

Rapport Annuel 2016



**Ambition
2019**

Atos, le partenaire de confiance de votre transformation digitale

Nous sommes un leader international de la transformation digitale avec un chiffre d'affaires proche de 12 milliards d'euros et plus de 100 000 collaborateurs dans 72 pays.

Alors que les ondes de choc numériques s'accroissent et ébranlent nos modèles économiques, nous aidons nos clients à saisir les opportunités qui s'offrent à eux, en toute sécurité. Nous sommes une Société Européenne (SE), cotée sur le marché Euronext Paris et qui fait partie de l'indice CAC 40. Nous sommes le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. Nous exerçons nos activités principalement sous les marques Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, Unify et Worldline.

Nous sommes experts en



Infrastructure et gestion de données



E-paiements et e-transactions



Applications et plateformes métiers



Logiciels et plateformes de communication



Big Data & Cybersécurité



6

Entretien avec Thierry Breton, Président-Directeur Général

- 8** Gouvernance
- 12** Vision
- 14** Stratégie

16

Chiffres clés et faits marquants 2016

- 16 Performance financière
- 18 Repousser à l'extrême les limites de la technologie
- 20 Rio 2016 : Atos orchestre la transformation numérique des Jeux Olympiques
- 22 Amérique du Nord : réalisation de nos ambitions
- 24 Worldline : pionnier des paiements et des services numériques

26

Digital Transformation Factory

- 28 [Le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy](#)
- 32 [SAP HANA par Atos](#)
- 36 [Atos Digital Workplace](#)
- 40 [Atos Codex](#)
- 44 [E-paiements et e-transactions par Worldline](#)
- 48 [Cybersécurité](#)

52

Leaders dans le digital

- 52 Une présence internationale
 - 54 Des compétences de pointe
 - 56 Employer les meilleurs talents
 - 58 Favoriser une croissance responsable et durable
-
- 60 Informations aux actionnaires**
 - 61 Pour en savoir plus**

Interview avec Thierry Breton, Président-Directeur Général

Atos : un leader technologique avec des ambitions fortes

“Nous figurons parmi les cinq premiers acteurs mondiaux de services numériques et nous sommes le leader du secteur en Europe.”



Quelles ont été les principales réalisations du plan stratégique d'Atos à trois ans, Ambition 2016 ?

Au cours des trois dernières années, nous avons transformé notre entreprise, développé de nouveaux marchés dans de nouvelles régions et renforcé notre expertise de technologies de pointe. Aujourd'hui, nous figurons parmi les cinq premiers acteurs mondiaux de services numériques et nous sommes le leader du secteur en Europe. Nous avons atteint tous les objectifs du plan Ambition 2016 et avons même dépassé les objectifs

financiers de ce plan de croissance sur trois ans. Ambition 2016 a aussi transformé notre modèle économique. Nous sommes plus que jamais une entreprise de technologies, qui exerce son leadership dans des secteurs à forte croissance comme le calcul intensif et la Cybersécurité. Grâce à l'acquisition de Xerox ITO et d'Anthelio, l'Amérique du Nord est devenue notre première région en termes de chiffre d'affaires. Je suis fier que le plan Ambition 2016 ait été une réussite pour notre entreprise.

Quels sont les objectifs d'Atos pour les trois prochaines années ?

Le principal objectif de notre plan Ambition 2019 est d'accompagner la transformation numérique de nos clients, où qu'ils soient, en mettant à leur disposition notre expertise technologique et les compétences de pointe de nos collaborateurs. Nous visons une croissance organique de notre chiffre d'affaires avec un taux de croissance annuel moyen de 2 à 3 % sur la période 2017-2019, une marge opérationnelle de 10,5 à 11,0 % en 2019 et un taux de conversion de la

marge opérationnelle d'environ 65 % en 2019. Nous nous appuyons pour ce faire sur notre « Digital Transformation Factory », qui repose sur quatre piliers à forte croissance : le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy, SAP HANA par Atos, Atos Digital Workplace et Atos Codex. Ces quatre offres s'appuient sur les capacités et les compétences de toutes les divisions d'Atos et apportent à nos clients une gamme complète d'expertise et de savoir-faire numériques. Notre succès repose sur le talent de nos collaborateurs. Nous avons mis en place un programme destiné à développer encore davantage leurs compétences numériques, en investissant notamment dans la nouvelle Atos Global University. D'autre part, nous voulons faire d'Atos l'entreprise la plus prisée des meilleurs talents du secteur du numérique. Les résultats 2016 des enquêtes Great Place to Work® sont extrêmement encourageants et nous voulons poursuivre notre progression dans le top 10 % de l'indice de satisfaction des salariés du secteur.

Comment les récentes acquisitions et les partenariats existants participent-ils à la création de valeur d'Atos ?

Chez Atos, acquérir et réussir les intégrations fait partie de notre ADN : Unify est venu renforcer notre portefeuille d'offres de communication, Anthelio a renforcé notre position sur le marché américain de la santé et Equens a accru le leadership de Worldline dans le secteur européen des paiements. Nous allons poursuivre cette approche tout en respectant la stricte discipline financière que nous appliquons depuis des années. Nos partenariats jouent un rôle très important pour notre croissance future. Notre « Digital Transformation Factory » est soutenue par des partenariats solides avec Dell EMC et nous allons accélérer la mise en place de partenariats commerciaux et d'innovations avec d'autres grands acteurs comme Cisco, Microsoft,

Oracle et SAP. Nous avons célébré en 2016 les cinq ans de notre Alliance Mondiale avec Siemens et augmenté le financement de notre programme d'investissement commun dans l'innovation.

Quels progrès ont été réalisés par Atos en matière de développement durable ?

En 2016, Atos a été classé n°1 du secteur des services informatiques dans les indices Dow Jones Europe et Monde de développement durable (DJSI niveau Gold). Notre engagement en faveur de la responsabilité d'entreprise a également été reconnu par d'autres organismes de notation de premier plan, tels que la « Global Reporting Initiative », qui nous a attribué le niveau « G4 Comprehensive », soit le plus élevé. Nous entendons bien conserver cette place à l'avenir. Le plan Ambition 2019 comprend un nouvel objectif particulièrement ambitieux : réduire dans une proportion de 5 % à 15 % nos émissions de CO₂ par unité de revenu d'ici à 2020. Nous allons accroître encore davantage notre efficacité opérationnelle pour relever ce défi.

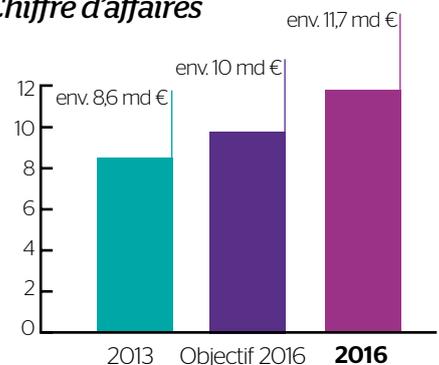
Comment le plan Ambition 2019 s'inscrit-il dans la réussite d'Atos ?

Je pense qu'Ambition 2019 renforcera notre position de leader global dans les services numériques en tant que partenaire privilégié de la transformation numérique de nos clients, et ce dans tous les secteurs. Au nom de tous nos actionnaires et de celui du Conseil d'Administration que je préside, je souhaite remercier tous nos collaborateurs pour leur engagement et toutes nos parties prenantes pour leur soutien constant. Grâce à notre Ambition 2019, nous continuons à innover sur la voie de la transformation numérique avec de nouveaux objectifs afin de créer durablement de la valeur non seulement pour nos clients mais également pour la société en général.

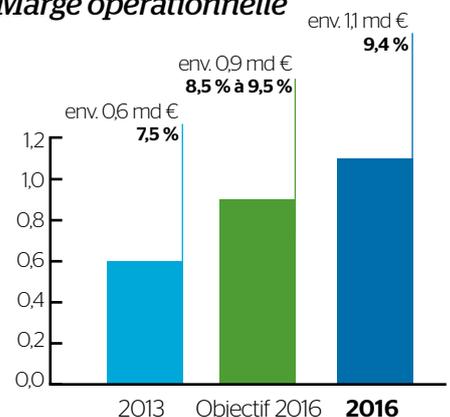
La culture de l'engagement

De 2013 à 2016, Atos a prouvé sa capacité à honorer ses engagements en dépassant les objectifs du plan stratégique Ambition 2016.

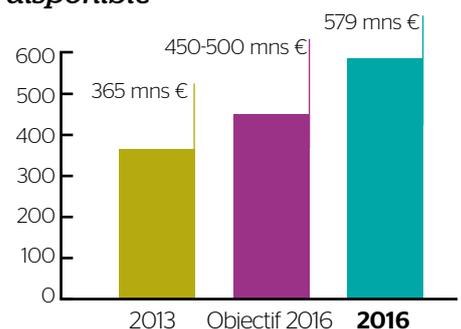
Chiffre d'affaires



Marge opérationnelle



Flux de trésorerie disponible



Direction d'Atos

Comité de Direction Générale

Le rôle du Comité de Direction Générale d'Atos consiste à élaborer et à appliquer la stratégie du Groupe dans l'intérêt des clients, des actionnaires, des partenaires et des collaborateurs du Groupe. Placé sous l'autorité de Thierry Breton, Président-Directeur Général, ce Comité est en charge de la coordination mondiale de la Direction du Groupe.

Thierry Breton

Président-Directeur Général d'Atos SE
Président du Conseil d'Administration de Worldline



Charles Dehelly*

Directeur Général Adjoint,
Opérations Globales
et programme TOP



Gilles Grapinet

Directeur Général Adjoint,
Fonctions Globales,
Directeur Général de Worldline



Michel-Alain Proch

Directeur Général Adjoint,
Directeur Opérations en Amérique
du Nord, Informatique et Sécurité

* À compter du 3 avril 2017, Charles Dehelly prend sa retraite et est nommé Conseiller spécial auprès du Président-Directeur Général, notamment sur les questions de fusions-acquisitions et les projets stratégiques du Groupe. Eric Grall, Responsable de la division « Infrastructure & Gestion des données » succède à Charles Dehelly en tant que Responsable de la coordination des Opérations du Groupe et du programme de performance opérationnelle TOP.

Comité Exécutif

Le rôle du Comité Exécutif d'Atos consiste à diriger l'entreprise pour atteindre ses ambitions et à améliorer l'interaction et la coopération au sein du Groupe. Le Comité Exécutif d'Atos est composé des membres du Comité de Direction Générale et de :

Fonctions

Elie Girard
Directeur Financier

Philippe Mareine
Ressources Humaines, Logistique, Gestion des sites, et Partenariat Mondial Siemens

Marc Meyer
Cadres Dirigeants & Talents ; Communication

Alexandre Menais
Fusions et Acquisitions, Développement Corporate, Juridique, Conformité et Gestion des contrats

Gilles Arditti
Relations Investisseurs et Communication Financière

Olivier Cuny
Secrétaire Général du Groupe

Divisions

Eric Grall**
Infrastructure & Gestion des données

Philippe Vannier
Directeur Général de Bull, Conseiller du Groupe pour la Technologie

Ursula Morgenstern
Solutions entreprises et plateformes

Jon Pritchard
Directeur Général Unify

Worldline

Marc-Henri Desportes
Directeur Général Adjoint

Marchés & Ventes

Patrick Adiba
Directeur Commercial Groupe ; Directeur Jeux Olympiques et Major Events

Bruno Fabre
Télécoms, Médias et Services aux collectivités

Kari Kupila
Compte Siemens

Géographies

Chad Harris
Amérique du Nord

Adrian Gregory
Royaume-Uni & Irlande

Winfried Holz
Allemagne

Jean-Marie Simon
France

Peter 't Jong
Benelux & Pays Nordiques

Hanns-Thomas Kopf
Europe Centrale & de l'Est

Iván Lozano
Zone Ibérique

Herbert Leung
Asie-Pacifique

Francis Meston
Moyen-Orient & Afrique ; Transformation Numérique du Groupe

** A compter du 3 avril 2107 Peter Pluim, actuellement Responsable des opérations de la division «Infrastructure & Gestion des données», est nommé responsable d'IDM, en remplacement d'Eric Grall. À ce titre, Peter Pluim rejoint le Comité Exécutif d'Atos.

Conseil d'Administration



Thierry Breton
Président-Directeur Général
d'Atos SE, Président du
Conseil d'Administration
de Worldline (Français)



Nicolas Bazire
Directeur Général du Groupe
Arnault SAS (Français)



Valérie Bernis
Vice-Présidente de la Fondation
Engie (Française)



Roland Busch
Membre du Directoire
de Siemens AG (Allemand)



Jean Fleming
Client Executive, Business
Transformations services
d'Atos IT Services UK Ltd
(Britannique)



Bertrand Meunier
Managing Partner de CVC
Capital Partners Ltd (Français)



Colette Neuville
Présidente et fondatrice
de l'ADAM (Française)



Aminata Niane
Consultante Internationale
(Sénégalaise)



Lynn Paine
Professeur de gestion et d'administration
des affaires - Chaire John G. McLean,
Harvard Business School, ancienne
Vice-Doyenne (Américaine)



Pasquale Pistorio
Président de la Fondation
Pistorio (Italien)



Vernon Sankey
Mandataire social d'entreprises
(Britannique)

Le Conseil d'Administration détermine la stratégie et les orientations

de l'activité de la Société et veille à leur mise en œuvre.

En 2016, il a tenu 12 réunions au cours desquelles, outre ses missions traditionnelles, il a supervisé la mise en place du nouveau plan stratégique à trois ans, Ambition 2019, ainsi que son approbation par des actionnaires en décembre.

Diversité au sein du Conseil d'Administration

Au 31 décembre 2016, le Conseil d'Administration de la Société était composé de onze membres, parmi lesquels cinq femmes, soit 45 % des membres. De plus, la proportion d'administrateurs de nationalité non-française représente plus de 54 %, en adéquation avec la dimension internationale du Groupe.

Une gouvernance équilibrée au sein du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration s'est doté d'une structure de gouvernance équilibrée afin de remplir ses missions, dans l'intérêt de la Société et de l'ensemble de ses parties prenantes.

Nomination d'un administrateur référent

Aux côtés du Président du Conseil d'Administration, un administrateur référent est nommé depuis 2010, conformément aux recommandations de l'AMF (Autorité des marchés financiers), afin de veiller à l'équilibre des pouvoirs et à la mise en œuvre des meilleures normes de gouvernance d'entreprise par le Conseil d'Administration.

Recommandations de deux comités spécialisés

Le Conseil a créé deux comités spécialisés, le Comité des Comptes et le Comité des Nominations et des Rémunérations, qui soumettent des recommandations au Conseil d'Administration sur des sujets stratégiques, contribuant ainsi au processus décisionnel.

