreprise.

### S'engager dans la société

Partout dans le monde, les employés d'Atos participent à des programmes de bénévolat et aident des organismes caritatifs, financièrement et en offrant des services informatiques. Atos s'efforce d'être une entreprise citoyenne et de contribuer à un avenir durable pour toute la société.

### Penser globalement et agir localement

Notre méthode de choix des initiatives suit la démarche « Penser globalement, agir localement ». Elle combine les réflexions de la hiérarchie et celles des employés. Pour illustrer ce principe, en France, l'initiative Engagement Citoyen organise un concours destiné à sélectionner les meilleurs projets engagés par les salariés d'Atos dans le domaine social, culturel ou sportif. Tous les salariés votent en ligne pour chaque projet. Aussi bien à Paris qu'en province, les initiatives qui ont reçu le plus de votes de la part des employés sont soutenues par Atos, via des dons, des collectes auprès du personnel ou des aides en nature. Les initiatives

récompensées s'inscrivent dans des domaines jugés prioritaires au niveau mondial par Atos : l'aide sociale, l'éducation, la jeunesse dans les régions défavorisées.

**Voici des exemples de projets socialement responsables que nous avons réalisés en 2012.**

### ► États-Unis : l'initiative INTERalliance

Aux États-Unis, l'initiative INTERalliance est une action conjointe des entreprises et des enseignants de la région du Grand Cincinnati pour convaincre les jeunes Talents informatiques du sud-ouest de l'Ohio de rester dans la région pour leurs études supérieures et pour entamer leur carrière. Ce programme commence au lycée et se poursuit dans les établissements d'enseignement supérieur. Les professeurs repèrent et choisissent les meilleurs lycéens intéressés par les technologies de l'information, pour leur proposer des programmes ciblés de coaching et des opportunités de carrière exclusives au niveau local et au niveau mondial.

Depuis 2006, les séjours de découverte des métiers de l'informatique INTERalliance sont les moments phares de cette initiative. Il s'agit pour des groupes de 20 lycéens de découvrir les carrières informatiques qui peuvent s'offrir à eux, lors d'une semaine de rencontres et d'immersion dans les coulisses des entreprises.



**Les volontaires de la Fondation Atos aux Pays-Bas aidant à la construction d'écoles et d'hôpitaux dans les pays émergents.**

## 20

lycéens à la découverte des métiers de l'informatique.

Le programme s'est développé, et il est à présent en place au sein de l'Institut de commerce de l'université de Cincinnati, l'Institut de génie de l'université de Miami, l'Institut d'informatique de l'université du Nord du Kentucky et dans d'autres universités.

### ► Royaume-Uni : soutien à la Sick Kids Friends Foundation (SKFF)

Au Royaume-Uni, l'aide sociale est une priorité importante. Depuis plusieurs années, nos collaborateurs de la région de Livingston, en Écosse, se sont engagés aux côtés de la Sick Kids Friends Foundation (Fondation des amis des enfants malades). Des équipes de 8 à 15 bénévoles se rendent à l'hôpital et se chargent de travaux d'entretien : repeindre des sanitaires, des clôtures, des murs, s'occuper du jardin...

### ► France : Énergie Jeunes

En France, l'accès à l'éducation et la jeunesse sont des questions sociales particulièrement importantes qui suscitent souvent la plus grande attention. Atos a développé un partenariat avec Énergie Jeunes, une association dont l'objectif premier est de combattre le décrochage scolaire, souvent signe avant-coureur d'exclusion sociale. L'association va à la rencontre des jeunes d'établissements secondaires situés en ZEP pour leur expliquer l'importance de poursuivre leurs études, de combattre tout sentiment d'échec, d'être rigoureux, volontaire et ouvert

dans le travail. Des dizaines de salariés d'Atos ont été volontaires pour porter ce discours au cours de l'année scolaire dans de nombreux établissements secondaires. Ils s'appuient sur les messages et les méthodes élaborés par Énergie Jeunes, tout en témoignant de leur expérience personnelle, en tant qu'employés et parents, auprès d'élèves de 12 à 17 ans.

### Travailler avec les parties prenantes à un avenir durable

Notre engagement dans les initiatives sociales et dans le développement durable est motivé par notre approche de la citoyenneté d'entreprise et de l'engagement civique.

Nous mettons notre esprit d'entreprise au service de l'intérêt général, de la citoyenneté d'entreprise et de l'engagement civique. Atos participe à créer un avenir durable pour la société dans son ensemble, et servir d'exemple constitue l'une de nos valeurs fondamentales.

► Atos intervient de façon importante au sein de la société (emploi, technologies et solutions permettant à la société de progresser, empreinte environnementale).

► Atos a connu une croissance rapide au Brésil, en Russie, en Inde et en Chine (BRIC), ainsi ...



**L'équipe Atos des Pays-Bas, à l'issue de la course de relais Roparun. Cette course reliant Paris à Rotterdam est l'occasion de récolter des fonds pour améliorer la qualité de vie des patients atteints de cancer.**

---

► **Notre engagement dans les initiatives sociales et dans le développement durable est motivé par notre approche de la citoyenneté d'entreprise et de l'engagement civique.**

---

...

que dans plusieurs autres économies émergentes.

► Atos est un partenaire important des gouvernements, des services publics et des administrations nationales et locales dans des domaines comme l'éducation, la justice, la culture, la police, la défense et la santé.

► Atos est aussi un partenaire essentiel des fournisseurs et des prestataires de biens et de services fondamentaux comme l'énergie et les services publics, les transports, les communications et la collaboration, les transactions financières et les paiements.

► Atos est un contributeur de premier plan de l'économie numérique, qui influence en permanence la société dans son ensemble.

Nous souhaitons mettre à profit nos compétences et nos atouts, aussi bien matériels qu'immatériels, pour servir la citoyenneté d'entreprise et l'engagement social, grâce à des programmes soigneusement sélectionnés et rigoureusement gérés, pouvant prendre les formes suivantes :

► initiatives d'aide sociale dans des endroits emblématiques où Atos dispose d'une présence importante (comme le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Inde et les États-Unis) ;

► contributions en nature (fourniture de solutions informatiques) à des bénéficiaires extérieurs reconnus (éducation, microfinance ou assurance, autonomisation des jeunes et des femmes) ;

► bénévolat des employés au sein d'associations ou d'ONG reconnues dans le monde (éducation, connaissance de l'informatique, autonomisation des jeunes et des femmes) ;

► collaboration avec des partenaires externes à l'échelle mondiale, en coopération ou non avec des clients ou des partenaires technologiques d'Atos ;

► détachement de longue durée de chefs de projet, d'experts et de techniciens talentueux en services informatiques ;

► ouverture du réseau social d'Atos aux communautés d'ONG et d'associations ayant besoin de favoriser une collaboration efficace en leur sein et avec leurs bénéficiaires finaux ;

► bourses d'études scientifiques et techniques attribuées à de jeunes Talents des BRIC.

Notre contribution à la société dans son ensemble obtient un haut niveau de crédibilité et de reconnaissance grâce à un processus d'évaluation extrêmement rigoureux, allant bien au-delà des indicateurs extra-financiers ...

Focus

# L'IT Challenge 2012: la mobilité intelligente



**Atos a pour but de favoriser et d'encourager les innovations des Talents de demain.**

Le concours de l'IT Challenge d'Atos, qui a lieu tous les ans, a choisi pour thème en 2012 la mobilité intelligente, et a mis au défi 25 universités de trouver une nouvelle technologie, innovante, utile et opérationnelle, apportant une valeur ajoutée à l'entreprise ou à la société.

Les équipes, composées de deux à cinq étudiants originaires du Royaume-Uni, de France, d'Allemagne, d'Espagne, des Pays-Bas et d'Inde, devaient imaginer, esquisser, coder et faire une maquette d'application de mobilité intelligente.

Quinze équipes ont été présélectionnées sur plus de 70 équipes ayant proposé le développement d'une application. Un coach, issu de la Communauté Scientifique d'Atos, a été attribué à chacune des équipes présélectionnées pour les aider à valider le concept. Le coach leur a apporté des idées techniques et commerciales, des conseils pour améliorer leur soutenance.

L'équipe de la Fontys Hogeschool d'Eindhoven, aux Pays-Bas, a été choisie par le jury comme la gagnante de l'IT Challenge 2012 pour son application MultiLens, qui permet aux amateurs de sport ou de musique, lors d'un match ou d'un concert, de choisir leur angle de vue. Les autres

finalistes étaient Snackium, de l'université du Bade-Wurtemberg de Mannheim (DHBW), en Allemagne, et HouseFix, de l'université de Warwick, en Angleterre.

L'équipe MultiLens a reçu la médaille d'or du concours des mains de Thierry Breton, Président-Directeur Général, lors d'une cérémonie organisée au siège d'Atos à Bezons. Chaque membre de l'équipe gagnante a reçu une tablette et a été récompensé par un voyage aux Jeux Olympiques de Londres.

**L'équipe MultiLens, gagnante de l'IT Challenge 2012, reçoit son prix en présence de Gilles Grapinet, Directeur Général Adjoint en charge des fonctions globales, à droite sur la photo.**

## Quelques résultats de l'enquête Great Place to Work

Question	Moyenne Atos Souvent vrai / Presque toujours vrai	Meilleur résultat Atos	
Les salariés sont traités équitablement dans l'entreprise sans tenir compte de leur âge	65 %	87 %	Atos Pologne, Atos Suède
Les salariés sont traités équitablement dans l'entreprise sans tenir compte de leur origine ethnique	85 %	95 %	Atos Pologne, Atos Danemark
Les salariés sont traités équitablement dans l'entreprise sans tenir compte de leur genre	80 %	93 %	Atos Danemark
Les salariés sont traités équitablement dans l'entreprise sans tenir compte de leur orientation sexuelle	84 %	94 %	Atos Danemark
Les salariés sont traités équitablement dans l'entreprise sans tenir compte de leur handicap physique ou mental	81 %	92 %	Atos Pologne, Atos Brésil

\* Les résultats sont calculés à partir d'une échelle de notation de 1 à 5 (où 1 n'est pas vrai et 5 est presque toujours vrai). Le pourcentage présenté comme résultat de l'enquête ne retient que les notes 4 et 5 (Souvent vrai et Presque toujours vrai), mais ne comprend pas les opinions neutres.

