

# 2015

---

## Rapport Annuel



# Atos, partenaire de confiance de votre transformation digitale

**N**ous sommes leader mondial des services numériques avec un chiffre d'affaires pro forma de l'ordre de 12 milliards d'euros et environ 100 000 collaborateurs dans 72 pays, au service de nos clients.

Chez Atos, nous avons l'ambition de créer l'entreprise du futur. Nous pensons qu'unir les hommes, la technologie et les métiers est source de progrès. Alors que l'évolution des technologies nous oblige à remettre en cause les modèles économiques établis, nos clients savent qu'ils peuvent compter sur nous pour accélérer leur transformation. Nous sommes le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. Nous sommes une Société Européenne (SE), cotée sur le marché Euronext Paris. Nous exerçons nos activités sous les marques principales Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, Unify et Worldline.

Nous sommes experts en :



## Conseil & Intégration de Systèmes

Nous intégrons des technologies et des solutions innovantes dans votre environnement pour accompagner la stratégie de votre entreprise



## Infogérance

Nous créons des avantages concurrentiels grâce à des services informatiques gérés intelligemment



## Cloud & Logiciels d'Entreprise

Nous réinventons votre entreprise et vos processus clés avec les services Cloud



## Services transactionnels et de paiement

Via Worldline, nous disposons d'une expertise inégalée dans les paiements et les services numériques



## Big Data & Sécurité

Nous combinons le Big Data et la Sécurité pour vous permettre de vous différencier



## Logiciels et plateformes de communication

Via Unify, nous combinons la voix, les données et la vidéo, au service de votre transformation digitale

## Sommaire

- 3 Profil du Groupe
- 4 Sommaire
- 6 **Entretien avec Thierry Breton,  
Président-Directeur Général**
- 8 Gouvernance
- 12 Vision et Stratégie
- 16 **Chiffres clés et faits marquants**
  - 16 Performance financière
  - 18 États-Unis : Atos se positionne dans le secteur du numérique
  - 20 L'acquisition d'Unify renforce les solutions de communication collaboratives intégrées
  - 22 Worldline renforce son leadership européen dans les services de paiement
  - 24 Repousser à l'extrême les limites de la technologie, du Big Data et de la Cybersécurité
- 26 **Au plus près de nos clients dans leur transformation digitale**
  - 28 Expérience Client
  - 34 Réinvention de l'Entreprise
  - 40 Excellence Opérationnelle
  - 46 Confiance & Conformité
- 52 **Leaders dans le digital**
  - 52 Une présence internationale
  - 54 Le développement de nos meilleurs talents
  - 56 L'excellence de nos collaborateurs
  - 58 Responsabilité d'entreprise
- 60 **Informations aux actionnaires**
- 62 **Pour en savoir plus**



6

**Entretien avec Thierry Breton**

16

**Chiffres clés et faits marquants**



Expérience  
Client



Réinvention  
de l'Entreprise



Excellence  
Opérationnelle



Confiance  
& Conformité

26

**Au plus près de nos clients dans  
leur transformation digitale**

52

**Leaders dans le digital**





# Thierry Breton

## Président-Directeur Général

### Comment résumeriez-vous les réalisations d'Atos en 2015 ?

En 2015, nous avons fait de la transformation numérique, l'innovation et la création de valeur pour nos clients une priorité. Grâce à nos dernières acquisitions, nous avons consolidé notre position de partenaire de confiance pour la transformation digitale de nos clients. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 18 % par rapport à 2014, une marge opérationnelle à 8,3 % du chiffre d'affaires et un flux de trésorerie disponible à 450 millions d'euros, Atos s'est fortement développé tout au long de ces dernières années et compte aujourd'hui près de 100 000 collaborateurs dans 72 pays. Nous ne le dirons jamais assez, nos collaborateurs sont notre plus grand atout.

Grâce à nos dernières acquisitions, nous avons consolidé notre position de partenaire de confiance pour la transformation digitale de nos clients

### En quoi les acquisitions réalisées en 2015 ont-elles renforcé Atos ?

Avec l'acquisition de Xerox ITO, nous avons accueilli près de 10 000 nouveaux collaborateurs au sein du Groupe et l'Amérique du Nord est devenue notre première région. Avec nos compétences et notre nouvelle dimension géographique, nous pouvons aujourd'hui accompagner la transformation numérique de nos clients partout dans le monde. En 2015, nous avons également fait l'acquisition d'Unify, un leader mondial des solutions de communication intégrées, et notre filiale Worldline a annoncé la signature d'un accord prévoyant sa fusion avec Equens, qui donnera naissance au premier prestataire de services de paiements en Europe. L'ensemble de ces opérations font d'Atos un véritable acteur de premier plan.

### Comment a évolué le partenariat entre Atos et Siemens ?

Siemens est notre premier actionnaire, notre premier client et un partenaire stratégique mondial. En 2015, Siemens a réitéré sa profonde confiance dans notre Groupe en décidant d'étendre son contrat avec Atos. Ce contrat est l'un des plus vastes au monde, avec un volume de commandes minimum porté de 5,5 milliards d'euros à 8,7 milliards d'euros jusqu'à fin 2021. Gage de notre confiance mutuelle, Siemens s'est engagé à rester actionnaire majeur du Groupe au moins jusqu'en 2020.

### Quelle place occupe l'innovation chez Atos ?

Nos clients attendent de nous des idées innovantes pour transformer leurs activités. Notre nouvelle génération de supercalculateurs, Bull sequana, lancée en 2015, porte la puissance de calcul à un niveau inédit, contribuant à relever les défis du Big Data.

Lors des prochains Jeux Olympiques et Paralympiques 2016 de Rio en août, nous présenterons les innovations sur lesquelles nous travaillons avec le Comité International Olympique pour faire des Jeux une expérience numérique entièrement connectée. Tout cela est rendu possible grâce au formidable travail des équipes d'Atos. Nous avons également renforcé notre programme d'innovation conjoint avec Siemens qui s'élève désormais à 150 millions d'euros.

### Quelle est la place de la responsabilité d'entreprise et du développement durable au sein du Groupe ?

Ces deux éléments font partie intégrante du développement et de la stratégie d'Atos. Ils contribuent à créer durablement de la valeur pour nos clients et nos parties prenantes. Nous sommes fiers d'avoir été à nouveau distingués en 2015 par des organismes tels que le GRI (*Global Reporting Initiative*) et le « Dow Jones Sustainability Index » (*DJSI World & Europe « Gold »*) qui ont souligné nos excellents résultats dans ces domaines.

### Après la belle performance du Groupe en 2015, quels sont les objectifs d'Atos pour 2016 ?

Grâce à nos solides résultats, à notre investissement constant dans l'innovation et en faveur de nos collaborateurs, nous sommes idéalement positionnés pour atteindre les objectifs de notre plan stratégique Ambition 2016 qui a été approuvé par 99,6 % de nos actionnaires en décembre 2013. Nous travaillons d'ores et déjà sur nos prochains objectifs à horizon 2020, en nous appuyant sur notre croissance profitable et sur l'accélération de notre transformation.

Ces excellentes performances n'auraient pas été possibles sans l'engagement de nos collaborateurs et sans le soutien de nos parties prenantes. En votre nom, chers actionnaires, et en celui du Conseil d'Administration que je préside, je tiens à remercier tous ceux qui assurent notre développement par leur implication et leur engagement sans faille, participant ainsi à une création de valeur durable dans notre Groupe.

# Conduire le Groupe

## Comité de Direction Générale

---

Le rôle du Comité de Direction Générale d'Atos consiste à élaborer et à appliquer la stratégie du Groupe dans l'intérêt des clients, des actionnaires, des partenaires et des collaborateurs du Groupe. Ce Comité est en charge de la coordination mondiale de la Direction du Groupe. Il est placé sous l'autorité de Thierry Breton, Président-Directeur Général.

Les membres du Comité de Direction Générale sont :



**Thierry Breton**

Président-Directeur Général d'Atos SE  
Président du Conseil d'Administration  
de Worldline



**Charles Dehelly**

Directeur Général Adjoint,  
Opérations Globales et  
programme TOP



**Gilles Grapinet**

Directeur Général Adjoint,  
Fonctions Globales,  
Directeur Général de Worldline



**Michel-Alain Proch**

Directeur Général Adjoint,  
Directeur Opérations en  
Amérique du Nord, Informatique  
et Sécurité

---

# Comité Exécutif

Le Comité Exécutif du Groupe est composé des membres du Comité de Direction Générale et de :

## **Fonctions**

**Elie Girard,**  
Directeur Financier

**Philippe Mareine,**  
Ressources Humaines, Logistique,  
Gestion des sites, et Partenariat  
Mondial Siemens

**Marc Meyer,**  
Gestion des Cadres Dirigeants, des  
Talents et de la Communication

**Alexandre Menais,**  
Fusions et Acquisitions

**Gilles Arditti,**  
Relations Investisseurs et  
Communication Financière

**Olivier Cuny,**  
Secrétaire Général du Groupe

## **Lignes de Services**

**Eric Grall,**  
Infogérance (incluant les activités BPO)

**Philippe Vannier,**  
Directeur Général de Bull, Conseiller  
du Groupe pour la Technologie

**Ursula Morgenstern,**  
Conseil et Intégration de Systèmes,  
Cloud et Logiciels d'Entreprise

**Jon Pritchard\*,**  
Directeur Général Unify

## **Worldline**

**Marc-Henri Desportes,**  
Directeur Général Adjoint

## **Marchés & Ventes**

**Patrick Adiba,**  
Directeur Commercial Groupe ;  
Directeur Jeux Olympiques  
et Major Events

**Bruno Fabre,**  
Télécoms, Médias et Services  
aux collectivités

**Kari Kupila,**  
Compte Siemens

## **Géographies**

**Chad Harris,**  
Opérations Amérique du Nord

**Adrian Gregory,**  
Royaume-Uni & Irlande

**Winfried Holz,**  
Allemagne

**Jean-Marie Simon,**  
France

**Rob Pols,**  
Benelux & Pays Nordiques

**Hanns-Thomas Kopf,**  
Europe Centrale & de l'Est

**Iván Lozano,**  
Zone Ibérique

**Herbert Leung,**  
Asie-Pacifique

**Francis Meston,**  
Inde, Moyen-Orient & Afrique ;  
Transformation Digitale du Groupe

**Milind Kamat,**  
Inde

*Le Directeur Financier, le Directeur Commercial, le Responsable Fusions et Acquisitions, le Responsable Relations Investisseurs et Communication Financière, et le Conseiller du Groupe pour la Technologie reportent au Comité de Direction Générale.*

*\*nommé le 22 janvier 2016.*

# Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration détermine la stratégie et les orientations de l'activité de la Société et veille à leur mise en œuvre. En 2015, il a tenu 12 réunions au cours desquelles, outre ses missions traditionnelles, il a supervisé l'intégration de Xerox ITO, l'acquisition d'Unify et le renforcement du partenariat avec Siemens et EMC<sup>2</sup>.



**Thierry Breton**  
Président-Directeur Général d'Atos SE  
Président du Conseil d'Administration  
de Worldline  
(Français)



**Nicolas Bazire**  
Directeur Général du Groupe Arnault  
SAS  
(Français)



**Valérie Bernis**  
Directrice Générale Adjointe de Engie  
en charge des Communications,  
Marketing et Responsabilité  
Environnementale et Sociétale  
(Française)



**Roland Busch**  
Membre du Directoire de Siemens AG  
(Allemand)



**Jean Fleming**  
Directrice des Opérations Processus  
Métiers d'Atos IT Services UK Ltd  
(Britannique)



**Bertrand Meunier**  
Directeur Associé de CVC  
Capital Partners Ltd  
(Français)



**Colette Neuville**  
Présidente et fondatrice de IADAM  
(Française)



**Aminata Niane**  
Directrice par intérim pour le Retour de  
la Banque Africaine de Développement  
à son siège à Abidjan  
(Sénégalaise)



**Lynn Paine**  
Vice-doyenne d'Harvard Business  
School / Professeur de gestion et  
d'administration des affaires - Chaire  
John G. McLean  
(Américaine)



**Pasquale Pistorio**  
Président de la Fondation Pistorio  
(organisation caritative en Suisse)  
(Italien)



**Vernon Sankey**  
Mandataire social d'entreprises  
(Britannique)

## Diversité au sein du Conseil d'Administration

En 2015, la diversité a été renforcée à nouveau au sein du Conseil d'Administration avec la nomination de Mme Valérie Bernis en qualité d'administrateur. Au 31 décembre 2015, le Conseil d'Administration de la Société était composé de onze membres, parmi lesquels cinq femmes, soit 45 % des membres. De plus, la proportion d'administrateurs de nationalité étrangère représente plus de 54 %, en adéquation avec la dimension internationale du Groupe.