Dispositif innovant pour la participation des salariés

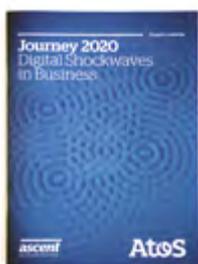
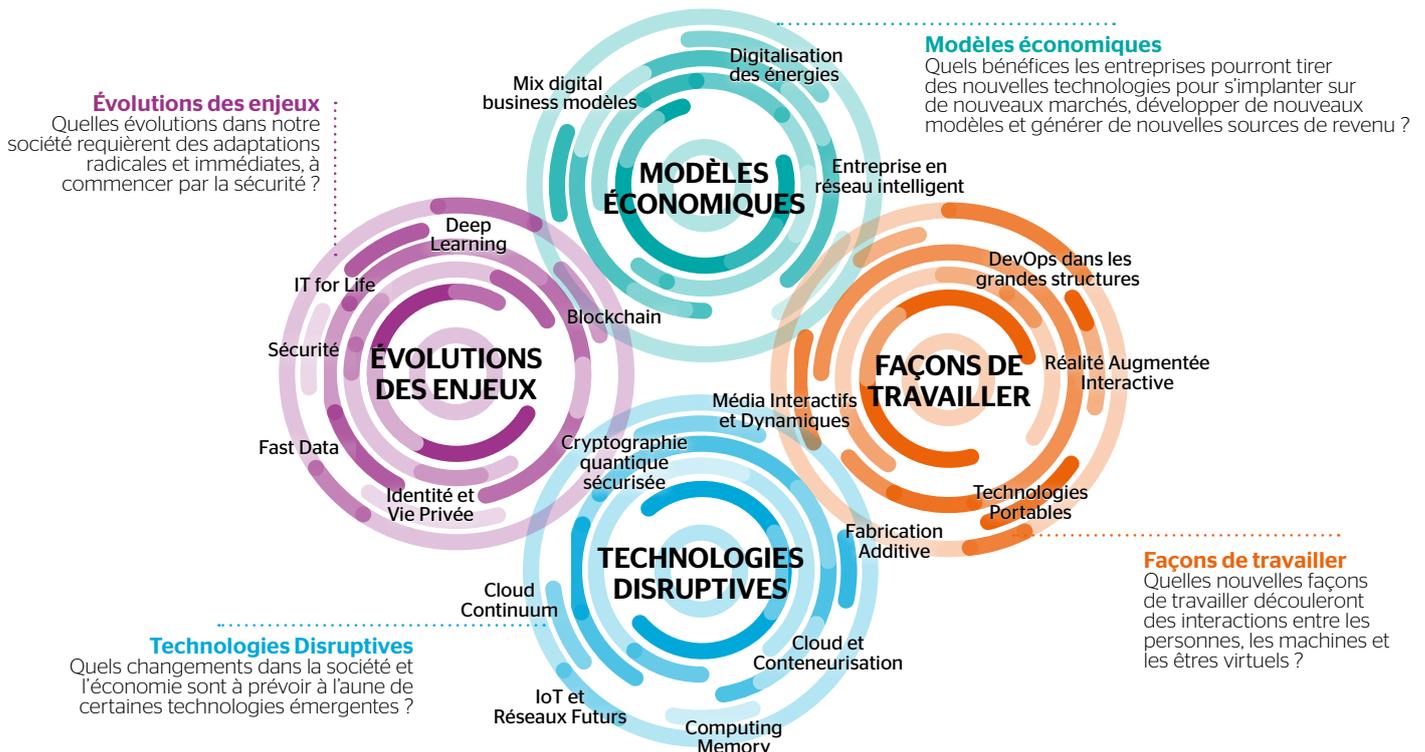
Atos a mis en place depuis 2012 un schéma novateur de participation des salariés, en organisant régulièrement des rencontres spécifiques avec le Comité participatif du Conseil d'entreprise d'Atos SE pour discuter des sujets abordés au niveau des réunions du Conseil d'administration d'Atos SE. En 2016, les représentants des employés ont assisté à deux réunions du Conseil d'administration liées à la gouvernance d'entreprise et au plan stratégique triennal.

Évaluation annuelle de la conformité avec un référentiel en matière de gouvernance

La Société s'est engagée en 2008 à mettre en œuvre les recommandations du Code AFEP-MEDEF de gouvernement d'entreprise des sociétés cotées et à rendre régulièrement compte de son application. Le Conseil d'Administration se réunit chaque année en décembre (le 19 décembre en 2016) afin de procéder à l'examen annuel de la bonne application par la Société de ces principes de gouvernance. Cette réunion se déroule également en présence des membres du Comité Participatif qui prennent une part très active aux débats. Les conclusions sont publiées sur le site Internet de la Société.

Se préparer aux ondes de choc numériques

Les technologies numériques ont transformé les modèles économiques du B2C et aujourd'hui, elles bouleversent le monde de l'entreprise. Atos a identifié les quatre principales sources de bouleversement digital : de nouvelles façons de travailler, de nouveaux modèles économiques, l'émergence de technologies disruptives et l'évolution perpétuelle des défis pour l'entreprise. De ces différentes sources, des ondes de choc émanent, elles interagissent les unes avec les autres et redéfinissent des secteurs entiers du B2C comme du B2B.



Planifier notre transformation jusqu'en 2020 et au-delà

L'impact des technologies sur les entreprises et la société ne cesse de s'intensifier avec des produits et des services de plus en plus personnalisés, contextuels et brassant des volumes de données importants. En 2016, Atos a publié un rapport intitulé Journey 2020, qui analyse en profondeur les sources des ondes de choc numériques et leurs conséquences sur les entreprises. Celles-ci devront former leurs salariés, réinventer leurs modèles économiques,

appliquer de nouvelles formes de sécurité et répondre aux bouleversements et à l'accroissement de la concurrence. Les technologies disruptives créent un environnement complexe et incertain, qui offre toutefois de formidables opportunités aux entreprises qui sont à même d'anticiper et d'utiliser ces ondes de choc numériques.

Les 7 technologies émergentes clés

Atos possède une expertise internationale dans sept technologies clés pour ses clients. Ces technologies transforment nos modèles économiques et apportent des opportunités uniques de créer de la croissance, de la valeur par la mise en place de services intelligents.

1

Les ordinateurs **Exascale** sont capables d'effectuer au moins un milliard de milliards de calculs par seconde ; ils possèdent une puissance de traitement considérable, mille fois supérieure à celle des supercalculateurs actuels.

2

L'augmentation exponentielle de la puissance de calcul permet d'intégrer de plus en plus d'éléments d'**intelligence artificielle** à la prochaine génération des systèmes d'information, de robotique et d'infogérance.

3

Grâce à notre expertise de la **5G**, nous serons prêts à proposer cette technologie haut débit à nos clients dès qu'elle sera suffisamment mature.

4

Avec l'apparition du **Swarm computing**, un réseau d'agents travaillera en toute autonomie et générera des informations extrêmement précieuses.

5

Les technologies **Blockchain** peuvent transformer la gestion des paiements et de l'identification et ouvrir une nouvelle ère en termes de concurrence, de réglementation et de sécurité dans le domaine des services financiers notamment.

6

S'appuyant sur les découvertes de la mécanique quantique, les récentes avancées en **informatique quantique** annoncent des changements radicaux dans notre manière de créer et de comprendre l'information.

7

Dans ce monde d'hyper-connectivité et de puissance informatique, une nouvelle génération d'**algorithmes de chiffrement** apportera à nos clients la sécurité dont ils ont besoin pour réussir.



Étudier l'avenir, relever les défis

Quel que soit leur taille, leur ancienneté, leur secteur d'activité ou leur implantation, les entreprises et les institutions publiques sont aujourd'hui confrontées à des enjeux de transformation majeurs. Ces enjeux sont répertoriés dans l'Ascent Look Out

2016+ d'Atos, un rapport de tendance par marché visant à identifier, comprendre et mieux gérer les opportunités et les menaces liées à l'émergence de nouvelles technologies.

La prochaine étape de notre transformation

En novembre 2016, Atos a présenté aux investisseurs son plan stratégique pour les trois prochaines années : Ambition 2019. En aidant ses clients à répondre à la multitude de défis et d'opportunités numériques qui apparaîtront à l'avenir, Atos, partenaire technologique privilégié, a pour objectif d'augmenter la croissance organique de son chiffre d'affaires, sa marge opérationnelle et son flux de trésorerie.

Notre feuille de route pour Ambition 2019

Atos tentera d'enregistrer une croissance durable de son chiffre d'affaires en aidant ses clients à relever leurs défis numériques grâce aux solutions de bout en bout au sein de sa Digital Transformation Factory. Atos continuera de renforcer l'efficacité de l'ensemble de ses Divisions et d'augmenter sa compétitivité en s'appuyant sur son programme TOP Tier One. Pour réaliser les objectifs de son plan Ambition 2019, Atos accélérera les investissements définis dans sa feuille de route technologique et continuera à mettre en place des partenariats avec des leaders technologiques mondiaux. Atos a toujours oeuvré pour permettre le développement de ses collaborateurs et soutenu les valeurs de responsabilité sociétale d'entreprise. Aujourd'hui, le Groupe intensifie ses efforts en matière de formation, en investissant dans un nouveau pôle universitaire Atos en Inde et augmente ses recrutements auprès des meilleures universités du monde. Atos s'est également fixé un nouvel objectif ambitieux concernant la diminution de ses émissions carbone.

La Digital Transformation Factory : un moteur pour votre croissance

Les données étant devenues un élément moteur au sein de toute activité économique, la Digital Transformation Factory créée par Atos permettra à ses clients de réussir leur transition vers cette nouvelle ère du tout-numérique. La Digital Transformation Factory est basée sur les quatre piliers de haute technologie et à forte croissance suivants : le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy, SAP HANA par Atos, Atos Digital Workplace et Atos Codex, et soutenu par les offres spécialisées d'Atos en matière de Cybersécurité, d'e-paiements et e-transactions par Worldline.

Le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy



Eric Grall
Directeur de la Division
Infrastructure
& Gestion des données

La question n'est pas de savoir si les grandes entreprises vont migrer vers le Cloud, mais quand. Avec le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy, les grandes entreprises bénéficient de tous les avantages des Clouds publics et privés. Elles conservent leur infrastructure existante tout en transformant leur façon de gérer leurs applications et leurs services.

SAP HANA par Atos



Ursula Morgenstern
Directrice des Solutions
entreprises et plateformes

L'offre bout en bout SAP HANA d'Atos orchestre tous les services liés à HANA pour nos clients et nous positionne comme partenaire unique dans leur transformation digitale. SAP HANA par Atos accélère la transformation des processus d'entreprises, élargit les relations clients et ouvre la voie à des plateformes d'innovation en temps réel tout comme à des applications de nouvelle génération.

Objectifs financiers pour 2019

Croissance organique du chiffre d'affaires

entre **2 % et 3 %** de TCAM sur la période 2017-2019 contre 1,8 % en 2016.

Marge opérationnelle

de **10,5 % à 11,0 %** du chiffre d'affaires en 2019 contre 9,4 % en 2016.

Flux de trésorerie disponible

taux de conversion de la marge opérationnelle d'env. **65 % en 2019** contre env. 50 % en 2016.

La satisfaction Client au coeur de notre plan Ambition 2019

Nos collaborateurs sont la clé de notre succès. Le Groupe renforce ses efforts de formation afin d'apporter à ses business technologists toutes les nouvelles compétences dont ils ont besoin dans l'ère du tout-numérique. Les programmes d'amélioration de la transformation des ventes (STEP) et de la performance opérationnelle (TOP Tier One) renforcent la compétitivité des activités d'Atos.

Le secret de la réussite d'Atos tient à la qualité de nos services. Tout le monde s'emploie ici à instaurer des relations avec les clients qui reposent sur la responsabilité, la proactivité et la confiance. Nous nous efforçons tous à aider nos clients à maximiser leur création de valeur en tirant parti de toutes les capacités offertes par Atos.



Charles Dehelly
Directeur Général Adjoint, Opérations Globales et programme TOP

L'innovation au coeur des priorités

L'innovation technologique demeure au coeur de tout ce qu'entreprend Atos. Le Groupe détient près de 5 000 brevets actifs et investit environ 300 millions d'euros par an dans 15 sites de recherche et de développement situés dans 9 pays différents. En 2016, Atos a organisé 290 ateliers d'innovation pour ses clients, afin de partager les meilleures pratiques et les toutes dernières technologies. Le Groupe a également présenté ses innovations dans 7 centres de technologie et d'innovation répartis dans le monde entier.

Le renforcement des liens avec les leaders mondiaux des technologies

SIEMENS

DELL EMC

Des partenaires stratégiques soutiennent Atos dans la réalisation de son plan ambitieux pour 2019. Siemens est le principal partenaire, actionnaire et client du Groupe. En 2016, pour célébrer le cinquième anniversaire de leur alliance globale, Siemens et Atos ont augmenté de 80 millions d'euros le financement de leur programme commun d'innovation, qui a ainsi été porté à 230 millions d'euros. Atos a également renforcé son alliance avec Dell EMC Federation, leader mondial des technologies de l'information. En regroupant leurs forces, Atos et Dell EMC ont formé l'une des plus importantes alliances mondiales offrant des avantages et un leadership bien au-delà de leurs solutions et services complémentaires.

Atos Digital Workplace



Peter Pluim
Directeur Infrastructure & Gestion des données

Atos Digital Workplace aide les entreprises à trouver un équilibre entre liberté et contrôle, afin de créer un espace de travail numérique flexible, sécurisé et financièrement abordable, dans lequel peuvent s'épanouir tous les salariés. Ceux-ci peuvent profiter d'une nouvelle expérience pour accéder aux services de support informatique de leur entreprise, des services qui sont intuitifs, proactifs et intelligents.

Atos Codex

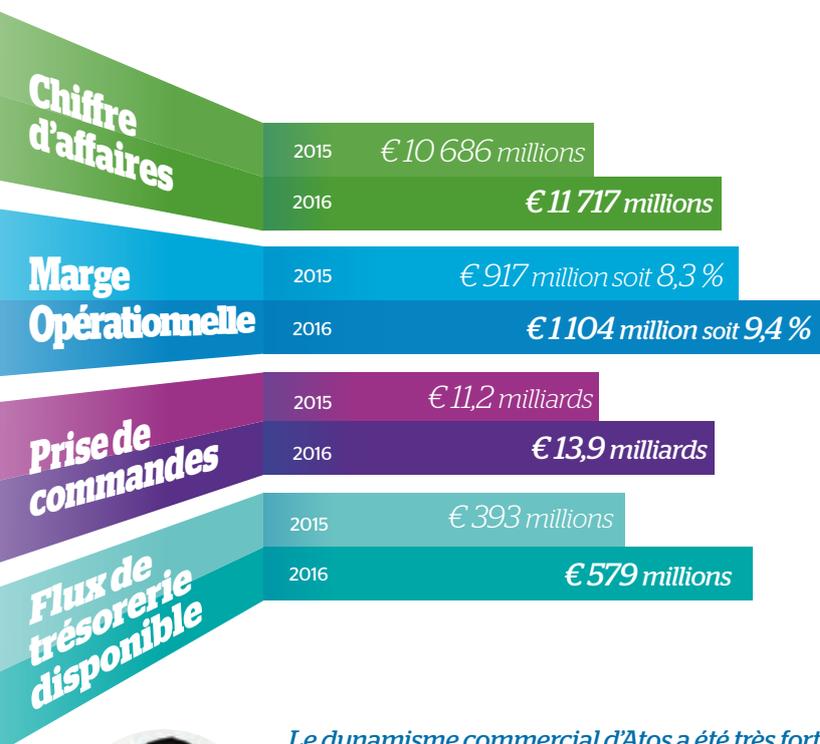


Philippe Vannier
Directeur Général de Bull, Conseiller du Groupe pour la Technologie

En s'appuyant sur notre expertise en data science, en Internet des Objets et en intelligence artificielle, sur des laboratoires de conception, des cas clients, des plateformes industrialisées et des infrastructures analytiques de haute performance uniques, Atos Codex permet aux entreprises de tirer profit du développement exponentiel des données numériques dont elles disposent et de transformer leur écosystème.

Chiffres clés et faits marquants 2016

Résultats record, de solides fondations pour le futur



Elie Girard
Directeur Financier

Le dynamisme commercial d'Atos a été très fort en 2016. Une bonne dynamique commerciale tirée par notre Atos Digital Transformation Factory a contribué à la croissance du chiffre d'affaires dans tous les secteurs. La marge opérationnelle s'est nettement améliorée, principalement grâce à l'augmentation de la part du Cloud et à l'exécution de notre programme d'efficacité opérationnelle « Tier One ». Nos succès commerciaux se traduisent par un solide ratio prise de commandes sur chiffre d'affaires dans toutes les Divisions du Groupe et par une solide amélioration du taux de conversion de la marge opérationnelle en flux de trésorerie disponible. Fort de cette activité soutenue, Atos est bien positionné pour accélérer sa croissance organique et améliorer sa rentabilité en 2017, conformément à son nouveau plan à trois ans, Ambition 2019.