...

et comprenant des indicateurs matériels et immatériels s'appliquant de manière cohérente aux initiatives d'engagement social, qu'elles soient globales, locales ou les deux à la fois.

### Notre politique et notre démarche en faveur de la diversité

Notre but est de nous conformer à notre politique globale d'égalité et de diversité, tout en conservant une démarche prospective pour garantir que notre environnement et nos pratiques de travail ne sont pas discriminatoires.

#### Diversité et égalité

En 2011, nous avons lancé une initiative mondiale visant à développer une nouvelle politique en matière d'égalité et de diversité. Son objectif est non seulement de développer une politique mondiale respectueuse des droits de l'homme et des normes du travail, mais également de jouer un rôle proactif dans la promotion des droits, de l'égalité des chances et de l'évolution de carrière des minorités au sein d'Atos. Cette initiative s'est poursuivie en 2012.

Nos objectifs sont les suivants :

► **créer un environnement** de travail qui interdit toute forme de discrimination ou de harcèlement et dans lequel chaque personne soit traitée avec courtoisie, dignité et respect ;

► établir des pratiques de recrutement pour que les individus, les membres d'un groupe particulier **bénéficient d'une égalité** d'accès à l'emploi et ne subissent aucune discrimination ;

► **promouvoir les codes** de conduite appropriés ;

► résoudre rapidement les problèmes lorsqu'ils surviennent et **traiter les plaintes** de manière équitable et dans des délais acceptables.

#### Représentation des femmes au niveau du Conseil d'Administration [AO6]

Le Conseil d'Administration se compose aujourd'hui de 23 % de femmes. Deux femmes font partie du Comité Exécutif. Les questions de diversité et de représentation des femmes au sein du Conseil d'Administration ont été prises en compte par notre entreprise avant que l'AFEP-MEDEF ne publie ses recommandations en avril 2010 et avant qu'une législation à ce sujet ne soit adoptée en France. Atos respecte intégralement ces recommandations, ainsi que les dispositions légales en vigueur en France.

#### Égalité

41 081 salariés ont participé à notre enquête Great Place to Work et ont évalué notre démarche d'égalité et de diversité comme présenté ci-dessus. L'initiative s'est poursuivie en 2012, en mettant un accent particulier sur la nationalité, le genre et le handicap.

**23 %**  
de femmes composent  
le Conseil d'Administration.

**41 081**  
employés ont participé à  
l'enquête Great Place to Work.

## Focus

# Les femmes et le leadership



**Renforcer la diversité au sein d'Atos fortifie notre positionnement sur le marché. Cela nous permet d'attirer au sein de notre entreprise les personnes talentueuses à fort potentiel, afin qu'elles contribuent activement au développement d'Atos et qu'elles deviennent les leaders de demain.**

Beaucoup d'établissements d'Atos dans différents pays examinent les meilleures pratiques et mettent en place des initiatives qui aident les femmes à bénéficier de meilleures opportunités professionnelles, à gérer leur carrière et à trouver un meilleur équilibre avec leur vie privée. Dans le même temps, Atos prévoit de récolter

les bénéfices qui découlent de la fidélisation et de la motivation de ses employées. En encourageant la diversité au sein de son encadrement, Atos permet à de nouveaux schémas et de nouvelles cultures de management de se développer et de faire progresser l'entreprise.

En Allemagne, Atos possède une tradition bien établie d'encourager les Talents féminins à progresser jusqu'aux postes d'encadrement. Cela était aussi le cas au sein de Siemens IT Solutions and Services, où un réseau informel de femmes a été constitué pour encourager le coaching entre pairs. Cette culture communautaire s'est poursuivie. Atos a élaboré, en 2012, des plans pour mettre sur pied un programme plus

structuré destiné à identifier les femmes ayant le potentiel pour prendre des postes de portée internationale. Pendant la phase pilote, le champ d'application de ce programme a été étendu à une large démarche de mentorat pour toucher d'autres définitions de la diversité.

En France, Atos est en train de préparer un programme s'appuyant sur sa culture de travail en réseau informel et d'actions dans le cadre de communautés de pairs, de façon à constituer un réseau de femmes qui deviendront les futurs leaders de l'organisation.

► **En Allemagne, Atos possède une tradition bien établie d'encourager les Talents féminins à progresser jusqu'aux postes d'encadrement.**



# Ambition Zéro Carbone

<b>Réduire l'empreinte carbone de nos clients</b>	<b>45</b>
Focus : Projet éolien en Inde	46
Les solutions Atos aux problèmes environnementaux de nos clients	47
Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement	48
Focus : MyCar, un partenariat avec le Groupe Bolloré	49
En chemin vers notre Ambition Zéro Carbone	51

# Réduire l'empreinte carbone de nos clients

L'explosion des données informatiques stockées dans les data-centers accentue la pression sur le secteur des services informatiques en matière de rejets de gaz à effet de serre. Atos a lancé un programme Zéro Carbone novateur, afin de réduire et de compenser ses rejets et ceux de ses clients.

► **Les rejets de carbone** font tous les ans l'objet de mesures, et d'un rapport public.

**50 %**  
de réduction de  
l'empreinte carbone  
d'ici à 2015 : nouvel  
objectif d'Atos.

Depuis 2008, Atos procède à une évaluation annuelle de l'empreinte carbone du Groupe, portant sur l'ensemble de ses activités. Cette initiative a pour but d'identifier les principales sources d'émission et de prendre les mesures appropriées pour réduire le volume de CO<sub>2</sub> émis (directement ou indirectement).

La forte hausse des volumes de données et la numérisation de l'économie mondiale accroissent la pression sur le secteur des services informatiques. Cette situation a incité l'entreprise à prendre la décision de renforcer ses efforts pour lutter contre le changement climatique. Pour devenir une entreprise Zéro Carbone, Atos s'est fixé en 2012 un nouvel objectif, celui de réduire son empreinte carbone de moitié d'ici à 2015 (par rapport au niveau de 2008), ce qui nous place en tête parmi nos concurrents du secteur des services informatiques en termes de réduction des rejets de carbone.

Notre approche se compose de deux volets : réduire l'empreinte carbone de l'organisation et de ses activités et, en même temps, proposer à nos clients les services les plus sobres en termes d'empreinte environnementale.

Les rejets de carbone d'Atos font tous les ans l'objet de mesures, et d'un rapport public. Atos applique le protocole sur les gaz à effet de serre (GHG Protocol), qui est l'outil comptable le plus utilisé dans le monde pour comprendre, quantifier et gérer ces rejets.

Au fur et à mesure que les normes environnementales se renforcent dans le monde, beaucoup de clients d'Atos prennent conscience de leurs rejets de carbone et des coûts qu'ils représentent. En conséquence, notre entreprise a décidé en 2010 que ses clients qui choisiraient d'externaliser leur infrastructure et leurs applications informatiques dans les data-centers neutres en carbone d'Atos bénéficieraient de notre programme Ambition Zéro Carbone. Les data-centers d'Atos Worldline, qui font partie de l'expertise d'Atos dans les services transactionnels de haute technologie, permettent de traiter des milliards d'opérations électroniques et fonctionnent en suivant les mêmes exigences de neutralité en carbone.

Les services d'hébergement neutres en carbone d'Atos s'appuient sur quatre principes :

- un programme d'efficacité énergétique afin de réduire l'indicateur d'efficacité énergétique (PUE), renforcer la virtualisation, fermer les data-centers inefficaces du point de vue énergétique (après consolidation du parc), et promouvoir les innovations écologiques ;
- un programme d'audit carbone mondial s'étendant à l'ensemble de ses principaux data-centers ;
- une stratégie d'approvisionnement en énergie renouvelable ;
- une compensation des rejets de carbone de nos data-centers (81 373 t de CO<sub>2</sub>).

...

## Focus

# Projet éolien en Inde : un nouveau souffle



**Pour atteindre notre objectif de devenir une entreprise Zéro Carbone, Atos a mis en place le programme Ambition Zéro Carbone, qui vise à diminuer notre empreinte carbone. Afin de compenser tous les rejets de CO<sub>2</sub> restants, Atos a investi dans un projet de réduction du carbone dans un pays émergent.**

En partenariat avec South Pole Carbon, Atos a choisi en 2012 de financer un projet de parc éolien en Inde pour compenser les émissions de tous ses data-centers via l'achat de crédits carbone. La production d'énergie éolienne se développe rapidement en Inde, apportant une alternative économique et environnementale à la demande croissante d'électricité du pays.

Les 22 éoliennes se situent dans le district de Tirunelveli, dans la province méridionale du Tamil Nadu. Ce projet éolien a été développé afin d'essayer d'éviter de construire de nouvelles centrales thermiques produisant de l'électricité d'origine fossile pour alimenter le réseau électrique du sud de l'Inde.

L'objectif fondamental de ce projet est de favoriser le développement durable de la région rurale où sont situées les éoliennes. La construction des parcs éoliens fournit des opportunités d'emploi aux habitants de la région (notamment pour la construction et la maintenance). Par ailleurs, les routes et les systèmes d'évacuation des eaux ont été améliorés dans le voisinage des

parcs éoliens, et plusieurs écoles de la région ont obtenu des financements pour des travaux de rénovation.

Les populations locales profitent du projet, qui soutient également des initiatives visant à améliorer les services de santé. Il finance un dispensaire pour faire face aux besoins médicaux de base des villageois et une ambulance pour prendre en charge les employés et la population locale. Il contribue également à l'accès à l'eau potable dans la région. Ce projet représente une démarche véritablement globale pour limiter le réchauffement climatique, contribuer à la protection de l'environnement et aider les populations rurales. Il n'aurait pas été possible sans le financement issu du marché du carbone.

**22**  
éoliennes  
déployées.

**128**  
kilotonnes de CO<sub>2</sub>  
ont été compensées  
en 2012 (émissions  
2011).



Marianne Hewlett, Directrice Exécutive aux Pays-Bas, recevant des mains de notre auditeur la certification ISO 14001 pour les sites et les data-centers aux Pays-Bas.

...

### Les solutions Atos aux problèmes environnementaux de nos clients

Nous pensons que les entreprises qui inscrivent le développement durable au cœur de leur stratégie et de leur fonctionnement assurent l'avenir de leur organisation.

#### Ambition Zéro Carbone pour nos clients

Afin d'optimiser nos opportunités de développement, Atos considère que la gestion du carbone est un levier de performance et un actif financier. À la différence de l'énergie, le carbone est souvent un coût caché. C'est en étudiant l'impact du carbone que les entreprises peuvent adapter leurs objectifs et leur développement stratégique.