## Une gouvernance forte et équilibrée au sein du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration s'est doté d'une structure de gouvernance forte et équilibrée afin de remplir ses missions, dans l'intérêt de la Société et de l'ensemble de ses parties prenantes :

### **Recommandations de deux comités spécialisés**

Le Conseil a créé deux comités spécialisés, le Comité des Comptes et le Comité des Nominations et des Rémunérations, qui soumettent des recommandations au Conseil sur des sujets stratégiques, contribuant ainsi au processus décisionnel.

### **Nomination d'un administrateur référent**

Aux côtés du Président du Conseil, un administrateur référent est nommé depuis 2010, conformément aux recommandations de l'AMF (Autorité des marchés financiers), afin de veiller à l'équilibre des pouvoirs et à la mise en oeuvre des meilleures normes de gouvernance d'entreprise par le Conseil d'Administration.

### **Dispositif innovant pour la participation des salariés**

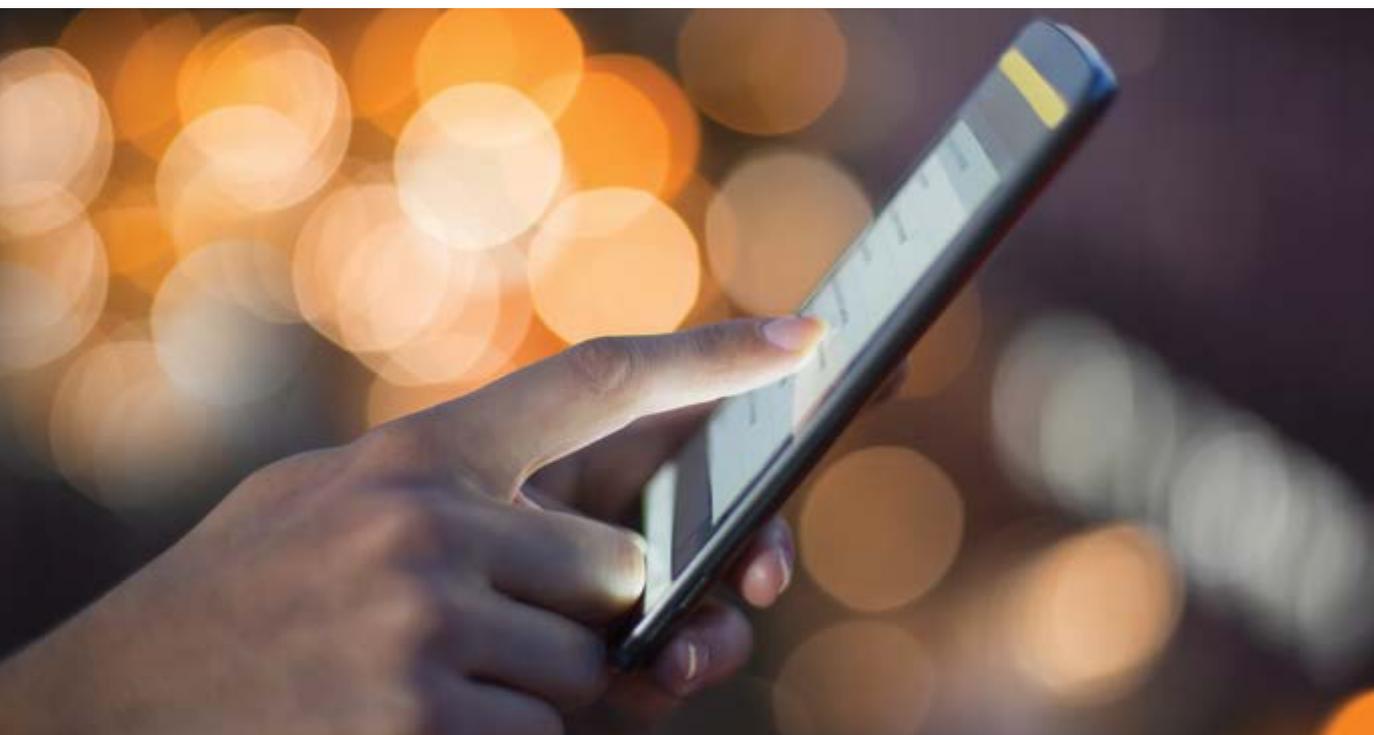
Atos a mis en oeuvre un dispositif innovant de participation des salariés au travers de la création du Conseil d'Entreprise Européen d'Atos SE et de la désignation, parmi ses membres ou les salariés d'Atos, d'un Comité Participatif composé de quatre personnes, ayant pour objet de se réunir avec des membres du Conseil d'Administration et d'échanger sur les sujets figurant à l'ordre du jour des réunions du Conseil. De plus, la Société a volontairement soumis à l'Assemblée Générale des actionnaires tenue en 2013 la réélection d'un administrateur représentant les salariés actionnaires.

### **Évaluation annuelle de la conformité avec un référentiel en matière de gouvernance**

La Société s'est engagée en 2008 à mettre en oeuvre les recommandations du Code AFEP-MEDEF de gouvernement d'entreprise des sociétés cotées et à rendre régulièrement compte de son application. Le Conseil d'Administration se réunit chaque année en décembre (le 17 décembre en 2015) afin de procéder à l'examen annuel de la bonne application par la Société de ces principes de gouvernance. Cette réunion se déroule également en présence des membres du Comité Participatif qui prennent une part très active aux débats. Les conclusions sont publiées sur le site Internet de la Société.

# Leader de la transformation digitale

Première marque sur les services informatiques et numériques en Europe, Atos fournit des services dans des secteurs d'activité très variés. En 2015, le Groupe a pris des mesures stratégiques pour se doter des meilleures ressources afin d'accompagner les plus grandes structures dans leur transformation digitale. En 2016 et au-delà, notre objectif est d'affirmer notre position d'acteur de premier plan.



## Ambition 2016

Il y a trois ans, Atos s'était fixé des objectifs ambitieux dans le cadre de son plan stratégique Ambition 2016. Fin 2015, le Groupe était en bonne voie de dépasser ces objectifs, permettant une révision à la hausse de ses prévisions de chiffre d'affaires, de marge opérationnelle et de flux de trésorerie disponible. Plus que jamais, Atos est prêt pour saisir les opportunités liées à l'ère numérique.

## Les nouveaux environnements numériques

Atos est à la pointe de ce que le Groupe a identifié comme la troisième révolution numérique. Dans l'économie digitalisée d'aujourd'hui, les données constituent un véritable atout. Alors que notre monde est de plus en plus connecté, Atos aide les entreprises à créer de la valeur à partir de multiples sources de données. En 2015, Atos a accompagné ses clients dans la mise en œuvre de solutions innovantes en matière de mobilité, de réseaux sociaux, de Big Data et de Cloud, afin de générer un avantage concurrentiel, de nourrir la croissance de leur chiffre d'affaires et de réinventer leurs modèles économiques.

## Acquisitions stratégiques

Les acquisitions réalisées par Atos en 2015 s'inscrivent dans la stratégie du Groupe de consolider sa position de leader. L'acquisition de Xerox ITO a renforcé le statut d'Atos en tant que leader mondial des services numériques. Cette opération a fait de l'Amérique du Nord la première région du Groupe en termes de chiffre d'affaires et a enrichi son portefeuille client. L'acquisition d'Unify début 2016 a consolidé le positionnement d'Atos sur le marché des communications unifiées. Fin 2015, Worldline, filiale du Groupe Atos, a annoncé un accord portant sur l'acquisition d'Equens, prestataire de services de paiement, dans le but de renforcer son leadership européen.

## S'entourer des meilleurs partenaires

Pour Atos, il est essentiel de s'entourer des meilleurs partenaires et d'associer nos compétences aux leurs afin de proposer des offres innovantes orientées client. En 2015, Atos et Siemens ont renforcé leur partenariat stratégique et le Groupe a également conclu un accord de coopération mondiale avec Xerox. L'Alliance renforcée entre Atos, EMC<sup>2</sup>, VMware et VCE, répond aux besoins de transformation de nos clients en combinant des technologies de pointe avec des services de premier rang. En plus de partenariats mondiaux, Atos a instauré des alliances stratégiques avec des acteurs majeurs sur certains marchés. Ainsi, en 2015, Atos a signé un accord avec Airbus Defence & Space pour répondre à la demande croissante de solutions de Cybersécurité.

## Atos et Siemens, une collaboration saluée au niveau européen

En 2015 Atos et Siemens ont décidé de renforcer à nouveau leur alliance mondiale. Siemens a étendu son contrat avec Atos jusqu'à fin 2021 et s'est engagé à rester actionnaire majoritaire d'Atos jusqu'en 2020. Les deux Groupes ont augmenté leur fonds commun d'investissement à 150 millions d'euros afin d'accélérer leur transformation digitale, en particulier dans le domaine des données intelligentes et des services numériques. Atos et Siemens ont présenté des solutions digitales qu'ils ont développées conjointement lors de la Conférence numérique franco-allemande qui a eu lieu en octobre 2015 à Paris, en présence d'Angela Merkel, Chancelière de la



© Présidence de la République - C. Alix

République fédérale d'Allemagne, de François Hollande, Président de la République française, et de Jean-Claude Juncker, Président de la Commission Européenne.



**Charles Dehelly**  
Directeur Général Adjoint, Opérations Globales et programme TOP

« Siemens a étendu son contrat informatique avec Atos, à travers un accroissement du volume de 3 milliards d'euros et de nouveaux contrats sur des projets innovants. Par cela, Siemens démontre une réelle confiance en Atos dans l'accompagnement de sa transformation numérique. »

## Vision et Stratégie



### Dans le Cloud

L'infrastructure Cloud est à la base de l'impulsion vers la transformation digitale. Avec Canopy, le Cloud d'Atos, les entreprises gagnent en agilité et peuvent développer des processus d'entreprise rentables qui s'adaptent rapidement à l'évolution des marchés. Le leadership d'Atos dans les solutions de Cloud privé permet d'offrir à ses clients des garanties inédites en termes de flexibilité, de sécurité et d'efficacité.



**Ursula Morgenstern**  
Directrice Exécutive,  
Conseil et Intégration  
de Systèmes, Cloud et  
Logiciels d'Entreprise

« Avec notre savoir-faire en analyse de données et en Cloud, nous aidons nos clients à créer de nouvelles opportunités commerciales et à améliorer les performances de leur entreprise. Non seulement, nos solutions participent à la transformation digitale de nos clients, mais aussi permettent de gérer un vaste nombre d'applications dans un environnement de plus en plus complexe. »



**Eric Grall**  
Directeur Exécutif,  
Infogérance

« Atos fournit une feuille de route de la transformation à ses clients, prenant en compte les normes et les conditions relatives à leur infrastructure organisationnelle actuelle, afin de les amener à un modèle basé sur le Cloud ou à un système informatique dynamique utilitaire, qui offrira une structure d'entreprise réellement flexible. En 2015, Atos a confirmé son leadership dans la gestion des infrastructures permettant à ses clients de réaliser leur transformation numérique. »

## Préparer l'Industrie 4.0

Atos met au service des industriels son expertise en fabrication numérique et les aide à évoluer pour s'adapter aux réalités d'aujourd'hui. En assurant une connexion parfaite entre le monde physique et les systèmes numériques, Atos permet à ses clients de créer des usines intelligentes à des coûts abordables.



## Un avantage concurrentiel grâce au Big Data

Le Big Data et l'Internet des Objets génèrent de nouvelles sources de données qu'il faut savoir interpréter et faire parler. Dans le cadre de notre partenariat stratégique avec Siemens, nous avons développé une plateforme préconfigurée d'Analyse de Données Industrielles (IDA, Industrial Data Analytics), fournissant ainsi un avantage concurrentiel unique à nos clients respectifs, dans de nombreux secteurs.



**wellbeing@work**

**top<sup>tier</sup>1**

**step**

## Un avantage concurrentiel

Atos intègre la responsabilité d'entreprise et le développement durable à tous les niveaux de ses activités et de ses processus décisionnels. Cet engagement est ancré dans la culture d'entreprise. Atos a, pour cela, mis en place trois programmes visant à améliorer les compétences et la performance opérationnelle à l'échelle du Groupe.

Tout d'abord, le programme Wellbeing@work qui propose un enrichissement des compétences des collaborateurs et contribue à attirer de jeunes diplômés

talentueux issus de filières technologiques du monde entier. Ce programme a également facilité l'intégration des nouveaux collaborateurs qui ont rejoint Atos en 2015 suite aux acquisitions réalisées par le Groupe.