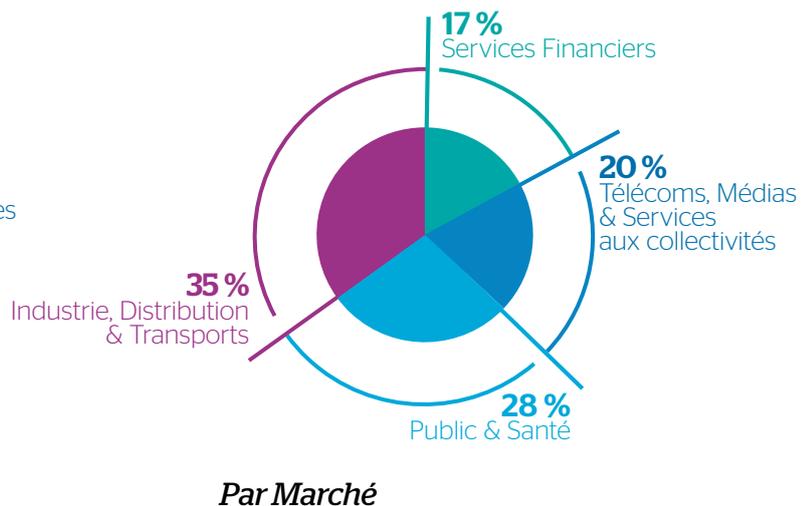
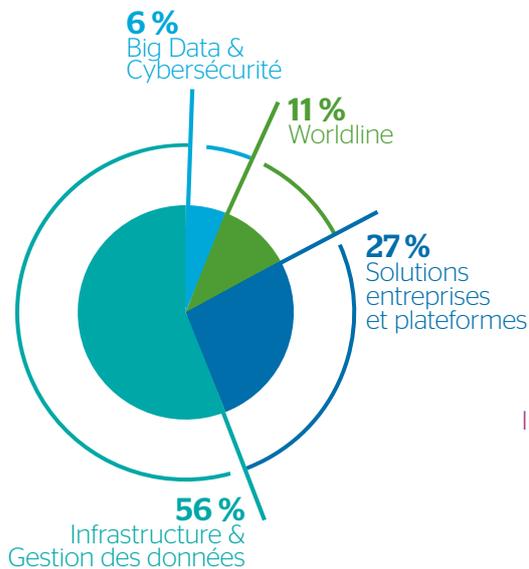
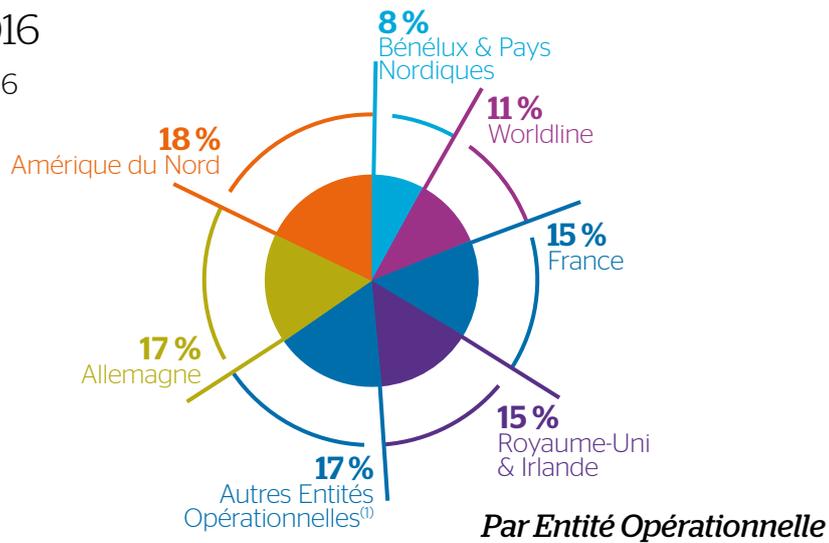
Atos a dépassé tous ses objectifs financiers pour l'exercice 2016, avec des résultats record. Le chiffre d'affaires s'établit à 11 717 millions d'euros, en hausse de + 9,7 % sur un an, avec une croissance organique de + 1,8 %. Cette performance a plus particulièrement été portée par la Digital Transformation Factory d'Atos qui répond parfaitement au besoin de transformation numérique des grandes entreprises. La marge opérationnelle a atteint 1104 millions d'euros, représentant 9,4 % du chiffre d'affaires, par rapport à 8,6 % en 2015. Le résultat net s'est élevé à 620 millions d'euros, en hausse de +41,9 % par rapport à l'exercice précédent, tandis le résultat net part du Groupe a atteint 567 millions d'euros, en hausse de +39,6 %.

En 2016, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 11 717 millions d'euros, en hausse de

+9,7%
par rapport à 2015

Ventilation du Chiffre d'affaires en 2016

Chiffres statutaires 2016



⁽¹⁾ Dont l'Europe Centrale & de l'Est, la Zone Ibérique, l'Asie Pacifique, le Moyen-Orient & l'Afrique, l'Amérique du Sud ainsi que l'entité Major Events

Chiffres clés et faits marquants 2016

Repousser à l'extrême les limites de la technologie

Atos demeure à la pointe des technologies et apporte aux entreprises des solutions intelligentes pour réussir leur transformation numérique. En 2016, Atos a lancé des produits novateurs dans les domaines du Big Data, de la Cybersécurité et des systèmes critiques pour aider ses clients à utiliser la quintessence de leurs données pour transformer la connaissance en actions concrètes.

Atos est en première ligne en matière de recherche et de développement dans les secteurs sensibles des technologies de l'information. En avril 2016, nous avons dévoilé Bull sequana, le supercalculateur de la génération exascale le plus puissant au monde, qui offre aux entreprises des capacités de calcul encore plus élevées. Par ailleurs, nos serveurs bullion permettent à nos clients d'exploiter leur puissance d'analyse pour inventer de nouveaux modèles économiques grâce à Atos Codex et de maximiser l'efficacité de leur informatique avec les appliances pour SAP HANA. Atos continue en outre à renforcer ses savoir faire et solutions dans la Cybersécurité. En 2016, nous avons lancé une offre de services de sécurité gérés. Grâce à des algorithmes de sécurité prédictive, nous aidons nos clients à déjouer les menaces avant même qu'elles ne se produisent. D'autre part, notre gamme de boîtiers cryptographiques de hautes performances TrustWay Proteccio a reçu la certification Secret OTAN. Parallèlement, Atos repousse les limites de la recherche en informatique quantique. En 2016, nous avons lancé un programme ambitieux Atos Quantum en présence de mathématiciens et de physiciens de renommée mondiale.

Bull
atos technologies

Bull, la marque d'expertise d'Atos pour les technologies, les produits et les logiciels, est distribuée dans plus de 50 pays. Elle propose des produits et des logiciels à forte valeur ajoutée et accompagne ses clients dans leur transformation numérique, plus spécifiquement dans les domaines du Big Data et de la Sécurité.



Philippe Vannier
Directeur Général de Bull,
Conseiller du Groupe
pour la Technologie

Atos est le seul acteur européen à posséder l'expertise et le savoir-faire nécessaires à la fabrication des supercalculateurs répondant aux besoins actuels. Bull sequana réalise des performances de calcul exceptionnelles qui permettent à nos clients d'optimiser la valeur de leurs données et leur offrent un avantage concurrentiel déterminant.

Janvier

Finalisation de l'opération Unify

Atos finalise auprès du Groupe Gores et de Siemens l'acquisition de Unify, le numéro 3 mondial des solutions de communication intégrées. Cette acquisition crée une offre de services intégrés unique pour les communications unifiées qui optimisent la collaboration sociale, la transformation numérique et les performances opérationnelles de ses clients.

Champion du monde

D'après le benchmark international de la SPEC, les serveurs bullion de Bull ont battu de nouveaux records de performance. Les serveurs d'entreprise haut de gamme x86 bullion sont les plus puissants au monde en termes de vitesse et de mémoire.

Partenariat avec Orange

Atos, à travers sa marque technologique Bull, et Orange Cyberdefense ont signé un partenariat stratégique pour collaborer sur des terminaux mobiles sécurisés. Orange Cyberdefense commercialise désormais auprès de ses clients, Hoox, le smartphone le plus sécurisé du marché.



#1

acteur européen du calcul haute performance, #5 mondial

#1

acteur européen de la Cybersécurité, parmi les 10 premiers mondiaux

-10

Bull sequana consomme 10 fois moins d'énergie que les systèmes actuels

Février

Compte à rebours pour l'application de la GPDR

Atos montre la voie en aidant ses clients à préparer la mise en œuvre du Règlement général sur la protection des données (GPDR). Ce règlement européen impose aux entreprises de protéger leurs données et les contraint à apporter la preuve à leurs clients ainsi qu'à leurs partenaires commerciaux qu'elles respectent ces dispositions.

Mars

Triplé gagnant pour Worldline

Worldline remporte trois PayForum Awards 2016 récompensant sa capacité d'innovation dans les services numériques et de paiement. Les trois solutions lauréates répondent aux besoins accrus des banques, des commerçants et des utilisateurs finaux en matière de sécurité et d'interopérabilité.

Excellence en matière de maîtrise des risques

Les Trophées de la Gestion des Risques distinguent Atos pour sa gestion des risques de projets et la capacité du système Atos Rainbow à analyser et traiter les risques tout au long du cycle de vie d'un projet.

Chiffres clés et faits marquants 2016

Rio 2016 : Atos orchestre la transformation numérique des Jeux Olympiques

Atos a été le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques pour huit éditions d'affilée. En août 2016, le Groupe a contribué à faire des Jeux Olympiques de Rio 2016 les Jeux les plus connectés de l'histoire du mouvement olympique.



Patrick Adiba
Directeur Commercial
Groupe ; Directeur Jeux
Olympiques et Major
Events

Atos a orchestré la transformation informatique des Jeux Olympiques qui a permis d'offrir une expérience totalement connectée aux centaines de milliers de fans présents à Rio et aux milliards de téléspectateurs dans le monde.

En 2016, les milliards de fans de sports du monde ont pu suivre les Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio grâce aux technologies de pointe Atos. Jamais encore jusqu'alors, les Jeux n'avaient bénéficié d'une telle couverture numérique. Atos a travaillé en collaboration avec le Comité International Olympique afin que les résultats et les informations concernant les athlètes soient diffusés en toute sécurité en ligne et dans les médias traditionnels, au même moment. Avec ses partenaires de Rio 2016, Atos a utilisé le Cloud, pour la première fois à des Jeux d'été, permettant de réduire les coûts, d'augmenter l'efficacité tout en maintenant un niveau maximal de sécurité. Grâce à l'infrastructure informatique fournie par Atos, les téléspectateurs du monde entier ont pu bénéficier de points de vue inédits retransmis en temps réel de plusieurs différents sites sportifs des Jeux. Qu'il s'agisse des disciplines olympiques traditionnelles, comme le tir à l'arc ou la lutte, ou des sports nouvellement représentés, tel le rugby ou le golf, Atos a contribué à diffuser les résultats dans le monde entier en moins d'une demi-seconde, à la plus grande satisfaction d'un nombre record de fans à travers le monde.

Avril

Lancement d'Atos Codex

Atos lance Atos Codex pour aider les entreprises à valoriser leurs données. Atos Codex fournit aux entreprises des moyens rapides et économiques d'exploiter la valeur de leurs données existantes. À l'ère du numérique, l'utilisation intelligente de l'analyse des données grâce à Atos Codex apporte un avantage concurrentiel incomparable.

Simulation numérique

Atos et GENCI ont décerné le prix Bull-Joseph Fourier 2015 à deux équipes pour leur importante contribution au développement des méthodes de simulation numérique dans les domaines de la médecine et des matériaux.

Mai

Atos IT Challenge

Atos sélectionne trois équipes finalistes pour l'IT Challenge, son concours international étudiant, qui portait en 2016 sur le thème de la gestion des données personnelles en ligne et du droit à l'oubli.



1^{ère}

fois que le Cloud est utilisé
aux Jeux Olympiques d'été

570

d'alertes de sécurité, mais
zéro impact sur les Jeux

millions

de messages envoyés
aux médias du monde
entier pour partager les
résultats en temps réel

+100

millions

Juin

200 000 heures

Atos achève plus de 200 000 heures de test pour les Jeux Olympiques de Rio 2016. Tous les aspects informatiques des Jeux Olympiques ont été testés, des outils technologiques pour la communication et les médias aux sports et à la Cybersécurité. Tous les tests des Jeux les plus connectés de l'histoire ont été passés avec succès.

Certification Visa pour Worldline

Worldline devient le premier acteur européen certifié Visa end-to-end pour exécuter en interne sa solution de paiement basée dans le Cloud, en garantissant des niveaux de sécurité exceptionnels.

Bull Battle

Atos lance le Bull Battle Management System, une solution complète qui optimise les échanges en temps réel de données pour les combats terrestres et aériens aux différents niveaux de commandements (QG, dans les véhicules et pour l'infanterie) et pour tout type de missions.

Chiffres clés et faits marquants 2016

Amérique du Nord : Réalisation de nos ambitions

Atos en Amérique du Nord constitue un puissant levier de croissance sur le marché des services informatiques et numériques, le plus vaste et le plus compétitif au monde. Notre chiffre d'affaires y a fortement progressé, faisant de cette région notre première zone géographique.



Michel-Alain Proch
Directeur Général Adjoint,
Directeur des Opérations
en Amérique du Nord,
Informatique et Sécurité

Notre activité a fortement progressé en 2016 grâce à nos offres de bout en bout attractives qui font de nous un partenaire de confiance pour la transformation numérique. En Amérique du Nord, nous comptons parmi nos clients quelques unes des plus grandes entreprises mondiales. Afin de resserrer encore nos liens avec nos clients, nous avons construit un nouveau siège régional à la pointe de la technologie à Dallas, au Texas. Nos salariés bénéficient désormais des technologies les plus avancées et nous y attirons les talents les plus brillants des États d'Unis.

En 2016, Atos a continué à renforcer sa position sur le marché nord-américain à fort potentiel, qui génère désormais 18 % du chiffre d'affaires du Groupe. Nous sommes présents partout aux États-Unis, employant environ 10 000 employés. En 2016, Atos a également investi particulièrement dans le secteur de la santé, un secteur de croissance clé, avec l'acquisition d'Anthelio Healthcare Solutions, le plus grand fournisseur indépendant de solutions technologiques du secteur en Amérique du Nord. Tout en approfondissant nos solutions sectorielles, Atos a lancé sa Digital Transformation Factory dans le cadre de son plan Ambition 2019. Cette stratégie est fortement soutenue par un écosystème croissant de partenaires technologiques de renommée mondiale, conduisant en particulier à signer en fin d'année un accord avec Intel pour introduire les serveurs bullion d'Atos dans ses offres d'infrastructures standard.

Juillet

Engagement du personnel

Atos remporte deux prix pour ses initiatives en termes de bien-être au travail et d'implication des salariés dans la vie de l'entreprise lors des North American Employee Engagement Awards and Summit, à Chicago.

Partenariat avec Telefónica

Avec ce partenariat stratégique, Atos fournira à la division informatique de Telefónica en Allemagne des infrastructures dans le cadre d'un contrat d'infogérance afin d'aider l'entreprise à mettre plus rapidement en œuvre des innovations et des avancées technologiques.

Août

Clé de voûte des Jeux de Rio 2016

Atos, partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques, finalise la livraison des systèmes informatiques qui ont permis à des milliards de fans du monde entier de suivre les Jeux de Rio 2016. Rio 2016 marque l'histoire en devenant les Jeux Olympiques les plus connectés à ce jour.



env. **2,1** milliards de \$

chiffre d'affaires d'Atos en Amérique du Nord en 2016

env. **0,5** milliard de \$

chiffre d'affaires dans le secteur de la santé

env. **10 000** salariés en Amérique du Nord

Septembre

Numéro 1 du développement durable

Atos devient le leader du secteur des services informatiques dans l'indice Dow Jones de développement durable (DJSI) Monde et Europe. Atos est classé numéro 1 dans la catégorie des services informatiques et logiciels.

Centre de sécurité

Atos ouvre un nouveau centre opérationnel de sécurité à Timisoara, en Roumanie, étendant ainsi son empreinte internationale pour répondre à un besoin croissant en matière de Cybersécurité et pour soutenir la croissance rapide de sa clientèle mondiale.