En s'appuyant sur son propre programme interne de gestion du carbone, Atos a présenté son initiative Ambition Zéro Carbone dans une offre permettant aux entreprises d'inscrire les bénéfices d'une gestion de la performance carbone dans le suivi de la rentabilité de l'entreprise. Notre objectif est de contribuer à développer une économie faible en carbone en fournissant à nos clients des services et des solutions qui combinent l'efficacité énergétique, la réduction du carbone et les gains économiques. L'offre Ambition Zéro Carbone permet de répondre à toute

une série d'enjeux, comme, par exemple, la consommation d'énergie dans l'infrastructure informatique, la mobilité dans la ville et la gestion de la performance en matière de développement durable. Cela prouve que décarboner l'entreprise renforce et développe la rentabilité, tout en améliorant le bien-être social.

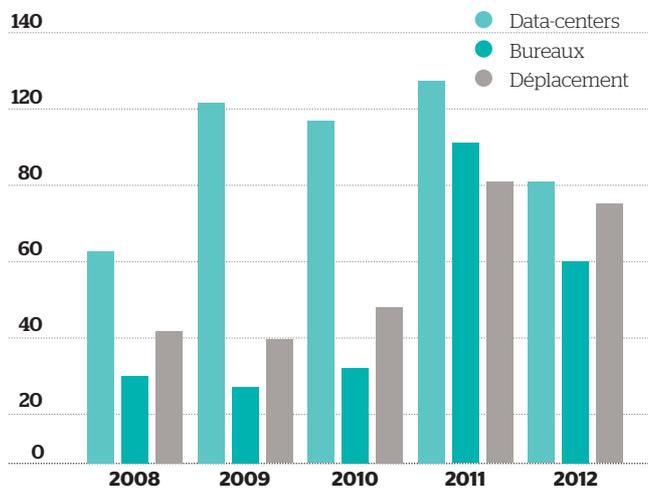
#### Le système de management environnemental est au cœur de notre stratégie [EN28]

La méthode ISO 14001 nous a permis d'identifier les activités qui ont un impact sur l'environnement. Les avantages clés de cette méthode sont le respect des normes environnementales, les économies en matière de consommation d'énergie et de matériaux, des coûts de déploiement moindres, la valorisation de l'image de l'entreprise et l'amélioration des performances environnementales.

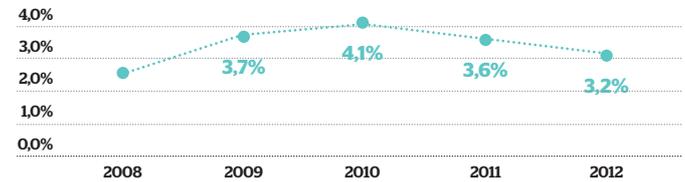
En 2009, Atos a commencé à mettre en place un système de gestion environnementale (EMS) afin de décrocher la certification ISO 14001 pour ses bureaux et ses data-centers. Son objectif est de gérer précisément les conséquences environnementales de ses activités. Cela implique d'identifier les principales sources de pollution et de vérifier qu'une gouvernance et des procédures sont en place pour les suivre et y remédier. Les principales questions environnementales ...

► En ces temps incertains, les entreprises qui inscrivent le développement durable au cœur de leur stratégie et de leur fonctionnement assurent l'avenir de leur organisation.

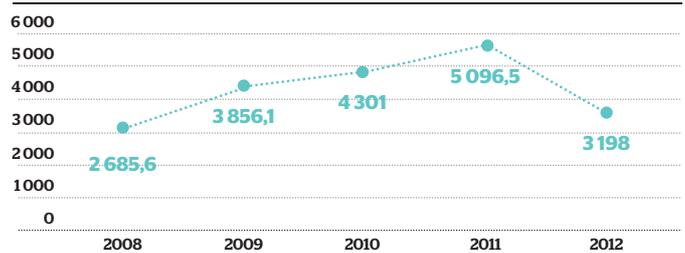
Émissions de CO<sub>2</sub> par source (en millions)



Pourcentage d'émissions de CO<sub>2</sub> en kg en fonction du chiffre d'affaires global



Émissions de CO<sub>2</sub> en kg par employé



**+6 millions**  
d'heures passées par les  
collaborateurs sur OCS.

**29**  
bureaux certifiés  
fin 2012.

...

sont liées à l'utilisation d'électricité, de gaz et de combustible pour faire fonctionner les data-centers et les bureaux. Ces questions environnementales ont en commun les rejets carbone. Pour faire face aux rejets de carbone, Atos utilise le système de gestion environnementale (EMS), avec l'objectif de les réduire à terme de 80 %.

S'agissant des data-centers, l'objectif initialement convenu en 2010 était d'en certifier 25 sur la période 2010-2012. Fin 2012, 21 sites étaient audités (14 fin 2011 et 7 de plus fin 2012). Deux autres sites seront audités en 2013. L'objectif fixé en 2010 n'intégrait pas l'acquisition de Siemens IT Solutions and Services ni le plan de consolidation. Le nombre de sites éligibles à auditer a diminué en conséquence. Une procédure semblable est actuellement en cours pour les immeubles de bureaux. Fin 2012, 29 établissements de bureaux étaient certifiés dans cinq pays (Espagne, Portugal, Pays-Bas, Suisse et Allemagne). La stratégie de certification des sites de bureaux sera redéfinie, en tenant compte de la surface et des effectifs des sites. L'objectif est de certifier d'ici à 2015 tous les principaux établissements. Les bureaux comptant plus de 400 collaborateurs se trouvent en France, en Allemagne, en Pologne, en Espagne, en Inde, au Brésil, au Royaume-Uni et en Belgique.

La procédure de certification des Campus Atos vient compléter le système de gestion environnementale.

### Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement

Les transports et les déplacements peuvent être une source importante d'émissions de gaz à effet de serre dans une entreprise. Atos tire profit des dernières innovations dans la technologie des communications et en matière de mobilité urbaine pour réduire sa propre empreinte carbone.

#### Déplacements intelligents [EN7]

La politique de déplacements d'Atos impose des procédures strictes aux collaborateurs qui effectuent des déplacements professionnels. Elle incite fortement à tenir les réunions à distance (conférences téléphoniques, visioconférences) et favorise les transports intelligents partout où cela est possible (le train au lieu de l'avion, la flotte de voitures électriques d'Atos ou les transports publics). Cette politique a un caractère obligatoire pour tous nos salariés dans le monde. Toutes les réservations doivent s'effectuer par l'intermédiaire d'une plate-forme (une agence de voyages), qui applique cette politique pendant la procédure de réservation, soumise à contrôle et validation.

...

## Focus

## MyCar : un partenariat avec le Groupe Bolloré

Thierry Breton, Président-Directeur Général, lors du lancement de MyCar au siège d'Atos.



**Le lancement, fin 2012, de la première flotte de voitures électriques en autopartage est une autre illustration de la façon dont Atos se positionne en tant qu'entreprise du futur.**

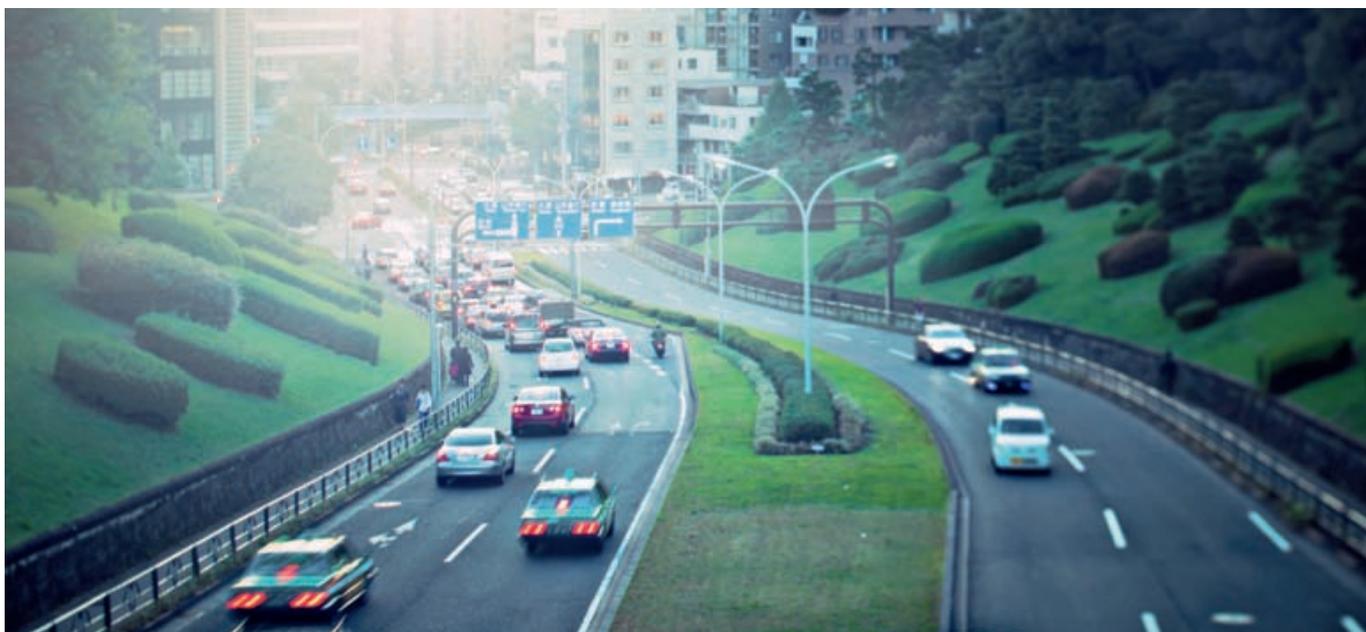
Produits par le groupe Bolloré, concepteur de la Bluecar, les véhicules aux couleurs d'Atos seront alimentés en 2013 par des panneaux photovoltaïques installés au siège d'Atos en France. Le programme MyCar s'inscrit dans le programme Ambition Zéro Carbone d'Atos, visant à réduire de moitié ses rejets de carbone d'ici à 2015 (par rapport au niveau de 2008). MyCar peut permettre d'économiser jusqu'à environ 127 g CO<sub>2</sub>/km (ce qui est le rejet moyen d'un véhicule standard français), ou 137 g CO<sub>2</sub>/km si l'on prend la moyenne européenne.