Le programme TOP Tier One d'Atos continue d'améliorer la productivité de l'entreprise en assurant la performance. Depuis qu'il a été lancé, il s'est concentré sur l'amélioration de l'efficacité, la qualité des services et la satisfaction clients, en renforçant la gestion des ressources humaines et

les processus financiers, tout en tirant parti des meilleures pratiques du Groupe.

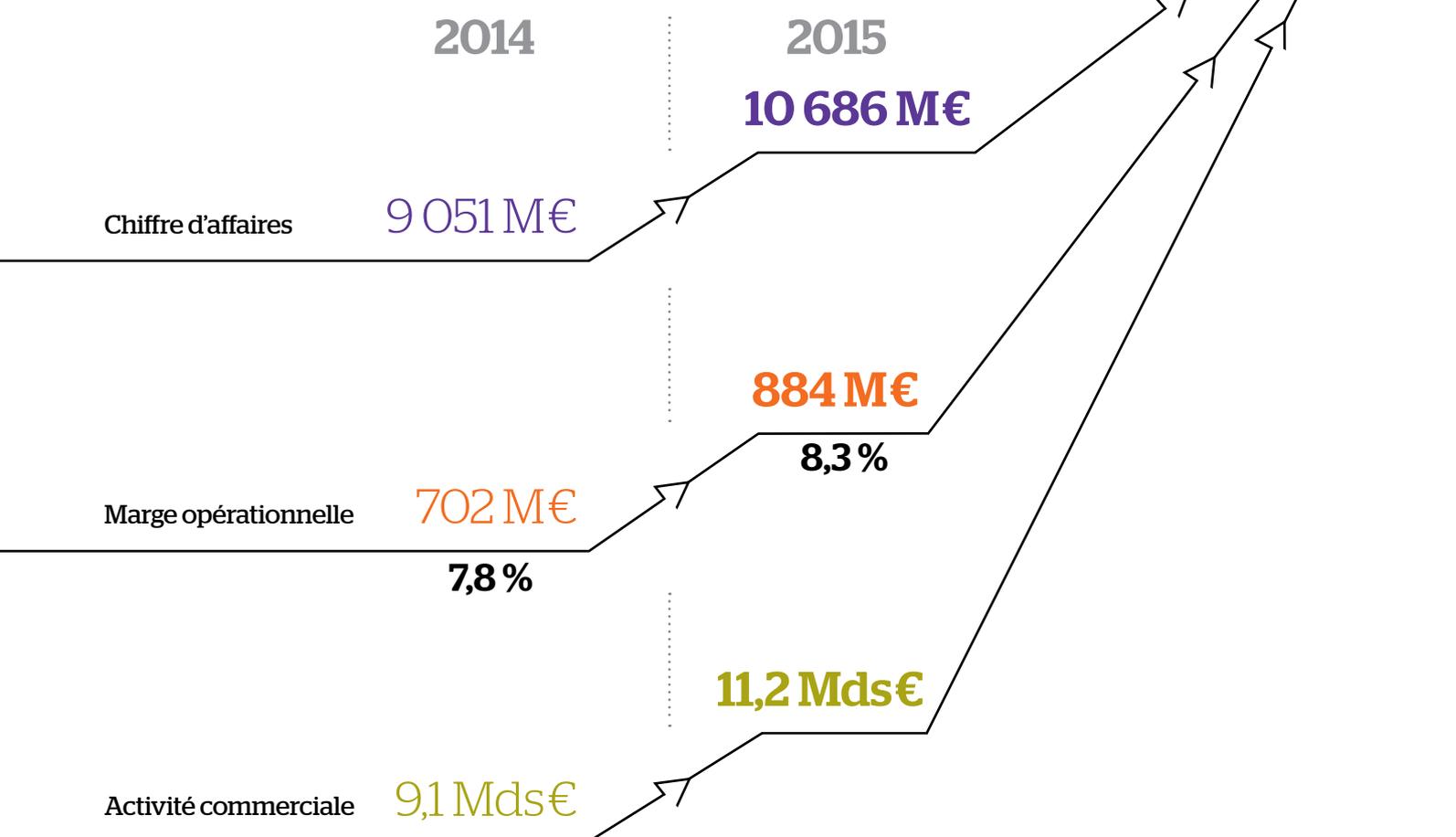
En transformant son approche des ventes via le Programme STEP, Atos a considérablement propulsé son potentiel de vente et a réalisé un commerce encore plus profitable en 2015. STEP est destiné à créer davantage de valeur commerciale à travers les innovations, les ressources et l'ambition commerciale de devenir le partenaire de confiance de la transformation digitale.



## De la réflexion... à l'action

L'innovation demeure un élément de différenciation clé dans la stratégie de croissance d'Atos. En 2015, le Groupe a organisé pour ses clients 260 ateliers dédiés à l'innovation afin de répondre à leurs attentes et à leurs besoins spécifiques. C'est dans cette perspective qu'Atos a ouvert en 2015 son 7<sup>ème</sup> Centre d'Innovation et de Technologie (BTIC, Business Technology & Innovation Center) à Amstelveen (près d'Amsterdam). Partout dans le monde, nos clients peuvent y rencontrer nos experts de manière privilégiée : à Bezons (près de Paris), Londres, Madrid, Pune, Munich, Vienne et, désormais, à Amsterdam. En parallèle, Atos présente à travers ses publications de « Ascent - Atos Thought Leadership » sa vision du Groupe, comme dans l'Ascent Journey 2018 qui dévoile les tendances émergentes et les technologies qui façonneront les entreprises de demain. Courant 2016, Atos publiera son 6<sup>ème</sup> rapport de tendance avec une analyse par marché, l'Ascent Look Out 2016+.

# Croissance du chiffre d'affaires, de la profitabilité et du flux de trésorerie disponible



**Elie Girard**  
Directeur Financier

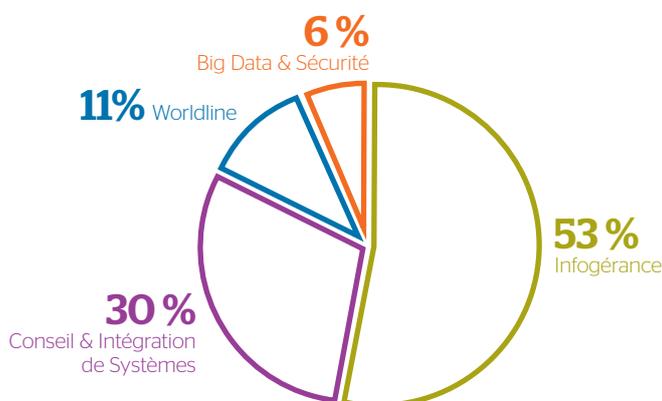
« Au cours des huit dernières années, Atos a connu une formidable croissance de ses revenus, de sa profitabilité et de son flux de trésorerie disponible. Nous allons continuer dans cette voie en 2016 et même accélérer. Premièrement, nous allons augmenter notre rythme de croissance organique. Deuxièmement, dans un marché très concurrentiel, nous allons améliorer nos marges grâce à la transition vers le Cloud, à l'innovation digitale, à l'automatisation et à notre excellence opérationnelle. Troisièmement, nous allons améliorer la conversion de nos marges en flux de trésorerie disponible. Tout ceci prend avant tout sa source dans l'accélération de notre activité commerciale, dont les premiers résultats ont été démontrés en 2015. »

Le chiffre d'affaires a atteint 10 686 M€ en 2015, en hausse de **+ 18 %** par rapport à 2014

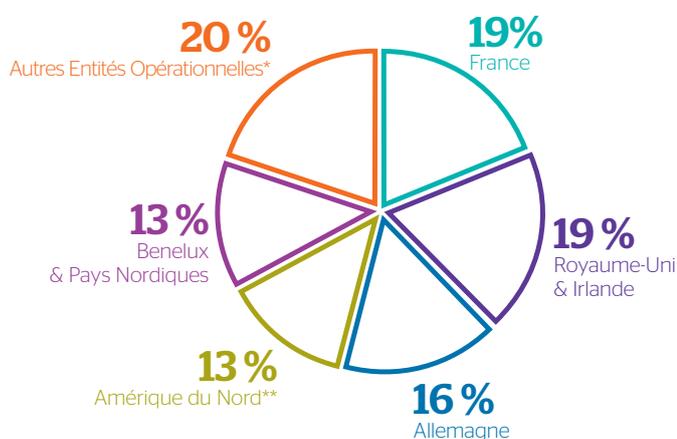
En 2015, Atos a atteint tous ses objectifs. Le chiffre d'affaires a augmenté de 18 % et le résultat net part du Groupe s'est établi à 406 millions d'euros, en hausse de 53 % par rapport à 2014. Avec un record de prises de commandes de 11 milliards d'euros, Atos est parfaitement positionné en 2016 pour continuer d'améliorer la croissance organique de son chiffre d'affaires et accroître substantiellement sa profitabilité. En conséquence, le Conseil d'Administration a décidé de proposer un dividende sur les résultats 2015 en hausse de 38 %. Nous anticipons de doubler en 2016 le résultat net part du Groupe par rapport à 2014.

### Ventilation du chiffre d'affaires en 2015

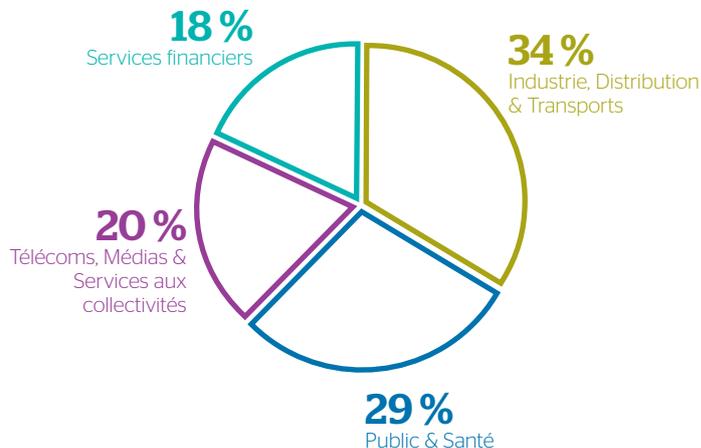
par Division



par Région



par Marché



\* dont la Zone Ibérique, l'Europe Centrale & de l'Est, l'Asie-Pacifique, l'Inde, le Moyen-Orient & l'Afrique, l'Amérique du Sud, ainsi que les entités Major Events et Cloud & Logiciels d'Entreprise.

\*\* Xerox ITO comptabilisé seulement après l'acquisition le 30 juin. Sur une base annuelle, l'Amérique du Nord est notre première région.

# États-Unis : Atos se positionne dans le secteur du numérique

En 2015, Atos a réalisé l'acquisition de Xerox ITO, consolidant ainsi sa présence sur le marché américain, très attractif en ce qui concerne les nouvelles technologies à fort potentiel de croissance. La transition fut quasi-immédiate et, dès la finalisation de l'opération en juin, les nouvelles activités furent opérationnelles, venant renforcer le positionnement d'Atos en tant que leader mondial des services numériques.

## Une implantation mondiale étendue pour Atos

L'opération a revêtu une importance particulière puisque, de sa position de leader en Europe, Atos s'est hissé au rang des 5 premières entreprises mondiales de services informatiques. Suite à cette acquisition, le Groupe a non seulement triplé son chiffre d'affaires aux États-Unis, qui constituent désormais son premier marché, mais il a aussi fortement étendu sa présence mondiale avec l'intégration des collaborateurs de Xerox ITO dont plus de 40 % sont basés en Inde, au Mexique ou aux Philippines.

## Partenaire de confiance de la transformation digitale

En intégrant l'activité d'externalisation informatique de Xerox dans son portefeuille de technologies et de services informatiques, Atos est d'autant mieux armé pour servir ses clients partout dans le monde et les aider à réaliser leurs ambitions en matière de transformation digitale. Cette acquisition a permis d'associer l'approche client de Xerox ITO avec les capacités industrielles et les services et technologies de pointe d'Atos, notamment dans des domaines critiques tels que le Cloud, le Big Data, la Cybersécurité et le calcul haute performance.