Approbation

Le Comité Militaire de l'Atlantique Nord a accordé l'agrément Secret OTAN aux derniers produits de HSM TrustWay Proteccio, la gamme de boîtiers cryptographiques de hautes performances entièrement développée par Bull, la marque technologique d'Atos.

Chiffres clés et faits marquants 2016

Worldline : pionnier des paiements et des services numériques

Worldline est le leader européen incontesté du secteur des paiements et des services transactionnels. La fusion avec Equens, l'acquisition de Paysquare, filiale d'Equens et la création de KB Smartpay en partenariat avec Komerční Banka en République tchèque ont renforcé le leadership de Worldline.

En septembre 2016, Worldline a finalisé les acquisitions d'Equens et de PaySquare et créé une nouvelle entité, equensWorldline. Cette opération fait de Worldline le plus grand acteur du traitement financier en Europe et offre à la communauté bancaire des solutions avancées ainsi que des systèmes de paiement sécurisés. En associant ses forces à celles d'Equens, Worldline a ajouté une expertise en matière de paiements aux compétences traditionnelles que le Groupe détenait déjà dans le secteur des transactions par carte, du commerce en ligne et des paiements mobiles. Dans les services marchands, avec l'acquisition de PaySquare et la création de KB SmartPay en partenariat avec Komerční Banka en République tchèque, Worldline accroît significativement ses volumes d'acquisition commerciale en Europe et élargit sa gamme de solutions omni-commerce. Worldline est également un acteur majeur des services mobiles et e-transactionnels, notamment dans les domaines de l'Internet des Objets, de l'e-ticketing, de la connectivité multicanal et des plateformes numériques B2B. Grâce à son savoir-faire technologique, à son profil financier solide et à la croissance organique rapide de son chiffre d'affaires, Worldline consolide son leadership dans le secteur européen des paiements.

worldline
e-payment services

Riche de plus de 40 ans d'expérience, Worldline est le leader européen et un acteur mondial de référence dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : Merchant Services, Mobility & e-Transactional Processing, Financial Processing incluant equensWorldline. Worldline est une entreprise du Groupe Atos.



Gilles Grapinet
Directeur Général Adjoint,
Fonctions Globales,
Directeur Général de
Worldline

La réalisation de la fusion d'Equens et de PaySquare avec Worldline représente une avancée majeure pour notre entreprise en nous permettant de répondre toujours mieux aux attentes de la communauté des banques et des commerçants. Cette transaction est parfaitement en phase avec notre volonté de nous imposer comme un acteur décisif de la consolidation du marché européen des paiements.

Octobre

Novembre

Sécuriser tous les secteurs

Atos et CyberArk lancent un service pour la Gestion des accès à privilège. Ce service se concentre sur la protection des organisations contre les cyberattaques ciblant et exploitant les identifiants de comptes à privilèges, le facteur commun de quasiment toutes les failles actuelles.

Vers l'informatique quantique

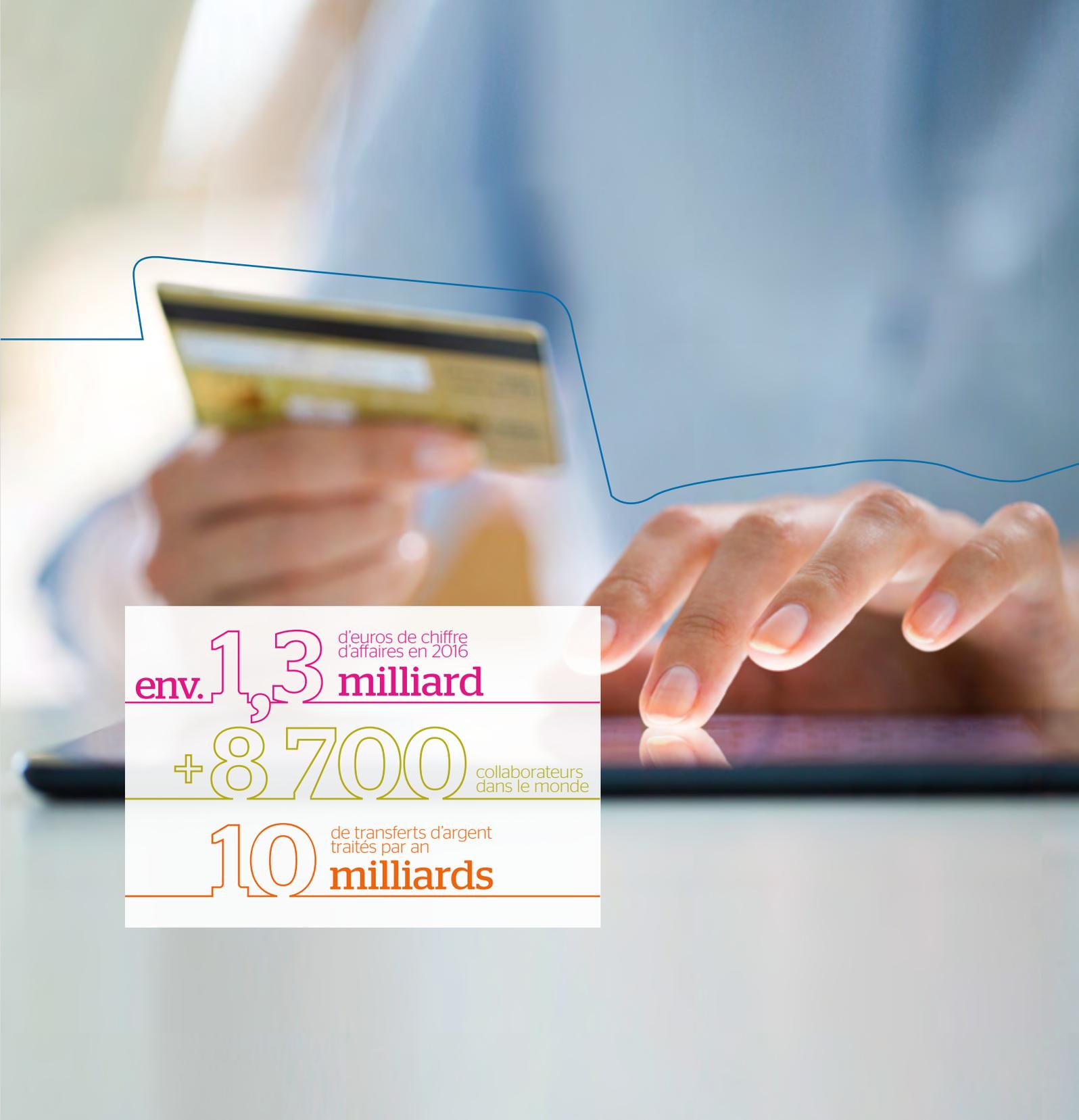
Atos lance Atos Quantum, un ambitieux programme développant des solutions de calcul quantique qui offrent des puissances de calcul inédites, tout en faisant évoluer ses produits de Cybersécurité pour exploiter ces nouvelles technologies.

À pleine vitesse

Atos présente son nouveau plan sur trois ans, Ambition 2019.

Un engagement commun

À l'occasion du cinquième anniversaire de leur alliance globale mondiale, Atos et Siemens décident de renforcer leur partenariat stratégique. Les deux entreprises augmenteront de 80 millions d'euros leur fonds commun d'investissement pour l'innovation, le portant ainsi à 230 millions d'euros.



env. **1,3** milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2016

+8 700 collaborateurs dans le monde

10 milliards de transferts d'argent traités par an

Décembre

Repousser les limites

Le supercalculateur CEA Tera1000 Bull sequana d'Atos entre dans le TOP500 des supercalculateurs les plus puissants au monde. Il préfigure la future génération de supercalculateurs de classe exaflopique.

16 téraoctets pour bullion

Bullion, le serveur d'entreprise haut de gamme x86 de Bull, est certifié pour l'exploitation de la plateforme SAP HANA jusqu'à 16 To. Atos est l'un des deux seuls fournisseurs au monde proposant une plateforme certifiée de plus de 8 To.

Acquisition d'Engage ESM

Avec l'acquisition d'Engage ESM, l'un des principaux acteurs du secteur de la gestion des services d'entreprise (ESM) et un partenaire mondial Gold de ServiceNow, Atos élargit son portefeuille de solutions ESM basées dans le Cloud et consolide sa position de numéro 1 européen des services informatiques et numériques.

Digital Transformation Factory



Guider nos clients dans leur transformation numérique

Application concrète de la vision et de la stratégie d'Atos, la Digital Transformation Factory capitalise sur les atouts technologiques et les compétences des collaborateurs du Groupe pour proposer quatre offres de bout en bout qui reposent sur des solutions cognitives pour transformer les données en valeur ajoutée :

- **Le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy**
- **SAP HANA par Atos**
- **Atos Digital Workplace**
- **Atos Codex**

Ces solutions tirent parti de l'expertise d'Atos et de son leadership dans deux domaines clés :

- **E-paiements et e-transactions par Worldline**
- **Cybersécurité**

La Digital Transformation Factory d'Atos associe une expertise pionnière dans les applications numériques à des infrastructures numériques, des transactions électroniques et des technologies de sécurité. Elle permet ainsi à Atos, de rester un partenaire de confiance pour ses clients dans leurs démarches pour créer une nouvelle expérience client, réinventer leur entreprise et relever de nouveaux défis en matière d'excellence opérationnelle, de confiance et de conformité dans le cadre de leur transformation numérique.



Le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy

Digital Transformation Factory

Les entreprises utilisent désormais le Cloud en priorité lorsqu'il s'agit de transformer leur modèle économique pour accroître leur agilité, optimiser leurs dépenses et innover pour répondre aux nouvelles attentes de leurs clients et employés. Avec le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy, les entreprises peuvent transférer dans le Cloud leurs applications et leurs processus clés en totale sécurité, tout en réalisant des économies et en préservant leurs investissements dans les infrastructures existantes.

Le défi

Personnaliser le Cloud

Le Cloud Computing présente un potentiel considérable pour les entreprises quelle que soit leur taille. Elles souhaitent bénéficier de services informatiques adaptés à leurs besoins au moment où elles en ont besoin. Pour créer un environnement informatique agile et efficace, nos clients cherchent à déployer une sélection des meilleures offres de cloud disponibles tout en choisissant les bonnes approches en matière de gestion de service. Atos propose une approche qui couvre les trois dimensions : l'infrastructure existante, le Cloud privé et le Cloud public.

Notre solution

Associer infrastructures existantes, Cloud privé et Cloud public

Le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy est le fondement de la transformation numérique, orchestrant des ressources Cloud hybrides pour fournir des services numériques. Nous permettons à nos clients de s'assurer de la plus grande souplesse dans la provision de leurs services tout en leur garantissant le contrôle et la sécurité sur ces derniers. L'approche hybride offre un moyen sûr de passer au Cloud avec un minimum de risques et un maximum d'efficacité.

Garantir des fondations informatiques agiles

Atos compte parmi les rares entreprises à pouvoir mettre en place et déployer un Cloud d'entreprise hybride. En plus de notre expertise interne, nous nous appuyons sur les travaux de recherche et développement d'un écosystème unique et puissant de partenaires tels que Dell EMC. Notre approche de bout en bout transforme et modernise les processus et les applications de nos clients, en facilitant leur migration vers plusieurs sources de services Cloud tout en orchestrant un environnement informatique intégrant et valorisant les infrastructures existantes.

Les avantages

Accélérer la transformation numérique

Le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy permet à nos clients de créer un environnement informatique moderne, agile et économique. En transférant les infrastructures et applications existantes vers les plateformes Cloud les mieux adaptées en fonction des traitements, Atos peut contribuer à diminuer de 25 à 30 % par an le coût des processus transférés vers le Cloud. Le Cloud hybride associe la vitesse, l'agilité et le faible coût de propriété du Cloud public à la forte sécurité des plateformes privées. Il permet aux clients de conserver une architecture informatique en trois dimensions, avec des infrastructures existantes, un Cloud privé et un Cloud public. Avec le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy, nous déployons nos capacités de services uniques, facilitons la migration vers le Cloud des applications sélectionnées et garantissons un haut niveau de qualité et d'efficacité.

Digital Transformation Factory



Texas Department of Information Resources

Innovation dans l'État du Texas

Le Texas DIR (Department of Information Resources) est chargé de fournir des services de data center aux différentes agences publiques de l'État. Le Texas DIR a mis en œuvre le programme Data Center Service, visant à regrouper, moderniser les infrastructures dans l'État et à augmenter les niveaux de sécurité.

Atos lui a fourni un outil de transformation durable, économique et agile basé sur le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy. Les agences publiques texanes peuvent se fournir auprès de data centers consolidés au sein de l'État ou auprès de prestataires de Cloud indépendants, via le réseau de data centers virtuels d'Atos. Cette solution innovante leur permet de tirer parti du Cloud, et de réduire leurs coûts et d'augmenter leur flexibilité.

Siemens

Un partenariat solide est essentiel pour une transformation numérique

Atos joue un rôle essentiel dans l'accompagnement de Siemens, son principal client, pour son projet de transformation numérique. Le contrat de services informatiques signé en 2011 entre les deux entreprises est l'un des plus gros contrats informatiques à long terme en vigueur dans le monde aujourd'hui. Le contrat initial de 7 ans a été prolongé en 2016 pour couvrir la numérisation complète des divisions de Siemens, avec notamment le Cloud, l'analyse des données industrielles et la Cybersécurité. Il offre la plus grande flexibilité pour les besoins en évolution rapide, une forte intégration entre les différents services et des avantages économiques importants pour le client.

Atos fournit à Siemens une large gamme de solutions avancées de gestion des infrastructures et des données, comprenant des services de Cloud hybride et public, un nouveau Digital Workplace pour les salariés de Siemens et un service de collaboration en temps réel basé sur notre solution Unify Circuit. Des services d'IT Desk viennent compléter cette offre garantissant ainsi une expérience de bout en bout parfaitement unifiée. Associé aux autres solutions de la Digital Transformation Factory, le Cloud Hybride Orchestré d'Atos Canopy, est l'un des outils majeurs de la numérisation de Siemens.



Dr. Helmuth Ludwig
Président-Directeur
Général de Siemens

Les nouveaux services informatiques mondiaux, flexibles, évolutifs et facturés à la consommation (pay-per-use) sont indispensables à notre transformation numérique et servent de base à notre évolution future. Le partenariat de confiance que nous avons établi avec Atos est un pilier important de la préparation de l'avenir numérique de Siemens.



Thomas Bach
Président du Comité
International Olympique

Atos, notre partenaire informatique mondial, participe au Mouvement olympique depuis plus de 20 ans. Grâce à ses technologies et services de pointe, ses ressources humaines et ses opérations, Atos a joué un rôle fondamental dans le bon déroulement des Jeux Olympiques de Rio 2016. Atos nous aide à proposer des Jeux Olympiques exceptionnels.

Rio 2016

Une première mondiale aux Jeux Olympiques

Rio 2016 a marqué une étape majeure dans la transformation numérique des Jeux Olympiques. Pour la première fois dans des Jeux d'été, le Cloud a été utilisé pour des applications clés. Atos a fourni le système de gestion des Jeux via le Cloud de son partenaire local. Le système comprenait la planification et les opérations liées aux Jeux, telles que l'accréditation de plus de 300 000 personnes, les participations et qualifications aux diverses épreuves, la gestion des effectifs et le portail des volontaires. Tous les systèmes informatiques critiques seront dans le Cloud dès les prochains Jeux Olympiques.



Société Générale

Automatiser le cycle de vie applicatif

Lorsque la Société Générale a cherché un partenaire pour l'aider à automatiser l'intégralité du cycle de vie applicatif de ses opérations de détail, son choix s'est tout naturellement porté sur Atos, en raison de sa forte position sur le marché de l'orchestration du Cloud. Le Groupe a déployé sa suite logicielle alien4cloud, offrant ainsi à la banque française toute l'agilité nécessaire sur l'ensemble du cycle de vie applicatif et tirant parti des meilleures infrastructures à toutes les étapes, du développement jusqu'au déploiement.

A nighttime photograph of a city skyline, likely Chicago, with numerous skyscrapers illuminated and their lights reflecting on a body of water in the foreground. The sky is dark blue, and the water is a deep, dark blue.