MyCar fait également partie du programme Bien-être au travail d'Atos, qui vise à faire de l'entreprise un lieu de travail agréable pour ses Business Technologists. Pour se rendre à une réunion ou à un événement professionnel, les salariés peuvent réserver de façon simple une voiture électrique en utilisant l'intranet de l'entreprise. Ils ont accès aux stations de partage de voitures Autolib' de Bolloré et aux plus de 3 500 bornes de recharge situées à Paris et dans 47 communes environnantes. Non seulement MyCar encourage les employés à choisir une façon plus écologique de se déplacer dans le cadre du travail, mais aussi, il diminue le temps passé à réserver des voyages et des taxis et le besoin d'établir des notes de remboursement des frais kilométriques.

Pour Thierry Breton, Président-Directeur Général d'Atos : « MyCar présente beaucoup d'avantages pour notre entreprise. Ce programme permet de réduire nos frais de déplacement, notre empreinte carbone de façon notable, et d'accroître la visibilité de notre marque dans Paris. »

Le programme MyCar constitue la première étape d'un nouveau partenariat international entre Atos et Bolloré, qui pourrait conduire à une plus grande collaboration. Vincent Bolloré, Président-Directeur Général du Groupe Bolloré, a déclaré : « Ensemble, nous pouvons proposer aux salariés d'Atos un mode de déplacement pratique, économique et durable pour leurs déplacements professionnels. »

Les batteries employées par MyCar sont de dernière génération et offrent une densité énergétique, une sécurité et une puissance exceptionnelles pour conduire en ville comme sur autoroute. Atos fournit des solutions de réseau électrique intelligent pour gérer en temps réel l'énergie produite et consommée pour faire fonctionner MyCar. Ce programme sera aussi l'occasion pour Atos Worldgrid de développer et d'améliorer ses solutions de gestion intelligente de l'énergie. Atos prévoit d'étendre le programme MyCar à ses autres établissements en France et dans le monde.



90

data-centers répartis dans 31 pays.

60%

des principaux data-centers d'Atos fonctionnent avec de l'énergie décarbonée.

...

L'installation unifiée de systèmes de communication (Lync/OCS) sur les ordinateurs de bureau, associée à la pratique du télétravail, réduit les déplacements tout en apportant une plus grande flexibilité aux salariés.

Ces technologies limitent par ailleurs le nombre de kilomètres parcourus, et par conséquent réduisent les frais de déplacement et l'empreinte environnementale de l'entreprise. Non seulement cela a une incidence positive sur l'environnement, mais cela libère aussi les salariés des contraintes liées aux déplacements et augmente la productivité.

#### La flotte automobile

[EN16]

Depuis janvier 2010, les voitures ayant des émissions supérieures à 120 g CO<sub>2</sub>/km ne sont plus autorisées dans la flotte automobile d'Atos, et les contrats de location des voitures dépassant ce seuil ne peuvent être renouvelés ou prolongés.

Grâce aux efforts de notre personnel, la pollution moyenne par kilomètre a diminué, passant de 145 g CO<sub>2</sub>/km en 2009 à 126 g CO<sub>2</sub>/km en 2012.

De plus, afin de diminuer encore les rejets de carbone issus des déplacements, Atos a mis en place en 2012 un nouveau service pour ses salariés : une flotte de voitures électriques alimentées par de l'électricité d'origine renouvelable (voir Focus p. 49).

#### La gestion des déchets

Atos porte une attention toute particulière aux déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), potentiellement dangereux. Ces déchets ont en effet une empreinte écologique élevée, en raison des volumes importants d'eau, de métaux et d'énergie nécessaires aux différents stades de leur cycle de vie : conception, fabrication, transport, utilisation et recyclage des composants. La politique d'Atos sur la gestion des déchets précise que leur traitement doit être effectué dans le respect de la réglementation. À cet égard, elle vise à s'assurer que les déchets sont collectés, stockés, transportés et éliminés de manière appropriée et qu'ils sont recyclés afin de réduire leur impact environnemental et de diminuer les risques pour la santé et la sécurité des personnes. Pour s'assurer que la chaîne de traitement des déchets est correctement gérée, Atos impose à ses fournisseurs de signer une charte de fournisseur responsable, dans laquelle sont répertoriées les contraintes environnementales à respecter. Une part croissante de l'équipement informatique est louée : dans un avenir proche, il sera demandé aux prestataires de justifier la fin du cycle de vie de l'équipement informatique utilisé par Atos. L'objectif est double : sécuriser la chaîne logistique tout au long du cycle de vie du matériel, et veiller à minimiser l'impact sur l'environnement.



“ MyCar nous permet de réduire nos frais de déplacement et notre empreinte carbone mais aussi d'accroître la visibilité de notre marque dans les rues de Paris. ”

**Thierry Breton**, Président-Directeur Général.

### En chemin vers notre Ambition Zéro Carbone

Les mesures de notre empreinte carbone en 2011 ont montré que les principales émissions de carbone d'Atos proviennent des sources suivantes : à 31 % des data-centers, à 32 % des bureaux et à 27 % des déplacements.

Face à l'augmentation rapide de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) par tous les secteurs d'activité, la demande est en train d'exploser pour nos services liés à nos data-centers.

Cette demande sans cesse croissante d'électricité, pour faire fonctionner les services informatiques et refroidir les équipements, a un impact important sur l'environnement. Les services informatiques représentent environ 4 % des émissions mondiales de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) et le fonctionnement des data-centers contribue en partie à cette situation. Atos est le leader européen de l'infogérance. Notre entreprise possède 90 data-centers, dans 31 pays. Plusieurs initiatives ont été imaginées pour diminuer l'empreinte carbone de cette activité, la consommation d'énergie (en volume) et les rejets de carbone (liés au type d'énergie utilisée). Notre entreprise mesure et suit l'indicateur d'efficacité énergétique (PUE) de tous

ses établissements. Cet indicateur sert à mesurer l'efficacité énergétique des data-centers. L'indicateur d'efficacité énergétique moyen pondéré de nos data-centers était de 1,80 en 2012 (1,85 en 2011). L'objectif à atteindre est un indicateur d'efficacité énergétique moyen de 1,65 en 2014 sur l'ensemble du parc. Cette progression montre les efforts permanents qui sont réalisés pour améliorer les performances de nos services d'hébergement. Pour bien comprendre cet indicateur, il faut tenir compte d'autres facteurs, comme la charge informatique et l'âge de l'infrastructure informatique. Pris individuellement, certains de nos data-centers ont des résultats bien meilleurs, comme c'est le cas par exemple en Finlande, où ils ont un indicateur d'efficacité énergétique d'environ 1,20.

En effet, Atos est en train d'investir, en Finlande, dans des data-centers à efficacité écologique élevée. Ces data-centers de dernière génération utilisent un système de refroidissement à base d'eau de mer, et le surplus de chaleur généré par leurs serveurs est transféré au réseau de chauffage urbain pour chauffer et alimenter en eau chaude des appartements en ville. Si l'on tient compte du fait que jusqu'à 80 % des coûts d'un data-center au cours de son cycle de vie sont liés à l'énergie, ce type de projet est fondamental pour se diriger vers un monde décarboné.

Vingt-deux de nos data-centers ont déjà fait l'objet, fin 2012, d'un audit carbone. Le fonctionnement des data-centers d'Atos avait pour origine à plus de 60 % des énergies décarbonées (l'objectif étant que la totalité de nos data-centers y parvienne d'ici à 2015). Toutes nos activités d'hébergement sont neutres en carbone grâce au financement d'un projet éolien qui compense les rejets carbone (produits par la consommation énergétique) de tous nos data-centers.

Concernant les bureaux, Atos étend son concept de Campus intelligent, qui comprend une solution d'infrastructure pour optimiser la gestion de l'énergie. Le déploiement de la certification ISO 14001 améliore la prise en compte de l'impact environnemental, et elle est intégrée à la stratégie de développement de l'entreprise. Sa mise en œuvre au sein de nos principaux établissements devrait contribuer à réduire l'empreinte carbone d'Atos.

Concernant les déplacements, la politique de déplacements intelligents, les solutions technologiques permettant la collaboration à distance (communications unifiées, réseau social d'entreprise, espaces collaboratifs...), ainsi que la promotion du télétravail devraient permettre de diminuer la quantité de CO<sub>2</sub> rejetée.



# Des solutions durables

<b>Être à la hauteur des enjeux du développement durable</b>	<b>53</b>
Les solutions Atos aux problèmes de développement durable de nos clients	53
Focus : La Global Conference	56
Partenariats et alliances	55
Focus : Partenariat avec SAP	58
Focus : La technologie au service du Mouvement Paralympique	59

# Être à la hauteur des enjeux du développement durable

**Pour Atos, agir de façon durable et responsable ne se limite pas à transformer nos propres stratégies,** notre organisation, notre fonctionnement et nos procédures. Nous nous efforçons également de proposer à nos clients une large palette de solutions durables pour qu'ils puissent eux aussi devenir des entreprises du futur.

► **Les services de conseil et les solutions informatiques d'Atos** permettent à ses clients de faire évoluer leurs modèles pour devenir des entreprises du futur responsables.

Les solutions informatiques peuvent jouer un rôle essentiel pour répondre aux défis environnementaux et sociétaux.

Les offres d'Atos sont conçues pour répondre aux principaux enjeux et difficultés rencontrés par les entreprises : optimisation de l'usage des ressources, réduction de la pollution, optimisation et pilotage de la performance opérationnelle, contrôle de la conformité à la réglementation, développement du bien-être social, tout en optimisant la rentabilité.

Nous avons fait, en 2012, la promotion des bénéfices de ces solutions auprès de nos clients. Nous enrichissons en permanence notre portefeuille d'offres avec des solutions innovantes, élaborées conformément aux recommandations de la Communauté Scientifique d'Atos et aux attentes du marché. Parmi les nouvelles offres lancées en 2012 figurent par exemple les Zones à Faibles Émissions, la Gestion de l'Eau et des Déchets, Campus intelligent et Zéro email™.

## **Les solutions Atos aux problèmes de développement durable de nos clients**

Les services de conseil et les solutions informatiques d'Atos permettent à ses clients de faire évoluer leurs modèles de croissance.