## Une alliance qui porte ses fruits

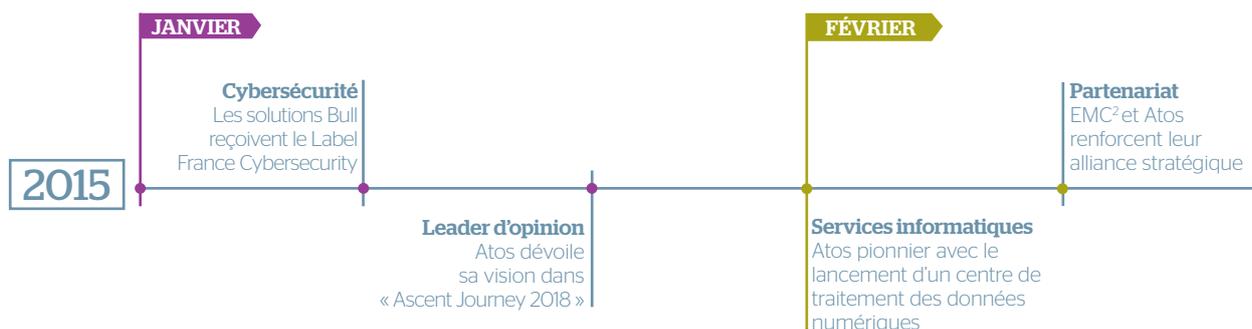
Le cœur d'activité de Xerox se compose principalement de services aux entreprises, de gestion documentaire et de solutions de flux de production. Suite à l'acquisition, Atos est devenu l'un des premiers fournisseurs de services informatiques de Xerox, qui dès lors, a pu proposer à ses clients les offres numériques du Groupe et leur en faire bénéficier. L'opération prévoyait également un accord de coopération stratégique mondial entre Atos et Xerox. Les deux groupes travaillent désormais sur plusieurs projets d'innovation communs dans le but de commercialiser des services informatiques et des services d'externalisation des processus d'entreprise de pointe.



**Michel-Alain Proch**

Directeur Général Adjoint, Directeur Opérations en Amérique du Nord, Informatique et Sécurité

« L'accord de coopération mondial signé par Atos et Xerox instaure un partenariat gagnant-gagnant pour les deux parties et nous aidera à créer de la valeur tangible pour nos actionnaires et nos clients. Ensemble, nous pouvons partager notre expertise en matière de transformation numérique auprès d'une clientèle nettement plus vaste, avec une efficacité accrue. »





**Intégration des collaborateurs de Xerox ITO en 2015**



**9 600**  
collaborateurs aux États-Unis et en offshore



**6 100**  
formations sur le Code d'éthique d'Atos effectuées en ligne



**+ de 40**  
accolades pour récompenser les performances exceptionnelles des collaborateurs

**MARS**

**Paiements**

Worldline récompensé pour son innovation dans l'acceptation sur mobile du paiement sans contact

**Big Data**

Nouvelles applications pour SAP HANA® basées sur le serveur bullion S de Bull

**Jeux Olympiques**

Inauguration du laboratoire de test de l'intégration informatique pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio 2016

**AVRIL**

**SAP**

Atos désigné Global VAR (revendeur mondial à valeur ajoutée) de l'année

**Gouvernance**

Nomination de Valérie Bernis en qualité d'administrateur d'Atos

## Chiffres clés et faits marquants

### UNIFY

Grâce aux offres d'Unify, Atos propose aux entreprises des outils de communication favorisant la qualité des échanges. Pour tous les canaux, toutes les plateformes, tous les médias. Pour un mode de travail mobile, en temps réel et collaboratif.



Une collaboration sans effort - où que l'on soit



### OpenScape

Le portefeuille de solutions de communications intégrées le plus complet du marché



### Services

Des services pour des solutions intégrées



MAI

#### Coopération économique

Le Premier ministre français visite le Centre d'Innovation et de Technologie (BTIC) d'Atos à Munich

#### Energie intelligente

Le projet ARAMIS, porté par Atos Worldgrid, s'est vu attribuer par le gouvernement français un financement dédié à la R&D

JUIN

#### Cloud

Canopy améliore sa solution de Cloud privé pour entreprises avec l'offre de Cloud hybride d'EMC<sup>2</sup>

#### Singapour

Essais techniques réussis pour les Jeux d'Asie du Sud-Est 2015

#### RSE

Le Rapport intégré d'Atos reçoit le plus haut niveau de reconnaissance du GRI

# L'acquisition d'Unify renforce les solutions de communication collaboratives intégrées

La communication entre les appareils et les machines occupera une place de plus en plus importante dans les processus d'amélioration opérationnelle et d'innovation. Avec l'acquisition d'Unify, Atos intègre des solutions de pointe qui l'aideront à mieux accompagner et accélérer la transformation digitale de ses clients.

## Des solutions d'entreprises intégrées

Unify est leader dans les outils de collaboration et de communication destinés aux entreprises qui accèdent ainsi à des services offrant une parfaite communication numérique sur différents réseaux, appareils et applications. La société a déposé plus de 3 000 brevets et ses produits bénéficient d'une solide réputation de part leur fiabilité, leur caractère innovant, leurs normes ouvertes et leur sécurité.

## De nouveaux services à l'ère du numérique

Avec l'acquisition d'Unify, l'objectif d'Atos était de conjuguer son expertise dans les services informatiques à grande échelle avec la spécialisation d'Unify en communications intégrées pour les entreprises. Cela renforce la capacité du Groupe à créer des solutions innovantes pour ses clients, en intégrant des services de communication avancés aux processus d'entreprise et de production, pour une transformation digitale réussie. L'acquisition a été finalisée en janvier 2016.

## Une meilleure collaboration d'entreprise avec Circuit

Circuit, le logiciel innovant de collaboration et de communication d'Unify, permet de rapprocher les équipes. Il crée une communauté d'entreprise fermée avec des outils de communication en temps réel permettant aux sociétés d'échanger en interne et à l'externe avec leurs clients, leurs partenaires et leurs fournisseurs. La communication s'effectue par le biais de solutions voix et vidéo haute définition, de partage d'écran, de messagerie instantanée et de partage de documents, le tout via une seule application et une unique interface utilisateur. L'association de l'expertise d'Atos en Big Data et de ce logiciel de communication d'entreprise de haute qualité améliorera l'expérience client et offrira un atout concurrentiel puissant aux clients d'Atos.



**Jon Pritchard**  
Directeur Général  
Unify

« Unify et Atos se complètent parfaitement. Ensemble, nous pouvons proposer à nos clients des éléments clés pour leur transformation digitale et améliorer leurs dispositifs de communication. »



# Worldline affirme son leadership européen dans les services de paiement

Worldline a annoncé un accord avec la société Equens. Les activités de traitement de transactions de paiement des deux entreprises vont être regroupées afin de créer la société « Equens Worldline Company » et Worldline va acquérir PaySquare, la filiale d'Acquisition Commerçants de Equens.

## Le leader européen du traitement des transactions de paiement

Avec cette transaction, dont la finalisation est prévue au cours du deuxième trimestre 2016, Worldline ambitionne de devenir un des leaders des services de paiement en Europe et l'un des plus innovants, apportant à ses clients une offre de services haut de gamme, de l'innovation et de l'expertise aussi bien dans les systèmes de paiement par carte que pour les modes de paiement sans carte.

Pour l'activité de Traitement de Transactions de Paiement, la fusion avec Equens représente une combinaison industrielle d'envergure qui permettra d'étendre significativement ses positions aux Pays-Bas, en Allemagne et en Italie, tout en ouvrant des perspectives de croissance dans les pays scandinaves. Les portefeuilles d'offres sont également parfaitement complémentaires, la forte présence d'Equens sur les modes de paiement sans carte complétant les positions fortes et reconnues de Worldline en matière de paiement par carte et de services très innovants dans l'e-commerce et le paiement mobile.

## Un développement conséquent dans les activités de services marchands

Sur le marché des services aux commerçants, Worldline tirera parti des positions solides de PaySquare et en matière d'acquisition transfrontalière (Pays-Bas, Allemagne, Pologne, etc.), ce qui permettra des offres multicanal plus intégrées et plus complètes.

## Champion des paiements électroniques

La révolution numérique transforme les interactions entre les entreprises et les consommateurs, en offrant de nouvelles possibilités telles que des solutions de billetterie électronique, des services publics en ligne, et des solutions contextuelles. En tant que leader européen du secteur des paiements et des services transactionnels, Worldline a pour mission de préparer ses clients à ce nouvel environnement et de les aider à proposer des solutions innovantes aux consommateurs finaux. Au sein du Groupe Atos, Worldline propose des services mobiles et transactionnels essentiels pour accompagner les clients du Groupe dans leur transformation digitale.



**Gilles Grapinet**  
Directeur Général Adjoint, Fonctions Globales, et Directeur Général de Worldline

« Cette transaction marque une étape décisive qui reflète notre ambition stratégique de devenir un des leaders de la consolidation des paiements en Europe. Elle nous permettra de fournir à nos clients respectifs des services de paiement toujours plus efficaces, fiables et à la pointe de l'innovation. »





## Worldline

atos e-payment services

Worldline est le leader européen du secteur des paiements et des services transactionnels.



+ 7 300  
collaborateurs  
dans le monde



1 227 M€  
de chiffre d'affaires  
en 2015



40 ans  
d'expérience

### OCTOBRE

#### Communications sécurisées

Gartner évalue les capacités critiques de la solution Hoox m<sup>2</sup>

#### Cybersécurité

Accord stratégique entre Atos et Airbus Defence & Space

#### Business Analytics

Gartner place Atos parmi les entreprises visionnaires pour ses services de Business Analytics

#### IT Challenge 2016

Atos lance le concours de l'IT Challenge 2016 sur le thème « Le droit à l'oubli »

#### Partenariat Mondial

Siemens et Atos illustrent l'importance de leur Alliance Mondiale lors de la Conférence numérique franco-allemande en présence de la Chancelière de la République Fédérale d'Allemagne et du Président de la République française

# Chiffres clés et faits marquants

## Bull

atos technologies

Bull, la marque d'expertise d'Atos pour les technologies, les produits et les logiciels, est distribuée dans plus de 50 pays dans le monde. Elle propose des produits et des logiciels à forte valeur ajoutée et accompagne ses clients dans leur transformation digitale, plus spécifiquement dans les domaines du Big Data et de la Cybersécurité.



Big Data



Cybersécurité



Systemes  
stratégiques



### NOVEMBRE

#### Partenaires stratégiques

Atos et Siemens renforcent leur Alliance Mondiale

#### Services de paiement

Worldline annonce son intention d'unir ses forces avec Equens

#### Supercalculateurs

Lancement de Bull sequana - 1<sup>ère</sup> gamme de supercalculateurs du projet Exascale

#### Communication des entreprises

Atos fait l'acquisition d'Unify

#### Lutte contre le changement climatique

Le Carbon Disclosure Project désigne Atos en tant que leader mondial 2015 du secteur informatique

# Repousser à l'extrême les limites de la technologie, du Big Data et de la Cybersécurité

La course est lancée pour la conception d'une technologie qui, d'ici 2025, rivalisera avec le cerveau humain en termes de puissance de calcul et de complexité, tout en garantissant une fiabilité sans faille. Bull, la marque d'Atos pour les technologies, les produits et les logiciels à forte valeur ajoutée, est à l'avant-garde de la prochaine génération de supercalculateurs, ainsi que dans les domaines du Big Data et de la Cybersécurité.

## Le Projet Exascale

Le programme Exascale de Bull porte sur des calculateurs capables de réaliser un milliard de milliards d'opérations par seconde. Ce niveau de performance est nécessaire pour accroître la qualité et la vitesse des simulations numériques, aussi bien au service de la recherche que de l'industrie. Ce niveau sera indispensable pour transformer les modèles économiques et les processus d'entreprise afin de pouvoir relever les défis du 21<sup>ème</sup> siècle sur les plans sociaux, économiques et environnementaux.

## sequana : le nouveau supercalculateur de Bull

En novembre 2015, Bull a lancé sequana X1 000, premier modèle d'une nouvelle génération de supercalculateurs, mille fois plus puissant que ses prédécesseurs. sequana peut collecter, stocker, analyser et visualiser des volumes considérables de données à des vitesses sans précédent, mettant la puissance de la simulation numérique au service de la recherche et de l'industrie.

sequana est conçu pour traiter et gérer de très grands volumes de données complexes, et offrir d'excellentes performances en termes d'efficacité énergétique, de vitesse et de fiabilité.