SAP HANA par Atos

Digital Transformation Factory

SAP HANA est la plateforme privilégiée à l'ère du numérique. Elle peut être déployée localement ou dans le Cloud et permet aux entreprises de déployer de nouveaux processus en innovant rapidement, de faciliter la prise de décision, de diminuer leurs coûts et de simplifier l'environnement informatique. Atos maîtrise parfaitement les technologies SAP et veille à ce que les migrations vers la plateforme SAP HANA apportent aux entreprises un véritable avantage concurrentiel.

Le défi

Instancier l'entreprise en temps réel

La plateforme SAP HANA a la capacité de véritablement transformer la gestion des données, la prise de décision et le développement applicatif. Elle fournit le cadre opérationnel nécessaire à l'évolution des processus de l'entreprise, de l'ERP aux services commerciaux de nouvelle génération, à l'optimisation des coûts et à l'introduction progressive des applications liées à l'Internet des Objets. Parce qu'elle répond à tous leurs besoins en matière de données, SAP HANA évite aux entreprises d'avoir à conserver des systèmes existants séparés et des données cloisonnées. Pour planifier et exécuter la migration vers la plateforme SAP HANA tout en gérant et en rationalisant les infrastructures SAP en place, il est important de faire appel à un partenaire qui possède l'expertise de l'ensemble du cycle de vie SAP et une vision parfaitement claire de la manière dont chaque client conduit son évolution vers les applications en temps réel et la transformation numérique.

Notre solution

Un partenariat unique

Fort de 32 ans d'expérience dans ce domaine et comptant plus de 12 000 professionnels dans plus de 40 pays, Atos possède le regard professionnel et les compétences techniques requis pour exploiter au maximum tout le potentiel de la plateforme SAP HANA. Nous élaborons pour nos clients une proposition SAP HANA de premier plan, qui couvre l'ensemble de la chaîne de valeur - de l'innovation par du conseil à l'intégration, en passant par la gestion opérationnelle et applicative - de manière à garantir une transition technologique fluide et efficace.

Des capacités inégalées

Atos dispose des capacités nécessaires à la mise en œuvre de la plateforme SAP Cloud Platform et de SAP S/4HANA. Notre large gamme de services et de technologies SAP HANA comprend le bullion, le serveur « in-memory » le plus puissant certifié pour SAP HANA. Avec le bullion, Atos s'impose sur le marché comme l'un des seuls fournisseurs de plateformes à même de supporter des infrastructures extra-larges (16 To).

Les avantages

Les bases de la croissance

Que les entreprises aient pour objectif d'optimiser la numérisation, de développer de nouveaux modèles économiques ou de devenir plus agiles et rentables, Atos possède l'expertise nécessaire, des infrastructures aux applications, pour apporter des solutions concrètes dans le monde de l'entreprise en pleine mutation. Alors que nos clients lancent des programmes de transformation stratégiques, la valeur et la rentabilité de leur investissement augmentent. Les plateformes SAP HANA que nous avons installées pour nos clients de différents secteurs (industrie, services collectifs ou gestion des infrastructures) leur ont permis d'enregistrer des économies substantielles et leur ont apporté des bases solides pour l'innovation et la croissance.

Digital Transformation Factory

SPIE GmbH

Transformer les processus sur toute la chaîne de valeur

SPIE GmbH, entreprise de services allemande dans le domaine de l'énergie, des réseaux de communication, de gestion des installations et de génie électrique, connaît une croissance rapide de l'ensemble de ses lignes d'activités. Elle a par conséquent décidé de mettre en place un nouveau système ERP basé sur la solution SAP S/4HANA pour l'ensemble de ses opérations et a choisi Atos comme partenaire technologique.

Atos fournit à SPIE des services de conseil et de déploiement de solutions SAP et gère l'ensemble des opérations de la chaîne de valeur. Grâce à la personnalisation des procédures fondées sur les meilleures pratiques, à la création de modèles SAP harmonisés qui seront utilisés dans trois pays et à l'accès rapide aux bases de données, ce projet transforme tous les processus de SPIE. La solution SAP HANA d'Atos permet aussi aux salariés de SPIE, en particuliers ceux chargés des services et des ventes, de récupérer en toute sécurité des informations essentielles à partir de données en temps réel, y compris depuis des appareils mobiles.



OPO Oeschger

Le bullion fait son entrée en Suisse

Le distributeur suisse de produits destinés au bâtiment OPO Oeschger exploite l'un des portails web les plus performants du pays et garantit des livraisons en 24 heures.

Confronté à une demande croissante et à l'augmentation correspondante des volumes de données et de nouvelles exigences de traitement, OPO a décidé de transférer ses applications critiques vers les nouvelles solutions in-memory basées sur SAP HANA.

Atos, par l'intermédiaire de sa marque technologique Bull, a installé la plateforme SAP HANA sur des serveurs bullion S, qui figurent parmi les premières plateformes SAP HANA à avoir été certifiées par SAP, pour une capacité RAM maximale de 16 téraoctets. Les spécialistes Atos ont travaillé en étroite collaboration avec leurs partenaires technologiques pour accompagner OPO pendant tout le processus, de la phase de conception initiale, au test, au développement et à l'installation de cette plateforme de nouvelle génération puissante et novatrice.



Tele2 Rester concurrentiel

Lors de l'expansion de son activité dans les télécommunications mobiles 3G et 4G dans toutes les régions de la Fédération de Russie, Tele2 a fait appel à Atos pour l'aider à mettre en œuvre des fonctionnalités de pointe sur son système SAP HANA. Atos lui a fourni une solution SAP complète comprenant des modules comptables, logistiques, de reporting et immobiliers. La plateforme SAP HANA, qui permet de réaliser des économies, a contribué à simplifier les processus logistiques, à optimiser le reporting et à réduire les délais d'approbation des voyages d'affaires. Elle garantit également à Tele2 de pouvoir continuer à proposer des services de qualité à des prix très compétitifs.



Elena Bebesko
Responsable de la
méthodologie chez Tele2

Lorsque nous avons commencé à travailler avec Atos, alors assez peu connu sur le marché russe, nous avons très vite constaté que les opérations étaient effectuées selon des approches résolument modernes. Avec Atos, nous optimisons notre activité, implémentons de nouvelles technologies et développons de nouvelles idées.



Crediton Dairy Le traitement des données en temps réel

Avec 35 % des parts du marché britannique du lait longue conservation, Crediton Dairy (CDL) est l'une des principales entreprises de boissons lactées du Royaume-Uni. À la suite d'une opération de rachat par la direction effectuée en 2013, CDL a décidé de transférer son système SAP existant vers un système plus flexible, à même de suivre la croissance de son activité. Atos lui a fourni une plateforme novatrice S/4HANA, qui permet aux responsables de l'entreprise d'accéder aux données en temps réel et d'améliorer la planification des activités, le reporting, les prévisions et les prises de décision.



Atos Digital Workplace

Digital Transformation Factory

Notre façon de travailler se transforme radicalement. L'environnement de travail traditionnel cède la place à un nouvel espace de travail numérique, mobile, centré sur les individus et basé dans le Cloud, dont les maîtres mots sont la collaboration et la flexibilité. Atos Digital Workplace participe à créer un environnement plus connecté et plus collaboratif pour les employés.

Le défi

De nouveaux modes de travail

Nous prévoyons dans les années à venir une accélération de l'adoption de nouveaux modes de travail, alimentée par trois grandes tendances. Premièrement, le Software-as-a-Service (SaaS, logiciels à la demande) deviendra de plus en plus la norme au travail. Deuxièmement, l'arrivée d'assistants virtuels intelligents transformera le support utilisateur. Enfin, la mobilité ne cessera de se développer. Les entreprises et leurs salariés doivent aujourd'hui parvenir à traiter efficacement cette multitude d'appareils et de canaux de communication de la manière la plus intuitive, la plus collaborative et la plus efficace possible. L'espace de travail numérique doit pouvoir offrir des fonctionnalités de travail collaboratif en temps réel entre collègues, partenaires et clients, à partir de n'importe quel appareil, quels que soient le lieu et l'heure.

Notre solution

Des employés connectés

Atos Digital Workplace aide nos clients à créer leur espace de travail de demain. Reconnu pour son approche visionnaire en la matière, Atos possède des capacités notables dans ce domaine. Nous proposons déjà des services grand public qui renforcent la collaboration et la productivité du personnel.

Notre Help & Interaction Center modifie la façon dont les employés ont accès aux services de support, des assistants virtuels animés par des fonctionnalités cognitives et analytiques en temps réel remplaçant les bureaux d'assistance.

La collaboration est au cœur de notre offre

Notre solution Circuit par Unify met en place une nouvelle forme de collaboration, qui se traduit par une amélioration de l'expérience utilisateur, un meilleur suivi des contenus échangés et de puissantes fonctions de recherche à partir d'une application unique. Nous déployons également des solutions élaborées avec nos partenaires stratégiques, tels que VMware, Microsoft, Citrix, Genesys, Intel, ServiceNow et ClickFox. Notre expertise commune nous permet de libérer le potentiel de toutes les personnes travaillant dans une entreprise.

Les avantages

Une nouvelle expérience utilisateur

Atos Digital Workplace aide les entreprises à trouver un équilibre entre liberté et contrôle, afin de créer un espace de travail numérique agile, sécurisé et financièrement abordable, dans lequel peuvent s'épanouir tous les employés.

Ceux-ci peuvent profiter d'une nouvelle expérience pour accéder aux services de support informatique de leur entreprise, des services qui sont intuitifs, proactifs et intelligents. En nous appuyant sur l'automatisation, l'analytique et les services cognitifs, nous pouvons transformer l'expérience des utilisateurs finaux, réduire le nombre d'appels, responsabiliser les salariés et diminuer le délai de résolution des problèmes et des incidents.

Atos Digital Workplace permet à nos clients d'exploiter tout le potentiel de la mobilité et des applications mobiles, tout en proposant aux employés, partenaires et clients une collaboration unifiée à partir de n'importe quel appareil.

Digital Transformation Factory



Alabama

Pour davantage de collaboration et une plus grande créativité

Circuit, le logiciel de communications et de collaboration d'Unify, a été déployé au sein du Département du Revenu d'Alabama, aux États-Unis, pour gérer de manière unifiée les communications internes.

Le Département a choisi la solution Atos pour simplifier les communications et la collaboration entre ses dix différentes agences réparties dans l'État d'Alabama. L'adoption d'une structure collaborative unique et adaptée s'est traduite par une plus grande créativité concernant la résolution des problèmes et une plus grande efficacité en matière d'élaboration des codes fiscaux et de formation à distance du personnel. La fonction avancée de vidéo-conférence instantanée permet désormais de communiquer avec les agents du Département quel que soit leur lieu de travail, réduisant ainsi les frais de déplacement. Grâce à la simplicité de l'organisation de ses contenus, Circuit constitue aussi un catalogue des meilleures pratiques simple à utiliser.



Solvay

Réduire les coûts et doper la productivité

Le groupe chimique international Solvay, dont le siège se situe à Bruxelles, emploie près de 30 900 personnes dans 53 pays et compte plus de 145 sites dans le monde.

Pour améliorer l'infrastructure de communications qui relie entre eux ses collaborateurs et ses bureaux, Solvay a demandé à Atos de remplacer ses logiciels multifournisseurs PBX par une plateforme de communications unifiée. Solvay a également décidé de confier à Unify l'infrastructure et la gestion correspondante, ainsi que les services associés à cette plateforme.

Le système central de communications unifiées a nettement diminué les coûts d'exploitation de Solvay. Il a de surcroît contribué à harmoniser les processus d'entreprise et à renforcer la disponibilité et la productivité au sein du Groupe, grâce à l'instauration d'un environnement de travail plus flexible et plus collaboratif.



Helmuth Manteuffel

Directeur mondial du système vocal fixe chez Solvay

Nous avons économisé 30 % de nos coûts d'infrastructure et d'exploitation en communications, simplement en diminuant les coûts de matériel informatique, de maintenance, des lignes, de câblage, de matériel réseau et de déploiement des systèmes utilisateurs, comme les téléphones.



GasTerra

Dynamiser l'activité

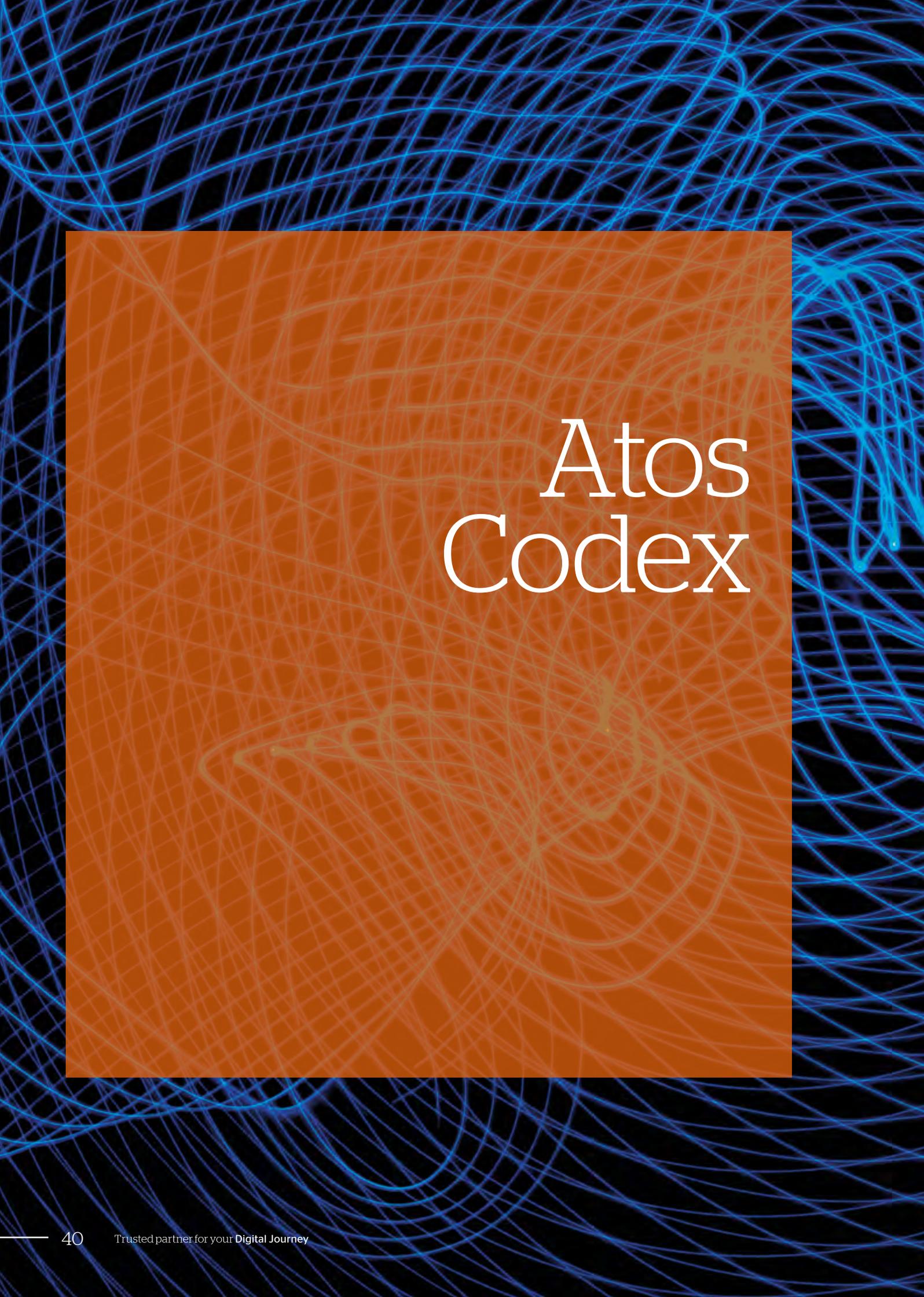
Les systèmes de communication collaborative proposés par Atos ont permis au fournisseur de gaz néerlandais GasTerra de redéfinir son environnement de travail, alors que le secteur européen du gaz et de l'énergie connaît une mutation rapide. Fort de 50 ans d'expérience, GasTerra est l'un des plus gros négociants de gaz en Europe. Il compte 200 salariés. La mise en place d'un contrat d'externalisation avec Atos recouvrant les infrastructures de communication, la gestion des applications, le personnel et d'autres domaines a permis d'instaurer une culture dynamique et entrepreneuriale dans cette entreprise historique, tournée vers l'avenir.