## **Aider nos clients à rendre leur infrastructure informatique plus écologique**

### ► **Infrastructure informatique écologique :**

Nous mesurons le volume d'énergie consommée par l'infrastructure informatique en conduisant un diagnostic sur la consommation électrique et le système de climatisation, par une revue détaillée de l'infrastructure informatique, du portefeuille d'applications et du poste de travail (stockage, virtualisation, rationalisation des applications, nouvel environnement de travail, etc.).

► **Ambition Zéro Carbone :** Un audit carbone est entrepris dans les data-centers pour identifier, quantifier et réduire les principales sources d'émissions de carbone. L'outil développé suit la méthodologie du Protocole sur les Gaz à Effet de Serre. Le programme d'actions correctives est conçu pour calculer le retour sur investissement (économies et réduction de l'énergie et du carbone) et estimer l'investissement nécessaire.

► **Gestion de l'infrastructure des data-centers (DCIM) :** Cette solution tire profit des informations disponibles pour optimiser la gestion de l'énergie et des capacités du data-center. Siemens et Atos associent leur expertise pour proposer un système automatisé de supervision, de contrôle et de pilotage. ...



### Le portefeuille de solutions durables d'Atos

- ▶ Les solutions pour rendre **l'infrastructure informatique plus écologique**, comme **Ambition Zéro Carbone**, l'Informatique Verte et le pilotage de l'Infrastructure des data-centers.
- ▶ Les solutions pour optimiser **l'excellence opérationnelle et environnementale**, comme la Performance et le Reporting RSE, la Gestion de la Conformité, la Gestion de l'Énergie, la Gestion de l'Eau et des Déchets, l'Environnement, la Santé et la Sécurité, la Gestion du cycle de vie du produit et la Gestion du Risque Environnemental.
- ▶ **La citoyenneté intelligente** : des solutions pour répondre aux nouveaux défis pour notre société, comme **Campus intelligent**, **Zéro email™**, **MyCity** et la **Mobilité intelligente** ou **Zones à Faibles Émissions**.

...

#### Aider nos clients à optimiser leur excellence opérationnelle

▶ **Performance et Reporting** : Le reporting et la gestion de la performance sociale et environnementale nécessitent d'intégrer une procédure rigoureuse de gestion des données. Notre solution comprend des outils d'analyse qui pilotent la performance durable (financière comme extra-financière) dans toute l'organisation. Elle intègre aussi des outils de simulation de scénarios afin d'élaborer la gestion carbone de l'entreprise, et plus largement sa stratégie de développement durable, et de modéliser les résultats des initiatives proposées. Les projets d'évolution prennent ainsi une place centrale au sein du processus de prise de décision des entités opérationnelles. Le résultat des analyses peut être présenté sous forme de tableaux de bord, personnalisés selon les exigences du client ou de la partie prenante. Cette offre s'appuie sur la solution SuPM développée par SAP.

▶ **Gestion de la Conformité** : Cette offre de gestion de la conformité et de solutions logicielles destinées à permettre aux organisations de créer un dispositif de contrôles internes favorise la transparence opérationnelle du fonctionnement et assure la conformité à la réglementation (par exemple, avec SOX ou Reach), la conformité organisationnelle (comme les codes de pratiques de gouvernance), et la conformité commerciale, comme les contrats ou les conventions de services (SLA).

▶ **Gestion Intelligente de l'Énergie** : Atos propose toute une série d'offres, en fournissant des projets d'intégration et des solutions d'énergie intelligente en temps réel pour toute la chaîne de valeur de l'électricité, de l'eau, du carburant et du gaz (comme les systèmes de gestion des bâtiments, les technologies de compteurs et de compteurs divisionnaires, ou le tableau de bord énergie/climat comprenant la gestion de l'électricité, du gaz, du chauffage et de l'eau).

▶ **Solution de Gestion de Zones à Faibles Émissions basée sur le Cloud** : Atos a développé avec Siemens un système modulable, très sûr et économique pour aider les communes, les agglomérations ou les États à gérer et à réduire la pollution engendrée par la circulation, et à améliorer l'efficacité énergétique dans les secteurs géographiques d'une ville où les véhicules les plus polluants sont exclus. La solution Atos-Siemens propose un outil efficace pour respecter les engagements locaux, nationaux et internationaux en matière de qualité de l'air et de changement climatique.

▶ **Gestion de l'Eau et des Déchets** : Nous pouvons mettre en place un système de contrôle pour la consommation, l'acheminement et le stockage de l'eau potable, et les systèmes de gestion de la collecte des déchets et des DEEE, ainsi que l'automatisation complète du traitement de l'eau.

#### Environnement, Santé et Sécurité (ESS) :

Cette solution assure la gestion des incidents, la gestion environnementale et la sécurité des produits dangereux. Qu'il s'agisse de consignes de travail à destination des ouvriers d'une usine, de conseils de premiers secours en cas d'urgence ou d'interfaces automatisées avec des modules SAP ESS pour signaler les incidents, tout est disponible sur les smartphones et tablettes des salariés.

▶ **Gestion du cycle de vie du produit** : Nous proposons la gestion des données du produit et des procédures liées à son cycle de vie, depuis l'innovation jusqu'à la fin de sa vie, en passant par sa conception et sa fabrication.

▶ **Gestion des risques** : Notre portefeuille de gestion de la sécurité de l'information et du risque (ISRM) s'intéresse principalement à l'analyse des risques de l'entreprise, à l'évaluation de la sécurité du Cloud et des menaces informatiques, à la gestion de l'identité et de l'accès, à l'évaluation de la sécurité (niveau de maturité) et aux solutions de sécurité.

#### Méthodes de travail intelligentes

▶ **Campus intelligent** : Nous aidons à la conception d'un nouvel environnement de travail, associant des concepts de lieux de travail tournés vers le futur et des technologies numériques et collaboratives, afin de satisfaire les exigences de rentabilité, ...

## Focus

# La Global Conference:

## forum international



**Tous les ans, le Forum international pour un développement durable réunit des décideurs et des leaders d'opinion qui sont engagés en faveur du changement vers une société durable. En tant que partenaire officiel de cet événement, Atos présente ses meilleures pratiques, ses solutions innovantes et son analyse des tendances futures à un auditoire issu de 70 pays.**

Le thème de la Global Conference - Forum international pour un développement durable - qui s'est déroulée à Évian, en France, en 2012 était « L'âge de la co-construction ou le triomphe de la compétition ? ». Atos a présenté

un exposé sur les « Révolutions dans le travail » et un autre sur l'« Économie faible en carbone : économie collaborative ? », et a participé à la séance plénière « Co-construction ou compétition : quelle évolution des modèles économiques ? ».

Philippe Mareine, Directeur Exécutif et Secrétaire Général d'Atos, chargé de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise, a déclaré :

**« Nous sommes très fiers d'être partenaire officiel de la Global Conference organisée par les Ateliers de la Terre, d'avoir l'occasion de découvrir les nouvelles tendances auprès d'autres experts et de leur donner**

notre point de vue. Il s'agit d'une rencontre idéale pour faire connaître nos engagements et nos réalisations en matière de développement durable. Nos solutions contribuent à la concrétisation de nos engagements, comme nos services de Cloud Computing, notre programme Ambition Zéro Carbone, et notre initiative Zéro email™. Nos clients cherchent des moyens d'innover et de faire progresser leur performance environnementale et sociétale tout en réduisant leurs coûts. Les solutions développées par Atos contribuent de façon claire à ces objectifs ».

**Échanges lors de la séance plénière à la Global Conference d'Évian en 2012.**



Des membres de la Communauté Scientifique au Business Technology & Innovation Center.

► **Atos exerce son influence grâce au travail réalisé en commun avec des universités renommées, des think tanks (comme les Ateliers de la Terre et Green Grid), des régulateurs, des analystes du secteur, des investisseurs et des partenaires, et ces coopérations peuvent aussi conduire au développement de solutions durables.**

...

de flexibilité, de développement durable et d'attractivité de nos clients.

► **Zéro email™** : Nous aidons nos clients à révolutionner leurs méthodes de communication et de collaboration. Cette offre résout les difficultés éprouvées par les organisations en raison de l'explosion continue des données, et propose une façon plus intelligente de travailler, en se servant d'outils alternatifs au courrier électronique, comme les plates-formes de collaboration sociale d'entreprise.

► **MyCity** : Nous faisons progresser les interactions des citoyens avec leur ville en utilisant des espaces et des technologies numériques pour améliorer leur vie dans la cité (transports, soins médicaux, éducation, sécurité, gestion des bâtiments, administration municipale et gestion des déchets).

► **Mobilité Intelligente** : Nous proposons à l'intention de toute une série de marchés des solutions d'application mobile et des services de mobilité adaptés au contexte.

#### Partenariats et alliances

Atos cherche en permanence à renforcer son portefeuille dans le domaine du développement durable et à maximiser l'impact de ses actions, en recherchant

► **Atos cherche en permanence à renforcer son portefeuille dans le domaine du développement durable** et à maximiser l'impact de ses actions, en recherchant activement des partenaires et en s'engageant dans des alliances à long terme avec les meilleures entreprises.

activement des partenaires et en s'engageant à long terme à leurs côtés.

Atos exerce son influence grâce au travail réalisé en commun avec des universités renommées, des think tanks (comme les Ateliers de la Terre et Green Grid), des régulateurs, des analystes du secteur, des investisseurs et des partenaires, et ces coopérations peuvent également conduire au développement de solutions durables.

**Les solutions qui font partie de notre portefeuille d'offres de développement durable pour l'entreprise sont pour la plupart proposées grâce à des partenariats à long terme avec les entreprises suivantes :**

#### Siemens

Atos coopère avec Siemens sur toute une série de projets. Nous avons noué en 2011 un partenariat original de co-innovation avec Siemens, l'un des leaders mondiaux des systèmes d'exécution visant à l'excellence opérationnelle et au développement durable. Ce partenariat permet à Atos de fournir une expertise de premier plan en matière de solutions professionnelles.

Atos coopère avec Siemens Building Technology et Siemens Infrastructure, notamment sur des sujets relatifs à l'innovation, aux produits ou aux services (par exemple de gestion de l'énergie),

...

## Focus

# Partenariat

pour le développement durable avec SAP



## Les Business Technologists d'Atos travaillent en permanence à développer des solutions informatiques répondant aux défis du développement durable.