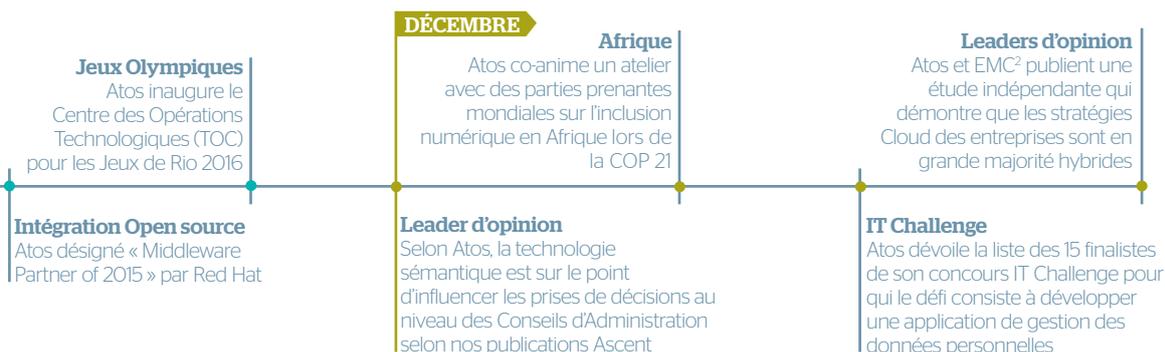
## Le Big Data et la Cybersécurité au cœur des nouvelles activités

En 2015, Atos a consolidé sa position de leader sur le marché du Big Data et de la Cybersécurité. Pour commencer, le Groupe a lancé une gamme d'applications Big Data pour le fonctionnement de la plateforme SAP HANA, basée sur bullion S, la dernière génération de serveurs x86 développée par Bull. Par la suite, Atos a renforcé son offre de Cybersécurité en lançant un service innovant de prévention, basé sur le Cloud, contre la fuite de données - qu'elle provienne d'une activité interne non autorisée ou de menaces extérieures, notamment de programmes malveillants perfectionnés. Un partenariat majeur a également été mis en place avec Airbus Défense & Space dans le domaine de la Cybersécurité.



**Philippe Vannier**  
Directeur Général de Bull, Conseiller du Groupe pour la Technologie

« Leader des supercalculateurs dits Exascale, Bull s'appuie sur son expertise et son savoir-faire en simulation numérique afin de développer des solutions leaders sur le marché pour nos clients. Ses équipes travaillent à l'augmentation de la puissance de calcul, qui aidera nos clients à accélérer leurs processus de recherche et d'innovation et à accroître leur compétitivité. »





# Au plus près de nos clients dans leur transformation digitale

La révolution numérique est synonyme d'obsolescence pour des modèles économiques qui semblaient solides il y a tout juste dix ans et qui, aujourd'hui, vacillent face à la percée des communications mobiles, du Big Data, du Cloud Computing et des réseaux sociaux. Puissant levier de croissance du chiffre d'affaires, les technologies numériques rendent les entreprises plus compétitives : elles se projettent au-delà de leurs opérations quotidiennes, réinventent les modèles économiques et répondent de manière plus adaptée aux attentes de leurs clients. Chaque jour, Atos travaille aux côtés de ses clients pour les aider à créer et à anticiper les technologies de rupture, en abordant les quatre défis majeurs que sont l'Expérience Client, la Réinvention de l'Entreprise, l'Excellence Opérationnelle, la Confiance et la Conformité.

L'objectif : veiller à ce qu'ils suivent le rythme de l'évolution digitale, aujourd'hui et demain.

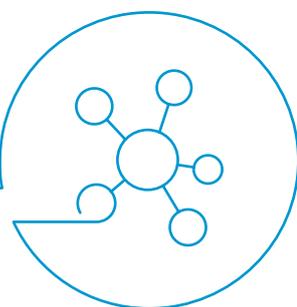


**Patrick Adiba**  
Directeur Exécutif,  
Directeur Commercial  
Groupe et Directeur  
Jeux Olympiques  
et Major Events

« La numérisation aura un impact bien plus important sur les entreprises qu'Internet puisqu'elle ne se limite pas, loin s'en faut, à la technologie et aux applications logicielles. Une approche visionnaire est indispensable. Toute entreprise souhaitant rester dans la course et préserver sa compétitivité doit développer un nouvel état d'esprit et de nouvelles structures afin de gagner en flexibilité et de libérer la valeur de ses données numériques. Et c'est précisément ce que permettent nos solutions. »



Expérience  
Client



Réinvention  
de l'Entreprise



Excellence  
Opérationnelle



Confiance  
& Conformité



## Expérience Client

Atos met son expertise numérique au service de ses clients pour qu'ils renforcent leur communication multicanal auprès de leur propre clientèle. L'objectif est de créer des services convaincants et personnalisés dans ce nouveau monde connecté, en transformant l'expérience utilisateur et en créant de la valeur sur le long terme.

## Le défi

### Rester connecté avec le client

Enrichir l'expérience client pour de meilleurs résultats

Suivant de près l'essor des technologies numériques, sociales et mobiles, les attentes des clients ne cessent d'évoluer. Pour ces derniers, la technologie permet de se tourner plus facilement vers des marques concurrentes. Les entreprises doivent donc en permanence trouver des solutions pour renforcer leurs marques et fidéliser leurs clients. Elles ont besoin de connaître précisément le profil de leurs clients, leur comportement, leurs besoins et leurs envies. Les entreprises doivent être prêtes à évoluer elles aussi, en s'orientant vers de nouveaux modèles économiques basés sur le numérique. Elles se doivent de combiner les sciences comportementales avec les technologies de pointe, leur permettant d'extraire des volumes considérables de données brutes les informations clés afin de mieux comprendre et de servir leurs clients.

## Notre solution Les avantages

### Concevoir l'expérience client

Penser les technologies sous le prisme du digital pour relever les défis d'aujourd'hui

Atos collabore avec les entreprises pour qu'elles soient en permanence centrées sur l'expérience client. Cette approche les pousse à créer des relations pérennes avec leurs clients et à rechercher un taux de fidélisation maximal, indispensables pour se positionner en tant que leader dans leur secteur. Nos solutions dans le domaine du marketing et des services numériques permettent à nos clients d'interagir avec leur clientèle de façon ciblée et adaptée à leurs comportements en leur offrant mobilité, hyper-contextualisation et instantanéité. En s'appuyant sur nos solutions de communication multicanal et de gestion de la relation client, nos propres clients améliorent les services qu'ils proposent, quel que soit leur canal de prédilection.

### Quand vos clients deviennent vos ambassadeurs

Les clients fidèles attirent de nouveaux clients

L'expérience client est aujourd'hui le premier élément permettant de se démarquer de la concurrence. Aussi bien dans les secteurs privé que public, une entreprise aura bien plus de chance de fidéliser ses clients plus la relation est personnalisée, harmonieuse et de confiance. Les entreprises qui proposent une meilleure expérience client sont mieux positionnées pour faire face aux défis de l'ère digitale : elles fidélisent leurs clients qui, à leur tour, attirent de nouveaux clients notamment via les réseaux sociaux. Pour les entreprises prêtes à relever le défi, la troisième révolution numérique peut générer de formidables opportunités : les aidant à collecter des informations plus ciblées, à offrir des produits et des services personnalisés, à développer des modèles économiques orientés sur le client – soit, anticiper les changements à venir.



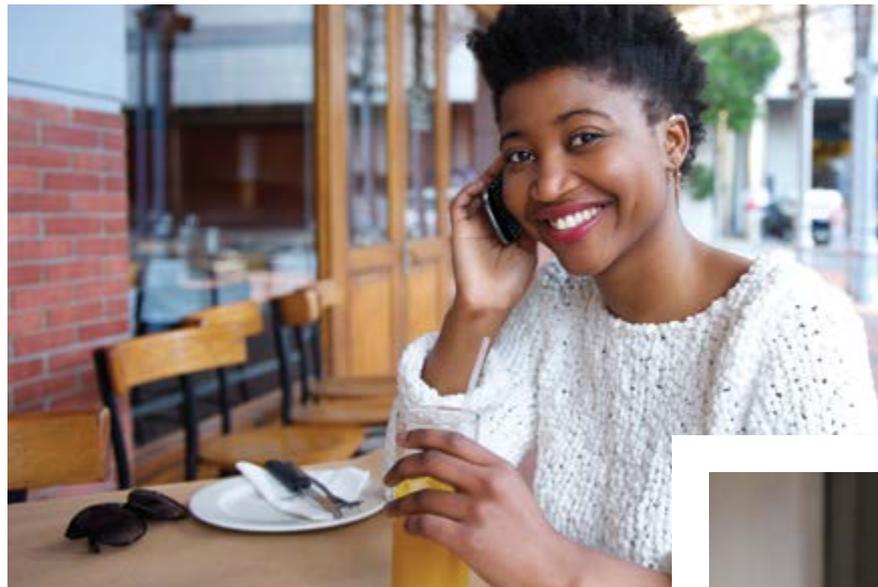
**Jose Dos Santos**  
Directeur Général  
de Cell C

« Cell C est satisfait d'avoir travaillé avec une entreprise de renommée mondiale comme Atos, afin d'apporter les appels via Wifi aux Sud africains. À travers notre partenariat, nous sommes parvenus à implanter le service en un temps record, en appliquant les meilleures pratiques à l'international. Nous nous réjouissons d'une relation de confiance mutuelle avec Atos. »

## Cell C

### Les appels via WiFi deviennent réalité

Cell C, un leader de la téléphonie mobile en Afrique du Sud, fut le premier client à adopter la solution WiFi Calling d'Atos, lancée en 2015 pour les opérateurs téléphoniques qui peuvent ainsi proposer à leurs clients des offres mobiles abordables et de haute qualité via le réseau WiFi. Avec la solution d'Atos, Cell C cherche à fidéliser davantage ses clients grâce à une meilleure connexion dans les intérieurs, des zones où il est parfois difficile de capter le réseau mobile. Grâce à un logiciel proposé par Lydrasoft, partenaire technologique d'Atos, les clients utilisent les mêmes interfaces sur leurs smartphones (clavier de numérotation, contacts, changement des paramètres).



## Paderborn Lippstadt Airport

### Simplifier l'expérience des voyageurs

Afin de gagner en compétitivité, l'aéroport de Paderborn Lippstadt, en Allemagne, investit dans les solutions technologiques d'Atos. En 2015, le Groupe a ainsi installé un distributeur automatique intelligent dans le hall d'entrée, qui propose aux voyageurs des produits régionaux, des bons de réduction et des présentations vidéo des magasins et des restaurants de l'aéroport. Aujourd'hui, Atos et l'aéroport étudient ensemble des solutions pour prolonger l'expérience client en associant aux distributeurs intelligents une signalétique digitale et des solutions mobiles interactives.





### Chiltern Railways

## Faire du voyage une nouvelle expérience

Suite à l'inauguration, pour la première fois depuis 100 ans, d'une liaison ferroviaire entre Londres et une autre ville britannique, Worldline, entreprise du Groupe Atos, et Chiltern Railways proposent aux passagers de la ligne reliant Oxford Parkway à Londres Marylebone une expérience de voyage enrichie notamment grâce à des services de paiement facilités. Worldline a installé le premier guichet interactif libre-service dans une gare britannique, doté d'une interface intuitive sur un écran tactile de 42 pouces qui assure une liaison intégrée entre l'achat de billets, les informations en direct liées au départ, les cartes du réseau ferré et les options de paiement sans contact et de lecture de codes barre.



### Festival d'Avignon

## Lever la barrière de la langue

Lors de l'édition 2015 du Festival d'Avignon, dans le sud de la France, Atos et Theatre in Paris ont donné aux spectateurs de langue étrangère la possibilité d'apprécier des œuvres théâtrales majeures dans la langue de leur choix (chinois, anglais) grâce une solution de réalité augmentée sur lunettes connectées : la traduction des dialogues s'affiche en temps réel sur les lunettes. Cette solution technologique, inédite dans le monde du spectacle vivant, permet d'ouvrir l'expérience théâtrale à un panel de spectateurs plus large.





## Faire des Jeux Olympiques une expérience entièrement connectée

Atos propose depuis longtemps des expériences clients exceptionnelles lors d'événements de premier plan tels que les Jeux Olympiques. Fournisseur de technologies pour le mouvement olympique depuis 2001, Atos collabore avec le Comité International Olympique pour faire des Jeux une expérience mondiale entièrement connectée. Lors des prochains Jeux Olympiques, Atos et les partenaires technologiques de Rio 2016 vont utiliser ensemble des technologies plus innovantes dans le numérique et les médias afin de traiter et de transmettre les résultats en temps réel, en les enrichissant de flux vidéos, de statistiques et d'actualisation sur les réseaux sociaux, cela s'adressant aux fans de sport du monde entier, connectés depuis presque 8 milliards d'appareils selon les estimations.



**Lilian Eiras**  
Responsable de la gestion de programme et des projets spéciaux, Major Events

« Pour la réussite de nos projets, il est indispensable d'instaurer une relation solide et fiable avec le Comité organisateur de chacun des Jeux. En tant qu'intégrateur informatique d'un projet unique et à forte visibilité, pour lequel la date de livraison est absolument non modifiable, nous nous appuyons sur la devise suivante : une équipe, un objectif. Chaque Comité organisateur sait qu'avec Atos il bénéficiera de la meilleure expérience possible. »

# Réinvention de l'Entreprise



Quel que soit leur secteur d'activité, les entreprises mesurent la nécessité de se réinventer pour tirer le meilleur parti possible de la transformation digitale. En collaborant avec Atos, nos clients se démarquent de leurs concurrents spécifiquement à travers l'exploitation des données issues des transactions, l'identification de nouveaux canaux de distribution, la redéfinition de leurs modèles économiques et de leur façon de collaborer et d'innover avec leurs partenaires et leurs fournisseurs.