Phoenix Contact

Donner de nouveaux moyens aux commerciaux mobiles

Atos a aidé le spécialiste allemand de l'électrotechnique Phoenix Contact, l'un de ses clients de longue date, à renforcer le soutien apporté à ses 250 commerciaux avec l'installation de la plateforme mobile SAP Fiori. Compte tenu des exigences de Phoenix Contact, Atos a installé et configuré sept applications Fiori, transformant ainsi totalement l'accès aux informations de la société pour les commerciaux en déplacement. Ils peuvent désormais récupérer en toute sécurité des informations clés comme des données clients, des contacts, des prospects ou des opportunités commerciales à partir de leurs appareils mobiles, quels que soient le lieu et l'heure. Les commerciaux ont réagi très favorablement au design moderne et intuitif des applications, qui leur offrent une vision complète de leurs clients. La possibilité d'accéder aux informations à distance a amélioré l'expérience client lors des rendez-vous avec ces derniers et contribué à accroître le chiffre d'affaires de Phoenix Contact.





Atos Codex

Digital Transformation Factory

Dans un monde régi par les données, l'analyse est la pierre angulaire de la stratégie de transformation numérique de toutes les entreprises. Grâce aux solutions analytiques, cognitives et d'Internet des Objets d'Atos Codex, les entreprises peuvent réaliser des économies, diminuer leurs risques, proposer de nouveaux produits, améliorer leur expérience client et exploiter la valeur de leurs données.

Le défi

Le déluge de données

Tous les secteurs d'activité sont confrontés à une explosion des volumes de données d'une ampleur inimaginable. Les chefs d'entreprise veulent pouvoir tirer parti de ces données au meilleur moment et de manière concurrentielle, afin de définir des stratégies gagnantes, optimiser leurs opérations et proposer une expérience client encore plus élaborée. Pour réussir à exploiter ces volumes considérables de données structurées et non structurées, il faut mettre au point de nouvelles compétences et de nouvelles approches. Il faut continuer à appliquer les pratiques d'informatique décisionnelle établies, tout en commençant à se préparer à un univers radicalement différent dominé par l'automatisation, l'analytique agile et les algorithmes cognitifs.

Notre solution

Des données à l'action et aux résultats

Atos Codex est une suite de solutions et services analytiques orientés métiers. Elle accompagne nos clients à toutes les étapes de leur transformation en entreprises dirigées par les données, du conseil à la co-innovation en passant par la collaboration intersectorielle et l'intelligence cognitive.

Vers une meilleure performance

Les solutions analytiques d'Atos Codex sont proposées en mode SaaS (sous forme de service) ou sur site, avec un large catalogue de cas d'usages métiers accélérant leur mise en œuvre. Reposant sur l'expertise en High Performance Computing (HPC) et en High Performance Data Analytics de Bull, premier acteur européen de ces technologies, elles répondent à tous les besoins d'information des entreprises de l'analyse intensive des données à la modélisation et la simulation avancée. Atos Codex, fruit de l'alliance stratégique entre Atos et Siemens, est en partie financé par le programme d'investissement commun des deux entreprises. Il bénéficie d'un réseau mondial de 10 000 «data scientists» et spécialistes de l'analyse.

Les avantages

Une longueur d'avance

Atos Codex apporte déjà un avantage concurrentiel à nos clients en leur permettant de lancer de nouveaux produits sur le marché ou en les aidant à accroître leur efficacité. Nous collectons les données pour nos clients et les aidons à les exploiter grâce à des cas d'usage métier, puis nous concevons, construisons et opérons une plateforme numérique adaptée à leur situation. Les distributeurs peuvent ainsi prévoir plus précisément les demandes en magasin, les compagnies énergétiques anticiper d'éventuelles défaillances sur des plateformes pétrolières et les opérateurs de télécommunications optimiser la performance de leurs réseaux. Atos Codex est une solution de bout en bout qui intègre une expertise de pointe en matière de plateformes sectorielles et de cas d'usage métier. Quel que soit leur secteur, les entreprises peuvent utiliser Atos Codex pour maximiser la valeur de leurs données en toute sécurité, accroître leur excellence opérationnelle et élaborer de nouveaux modèles économiques et produits orientés clients.

Digital Transformation Factory

Madrileña Red de Gas Lutter contre la fraude dans le secteur du gaz à Madrid

Madrileña Red de Gas, troisième distributeur de gaz espagnol, a diminué le taux de fraude sur son réseau de gaz grâce à la solution Atos Codex : la société a réduit ses pertes énergétiques et approfondi sa connaissance de son réseau.

Le projet repose sur les puissantes fonctionnalités analytiques d'Atos Codex, qui collectent les informations provenant de l'ensemble des systèmes de l'entreprise, les combinent à des données issues d'autres sources et les analysent en appliquant des modèles mathématiques sophistiqués. Atos Codex permet à Madrileña Red de Gas de prévoir très précisément les pertes de réseau, d'améliorer le taux de réussite de ses inspections et d'intervenir rapidement en cas de fraude ou de défaillance sur le réseau gazier.



TerraNIS Les données satellites ouvrent de nouveaux horizons

Implantée à Toulouse, TerraNIS est une jeune entreprise innovante qui utilise les données satellites pour proposer des services de géoinformation aux secteurs de l'environnement et de l'agriculture.

Elle a choisi Atos Codex pour corrélérer des données issues de sources multiples et parvenir à une meilleure commercialisation des données transmises aux exploitants agricoles et viticulteurs. Grâce à la plateforme et à la méthodologie Atos Codex, TerraNIS a renforcé sa capacité à suivre l'état des cultures à grande échelle, ce qui lui permet d'accroître la valeur ajoutée offerte à ses clients agricoles et d'élargir sa part de marché. Atos Codex lui ouvre par ailleurs de nouvelles opportunités en lui donnant la possibilité de proposer de nouveaux services à d'autres secteurs à forte croissance.



David Hello
Directeur général
de TerraNIS

Atos nous a apportés les technologies dont nous avons besoin, telles que le mode Paas, le deep learning, l'analyse et le traitement des données, la recherche sémantique, les capacités de stockage et une puissance de traitement considérable. Ces deux dernières années, notre collaboration avec Atos, tant sur le plan technique qu'en ce qui concerne nos opérations, nous a permis d'augmenter fortement notre activité.

T-Mobile Austria**Cibler les utilisateurs qui ne règlent pas leurs factures de télécommunications**

Avec plus de quatre millions de clients, l'opérateur de télécommunications T-Mobile Austria gère au quotidien des volumes de données considérables. Atos aide l'entreprise à prendre des mesures contre les utilisateurs qui ne paient pas les services consommés.

Grâce à l'approche de bout en bout d'Atos Codex, les data scientists d'Atos ont élaboré une solution intégrant des paramètres démographiques, géographiques et financiers, des techniques statistiques avancées et des algorithmes d'apprentissage automatique (machine learning). Elle permet de détecter les fraudeurs en amont et prévient ainsi les pertes de chiffre d'affaires liées aux fraudes.


CNAG-CRG, Centro Nacional de Análisis Genómico
Accroître la puissance du séquençage génomique

Installé à Barcelone, en Espagne, le Centre national d'analyse du génome (CNAG) compte environ 60 chercheurs et joue un rôle majeur dans un grand nombre de projets de recherche génomique internationaux. Il s'ouvre aujourd'hui à de nouvelles spécialités et ses besoins en séquençage génomique augmentent de façon exponentielle.

Le CNAG a choisi Atos pour la mise en œuvre de la puissante plateforme analytique dont il avait besoin pour accroître ses capacités de séquençage et de stockage. En s'appuyant sur les fonctionnalités d'Atos Codex, Atos lui a fourni un serveur à mémoire partagée et un cluster Big Data Hadoop ouvrant ainsi un nouveau chapitre de l'analyse génomique pour une médecine personnalisée.



Simon Heath
 Chef de l'équipe de développement de la bioinformatique et de la génomique statistique du CNAG-CRG

Le fait qu'Atos soit notre unique interlocuteur pour l'ensemble de notre solution nous a nettement simplifié les choses et nous a permis de rester concentrés sur nos travaux de recherche sans avoir à gérer la technologie.



E-paiements et e-transactions par Worldline

worldline
e-payment services

Digital Transformation Factory

L'accès à des services de paiement sécurisés et novateurs est essentiel au succès de toute entreprise. Avec 8 700 spécialistes répartis dans 22 pays, Worldline est le leader européen du secteur des paiements et des services transactionnels. Grâce aux technologies puissantes fournies par la société, les clients de Worldline peuvent s'appuyer sur des services de paiement de premier plan pour dynamiser leur commerce et transformer leurs opérations de traitement financier.

Le défi

S'adapter à un marché en pleine mutation

Le passage à une économie sans espèces s'accélère chaque jour. Les entreprises adoptant de plus en plus des modèles économiques centrés sur le numérique, elles exigent un niveau d'innovation et de sécurité plus élevé pour leurs services de paiement. Les banques, les commerces de détail et les institutions publiques doivent rapidement moderniser leurs systèmes et leurs processus et les adapter à la forte croissance du digital et à l'hyperconnectivité croissante des utilisateurs de leurs services. La diversification des technologies de paiement fait naître de nouvelles exigences dans des domaines essentiels comme la sécurité, l'authentification et l'analyse des données. Dans le même temps, les nouvelles réglementations augmentent les coûts de conformité supportés par les banques et devraient entraîner un bouleversement complet du marché européen des paiements.

Notre solution

Des services fluides, une sécurité optimale

Les services Worldline permettent aux utilisateurs d'effectuer et de recevoir des paiements de manière fluide, efficace et en toute sécurité, quel que soit l'endroit où ils se trouvent. Dans le secteur de la distribution, Worldline offre une combinaison unique d'expertise dans les paiements, le digital et les transactions pour stimuler les ventes et améliorer l'expérience client. Worldline couvre toute la chaîne de valeur de la distribution, en ligne et en magasin, par une approche complète. Pour les banques et les institutions financières, Worldline propose des services de traitement des paiements de bout en bout et vend des logiciels de paiement aux entreprises qui veulent détenir leurs propres solutions.

Toujours une longueur d'avance

Les services de Worldline permettent à nos clients d'anticiper les changements de réglementation européens, de tirer parti des technologies de transformation, d'optimiser leurs processus et d'exploiter leurs données pour créer de la valeur. Enfin, Worldline s'appuie sur son expertise des services de paiement traditionnels pour aider ses clients dans leur transformation digitale avec des services transactionnels tels que l'e-Identité, l'e-Ticketing ou l'Internet des Objets.

Les avantages

Améliorer l'efficacité et l'engagement

Grâce à son expertise de plus de 40 ans dans le domaine des paiements, du commerce numérique à la banque en ligne/mobile et à l'authentification des paiements, Worldline met en place des services nouvelle génération permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides, et de renforcer son engagement. Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline propose de plus un business model unique et flexible construit autour d'un portefeuille d'offres évolutif et global permettant une prise en charge de bout en bout.

Digital Transformation Factory



Danske Bank

Authentifier les clients en ligne

En 2016, Danske Bank a choisi Worldline pour l'aider à lutter contre la fraude, proposer à ses clients un processus d'authentification unifié sur tous les canaux et se préparer à des réglementations de plus en plus strictes en matière de sécurité. Worldline a fourni à Danske Bank sa solution Access Control Server pour l'authentification 3D Secure. Utilisée par plus de 110 millions de détenteurs de carte chaque jour à travers le monde, elle permet à Danske Bank d'accéder aux normes de sécurité les plus élevées du marché. Elle évite toute utilisation frauduleuse des cartes bancaires et garantit aux clients des achats en ligne sécurisés.

Bank of Bhutan

Introduction de cartes prépayées au Bhoutan

Worldline a travaillé avec Bank of Bhutan, la plus grande banque commerciale du pays, pour lancer les premières cartes prépayées émises par une banque locale. La carte, en roupies indiennes, est disponible pour tous les Bhoutanais. Elle permet de retirer des espèces dans tous les distributeurs automatiques d'Inde, de consulter le solde du compte et d'effectuer des paiements sur des terminaux de point de vente en magasin.

Gérées par Worldline, ces cartes à puce sont plus sécurisées que les cartes à bande magnétique et donnent aux Bhoutanais la possibilité d'effectuer facilement et en toute sécurité des transactions sans espèces en Inde. Au lieu de transporter de grosses sommes d'argent en liquide, il leur suffit de charger la carte au Bhoutan, puis d'effectuer des achats ou des retraits en Inde. En plus de l'émission des cartes, Worldline gère également le traitement des demandes et des transactions liées aux cartes.



Pema N Nadik
Directeur général
de Bank of Bhutan

Bank of Bhutan est la première banque du pays à lancer sa propre carte prépayée. Nous sommes heureux d'avoir Worldline comme partenaire pour l'émission de la carte, afin de proposer à nos clients un produit qui soit à la pointe de la technologie.

Union Bank of India

Contrôler l'utilisation des cartes de crédit

Union Bank of India, l'une des plus grandes banques publiques d'Inde, a lancé Ucontrol, une application mobile créée par Worldline, qui permet aux consommateurs de gérer où et comment est utilisée leur carte de crédit.

Après avoir enregistré les informations concernant leur carte sur l'application, les utilisateurs peuvent activer ou non des canaux de

transaction, comme les terminaux de point de vente, les distributeurs automatiques ou Internet. Ils peuvent également activer ou désactiver des cartes, autoriser ou non des transactions à l'étranger pour des pays et des devises donnés, et recevoir des alertes lorsque des paiements sont effectués avec les cartes enregistrées dans l'application.



Consorsbank

Proposer des services flexibles

Consorsbank, l'un des émetteurs de cartes bancaires qui affiche l'une des plus fortes croissances sur le marché germanophone, a ajouté la carte Visa Gold à son portefeuille en 2016. Cette même année, la société, filiale de BNP Paribas, a prolongé de cinq ans son partenariat avec Worldline, jusqu'à fin 2021.

Travaillant de longue date avec cette institution bancaire, Worldline est chargé de l'émission de processus tels que la gestion des autorisations et des codes PIN, ainsi que des services proposés aux détenteurs de cartes, comme un centre d'appels 24h/24 ou la gestion des fraudes, des risques et des rétro-facturations.



Ulrich Zimmermann
Directeur des opérations bancaires
chez Consorsbank

Worldline est notre partenaire depuis presque dix ans et nous apprécions sa grande flexibilité. Le marché du paiement et des cartes de crédit est en mutation permanente. Avec le soutien de Worldline, nous sommes à même de faire face à ces évolutions avec réactivité et flexibilité. Nos clients bénéficient de services toujours plus performants et transparents sans changer d'application.

Cybersécurité

Digital Transformation Factory

Les données sont essentielles aux entreprises numériques d'aujourd'hui et il est indispensable de garantir leur sécurité en toutes circonstances afin de mener à bien la transformation digitale. En tant qu'acteur principal de la Cybersécurité en Europe et fort d'un réseau mondial de Security Operation Centers, Atos offre à ses clients un ensemble complet de produits et solutions de sécurité et un partenariat de sécurité de bout en bout unique.

Le défi

Les données, les réseaux et les infrastructures sont soumis à des menaces croissantes

Alors que le monde dépend de plus en plus des données et des technologies connectées, la Cybersécurité fait l'objet de menaces de plus en plus fortes. Pour réussir aujourd'hui, les entreprises doivent maîtriser la quantité et la qualité des informations qu'elles échangent. Or, l'on constate de manière inquiétante que 90 % des systèmes d'information sont déjà menacés. Selon les spécialistes du secteur, 60 % des entreprises seront victimes de graves violations de leur système de données d'ici à 2020. C'est donc une priorité stratégique pour les entreprises d'évaluer les risques, de protéger les données et de sécuriser les réseaux en tous points de leur organisation et sur tous leurs systèmes d'information. Ces procédures sont rendues indispensables par le respect des bonnes pratiques et la mise en place de réglementations de plus en plus strictes, telles que le Règlement général sur la protection des données en Europe. Ce n'est qu'en appliquant des mesures de sécurité de haut niveau que les entreprises pourront pleinement tirer parti des avantages de la mobilité, du Big Data et de l'Internet des Objets tout en restant en conformité avec la réglementation. Il ne peut y avoir de transformation numérique sans Cybersécurité de bout en bout.