Atos a annoncé en décembre 2012 sa coopération avec SAP pour aider les clients à parvenir à leurs objectifs de développement durable, à l'excellence opérationnelle, à une croissance profitable et à la pérennité de leur entreprise. « Il est de plus en plus important de mettre en œuvre des stratégies pour un fonctionnement plus éco-responsable. SAP, en coopérant avec ses partenaires, s'investit pour permettre à ses clients de réaliser leurs objectifs en termes de fonctionnement et de développement durable », a déclaré Scott Bolick, Vice-Président Gestion de Solutions, Énergie et Solutions Durables de SAP.

Ce partenariat signifie qu'Atos pourra tirer parti des solutions SAP® afin de permettre à ses clients de réaliser leurs objectifs. Atos travaillera en collaboration étroite avec SAP pour proposer à ses clients l'expertise la plus pointue en matière de développement durable et de services informatiques.

Atos projette de travailler avec SAP, dans les marchés émergents comme dans les marchés déjà plus développés, pour proposer des solutions concernant la gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité, la conformité, le reporting et la gestion de l'énergie.

### SAP et Canopy

Les deux entreprises travaillent ensemble afin de proposer les solutions SAP® pour le développement durable sur la plate-forme de Cloud Canopy,

exploitée par Atos. La solution de gestion de la performance de développement durable SAP sera proposée à partir de la plate-forme mobile Canopy, qui s'appuie sur la technologie mobile SAP.

En tant que partenaire global de SAP, Atos offre une solution pour l'application SAP d'analyse de la gestion de la performance, qui permet aux clients de mieux gérer leurs programmes de développement durable grâce à un meilleur suivi des résultats par rapport aux objectifs. Atos propose également des solutions SAP pour que les entreprises puissent évaluer et limiter leur impact carbone, et diminuer leurs risques en matière d'environnement, de santé et de sécurité.

Une délégation Atos recevant le prix SAP 2012 comme Partenaire du Développement Durable de l'année. De gauche à droite : **Éric Duffaut, SAP, Président Écosystème & Canaux ; Francis Meston, Atos, Directeur Exécutif, Intégration de Systèmes ; Paul Bray, Atos, Directeur des SI-SAP ; Vishal Sikka, SAP, membre du Conseil Exécutif de SAP AG, Directeur de la Technologie et de l'Innovation ; Peter Graf, SAP, Directeur du Développement Durable, Directeur Exécutif des Solutions de Développement Durable.**



# 41,8

millions de chiffre d'affaires grâce à nos solutions citoyennes (solutions sociales et de bien-être au travail)

**Le data-center éco-efficace d'Helsinki, en Finlande, au service de clients européens. Le data-center utilise un système de refroidissement fourni par Helsingin Energia. Le surplus de chaleur généré par ses serveurs est transféré au réseau de chauffage urbain pour chauffer et alimenter en eau chaude 4 500 nouveaux appartements de 80 m<sup>2</sup> en ville.**

...

ainsi qu'à des opportunités commerciales communes. Atos et Siemens travaillent ensemble au développement d'une application de gestion du cycle de vie du produit. En fait partie PLM4Sustainability, un moyen efficace d'intégrer les questions de développement durable au processus de conception et de développement produit.

Après avoir investi en recherche et développement, Atos et Siemens ont testé en 2012 leur solution de Zones à Faibles Émissions, basée sur le Cloud, face au problème de la qualité de l'air à Glasgow.

L'offre de gestion du Trading de l'Énergie et du risque, développée en commun par Atos et par Siemens, est un outil combinant le commerce de l'énergie avec l'optimisation d'actifs, qui permet aux clients d'optimiser leur portefeuille d'actifs et de réaliser un négoce de l'énergie efficace et transparent avec un seul outil. Cette solution est particulièrement intéressante pour les entreprises qui possèdent un portefeuille d'actifs important et diversifié dans le secteur de l'énergie et des services publics.

#### SAP

Atos a annoncé le 19 décembre 2012 sa volonté de travailler en relation étroite avec SAP pour proposer aux clients d'Atos l'expertise la plus pointue en matière de développement durable et de services

informatiques, en s'appuyant sur l'avance prise par Atos dans ce domaine et sur les solutions SAP®.

#### AOS Studley

Le Campus intelligent, proposé conjointement par Atos et par AOS Studley, permet aux clients de mettre en cohérence leur stratégie immobilière, leur environnement de travail et leurs attentes en matière de technologies avec leur vision de l'entreprise.

Le partenariat entre Atos et AOS Studley réunit une expertise hors du commun en matière de conception et de gestion d'environnements de travail numériques et physiques. En travaillant ensemble, nous pouvons aider les organisations du secteur public comme privé à élaborer des approches innovantes concernant l'espace qu'elles occupent, grâce à des solutions orientées résultats, s'appuyant toujours sur une analyse poussée et quantifiable de l'entreprise.

#### Bolloré

Atos a développé et lancé conjointement avec le groupe Bolloré une flotte de voitures électriques, destinée à être utilisée par les Business Technologists d'Atos dans la région parisienne. Ces véhicules possèdent parmi leurs fonctions essentielles une connexion Internet et une gestion intégrée et intelligente de l'énergie. Il est prévu d'étendre l'initiative MyCar aux autres établissements d'Atos.

#### WEAVE-AIR

Depuis plus de quatre ans, WEAVE-AIR (précédemment O2 France) aide Atos à remporter son pari de réduire son empreinte carbone dans ses data-centers. Ce partenariat étroit concerne les audits carbone et les programmes de réduction du carbone de 20 data-centers.

## Focus

# La technologie au service du Mouvement Paralympique



“ Sans les services fournis par Atos, il n’y aurait pas de Jeux Paralympiques. La relation que nous entretenons avec l’entreprise depuis de nombreuses années se renforce sans cesse et, grâce à sa contribution à notre nouveau site Web, le Mouvement Paralympique se fait mieux connaître chaque jour. ”

**Philip Craven,**  
Président du Comité International Paralympique

## Les Jeux Paralympiques de Londres 2012 ont battu bien des records, notamment celui du nombre d’athlètes et de pays y ayant participé.

Les Jeux ont franchi un nouveau seuil et de nombreux athlètes sont devenus des célébrités. En termes de places vendues et de téléspectateurs, les Jeux Paralympiques sont désormais la troisième manifestation sportive au monde après les Jeux Olympiques et la Coupe du Monde de football.

Atos, partenaire informatique mondial du Comité International Paralympique (CIP), est chargé de diriger le consortium des partenaires technologiques en vue de concevoir, de mettre en œuvre et de gérer l’imposante et essentielle infrastructure informatique et les solutions qui rendent possible la tenue des Jeux Paralympiques.

Pour Londres 2012, Atos a également lancé Sports Media Application in Real Time (SMART), un nouveau lecteur unique en son genre, qui a révolutionné le streaming en ligne sur le site Web du CIP. Ce lecteur diffusait de façon unifiée et synchronisée des vidéos en direct, les résultats des compétitions et les médias sociaux.

Atos contribue également au développement du Mouvement Paralympique par la conception et la réalisation du site [www.paralympic.org](http://www.paralympic.org), qui a pour ambition d’être la principale source d’information au monde sur le Mouvement Paralympique, ses athlètes et ses sports. Ce site a été mis en service en février 2012 et a vu sa fréquentation augmenter de 489 % par rapport à 2011.

Nous avons simultanément analysé attentivement les

procédures informatiques opérationnelles, afin d’améliorer les communications pour la prestation de services informatiques pour les Jeux, en réduisant la quantité d’emails envoyés en interne au sein de l’équipe. Cette réalisation est particulièrement importante pour notre équipe des Jeux : réduire l’utilisation du courrier électronique est essentiel, alors que l’utilisation des réseaux sociaux se développe rapidement.

Nous avons franchi une étape importante en 2012, lorsque notre première procédure pour les Jeux, SIEM (Security Information & Event Management), a été certifiée Zéro email™. Cette procédure, employée pour surveiller la sécurité des services informatiques pour les Jeux, est à présent complètement sans courrier électronique. Pendant la durée des Jeux, l’équipe technique s’est servie d’outils de collaboration au lieu de courrier électronique pour gérer, suivre et diffuser les informations concernant les principales procédures essentielles, comme la gestion des incidents, les demandes de services et la gestion du changement. Cela signifie que l’équipe a fonctionné en transparence et que les problèmes ont été traités plus rapidement.

Il s’agit plus d’une question de développement durable que de pure technologie. À l’occasion de tous les Jeux où nous avons été partenaire informatique, nous avons offert à des étudiants l’opportunité d’accumuler une expérience de grande valeur en intégrant notre équipe. À Londres, par exemple, nous avons offert à près de 100 étudiants, et à leur université, une expérience intéressante pour leur avenir.

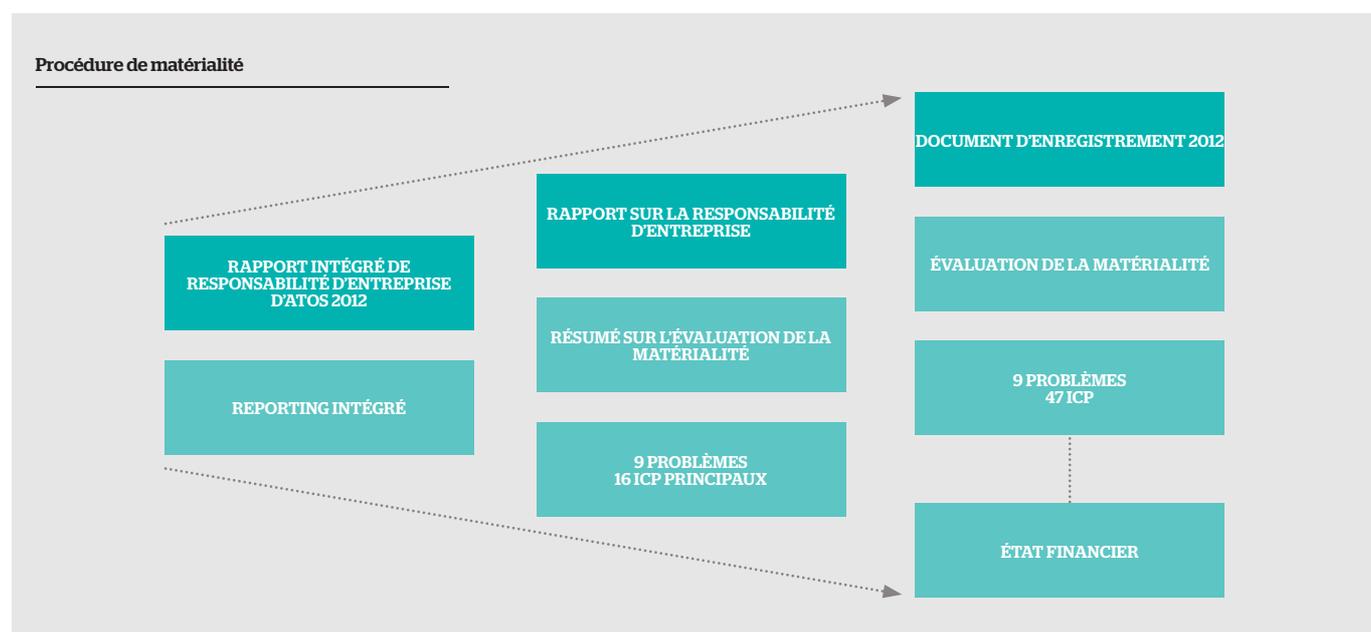
# Information

## sur le Rapport

**Atos applique la norme AA1000 et s'appuie sur les « orientations sur la définition du contenu du rapport » du GRI, qui suivent les principes de matérialité, la prise en compte des parties prenantes et le contexte du développement durable.**

En 2012, pour la première fois, Atos a mis en place un Rapport de Responsabilité d'Entreprise Intégrée composé de deux documents, le Rapport de Responsabilité d'Entreprise et un Document de Référence.