## Le défi

### **S'adapter pour perdurer**

Bousculer les marchés et les modèles établis

De nouvelles opportunités émergent avec la révolution digitale dans le but d'apporter des gains d'efficacité, sans pour autant remettre en question les modèles économiques existants. Dans le même temps, les entreprises doivent rester vigilantes face aux évolutions rapides des modèles économiques de leurs concurrents qui, par exemple, proposent gratuitement des services autrefois lucratifs, misant sur la valeur des données qu'ils pourront collecter à partir de leurs interactions avec leurs clients. On voit également se multiplier les rapprochements d'entreprises jusqu'alors concurrentes, qui décident d'unir leurs forces au service de l'innovation, faisant ainsi tomber les frontières historiques qui les séparaient auparavant.

## Notre solution Les avantages

### **Être pionnier dans le digital**

Informatique décisionnelle, innovation ouverte, opportunités commerciales liées au numérique

Les entreprises qui se développent le plus rapidement et affichent les plus belles réussites sont celles qui sont capables d'exploiter tout le potentiel du numérique. Par notre compréhension de la valeur inhérente des données et des autres sources d'information, nous offrons à nos clients de nouvelles opportunités de service, nous leur permettons de générer de nouvelles sources de chiffre d'affaires et de définir des modèles et des processus économiques alternatifs afin d'optimiser les résultats dans leur entreprise. Nos technologies collaboratives et sociales sont le point de départ d'une réflexion autour du digital à tous les niveaux, favorisant une évolution culturelle rapide pour accueillir la transformation digitale.

### **Se donner les moyens de réussir**

Gagner en compétitivité et renforcer le positionnement marché

L'avenir d'une entreprise dépend de sa capacité d'adaptation. Celles qui misent uniquement sur un déploiement technologique s'exposent à un certain nombre de difficultés puisque la transformation digitale ne se limite pas au déploiement des technologies : elle requiert un changement culturel profond de la part des entreprises. Atos aide ses clients à repenser l'intégralité de leurs chaînes d'approvisionnement, leurs processus d'entreprise et leurs stratégies de commercialisation, en évaluant les nouvelles opportunités au même titre que les menaces. Fort de son expérience dans ce domaine et de son savoir-faire technologique, Atos conseille et guide ses clients à tirer parti de leur transformation digitale.



**Marc Pircher**  
Directeur, Centre Spatial  
de Toulouse, CNES

« Ce projet constitue la pierre angulaire à l'origine du contrôle des satellites du CNES et de la Défense française. 2016 est une année décisive pour les satellites de défense CSO dont la ligne de produits doit être entièrement validée et compatible avec l'ensemble du système afin de parfaitement contrôler le satellite tout en respectant les spécifications techniques. Tous ces tests doivent être réalisés avant le lancement du satellite. J'ai confiance dans la motivation des équipes d'Atos et du CNES pour relever ce défi. »



### **CNES (Centre national d'études spatiales)**

## Une nouvelle génération de centres de contrôle des missions spatiales

Atos a été choisi par le CNES (Centre national d'études spatiales) pour prendre la tête d'un consortium réunissant sept partenaires dans le but de développer sa nouvelle génération de centres de contrôle des missions spatiales. Les satellites sont lancés, mis en orbite puis dirigés depuis un centre de contrôle dédié pour chaque programme spatial. Le consortium mène le projet «Initiative for Space Innovative Standards» qui vise à définir les nouvelles normes applicables à tous les centres de contrôle des missions. Pour le CNES, ces normes serviront de référence et pourront être adaptées selon les spécificités de la mission de chaque nouveau satellite. La première mission à en bénéficier sera le programme d'imagerie CSO (Composante Spatiale Optique), pour la défense spatiale, qui sera lancé en 2018.





## Université d'Aberdeen Améliorer l'accès aux soins

Atos est précurseur sur une innovation fascinante qui pourrait révolutionner les services de pharmacie et de soins en zone rurale. Dans le nord de l'Écosse, Atos s'est associé avec l'Université d'Aberdeen et les services de santé locaux pour développer un kiosque pharmaceutique robotisé permettant aux habitants d'échanger avec un pharmacien via une webcam. Le kiosque distribue de façon sûre et sécurisée les médicaments sur ordonnance et en vente libre, évitant aux utilisateurs de parcourir de grandes distances pour se rendre dans une pharmacie.



## Laboratoire national de calcul scientifique Favoriser la recherche scientifique

Bull a fourni au Brésil sa première infrastructure de supercalculateur (High Performance Computing) de classe pétaflopique accessible à la communauté universitaire, dans le cadre d'un partenariat avec le Laboratoire national de calcul scientifique (LNCC) et le ministère des Sciences, de la Technologie et de l'Innovation (MCTI). Baptisé Santos Dumont, ce super-calculateur, le plus puissant d'Amérique Latine, servira à la recherche scientifique, à l'innovation et proposera des services de calcul haute performance pour le gouvernement brésilien et au service de la société.

## Telekom Austria Group M2M et Diehl Metering Un projet ambitieux de compteurs intelligents en Autriche

D'ici 2019, la grande majorité des foyers autrichiens sera dotée de compteurs intelligents permettant de suivre leur consommation énergétique sur des écrans numériques. Atos a instauré un partenariat avec Telekom Austria Group M2M et Diehl Metering afin de mutualiser les savoir-faire et de proposer une gamme unique de compteurs intelligents peu coûteux. Les solutions reposeront sur les communications des données entre équipements (machine-to-machine) et la technologie sans fil dédiée aux compteurs intelligents, tout en respectant les normes de sécurité les plus exigeantes. L'intégration de ces compteurs aux infrastructures existantes des fournisseurs d'énergie sera simple et rapide.





## Un nouveau modèle pour les Jeux Olympiques

En tant que partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques, Atos aide à leur transformation au sein de l'ère numérique actuelle. La mise en place du Cloud sécurisé, une infrastructure informatique qui supportera tous les Jeux Olympiques à partir de 2018, est une étape clé dans la transformation digitale des Jeux Olympiques. Ses services sont délivrés à travers une solution Cloud dédiée et sécurisée, gérée par Canopy, le Cloud d'Atos\*, et représentent une opportunité de taille pour les Jeux Olympiques car cela permettra d'accroître la flexibilité et l'évolutivité des futures éditions des Jeux Olympiques.



**Jordi Rodrigo Bosch**  
Responsable Intégration,  
Major Events

« Rio 2016 sera une étape majeure dans la stratégie informatique du Comité International Olympique consistant à s'ouvrir aux enjeux du numérique avec Atos. Il s'agira des premiers Jeux Olympiques pour lesquels le principal système de planification de l'événement sera hébergé sur le Cloud\*. Nous inaugurerons un laboratoire permanent à Madrid pour encadrer tous les tests en vue de la prochaine édition des Jeux Olympiques. En passant d'un modèle de conception sur mesure (« build each time ») à une conception unique (« build just once »), nous utiliserons moins de serveurs, nous occuperons moins d'espace physique et nous réduirons notre empreinte carbone. »

*\* avec d'autres partenaires informatiques.*



# Excellence Opérationnelle

**A** l'ère du numérique, les entreprises sont plus que jamais en quête d'innovation et d'excellence opérationnelle. Atos déploie des solutions de virtualisation, de mobilité et de gestion intelligente des données en temps réel pour aider les entreprises à gagner en agilité, en efficacité et en évolutivité. Nous les aidons à minimiser leurs coûts opérationnels, leur permettant d'investir dans l'innovation, afin de garder un temps d'avance.

## Le défi

### Accélérer le changement

Agilité, qualité des services et gestion des coûts

Avec la révolution digitale, les entreprises subissent une pression accrue pour redéfinir leurs opérations commerciales. Elles ont besoin d'améliorer leur productivité et la performance de leurs collaborateurs. Elles doivent tenir compte des changements majeurs observés dans les habitudes de travail, les lieux d'installation et les environnements de leurs salariés, et des aspects collaboratifs. Dans le même temps, les entreprises doivent aussi mettre en place davantage de processus d'entreprise intelligents et sécurisés, notamment ceux liés à de grands volumes de données. Avec la digitalisation, les processus peuvent être automatisés et améliorés avec des informations obtenues pratiquement en temps réel. Considérées de façon globale, ces opportunités peuvent se traduire par des améliorations significatives et tangibles de l'efficacité opérationnelle.

## Notre solution Les avantages

### Une maîtrise de bout en bout

Applications d'entreprise, opérations intelligentes et gestion du cycle de vie des produits

Pour accompagner la transformation digitale des processus d'entreprise et des activités de nos clients, nous proposons une infrastructure et des applications personnalisées, qui comprennent des services de Cloud avancés afin de réduire les coûts, d'accroître l'évolutivité et de créer de nouvelles opportunités commerciales. Atos aide ses clients à moderniser leurs applications via des services couvrant l'ensemble du cycle de vie, proposant de nouveaux développements, des mises à jour, et des options de paramétrage ou de désactivation. Outre le recours à l'automatisation et à la robotique pour accroître l'efficacité, gérer la qualité et améliorer la sécurité, nous proposons des outils permettant d'appliquer des informations analytiques aux processus opérationnels. Nos solutions de data-centers et de réseaux sécurisés et résilients couvrent toutes les étapes de la conception à l'exploitation en passant par la construction et l'externalisation.

### Optimiser vos activités

Répondre rapidement à des changements en temps réel

Les entreprises doivent associer excellence opérationnelle et transformation numérique pour pouvoir continuer à proposer des services pertinents et performants reposant sur une base informatique solide et sécurisée. Atos est le partenaire idéal, en tant qu'acteur mondial majeur dans les services de Cloud et premier fournisseur de services d'Infogérance en Europe, pour proposer des solutions de bout en bout qui répondent en temps réel à l'évolution des modèles économiques B2C et B2B. Nos clients bénéficient de nos importants efforts de recherche et d'innovation ainsi que de notre vaste écosystème de partenaires qui comprend des fournisseurs de technologie leaders dans leurs secteurs.



**Norbert Kleinjohann**  
Directeur des Systèmes  
d'Information, Siemens

« Ce projet constitue un levier essentiel pour la nouvelle vision stratégique de Siemens puisqu'il offre un environnement dans lequel nous pourrions innover au service de nos activités industrielles. Atos, notre partenaire informatique historique, est parfaitement positionné pour nous accompagner dans la transition de SAP ERP à SAP HANA. »

## Siemens

### Des partenaires d'excellence

Le géant de l'ingénierie Siemens a sollicité Atos pour concevoir la prochaine génération d'infrastructure informatique dont il a besoin pour proposer à ses clients une plus grande flexibilité technologique et une sécurité renforcée tout en gagnant en rentabilité. Ainsi, Atos mettra en œuvre sur le Cloud la plateforme SAP HANA® dédiée aux services de données pour le compte de Siemens, dans le cadre de l'un des plus vastes projets SAP HANA dans le monde. La plateforme est basée sur bullion, la dernière génération de serveurs x86 développée par Bull et s'appuie sur des solutions de stockage d'EMC<sup>2</sup>.



## Edith Cowan University

### Formation universitaire sur le Cloud

À Perth, dans l'Ouest de l'Australie, Atos travaille sur la toute première migration intégrale sur le Cloud de l'infrastructure informatique centrale d'une université australienne. Selon les termes du contrat signé pour une durée de cinq ans, Canopy, le Cloud d'Atos, va migrer l'infrastructure actuelle du data-center de l'université Edith Cowan sur une plateforme de Cloud hybride sécurisée. La solution de Cloud de Canopy offrira une flexibilité opérationnelle et une rentabilité accrues à l'université qui pourra optimiser ses ressources et répondre aux attentes des étudiants en leur proposant une infrastructure informatique de pointe hautement performante.





### AccorHotels

## Un système de réservation et de paiement cinq étoiles

Le système de réservation est l'un des fondements de toute chaîne hôtelière. Au cours des cinq prochaines années, Atos accompagnera AccorHotels, premier opérateur hôtelier mondial, dans la transformation du système de réservation du groupe, TARS, qui traite plus de 35 millions de réservations par an pour l'ensemble des hôtels du groupe. Un centre de développement Atos, situé en France, aura pour mission d'augmenter la capacité de développement sur le système TARS et d'accélérer le lancement des nouveaux services. De plus, Worldline interviendra auprès d'AccorHotels pour améliorer l'expérience de réservation et de paiement grâce à la mise en place de sa solution d'e-Wallet.