Notre solution

Une expertise de bout en bout dans le monde entier

Atos compte parmi les 10 premières entreprises spécialisées dans la Cybersécurité dans le monde. Le Groupe possède une expertise étendue du domaine et compte plus de 4 500 spécialistes de la Cybersécurité. Chaque jour, les technologies Atos gèrent des millions d'identités, les systèmes de défense Atos protègent des millions de vies et les Security Operation Centers analysent des milliards d'événements de sécurité. Des centaines de milliards d'euros d'activités numériques sont ainsi sécurisés chaque jour. Bull propose à nos clients une large gamme de solutions de sécurité couvrant le conseil et l'évaluation des risques, les services de sécurité gérés, avec 14 Security Operation Centers répartis dans le monde fonctionnant 7j/7 et 24h/24, et des lignes de produits novateurs dans le domaine de la sécurité de l'Internet des Objets, de la protection des données personnelles et du chiffrement.

Une sécurité robuste et fiable

Atos propose des solutions de Cybersécurité qui constituent des éléments essentiels de la Digital Transformation Factory, telles que Evidian pour la gestion des accès et des identités, la sécurité dans le Cloud, les plateformes mobiles et l'Internet des Objets, ainsi que des solutions spécialisées pour ses clients dans l'industrie, l'énergie, la défense et le secteur public.

Les avantages

Assurer une transformation digitale sécurisée

Aujourd'hui, les entreprises évoluent rapidement, mais leurs agresseurs sont encore plus rapides. C'est pourquoi il est indispensable d'adopter une nouvelle approche en matière de sécurité. L'offre Cybersécurité est unique : elle est à la fois préventive, prescriptive, centrée sur l'entreprise et les données, et conçue pour réaliser au mieux la transformation digitale. Les innovations phares d'Atos dans ce domaine sont Hoox, premier smartphone au monde nativement sécurisé ; Evidian Identity Governance and Administration, suite très prisée pour la gestion des identités et des accès ; des solutions de sécurité pour l'Internet des Objets concernant le chiffrement, l'authentification et la protection des données personnelles ; et les produits Atos Prescriptive qui exploitent le Big Data pour élaborer des réponses automatisées et analytiques en matière de sécurité. L'expertise d'Atos dans la Cybersécurité pour les produits, les services et le conseil aide les entreprises à faire face aux cybermenaces et leur permet de formuler de nouvelles possibilités d'activités dans des domaines qui se développent rapidement, comme la protection mobile, l'Internet des Objets et le Big Data.

Digital Transformation Factory

Sellafield

Protéger des informations nucléaires critiques

Sellafield est un acteur majeur du démantèlement nucléaire et du traitement des déchets nucléaires au Royaume-Uni. Atos l'aide à satisfaire les exigences très strictes en matière de réglementations imposées par le secteur. Ce partenariat suppose une collaboration étroite pour concevoir et créer la solution de Cybersécurité la plus appropriée pour ce domaine particulièrement sensible.

Les contrôles de sécurité de l'information mis en place par Atos renforcent la capacité de Sellafield à détecter des cyber-attaques sur des infrastructures nationales critiques et à protéger les informations nucléaires d'une utilisation non autorisée. Atos a également modernisé plusieurs applications de Sellafield et formé les salariés de l'entreprise à leur nouvel environnement.



Social Security Kuwait

Simplifier l'authentification

Avant l'installation par Atos du système Evidian Single Sign-On au sein de l'Institution publique de la Sécurité sociale du Koweït, les utilisateurs devaient effectuer plusieurs procédures d'authentification et d'autorisation pour accéder aux différentes applications.

Avec Evidian Single Sign-On, les salariés de l'Institution n'ont plus besoin de mémoriser et de saisir de multiples mots de passe ou d'appeler le support informatique pour réinitialiser un mot de passe oublié ou arrivé à expiration.

Evidian Single Sign-On a accru la satisfaction des salariés et diminué les coûts du service d'assistance tout en améliorant la sécurité des accès utilisateurs, basés sur une authentification plurifactorielle. Cette solution a permis de mettre en place des mesures de sécurité applicables à l'ensemble de ses services et de garantir que ses systèmes d'information respectent les lois, les réglementations et les directives en vigueur.



Suez Smart Solutions (Groupe Suez) Une solution parfaitement étanche

Atos a créé une solution novatrice pour Suez Smart Solutions, filiale du groupe Suez et acteur majeur de l'optimisation et de la gestion mondiale du cycle de l'eau industrielle. Pionnier dans l'utilisation des compteurs intelligents, avec près de deux millions d'appareils en place, Suez Smart Solutions s'est associée à Atos pour moderniser la plateforme Suez On'Connect (système de collecte des informations à distance). Cette plateforme occupe une place essentielle dans le cycle de l'eau puisqu'elle assure la collecte à distance des données de consommation transmises par des millions de compteurs intelligents, permettant ainsi de facturer les consommateurs et de détecter les fuites. Basée sur la suite Internet of Things Security de Bull, la solution gère de manière centralisée les identités et les paramètres clés des compteurs intelligents, sécurise la transmission de toutes les données collectées et fait en sorte que seuls le personnel et les équipements agréés puissent administrer les compteurs intelligents.



Bruno Martin
Directeur Smart
Metering Edition chez
Suez Smart Solutions

Atos est un partenaire stratégique qui a réussi à mettre en place une gestion de projet structurée et dynamique, déployé des compétences pointues en matière de systèmes de sécurité. Intégrée à On'Connect, la suite Internet of Things Security de Bull, apporte toutes les fonctionnalités nécessaires et toute la flexibilité dont nous avons besoin pour relever les importants enjeux auxquels nous sommes confrontés en matière d'évolutivité.



Oodrive Protéger les données sensibles dans le Cloud

Atos, à travers les technologies Bull, a uni ses forces à Oodrive, spécialiste du Cloud Computing français pour aider les organisations à répondre aux changements de la réglementation en matière de Cybersécurité et faire face à la menace croissante de cyberattaques, en particulier dans le Cloud.

Atos fournit à Oodrive des HSM (Modules Matériel de Sécurité) pour des entreprises françaises dans des secteurs stratégiques tels que les infrastructures, les transports et la finance afin d'augmenter leur sécurité. HSM Trustway Proteccio crypte les données sensibles en conformité avec les nouvelles normes françaises en matière de sécurité de l'information.

Les HSM sont la seule solution reconnue par l'ANSSI (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information) pour sécuriser les clés garantissant l'authentification des utilisateurs et la protection des données dans le Cloud.

Leaders dans le digital

Notre présence internationale

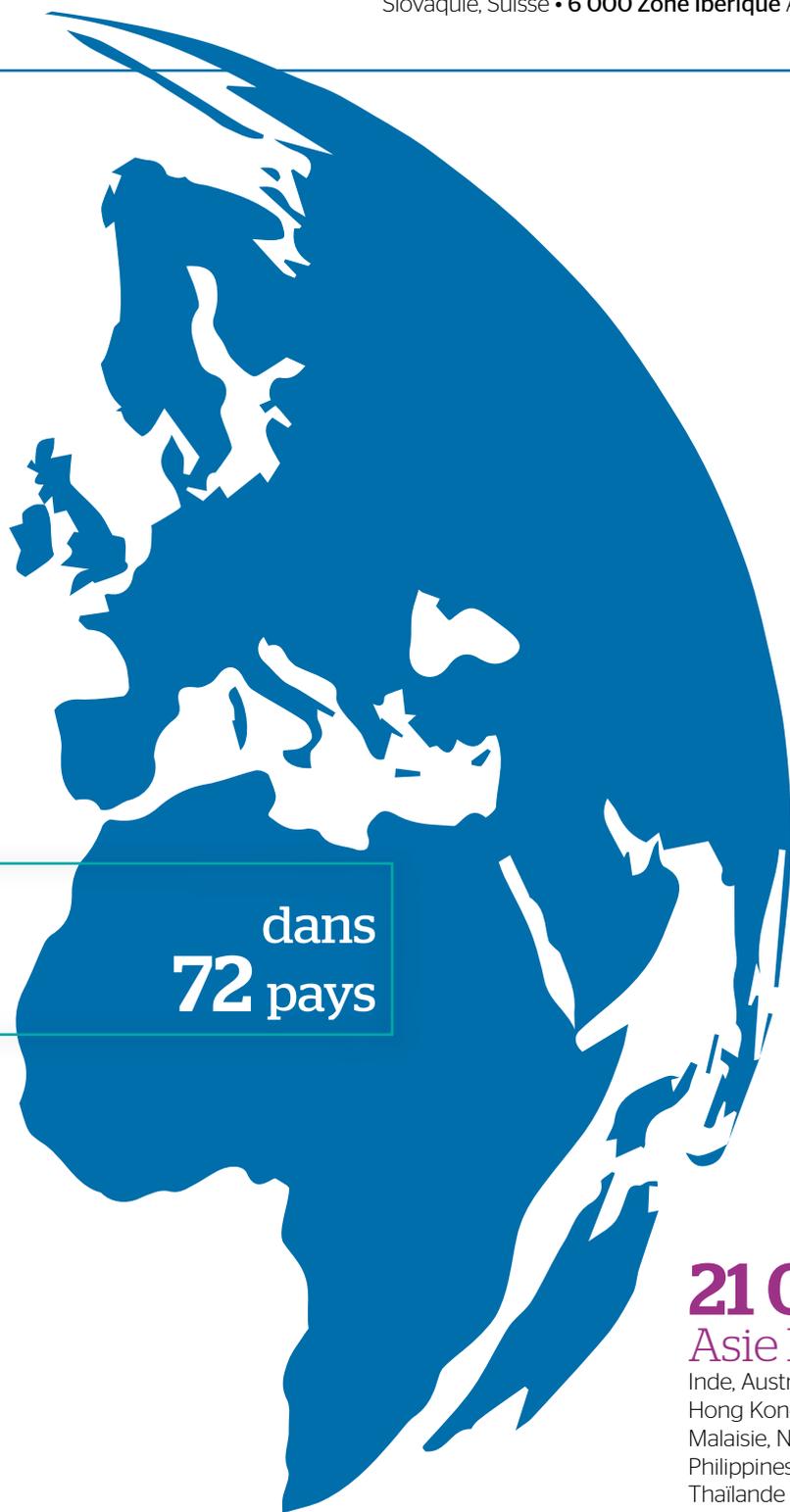
Créer de la valeur pour nos clients sur cinq continents

Les nouveaux environnements numériques sont internationaux et connectent entre eux de manière inédite les individus et les entreprises. Atos possède l'envergure mondiale et l'expertise nécessaire pour accompagner la transformation numérique de ses clients, où qu'ils soient. En 2016, nous avons élargi notre présence aux États-Unis, notre plus grand marché, grâce à l'acquisition d'Anthelio, qui a accru nos effectifs de 1 700 personnes. Nous avons également renforcé notre leadership dans le secteur des transactions européennes avec l'intégration des 1 300 salariés d'Equens.



63 500 Europe

15 500 France • 12 500 Benelux & Pays Nordiques Belgique, Danemark, Estonie, Finlande, Lituanie, Luxembourg, Pologne, Pays-Bas, Russie, Suède • 12 000 Allemagne
• 10 000 Royaume-Uni & Irlande • 7 500 Europe Centrale & de l'Est Autriche, Bulgarie, Croatie, Grèce, Hongrie, Italie, République tchèque, Roumanie, Serbie, Slovaquie, Suisse • 6 000 Zone Ibérique Andorre, Portugal, Espagne



dans
72 pays



Philippe Mareine
Directeur Exécutif
Ressources Humaines,
Logistique, Gestion
des sites, et Partenariat
Mondial Siemens

Être leader technologique, c'est aussi être leader dans le développement personnel et collectif de nos collaborateurs. Le leadership d'Atos dans l'informatique repose sur les compétences et les ambitions de nos 100 000 ingénieurs, qui se consacrent tous à la création et à la mise en place des solutions attendues par nos clients. Nous avons pour objectif de mobiliser leurs connaissances, de nourrir leur passion et de développer leurs compétences pour mener à bien nos projets technologiques et d'entreprise et accompagner nos clients dans leur transformation numérique.

2 000 Moyen-Orient & Afrique

Afrique du Sud, Algérie, Arabie Saoudite, Côte d'Ivoire, Émirat Arabes Unis, Égypte, Gabon, Liban, Madagascar, Mali, Maroc, Qatar, Sénégal, Turquie

21 000 Asie Pacifique

Inde, Australie, Chine, Corée, Hong Kong, Indonésie, Japon, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Philippines, Singapour, Taiwan, Thaïlande

Leaders dans le digital

Nos collaborateurs

Des compétences de pointe

Les compétences numériques et la motivation des 100 000 collaborateurs d'Atos sont indispensables à la réalisation de notre Ambition 2019. Les investissements menés dans ce domaine nous permettent d'être un partenaire de confiance pour accompagner nos clients dans leur transformation numérique.

Éduquer la génération digitale

La génération digitale qui a grandi avec les technologies disruptives a une position privilégiée pour accompagner la mise en œuvre de la transformation digitale. Atos recrute les meilleurs talents de cette génération, en renforçant notamment ses partenariats avec 100 universités de premier plan dans le monde. Les membres du Comité Exécutif d'Atos participent activement pour instaurer des relations de long terme avec les 20 premières. En 2016, Atos a embauché plus de 8 000 personnes issues de la génération digitale.

Renforcer notre expertise, ouvrir de nouvelles voies

Nos clients sont à la recherche de solutions innovantes qui intègre une vision de bout en bout de leurs activités afin d'acquérir un avantage concurrentiel dans leur secteur d'activité. Un plan de carrière dédié aux experts digitaux a été mis en place afin de proposer les meilleures solutions et services à nos clients. Ce réseau de spécialistes est soutenu par la Communauté scientifique d'Atos, présidé par Thierry Breton et regroupe plus de 130 experts scientifiques chevronnés de l'ensemble du Groupe.



Zeina Zakhour
Directrice de la
technologie,
Cybersécurité, France

Grâce au réseau d'experts d'Atos, nous avons offert à certains de nos spécialistes l'opportunité de participer à nos innovations en matière de Cybersécurité, tout en restant concentrés sur les priorités de nos clients. Cette double approche les aide à construire les technologies de demain, à définir la prochaine étape de leur carrière ou simplement à découvrir de nouveaux domaines d'intérêt ou d'expertise.



Kai Druecker
Global Client Executive
Media, Allemagne

Quand j'ai rejoint Atos il y a six ans, je n'avais pas imaginé toutes les possibilités de développement personnel que le Groupe pouvait m'apporter. Depuis mon arrivée, je me suis toujours consacré à travailler sur des sujets avec un impact direct pour notre entreprise. Pour le déroulement de ma carrière, je me suis aussi attaché à accroître mon expérience interculturelle en ayant, au sein d'Atos, la possibilité de travailler dans différents pays.

La collaboration créative dans un lieu de travail épanouissant

wellbeing@work

Le programme Wellbeing@work continue de transformer le cadre de travail d'Atos afin d'offrir à nos salariés un environnement sain, motivant et gratifiant.

Au cours des trois dernières années, le nombre d'entités opérationnelles qui a obtenu un résultat excellent délivré par l'institut Great Place to Work a doublé. Trois pays ont obtenu le prix Great Place to Work® en 2016. En septembre 2016, des milliers de salariés Atos ont participé à plusieurs centaines d'événements organisés pendant la semaine annuelle Wellbeing@work et partagé les bonnes pratiques et les expériences de l'ensemble du Groupe. Plus de 22 000 salariés utilisent notre application Health at Work et 40 000 profitent aujourd'hui de nos technologies collaboratives « Smart Campus » sur tous nos sites à travers le monde.