Les détails de l'évaluation matérielle et des orientations sur la définition du contenu du Rapport sont inclus dans le Document de Référence.



# Rapport d'assurance de l'auditeur

## Rapport d'assurance modérée de l'un des Commissaires aux comptes portant sur une sélection d'informations sociales, environnementales et sociétales.

À la suite de la demande qui nous a été faite et en notre qualité de Commissaire aux comptes de la société Atos, nous vous présentons notre rapport d'assurance modérée sur une sélection d'informations sociales, environnementales et sociétales présentées dans la partie « Indicateurs de performance d'Atos » du Rapport de Responsabilité d'Entreprise et identifiées par le signe (✓).

### Responsabilité de la société

Cette sélection d'indicateurs (« les Indicateurs ») a été préparée sous la responsabilité de la Direction du Développement Durable en lien avec la Direction des Ressources Humaines, conformément aux protocoles internes de mesure et de reporting utilisés par le groupe Atos (« les Référentiels »), disponibles au siège de la société. Le groupe Atos s'appuie sur les guides publiés par le GRI (Global Reporting Initiative) et sur la norme AA1000 AS (2008) pour identifier ses principaux enjeux de Responsabilité d'Entreprise et sélectionner les indicateurs (KPI, « Key Performance Indicators ») à utiliser pour gérer ces enjeux en interne et communiquer en externe.

### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les textes réglementaires, le Code de déontologie de la profession ainsi que par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du Code de commerce. Le Code de déontologie de la profession garantit notre indépendance au regard des critères requis par la norme AA1000 AS (2008). Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées, visant à assurer la conformité avec les règles déontologiques, les normes professionnelles et les textes légaux et réglementaires applicables.

### Responsabilité des Commissaires aux comptes

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, d'exprimer une conclusion d'assurance modérée sur le fait que certaines informations sélectionnées par le groupe Atos et identifiées par le signe (✓) sont présentées, dans tous

leurs aspects significatifs, de manière sincère conformément aux Référentiels.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos experts en responsabilité sociétale.

### Nature et étendue des travaux

Nous avons mis en œuvre les diligences suivantes conduisant à obtenir une assurance modérée sur le fait que les informations sélectionnées par le groupe Atos et identifiées par le signe (✓) ne comportent pas d'anomalies significatives de nature à remettre en cause leur sincérité. Une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Nous avons effectué les travaux suivants :

► nous avons apprécié le caractère approprié des Référentiels au regard de leur pertinence, leur exhaustivité, leur neutralité, leur caractère compréhensible et leur fiabilité, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;

► nous avons vérifié la mise en place, dans le groupe Atos, d'un processus de collecte, de compilation, de traitement et de contrôle visant à l'exhaustivité et à la cohérence des informations sélectionnées. Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration de ces informations. Nous avons mené des entretiens auprès des personnes responsables du reporting social, environnemental et sociétal ;

► concernant les informations sélectionnées<sup>1</sup> par le groupe Atos :  
– au niveau de l'entité consolidante et des entités contrôlées, nous avons mis en œuvre des procédures analytiques et vérifié, sur la base de sondages, les calculs ainsi que la consolidation de ces informations ;  
– au niveau des entités<sup>2</sup> que nous avons sélectionnées en fonction de leur activité, de leur contribution aux indicateurs consolidés, de leur implantation et d'une analyse de risque, nous avons :

- conduit des entretiens pour vérifier la correcte application des procédures et obtenir les informations nous permettant de mener nos vérifications ;
- mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier les calculs effectués et à rapprocher les informations des pièces justificatives.

La contribution des entités testées aux Informations sélectionnées par le groupe Atos représente en moyenne 59 % pour les informations environnementales et 85 % pour les informations sociales et sociétales.

### Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les informations sélectionnées par le groupe Atos et identifiées par le signe (✓) sont présentées, dans tous leurs aspects significatifs, de manière sincère, conformément aux Référentiels.

1. EN7 - Initiatives de réduction des consommations d'énergie (déplacements professionnels), EN16 - Émissions de gaz à effet de serre directes/indirectes (data-centers et bureaux), EN28 - Conformité aux lois et réglementations environnementales (ISO 14001), LA7 - Taux d'absentéisme, LA10 - Formation des employés, LA12 - Suivi du développement de carrière, HR2 - Contrôle des fournisseurs et sous-traitants, SO3 - Employés formés au Code éthique, PR5 - Enquête de satisfaction client, AO2 - Satisfaction des collaborateurs, AO3 - Incidents de sécurité concernant les données, AO4 - Initiatives de Cloud Computing, AO5 - Solutions santé, éducation, énergie et système de transports, AO6 - Ratios sur la diversité, AO9 - Conditions de travail.

2. « GBU Germany », « India », « Global HR », « Global Factory », « Global Finance », « Global IT », « Global Purchasing ».

Fait à Neuilly-sur-Seine, le 2 avril 2013  
Le Commissaire aux comptes  
DELOITTE & ASSOCIÉS  
Christophe Patrier, Éric Dugelay

# Pays

## et principaux sites

### Atos Siège Social

River Ouest  
80, quai Voltaire  
95877 Bezons Cedex  
Tél. : +33 1 73 26 00 00

### Afrique du Sud

Woodlands Office Park, Ground Floor, Building 32  
Woodlands Drive, Woodmead  
Johannesburg  
Tél. : +27 87 310 2867

### Allemagne

Otto-Hahn-Ring 6  
D-81379 München  
Tél. : +49 211 399 0

Luxemburger Str. 3  
D-45131 Essen  
Tél. : +49 201 4305 9095

### Atos Worldline

Hahnstraße 25  
D-60528 Frankfurt/Main  
Tél. : +49 69 66 57 10

### Atos Consulting & Technology Services

Bruchstr. 5  
D-45883 Gelsenkirchen  
Tél. : +49 209 9456-7555

### Arabie saoudite

Olayan H.O  
Tower B, 1st level  
Al Malaz Area,  
P.O.Box. 8772, extrn : 1540  
Al Ehssa Street  
Riyadh 11492, Kingdom of Saudi Arabia  
Tél. : +966 14749000

### Argentine

C1430CRG  
Cnel. Manuel Arias 3751, 18th Floor  
Cdad. Aut. de Buenos Aires  
Tél. : +54 11 6315-8800

### Australie

Macquarie Park NSW 2113  
160 Herring Road  
Sydney  
Tél. : +61 2 9886 4100

### Autriche

Siemensstrasse 92  
A-1210 Vienna  
Tél. : +43 (0)51707-0

### Belgique

Da Vincilaan 5  
B-1935 Zaventem  
Tél. : +32 2 690 28 00

### Atos Worldline

Chaussée de Haecht 1442  
Haachtsesteenweg  
1130 Brussels  
Tél. : +32(0)2 727 61 11

### Bésil

Rua Werner Siemens, 111  
05069-900 - São Paulo - SP  
Tél. : +55 11 3550 2000

### Bulgarie

Serdika Offices  
48, Sitnyakovo Blvd.  
1505 Sofia  
Tél. : +359 2 402 23 00

### Canada

6375 Shawson Drive  
Mississauga, ON  
CA L5T 1S7  
Tél. : (905) 819 5761

### Chili

Av. Providencia 1760 - Piso 17  
Oficina 1702  
7500498 Santiago de Chile  
Tél. : +56 (2) 477 1313

### Chine

Building B  
No.7, Wangjing ZhongHuan Nanlu,  
Chaoyang District  
Beijing 100102  
Tél. : +86 10 69115888

### Colombie

Autopista Norte N° 108-27, Of. 1505 Torre 2  
Edificio Paralelo  
Bogota  
Tél. : +57 1 519 0233

### Croatie

Heinzlova 69  
10000 Zagreb  
Tél. : +385 (0)1 2867000

### Danemark

Dybendalsvaenget 3  
2630 Tassstrup  
Tél. : +45 4331 1400

### Émirats arabes unis

Level 2, Building 2, The Galleries  
Downtown Jebel Ali  
Dubai  
Tél. : +971 4 4402300

### Espagne

Albarracín, 25  
28037 Madrid  
Tél. : +34 91 440 8800

### Atos Consulting & Technology Services

Albasanz 16, 4ª planta  
28037 Madrid  
Tél. : +34 91 214 9500

### États-Unis

101 Merritt 7  
Norwalk, CT 06851 – North America  
Tél. : +203 642 2300

### Finlande

Majurinkatu 6  
02601 Espoo  
Tél. : +358 10 511 5300

### France

Atos Worldline  
River Ouest  
80, quai Voltaire  
95877 Bezons Cedex  
Tél. : +33 1 34 34 95 95

### Atos Worldgrid

28 rue Gustave Eiffel  
38027 Grenoble Cedex 1  
Tél. : +33 4 38 12 50 00

### Atos Consulting & Technology Services

River Ouest  
80, quai Voltaire  
95 877 Bezons Cedex  
Tél. : +33 1 73 26 00 00

### Hong Kong

Unit 3B & 05-01, 18/F Exchange Tower  
33 Wang Chiu Road  
Kowloon Bay, Kowloon  
F +852 2886.5293