### Western Union International Bank

## Les services bancaires du futur

Western Union, basée à Vienne, est leader dans les transferts d'argent dans le monde entier. En 2015, elle a sollicité Atos pour développer un système bancaire avant-gardiste, souple et évolutif. La plateforme informatique, déployée dans plus de 40 agences à travers l'Europe, a permis à Western Union de commercialiser de façon plus rapide et plus efficace de nouveaux produits et services.





## Garantir une prestation sans faille

En 1992, Atos a contribué pour la première fois aux Jeux Olympiques. Depuis, à chaque édition, le Groupe a su garantir le niveau de qualité indispensable au bon fonctionnement des Jeux. Lors des prochains Jeux de Rio de Janeiro en 2016, notre expertise dans des domaines essentiels tels que la gestion des systèmes intégrés, la sécurité informatique et les applications propres aux Jeux, garantira la fiabilité à toute épreuve des opérations pendant toute la durée des Jeux. Suite à l'extension de notre partenariat jusqu'en 2024, nous travaillons avec le Comité International Olympique à rendre les prochaines éditions des Jeux plus agiles, plus souples et plus respectueuses de l'environnement. À l'aide de Canopy, le Cloud d'Atos\*, les principaux systèmes informatiques fonctionneront dès 2018 à partir d'un environnement hautement virtualisé dans nos data-centers neutres en carbone, assurant une plus grande efficacité et une utilisation optimale des ressources.



**Marcelo Grimaldi**  
Responsable  
des Opérations,  
Major Events

« À chaque édition des Jeux Olympiques, nous devons être en mesure de déployer nos services informatiques préalablement testés dans un temps limité, en répondant aux contraintes de la nouvelle organisation, qui, à mesure que nous approchons de l'événement, se développe de façon exponentielle. Nous travaillons en étroite collaboration avec le Comité organisateur et les partenaires technologiques pour nous assurer que nos processus peuvent faire face à tout type de scénario. Nos 3500 Business Technologists jouent un rôle crucial pour la réussite des Jeux. »

*\*avec d'autres partenaires informatiques.*

# Confiance & Conformité



La transformation digitale ouvre de nouveaux horizons. Mais toute opportunité est assortie de risques. Les entreprises doivent de toute urgence intégrer la Cybersécurité, la confidentialité et la protection des données personnelles parmi les valeurs fondamentales de leurs activités. Elles pourront ainsi renforcer la confiance de leurs clients et recourir à l'innovation pour développer de nouvelles activités.

## Le défi

### **Les cybermenaces et la protection des données personnelles**

Protéger les systèmes des entreprises et la confidentialité des données

De nombreuses entreprises n'ont pas encore adapté leurs systèmes de sécurité aux menaces d'aujourd'hui dont le nombre, la complexité et les conséquences ont des répercussions bien plus importantes qu'auparavant. Elles éprouvent des difficultés à maîtriser l'accès aux données, aux réseaux et aux systèmes critiques en respectant les niveaux de sécurité adéquats, à contrôler et à gérer ces données, sans pour autant s'exposer à des risques de non-conformité, des failles de sécurité et des pénalités financières. Pour tirer le meilleur parti possible de la transformation digitale, les entreprises doivent adopter de nouvelles approches afin de placer la sécurité au cœur de leur stratégie de développement.

## Notre solution Les avantages

### **Anticiper par des mesures de sécurité préventives**

Instaurer la confiance de l'entreprise, gérer les risques et garantir la conformité

Notre ambition est de faire de la sécurité un élément central dans la stratégie digitale de nos clients. Nous avons mis au point une méthodologie unique afin d'aider les entreprises à identifier leurs points faibles et à contrôler et atténuer les risques pour l'ensemble de leurs activités. Nos dispositifs de sécurité en temps réel permettent de surveiller, d'identifier les attaques, de les bloquer et de les neutraliser sans délai, pour un impact quasi-nul. Notre approche en matière de sécurité se fonde sur nos technologies Big Data, nos «Security Operation Centers» de nouvelle génération et une stratégie d'investigation qui anticipent les risques liés à la sécurité des données.

### **Un contrôle de l'utilisation des données**

Des clients en confiance grâce à une gestion des risques fiable

Les données s'imposent de plus en plus comme la nouvelle monnaie de notre ère numérique et, plus que jamais, la confiance et la conformité sont des atouts essentiels, pour les entreprises. La maîtrise intelligente par les entreprises des données consommateurs peuvent leur permettre d'augmenter la confiance de leurs partenaires et de leurs clients. Atos propose à ses clients une approche de la sécurité globale, qui leur permet de réduire les risques et de créer de nouvelles sources de valeur tout au long de leur transformation digitale.



**Bianca van Kaathoven**  
Vice-Maire de la ville  
d'Eindhoven

« Le projet CityPulse est d'autant plus important pour nous qu'Eindhoven se positionne comme une ville innovante. Véritable pionnier, Atos est le partenaire idéal pour encadrer ce projet pilote innovant qui conjugue l'analyse du Big Data en temps réel avec la notion de sécurité. Ses experts en données s'appuient sur des modèles intelligents et une partie des données collectées pour informer les autorités qui peuvent ainsi réagir de façon spécifique, et éviter tout débordement. »

## Myanmar Millennium Group De nouvelles opportunités pour les banques en Asie

Le contrat signé entre Atos et Myanmar Millennium Group (MMG) facilitera le lancement et le déploiement de la solution « Banking as a Service » au Myanmar. Cette solution contribuera au développement des banques et des institutions financières locales et accélérera la mise en œuvre de services en se fiant aux prévisions de croissance au Myanmar, notamment, par le biais de services clé en main qui compléteront les systèmes existants. Au-delà de la solution « Banking as a Service », MMG et Atos travaillent aussi au développement d'autres marchés et d'autres solutions sur le marché birman en s'appuyant sur le portefeuille d'Atos.



## Ville d'Eindhoven Pour une vie nocturne sécurisée

Dans la ville d'Eindhoven, aux Pays-Bas, Atos est le chef de file d'un consortium qui s'appuie sur l'intelligence du Big Data pour renforcer la sécurité de la vie nocturne. Le projet CityPulse prévoit la collecte et l'analyse de données en temps réel, obtenues via des caméras de sécurité et des micros dans les parties les plus animées de Stratumseind, rue située au centre d'Eindhoven. Ce dispositif, complété par la surveillance des réseaux sociaux, fournit une vision globale de la situation et permet de détecter les incidents éventuels. Si une situation est sur le point de devenir hors de contrôle, CityPulse avertit le centre de contrôle de la police qui peut ainsi adopter immédiatement les mesures les plus adaptées. Le projet a remporté le Prix Digital Impact 2015 aux Pays-Bas.



**EDF**

## Des centrales nucléaires parfaitement maîtrisées

Les centrales nucléaires, plus que tout autre site dans le monde, requièrent une sûreté et une sécurité infaillibles. Atos Worldgrid a installé des dispositifs numériques de contrôle et de suivi dans 60 unités de centrales nucléaires d'EDF, en France et à l'étranger. Ces dispositifs intègrent des systèmes d'analyse d'alertes et des processus entièrement informatisés pour une réaction immédiate. Grâce à cette solution, les techniciens disposent d'un contrôle total et constant sur les unités de production.

**Guardia Civil espagnole**

## Suivre et arrêter les voitures volées en Espagne

En Europe, le contrôle des frontières est aujourd'hui une priorité politique majeure. Au niveau des postes de frontière et des ports espagnols, la technologie de reconnaissance des plaques d'immatriculation de Bull aide désormais la Guardia Civil en indiquant, dans un délai de quatre secondes maximum, si un véhicule passant la frontière est volé, doté de fausses plaques ou si sa couleur a été changée. Le système vidéo peut identifier avec une précision de 98 % la plaque d'immatriculation d'un véhicule et l'enregistrer.





## Protéger les Jeux Olympiques contre les cyberattaques

Rendre les Jeux Olympiques accessibles au plus grand nombre, dans le monde entier, s'accompagne inévitablement d'un volet sécurité qui prévoit, entre autres, la protection contre les menaces éventuelles dans le cyberspace. Sur la base de notre expérience, nous estimons à plus de 200 le nombre d'alertes de sécurité informatique par seconde lors des Jeux Olympiques de Rio. Notre mission consiste à utiliser l'analyse de données en temps réel pour identifier les menaces véritables parmi des millions de connexions. Notre approche de sécurité informatique permet de neutraliser toute cyberattaque lancée contre les Jeux Olympiques, sans aucune répercussion pour les athlètes, le public, les journalistes et les milliards de téléspectateurs pendant toute la durée de l'événement.



**Shailesh Chauhan**  
Responsable Sécurité  
Technique et  
Informatique,  
Major Events

« Notre plus grand défi consistera à garantir une sécurité optimale pour les services en lien avec les Jeux Olympiques que nous fournirons dans le monde entier. Pour cela, nous appliquerons les meilleures pratiques en termes d'intégrité des données, de respect de la vie privée des utilisateurs et d'accessibilité des services. C'est la base d'un écosystème qui vise à protéger les services relatifs aux Jeux Olympiques contre les risques croissants de menaces dans le cyberspace. »

# Des équipes dans le monde entier pour répondre aux besoins de nos clients

Au cours de l'année 2015, nos effectifs ont considérablement augmenté et comptent aujourd'hui près de 100 000 collaborateurs. Avec les acquisitions de Xerox ITO et d'Unify, nous avons gagné en taille et nous sommes dotés de nouvelles compétences dans des domaines essentiels tels que les logiciels de communications intégrées. Après l'intégration de Xerox ITO, l'Amérique du Nord est devenue notre première région en termes de chiffre d'affaires.

**9 000**

**Opérations  
Amérique  
du Nord**

**4 000**

**Amérique du Sud**

Argentine, Brésil, Chili,  
Colombie, Guatemala,  
Uruguay



**Philippe Mareine**  
Directeur Exécutif,  
Ressources Humaines

« Nous disposons des ressources et des compétences nécessaires pour accompagner la transformation digitale de nos clients, partout dans le monde. La diversité des cultures et l'environnement collaboratif participent au dynamisme du Groupe. Nos Business Technologists sont très actifs au sein des communautés de réseau social d'entreprise. Ils partagent leur expertise entre différentes zones géographiques et unités opérationnelles d'Atos afin de proposer à nos clients des services à haute valeur ajoutée. »

**Environ 100 000**  
**Business Technologists**  
**dans 72 pays**

**66 000**  
**Europe**

**15 000**

**Inde, Moyen-Orient & Afrique**

Afrique du Sud, Algérie,  
Arabie Saoudite, Côte d'Ivoire,  
Emirats Arabes Unis, Gabon,  
Inde, Maroc, Sénégal

**10 000**

**Royaume-Uni & Irlande**

**16 500**

**France**

**12 000**

**Allemagne**

**6 500**

**Zone ibérique**

Andorre, Portugal,  
Espagne

**8 000**

**Benelux & Pays Nordiques**

Belgique, Danemark,  
Estonie, Finlande,  
Luxembourg,  
Pays-Bas, Suède

**13 000**

**Europe Centrale & de l'Est**

Autriche, Bulgarie, Chypre,  
Croatie, Grèce, Hongrie,  
Italie, Lituanie, Pologne,  
République tchèque,  
Roumanie, Russie, Serbie,  
Slovaquie, Suisse, Turquie

**6 000**

**Asie-Pacifique**

Australie, Chine, Hong  
Kong, Indonésie, Japon,  
Malaisie, Nouvelle-  
Zélande, Philippines,  
Singapour, Taiwan,  
Thaïlande

# Dénicher les leaders du numérique

Pour Atos, l'accompagnement des clients dans leur transformation digitale passe par le développement et la gestion de ses talents. A l'aide de processus clairs et transparents, Atos accorde une haute importance aux collaborateurs talentueux et à haut potentiel. Le Groupe encourage ainsi la mobilité interne et leur propose des formations et des programmes de développement ciblés.