Nous nous employons tout particulièrement à reconnaître les réalisations et les talents exceptionnels des salariés d'Atos. En 2016, nous avons décerné plus de 15 000 Accolades, qui saluent des performances individuelles. Enfin, reconnaissant les actions accomplies par les équipes opérationnelles d'Atos, 180 projets ont été nommés dans le cadre du programme Success Story Awards.

Développer les compétences numériques

La formation et le développement, en particulier dans le domaine du numérique sont au cœur de notre Ambition 2019. Nous exploitons tout le potentiel des nouvelles technologies et demandons à nos salariés d'avoir un rôle moteur dans leur formation et leur développement. En 2016, Atos a réalisé plus de 15 000 certifications dont 80 % dans le domaine digital.



Nouridine Bihmane
Directeur des Opérations
Amérique du Nord,
Infrastructure & Gestion
des données, États-Unis

J'ai été particulièrement heureux de la manière dont Atos nous a aidés, ma famille et moi, au cours de ces huit dernières années, lors de mes missions en France, en Espagne et aujourd'hui aux États-Unis. Ces expériences internationales sont un véritable enrichissement personnel et m'ont aidé à progresser dans mes différents postes d'encadrement.



Joanna Zmuda
Consultante SAP,
Autriche

Atos est une entreprise stimulante et collaborative. Elle offre un cadre international et multiculturel. Le programme Wellbeing@work garantit un cadre de travail sain et respectueux, avec un personnel motivé et des possibilités d'évolution de carrière pour tous.

Leaders dans le digital

Nos talents

Employer

les meilleurs talents

Chez Atos, nous savons que la réalisation de nos ambitions futures dépend des performances de nos collaborateurs. Aussi le développement de nos talents est-il un élément essentiel de notre stratégie de croissance. Nous proposons des initiatives de développement à tous les niveaux de l'entreprise, aussi bien pour les nouveaux venus que pour les managers et les experts, afin qu'ils disposent des compétences et de l'approche nécessaires pour accompagner nos clients dans leur transformation numérique.



Jessica Sorrell
Service
Management
Center Transition,
États-Unis



Gyro Henry
Responsable
Télécoms, Médias
& Services aux
collectivités
et Industrie &
Distribution,
Afrique du Sud



**Anita
Balasubramanyan**
Directrice
du Solution
Competency Center,
Inde

Juniors Group

Reconnaître le potentiel des jeunes talents

Intégrer le programme Juniors Group est l'une des meilleures expériences de ma carrière. Cela m'a poussée à me dépasser, m'a aidée à mieux comprendre la diversité culturelle et m'a donné l'occasion d'entendre le discours de nos dirigeants. J'apprécie vraiment cette expérience unique et enrichissante et je me réjouis du temps qu'il me reste à passer au sein du programme.

Programme GOLD pour Managers

Former les leaders de demain

Faire partie du programme GOLD pour Managers cette année m'a tellement apporté que j'aurais du mal à le décrire et à le présenter à sa juste valeur. Animée conjointement par HEC et Atos, j'ai bénéficié d'une formation de qualité pour apprendre à mieux me connaître et à créer des liens forts avec les personnes talentueuses et d'horizons très diverses qui forment ce Groupe. Cela nous a permis de nous détacher de notre environnement de travail quotidien, d'avoir une autre perspective sur la stratégie d'Atos et ses projets d'avenir. J'ai aujourd'hui terminé le programme mais je n'ai rien oublié et je suis heureux de participer à l'évolution du Groupe Atos.

Programme GOLD pour Experts

Une expertise de niveau mondial pour les talents Atos

Le programme GOLD pour Experts est bien équilibré. Il nous donne un aperçu plus large du Groupe et nous aide dans notre travail quotidien. Il nous présente une vision de bout en bout des domaines technologiques, permettant la transformation et le développement numériques. J'ai vraiment apprécié l'association de la théorie et de la pratique. Le programme m'a aussi permis d'élargir mon réseau dans les différents fonctions et divisions du Groupe.



Marc Meyer
Cadres Dirigeants
& Talents ;
Communication

Les collaborateurs d'Atos sont à la pointe de la transformation numérique. Pour réussir dans cet environnement difficile, ils doivent se montrer flexibles, proactifs, inventifs et responsables. Je pense que nos collaborateurs sont les business technologists les plus doués et les plus fiables du monde. Ils apportent à Atos et à nos clients une valeur inestimable. Nous ferons tout ce que nous pouvons pour les aider à croître et à se développer. Ils sont notre avenir.



Syahmi Bin Suleiman
Lauréat du concours IT Challenge 2016, stagiaire Atos, Malaisie

Atos IT Challenge

Une compétition annuelle ouverte aux étudiants du monde entier

Le concours IT Challenge 2016, qui a vu s'affronter plus de 40 équipes de différents pays, a été une expérience passionnante et extraordinaire. L'édition 2016 avait pour thème « le droit à l'oubli » et nous avons gagné le concours en proposant une application qui permet de gérer facilement sa réputation en ligne.

508

participants au programme GOLD pour Managers depuis son lancement en 2010

180

participants au programme GOLD pour Experts depuis son lancement en 2013

38

nationalités participant au programme Juniors Group

Sur cette photo : Les gagnants du concours Atos IT Challenge 2016 lors de la cérémonie de remise des prix à Paris en juin 2016

Leaders dans le digital

Responsabilité d'entreprise

Favoriser une croissance responsable et durable

Dans toutes ses activités, Atos vise à développer des solutions innovantes et durables pour ses clients, à préserver l'environnement, à agir de manière juste et éthique avec ses fournisseurs et ses partenaires, et à récompenser ses collaborateurs. Ces valeurs sont inscrites dans l'ADN d'Atos. Elles ont fait de nous un leader reconnu en matière de développement durable dans le secteur de l'informatique.

Un employeur responsable

Nous avons pour ambition d'être reconnus comme le meilleur employeur du secteur informatique et de bâtir l'entreprise du futur avec et pour nos 100 000 collaborateurs. Le programme Wellbeing@work joue, à ce titre, un rôle essentiel dans l'engagement et la motivation de nos collaborateurs en favorisant un environnement de travail épanouissant pour tous. Nous investissons dans le développement des compétences numériques de nos salariés et créons une nouvelle université Atos en Inde. Nous favorisons la mobilité interne et les possibilités d'évolution de carrière, en déployant également un programme d'envergure mondiale encourageant la diversité. Notre plan Ambition 2019 a pour objectif d'augmenter la satisfaction des salariés, notamment via l'indice Great Place to Work® Trust afin de nous situer dans les premiers 10 % de notre secteur d'activité.

Une entreprise éthique

Atos poursuit sa croissance et s'attache à accompagner ses clients dans leur transformation digitale. Il est par conséquent essentiel pour nous de respecter les normes déontologiques les plus strictes et l'évolution des réglementations dans notre sphère d'influence. Un dialogue constant avec nos fournisseurs nous permet d'instaurer des relations de confiance inscrites dans la durée et de les encourager à rendre leurs activités plus durables. Au cours des trois prochaines années, nous ferons en sorte que 70 % de nos dépenses soient évaluées par EcoVadis pour garantir une chaîne d'approvisionnement durable.

Des innovations durables pour nos clients

Notre entreprise a pour but de générer de la valeur pour nos clients grâce à des solutions durables et innovantes. Le développement durable est au cœur de nos offres de Cloud, d'analyse des données, de Cybersécurité et de mobilité que nous renforçons et étendons continuellement. Au cours de nos ateliers d'innovation destinés à nos clients, nous présentons des solutions toujours plus novatrices en liaison avec notre écosystème de partenaires. Nous nous employons à renforcer la satisfaction de tous nos clients, sur l'ensemble de nos lignes d'activités et dans tous les secteurs. Le plan Ambition 2019 a pour objectif de parvenir à un taux de recommandation (Net Promoter Score) supérieur à 50 % par nos principaux clients.

Gérer notre empreinte environnementale

Atos est un leader reconnu du secteur informatique pour sa performance environnementale. Nous avons réduit de 50 % nos émissions de gaz à effet de serre depuis 2012. Particulièrement efficaces sur le plan énergétique, nos data centers utilisent principalement de l'électricité décarbonée et nous compensons toutes nos émissions résiduelles. Nous encourageons le co-voiturage et les transports à faibles émissions de carbone et employons des outils de collaboration à distance pour réduire les déplacements et les émissions correspondantes. Nous proposons également à nos clients des services d'hébergement neutres en carbone et d'autres innovations à faible intensité carbone. Dans le cadre du plan Ambition 2019, nous réduirons de 5 % à 15 % supplémentaires nos émissions de CO₂ (base 2015).



Olivier Cuny
Secrétaire Général

Partenaire de confiance de ses clients et employeur responsable, Atos se distingue par son excellente performance en matière de responsabilité d'entreprise et de réflexion intégrée. Des organismes extérieurs, comme le GRI ou l'indice Dow Jones de développement durable, nous ont décerné leurs notes les plus élevées. Notre leadership en matière de responsabilité d'entreprise et d'innovation durable est au cœur de notre identité et est essentiel pour nos clients et nos parties prenantes.

En mars 2017, la Global Reporting Initiative (GRI) a attribué à Atos pour la troisième année consécutive le niveau G4 Comprehensive pour la transparence et l'exhaustivité de ses données, soit le niveau le plus élevé, après lui avoir décerné pendant quatre ans le précédent niveau le plus élevé (A+).



Reconnaissance d'Atos



Information aux actionnaires

Les actions d'Atos SE sont cotées sur le marché Euronext Paris sous le code ISIN FR0000051732. Les actions sont cotées à Paris depuis 1995.

Transactions des titres (Euronext)

Nombre de titres	104 908 679
Classification sectorielle	Technologie de l'information
Indice principal	CAC All Shares
Autres indices	CAC40, CAC IT, CAC IT20, Euronext 100, SBF120
Marché	Euronext Paris Segment A
Place de cotation	Euronext Paris (France)
Code	ATO (Euronext)
Code ISIN	ISIN FR0000051732
Éligibilité PEA/SRD	Oui/Oui

Les codes les plus courants sont les suivants

Source	Codes	Source	Codes
Euronext	ATO	Reuters	ATOS.PA
AFP	ATO	Thomson	ATO FR
Bloomberg	ATO FP		

La classification sectorielle sur Euronext est la suivante

Euronext : classification sectorielle selon l'Industry Classification Benchmark (ICB)

9000 AEX Technology

9530 AEX Software and Computer services

9533 Computer Services

Calendrier financier

24 mai 2017 : **Assemblée Générale Ordinaire**

26 juillet 2017 : **Résultats du premier semestre 2017**

24 octobre 2017 : **Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017**

Contacts

Les investisseurs institutionnels, analystes financiers ainsi que les actionnaires individuels peuvent pour toute information contacter :

Gilles Arditti, Directeur Exécutif, Relations Investisseurs et Communication Financière (gilles.arditti@atos.net) +33 (0) 1 73 26 00 66

Benoit d'Amecourt, Directeur Relations Investisseurs (benoit.damecourt@atos.net) +33 (0) 1 73 26 02 27

Ou envoyer toute demande d'information à l'adresse : investors@atos.net

Flottant

Le flottant des actions du Groupe exclut la participation de l'actionnaire de référence Siemens AG détenant une participation de 11,9 % du capital qu'il s'est engagé à conserver jusqu'au 30 septembre 2020.

Les participations détenues par les salariés et les membres du Conseil d'Administration ainsi que les actions auto-détenues sont également exclues du flottant.

Au 31 décembre 2016	Actions	% du capital	% droit de vote
Siemens	12 483 153	11,9%	11,9%
Conseil d'Administration	668 316	0,6%	0,6%
Salariés	1 489 140	1,4%	1,4%
Auto détention	196 435	0,2%	-
Flottant	90 071 635	85,9%	86,0%
Total	104 908 679	100,0%	100,0%

Dividendes

Réuni le 21 février 2017, le Conseil d'Administration d'Atos SE a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires la mise en paiement en 2017 d'un dividende de 1,60 euro par action au titre du résultat de 2016.

Au titre des trois derniers exercices, les dividendes ont été les suivants :

Exercice	Dividende versé par action (en €)
2015	1,10
2014	0,80
2013	0,70

Performance de l'action Atos par rapport aux indices boursiers

Le cours de l'action Atos SE a fini l'année 2016 en hausse de 29 % à 100,25 euros, surperformant significativement l'indice français de référence, le CAC 40 (+ 5 %) et ses comparables européens du DJ EuroStoxxTechno (+ 4 %). Ce résultat s'explique en particulier par la confirmation du retour à une croissance organique positive de son chiffre d'affaires et l'amélioration de sa marge opérationnelle ainsi que du flux de trésorerie disponible et par la teneur du plan stratégique Ambition 2019, qui a été présenté à la communauté financière lors de la Journée Investisseurs en novembre 2016.

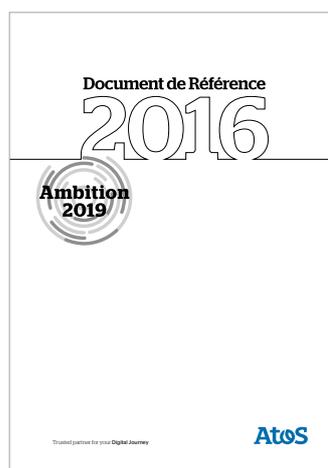
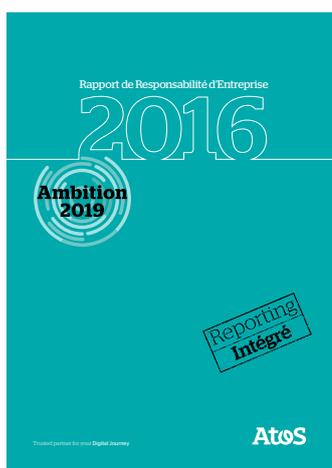
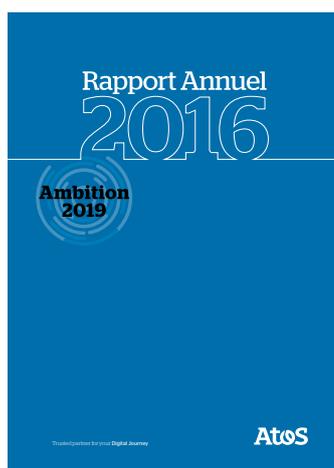
La capitalisation boursière d'Atos était de 10,5 milliards d'euros au 31 décembre 2016.

Valeur de l'action pour la déclaration estimative des biens soumis à l'ISF

Le cours de clôture de l'action au 30 décembre 2016 s'est établi à 100,25 euros. La moyenne des cours de clôture sur les 30 derniers jours de bourse de 2016 a été de 97,66 euros comparé à 77,19 euros en 2015 sur la même période.

Pour en savoir plus

Rapports Atos 2016



Pour en savoir plus sur nous

atos.net
atos.net/investors
jobs.atos.net

Découvrez notre vision

ascent.atos.net

En savoir plus sur les marques d'Atos

worldline.com
unify.com

Consultez la version interactive des rapports

atos.net/rapports2016



Siège

River Ouest 80 quai Voltaire
95870 Bezons
France

Nos sites Atos dans le monde

atos.net/locations

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



twitter.com/atos



facebook.com/atos



youtube.com/atos



linkedin.com/company/atos



plus.google.com/+Atos

Édité par : Atos, Direction de la Communication, Rédaction **Analytica Media**. Conception & réalisation  **LABRADOR** +33 (0)1 53 06 30 80
Impression : Le système de management régissant l'impression de ce document est certifié ISO14001:2004 pour un système de gestion de l'environnement par Duplicopy.
Crédits photo : Banque d'Images Atos, Marc Bertrand (Agence REA), Getty Images. Tous droits réservés.
Contact : Siège d'Atos - River Ouest - 80, quai Voltaire - 95877 Bezons Cedex - Tél : +33 1 73 26 00 00

Atos, le logo d'Atos, Atos Codex, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, equensWorldline, Unify, Worldline et Zero Email sont des marques déposées du groupe Atos.
Mai 2017. © 2017 Atos