### Inde

Prism Towers, "A" wing, 6th Floor,  
Mindspace Ob Link Road,  
Goregaon West  
Mumbai, 400 062  
Tél. : +91 22 66 45 25 00

### Atos Worldline

701, Interface 11  
Malad (W)  
Mumbai, 400 064  
Tél. : +91 22 40 42 40 00

### Indonésie

Wisma Keiai Prince, #1707  
Jl. Jend. Sudirman Kav.3  
Jakarta 10220  
Tél. : +62 21 572.4373

### Irlande

Fitzwilliam Court  
Leeson Close  
Dublin 2  
Tél. : +353 (1) 216 2000

**Italie**

Via Vipiteno, 4  
20128 Milano  
Tél. : +39 02 2431

**Japon**

Level 20, Shinjuku Park Tower  
3-7-1 Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku  
Tokyo 163-1020  
Tél. : +81 3 3344.6631

**Luxembourg**

Rue Nicolas Bové 2a  
L-1253 Luxembourg  
Tél. : +352 31 36 37 1

**Malaisie**

1st Floor, 2310 Century Square  
Jalan Usahawan  
63000 Cyberjaya - Selangor  
Tél. : +60 3 2084.5418

**Maroc**

Casablanca Nearshore Park - Shore 7  
1100, boulevard El Qods - Quartier Sidi, Maârouf  
Casablanca  
Tél. : +212 (0)5 29 04 45 29

**Mexique**

Corporativo Santa Fe  
Av. Santa Fe No. 505 piso 9  
Col. Santa Cruz Manca Santa Fe  
Deleg. Cuajimalpa de Morelos  
05349, Mexico, D.F  
Tél. : +52 55 5081 4600

**Pays-Bas**

Papendorpseweg 93  
3528 BJ Utrecht  
Tél. : +31 (0) 88 265 5555

**Atos Consulting & Technology Services**

Papendorpseweg 93  
3528 BJ Utrecht  
Tel.: +31 (0) 88 265 5555

**Philippines**

23/F Cyber One Building  
11 Eastwood Ave., Bagumbayan, Quezon City  
Philippines 1110  
Tél. : +63 2 982 9600

**Pologne**

Ul. Postępu 18  
02-676 Warsaw  
Tél. : +48 22 444 6500

**Portugal**

Edifício Europa  
Av. José Malhoa, 16, 7.º andar B2  
1070-159 Lisboa  
Tél. : + (351) 21 097 14 00

**Qatar**

3rd Floor, QFIB Building, Al Sadd Area, Zone #38,  
Building no. 89858, P.O.Box. 202378, extn 1223  
Suhaim Bin Hamad Street  
Doha  
Tél. : +974 444 78183

**République tchèque**

Doudlebska 1699/5  
140 00 Prague  
Tél. : +420 233 034 211

**Roumanie**

Strada Preciziei, nr. 24, Corp H3  
Bucharest 062204  
Tel : +40 (21) 3058603

**Royaume-Uni**

4 Triton Square  
Regent's Place  
London NW1 3HG  
Tél. : +44 20 7830 4444

**Russie**

1st Kozhevnichecky per., 6/1  
115114 Moscow  
Tél. : +7 495 7372599

**Serbie**

Pariske komune 22  
11070 Belgrade  
Tél. : +381 11 3012200

**Singapour**

620A Toa Payoh Lorong 1  
TP4 Building Level 5  
Singapore 319762  
Tél. : +65 6496 3888

**Slovaquie**

Einsteinova 11  
851 01 Bratislava  
Tél. : +421 2 68526801

**Suède**

Johanneslundsvägen 12-14  
19487 Upplands Väsby  
Tél. : +46 87306500

**Suisse**

Freilagerstrasse 28  
8047 Zürich  
Tél. : +41 58 702 11 11

**Taïwan**

5FNo.100, Sec 3  
Min Sheng East Road  
Taipei 10596  
Tél. : +886 2 2514.2500

**Thaïlande**

Charn Issara Tower II, 36th Floor  
2922/339, New Petchaburi Road  
10310 Bangkok  
Tél. : +66 (0) 2787-9000

**Turquie**

Yakacik Cad. No :111  
43870 Kartal  
Istanbul  
Tél. : +90 216 459 20 10

# Contacts

Pour de plus amples renseignements ou pour toute question relative au programme de développement durable d'Atos, veuillez contacter : [sustainability@atos.net](mailto:sustainability@atos.net).

## Directeur de la Responsabilité d'Entreprise

Philippe Mareine,  
Directeur Exécutif, Secrétaire Général

## Service de la Responsabilité et du Développement Durable d'Entreprise

Pilar Barea,  
Chef de programme international

Marianne Hewlett,  
Bien-être au travail/Dialogue  
avec les parties prenantes

Sophie Chambon,  
Engagement environnemental/  
Développement de l'activité

Sven Oudkerk,  
Marchés/Offres développement durable

Audrey Morin,  
Service juridique et Conformité

Sophie Roche,  
Responsabilité sociale

Claire Decroq,  
Communications

Jeff Chater,  
UK, Reporting carbone

Andreas Koeller,  
Allemagne, Certifications ISO 14001

Murli Menon,  
Inde, Formation au développement durable

Joost Van Rooy,  
Benelux

Connie Chua,  
APAC

Mark Dishon,  
USA

Andrea Woloch,  
CEE

Minas Paliatsaras,  
N/WSE

Andreza Cassettari,  
Amérique du Sud

Jean-François Rodriguez,  
Atos Worldline

Llorenç Aguila De-La-Morena,  
Atos Worldgrid

## Collecte des données du Rapport de Responsabilité d'Entreprise et vérification

Eva Carro Solana,  
Consolidation des données

Vincent Loiseau,  
Ressources Humaines

Élodie Roux,  
Achats

Joop Overeem,  
Production

Jerome Mierzwinski,  
Finances

Paul Bayle,  
Sécurité

Pierre Gros,  
Sûreté

Éric Martos,  
Bien-être au travail/Great Place to Work

Kaan Turan,  
Campus intelligent/Wellbeing@work

Luc Barbier,  
Innovation

Patrick Frinault,  
Qualité et Satisfaction Client

Florian Zenker,  
Marketing

Ralf Van Houtem,  
Services informatiques

Leon Emmen,  
Responsable de la production du Rapport 2012

524 salariés dans le monde ont contribué à réaliser nos objectifs de performance de développement durable en 2012 en collectant et en interprétant tous les ICP pertinents. Leur engagement est essentiel pour faire d'Atos une entreprise durable du futur.

Réalisation : Atos, Direction de la Communication, assistée par :  - Impression : Groupe Lecaux - Rédaction : Analytica Media  
Crédits photo : Arnaud Fevrier, Juhani Eskelinen, Fotolia, médiathèque Atos.

Atos, le logo Atos, Atos Consulting & Technology Services, Atos Worldline, Atos Sphere, Atos Cloud, Atos Healthcare (au Royaume-Uni) et Atos Worldgrid sont des marques déposées d'Atos SE.

Pré-impession : ce rapport a été compilé à l'aide du système « Computer to Plate » (CTP) ou « ordinateur vers plaque », ce qui entraîne l'élimination totale du film, une matière intermédiaire, au cours du processus de plaque. Papier : imprimé sur du papier fait d'une combinaison de fibres vierges certifiées FSC (40 %) et de fibres recyclées (60 %). Cette certification forestière garantit que la fibre du bois utilisée est issue de forêts certifiées et gérées selon des critères durables définis par le label FSC (Forest Stewardship Council). Ce papier contient de la pâte blanchie sans chlore gazeux ECF (« Elemental Chlorine Free »). Au lieu du chlore gazeux utilisé dans le blanchiment des pâtes classiques, le blanchiment ECF utilise de l'oxygène et du dioxyde de chlore, qui ne génère pas de dioxines comme les composés organiques chlorés. Encre : l'encre « Vegetable Oil Ink » a été utilisée. Elle est composée de différentes huiles végétales (soja, graines de lin, tung, noix de coco et palmier).

Processus : la colle utilisée pour la reliure est de type polyuréthane, facile à séparer et à enlever pour le recyclage du papier. En outre, 19,3 % des feuilles vierges générées à partir de la coupe de feuilles lors du traitement de ce rapport sont envoyées à une entreprise de fabrication de papier et sont utilisées comme matière première pour le papier recyclé.



## Déclaration GRI Vérification du Niveau d'Application

GRI certifie par la présente que **ATOS** a présenté son rapport "Rapport Intégré de Responsabilité d'Entreprise" au Service Rapports du GRI qui en a conclu que le rapport remplit les critères correspondants au Niveau d'Application A+.

Les Niveaux d'Application GRI indiquent dans quelle mesure le contenu des Lignes directrices G3.1 a été appliqué dans le rapport de développement durable soumis.

La Vérification confirme que le type et le nombre d'informations qui correspondent à ce Niveau d'Application ont été traités dans ce rapport et que l'Index du contenu GRI a démontré une représentation valable des informations requises, comme décrites dans les Lignes directrices G3.1 du GRI. Pour la méthodologie, voir [www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf](http://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf)

Les Niveaux d'Application n'informent pas sur la performance développement durable du rédacteur, ni sur la qualité des informations contenues dans le rapport.

Amsterdam, 15 Mars 2013



Nelmara Arbex  
Directrice générale adjointe

Le "+" a été ajouté à ce Niveau d'Application car ATOS a soumis (une partie de) ce rapport pour vérification externe. GRI respecte le jugement du rédacteur concernant le choix des auditeurs externes et la portée de la vérification.

*Le Global Reporting Initiative (GRI) est une organisation basée sur un réseau, il était pionnier dans le développement du cadre de reporting développement durable le plus appliqué dans le monde, et il s'est engagé à l'améliorer en continu et à inciter son application dans le monde entier. Les Lignes directrices GRI détaillent les principes et les indicateurs que les organisations peuvent utiliser pour mesurer et rendre compte de leur performance économique, environnementale et sociale. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Clause d'exclusion:** Lorsque le rapport développement durable contient des liens externes, y compris du matériel audiovisuel, cette déclaration couvre uniquement le matériel soumis à GRI à la date de la vérification, le 8 Mars 2013. GRI exclut explicitement tout changement qui a été apporté à ce type de matériel ultérieurement.