**Irene Polubakina**  
Chef de Cabinet du  
Directeur Exécutif d'Atos  
Allemagne

## Juniors Group

Offrir des opportunités stimulantes aux talents du Groupe

« Intégrer le programme Juniors Group fut une expérience absolument unique et exaltante. Au sein du Groupe, des équipes multiculturelles, organisées en fonction ou en projet, nous permettent d'acquérir de nouvelles connaissances, allant au-delà de nos missions dans le Groupe: tout ceci m'a vraiment aidée à développer mes points forts. Depuis, je me suis lancée dans un nouveau défi professionnel en acceptant le poste de Chef de Cabinet du Directeur Exécutif d'Atos en Allemagne. »



**Louis Assor**  
Responsable Grand  
Compte pour Airbus  
Group

## Programme « GOLD for Managers »

Former les futurs dirigeants de l'entreprise

« Je n'ai qu'un mot pour qualifier cette expérience: inoubliable! Avec 40 autres personnes, de nationalités différentes et aux profils très divers, nous avons pu débattre et partager nos visions concernant les défis qui nous attendent, aussi bien sur des sujets opérationnels que culturels. Ce programme offre un environnement idéal pour continuer à apprendre. J'ai pu perfectionner certaines de mes compétences de manager et mieux appréhender mon potentiel en matière de leadership. »



**Paul Hunt**  
Directeur adjoint de la  
technologie, compte BBC

## Programme «GOLD for Experts»

Une expertise « best in class » pour les talents d'Atos

« Le programme est mis en place en collaboration avec l'Institut pour l'Industrie de l'Université de Cambridge et l'Université de Paderborn. Il m'a permis de bien mieux comprendre le rôle joué par Atos dans l'accompagnement de ses clients dans leur transformation digitale. »



**Mohammed El Mounni**  
ENSEIRB-MATMECA,  
France  
Stagiaire, Atos

## Atos IT Challenge

Une compétition annuelle ouverte aux étudiants du monde entier

« Nous étions en compétition avec plus de 50 équipes d'étudiants du monde entier avec pour mission de créer la meilleure application sur le thème de la « vie connectée ». Au début de la compétition, notre objectif était de réussir à faire partie des trois finalistes, nous étions loin de penser que nous remporterions le concours! Nous sommes arrivés premiers avec « Comfort Train », une application dont le but est d'aider les voyageurs à trouver le wagon le moins chargé de leur train. »



429 participants au programme « GOLD for Managers » depuis son lancement en 2010



120 participants au programme « GOLD for Experts » depuis son lancement en 2013



95 % des membres de Juniors Group promus à l'issue du programme



**Marc Meyer**  
Directeur Exécutif,  
Gestion des Cadres  
Dirigeants, des  
Talents et de la  
Communication

« À travers notre approche de la Gestion des Talents, nous identifions les profils à haut potentiel, nous leur proposons des opportunités de développement et des plans de carrière pour qu'ils n'aient de cesse d'apprendre et de repousser leurs limites. Nous mettons tout en œuvre pour qu'ils deviennent les dirigeants de demain pour accompagner nos clients dans leur transformation digitale. Chez Atos, affecter les bonnes personnes, au bon moment, au bon endroit se fait dans l'intérêt du client. »

# Nos compétences numériques : une priorité stratégique

L'ambition d'Atos est d'être le partenaire clé de la transformation numérique de ses clients. Pour répondre à leurs attentes, nous accélérons le développement et l'acquisition des compétences numériques les plus pointues afin de les orienter dans leur transformation.



**Joaquín Precioso Sánchez**  
Responsable Opérations

## Renforcer les compétences numériques de nos équipes

Les Business Technologists d'Atos cherchent constamment à développer et perfectionner leur maîtrise du numérique, aussi bien sur les plans techniques et analytiques que pour la transformation digitale. En 2015, plus de 3 600 collaborateurs Atos ont obtenu des certifications dans des domaines liés au marché du numérique. En 2016, Atos estime que plus de 5 000 collaborateurs décrocheront des certifications dans le numérique.

« Le programme de formation m'a permis de renforcer mes compétences techniques et générales, qui me servent au quotidien dans mes missions. Cela m'a également apporté une meilleure vision d'ensemble de l'entreprise. »



**Kashish Bharti**  
Apprenti

## Séduire la prochaine « génération numérique »

En 2015, afin d'attirer les meilleurs talents au sein d'Atos, nous avons créé un programme de partenariat avec 92 des meilleures universités et écoles de commerce dans le monde. Dans ce cadre, nous avons créé des liens privilégiés avec 18 de ces institutions avec l'implication de membres du Comité Exécutif d'Atos. Plus de 3 000 stagiaires et apprentis ont rejoint Atos en 2015 et, à ce jour, plus de la moitié des stagiaires se voient proposer un poste.

« Grâce aux liens étroits entre le National Institute of Technology de Srinagar, en Inde, et Atos, j'ai eu l'opportunité de me former au sein du Groupe où je suis désormais en contrat à temps plein. »



**Christine Hausknotz**  
Chef de Produits,  
Worldline

## Des groupes d'experts du numérique en interne

La société Worldline et les lignes de service d'Atos, telles que Big Data & Sécurité, ont créé des groupes d'experts et d'ingénieurs spécialistes du numérique afin de partager le savoir-faire et d'apporter des solutions aux problématiques rencontrées dans les projets de nos clients.

« En étant désignée pour intégrer le Programme d'Experts de Worldline, j'ai pu participer à des groupes de travail dédiés à la gouvernance R&D et aux processus de gestion des produits. Je travaille désormais en réseau avec d'autres experts partout dans le monde. »



**Ester Bayon Iharduya**  
Responsable Tests  
d'Intégration

## Créer des opportunités

Atos offre à ses talents une évolution de carrière rapide au sein de l'entreprise. En 2015, dans le cadre de son initiative Internal First, la moitié des postes de cadres vacants ont été pourvus par le biais de recrutements internes. MyMobility, nouvelle plateforme numérique lancée en 2015, publie des postes en interne, y compris les créations de poste en lien avec le numérique, pour l'ensemble du Groupe.

« Avant de m'installer à Rio de Janeiro pour travailler sur les Jeux Olympiques de 2016, j'ai toujours eu envie de vivre et de travailler à l'étranger, motivée par l'envie d'apprendre, d'évoluer et de progresser. »



9 000  
experts certifiés  
en 2015



3 600  
experts certifiés  
en 2015 dans des  
domaines liés  
au marché du  
numérique



3 500  
communautés  
actives  
quotidiennement  
dans blueKiwi,  
le réseau social  
d'entreprise d'Atos

### Faire du lieu de travail un espace d'épanouissement

L'environnement de travail multiculturel, social et collaboratif d'Atos a peu d'équivalents au monde. Le programme Wellbeing@work continue de promouvoir le développement des collaborateurs en termes de capacités et de perspectives de carrière, à les stimuler et à encourager leur reconnaissance. Ses initiatives innovantes favorisent un mode de vie sain et un meilleur équilibre vie privée / vie professionnelle.

75 % des collaborateurs d'Atos, à travers le monde, ont participé aux enquêtes «Great Place to Work» en 2015, avec des résultats en nette amélioration dans plusieurs zones géographiques avec notamment 7 entités d'Atos au sein desquelles le taux de satisfaction des collaborateurs dépassait 70 %.

### L'art du partage

Le réseau social d'entreprise d'Atos blueKiwi est aujourd'hui l'un des plus vastes au monde. Spontanément, les collaborateurs adoptent de plus en plus le numérique via les collaborations sous forme de communautés en ligne et le partage d'expertise et de connaissances dans l'ensemble des entités et des géographies. Le nombre d'emails en interne a chuté de 70 % depuis 2011. Nos collaborateurs ont ainsi plus de temps pour se concentrer sur les solutions Atos et leur commercialisation. Le Groupe a été distingué par la prestigieuse étude européenne « MAKE » en 2015 pour sa forte culture collaborative.

# Une référence en matière de développement durable

En tant qu'employeur responsable et partenaire de confiance qui vise l'excellence éthique, Atos crée de la valeur de manière pérenne pour ses clients et ses parties prenantes. Le développement durable est une composante essentielle de la transformation numérique qui contribue à la création d'un monde plus juste et plus ouvert et à la protection de notre environnement pour les générations à venir.



## L'attention portée à nos collaborateurs

Préserver la motivation de nos Business Technologists et favoriser un environnement de travail gratifiant et épanouissant est une priorité stratégique pour Atos. Notre programme Wellbeing@work s'appuie sur les technologies numériques les plus récentes pour transformer nos modes de travail. Elles favorisent notamment la collaboration au sein de notre entreprise et jouent un rôle très important dans l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle de nos collaborateurs. En 2015, nous avons accéléré les programmes de formation en ligne disponibles pour tous et nous avons lancé des initiatives pour attirer chez Atos les diplômés talentueux de la « génération numérique ».



## Offrir des solutions durables et innovantes

Atos est pionnier dans le développement de solutions durables et innovantes qui, tout en transformant les activités de nos clients, créent de la valeur pour la société au sens large. L'innovation numérique est un élément indispensable pour permettre une croissance durable. Grâce à nos technologies avancées, notamment, au Cloud Computing, à l'analyse de données, à la Cybersécurité et à la mobilité, nos clients bénéficient de nouveaux produits et services, avec un impact social et environnemental positif.



## Respecter les normes les plus exigeantes

Atos se conforme à l'application de normes juridiques et déontologiques parmi les plus exigeantes. En matière de protection des données personnelles, le Groupe s'est distingué en devenant la première société informatique à obtenir auprès des Autorités européennes de protection des données personnelles, l'autorisation de contrôler et traiter ces données dans le cadre des Règles d'entreprise contraignantes (Binding Corporate Rules - BCR). En 2015, notre Conseil d'Administration a validé une nouvelle version de notre Code d'éthique qui renforce les dispositifs de conformité et garantit un comportement éthique à tous les niveaux du Groupe. Les relations entretenues par Atos avec ses fournisseurs et les communautés locales sont également régies par des principes exigeants.



## Pour des activités durables au plan environnemental

En 2015, le lancement du supercalculateur Bull sequana, très performant et éco-efficace, est l'illustration de ce qu'Atos est capable d'offrir à ses clients : créer de la valeur à partir de grands volumes de données, tout en gagnant en efficacité énergétique, et en réduisant les coûts. La dernière génération de data-centers d'Atos est, elle aussi, nettement plus efficace sur le plan énergétique. Ainsi, grâce à la combinaison de solutions intelligentes et des services d'hébergement neutres en carbone du Groupe, Atos aide ses clients à relever leurs défis tant commerciaux qu'environnementaux.

Cette année, Atos a atteint son objectif visant à réduire son empreinte carbone de 50 % entre 2012 et 2015 (données de référence : 2012). Fin 2015, le Groupe s'est engagé sur de nouveaux objectifs ambitieux en matière de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2020 et 2050, en phase avec les objectifs de la COP 21, conférence des Nations Unies sur les changements climatiques.



En 2015, Atos a publié son Rapport de Responsabilité d'Entreprise intégré, répondant aux critères des lignes directrices GRI-G4. Le Groupe était la seule multinationale de services informatiques à figurer avec un niveau « Gold » dans les deux indices DJSI World et DJSI Europe (Indice Dow Jones de développement durable).



Le supercalculateur du data-center de l'île de Ténériffe (Espagne), entièrement alimenté par énergie renouvelable.



13 048 nouveaux collaborateurs ont rejoint le Groupe en 2015



50 % de réduction des émissions carbone fin 2015 par rapport à 2012



44 % pourcentage du total des dépenses évaluées par EcoVadis



**Olivier Cuny**  
Secrétaire Général en charge du programme de responsabilité sociétale et environnementale

« En tant que leader de la transformation digitale, Atos investit continuellement et de façon proactive dans les domaines de la responsabilité d'entreprise et du développement durable. Cette approche est intégrée aux objectifs stratégiques du Groupe dans le cadre de notre démarche d'«integrated thinking». Nous ancrons ainsi le développement durable dans l'ensemble de nos activités et de nos processus décisionnels pour faire du numérique et de l'innovation des leviers majeurs aidant nos clients à concevoir et créer leur entreprise du futur. »

# Information aux actionnaires

Les actions d'Atos SE sont cotées sur le marché Euronext Paris sous le code **ISIN FRO000051732**. Les actions sont cotées à Paris depuis 1995.

## Transactions des titres (Euronext)

<b>Nombre de titres</b>	103 563 217
<b>Classification sectorielle</b>	Technologie de l'information
<b>Indice principal</b>	CAC All Shares
<b>Autres indices</b>	CAC IT, CAC IT20, CAC Next20, Euronext 100, SBF120
<b>Marché</b>	Euronext Paris Compartiment A
<b>Place de cotation</b>	Euronext Paris (France)
<b>Code</b>	ATO (Euronext)
<b>Code ISIN</b>	FRO000051732
<b>Éligibilité PEA/SRD</b>	Oui/Oui

## Les codes les plus courants sont les suivants

Source	Codes	Source	Codes
Euronext	ATO	Reuters	ATOS.PA
AFP	ATO	Thomson	ATO FR
Bloomberg	ATO FP		

## La classification sur Euronext est la suivante

Euronext : Secteur Classification Industrie Classification Benchmark (ICB)

9000 AEX Technology

9530 AEX Software and Computer services

9533 Computer Services

## Calendrier financier

26 mai 2016 : **Assemblée Générale Ordinaire**

26 juillet 2016 : **Résultats semestriels 2016**

20 octobre 2016 : **Chiffre d'affaires  
du troisième trimestre 2016**

## Contacts

Les investisseurs institutionnels, analystes financiers ainsi que les actionnaires individuels peuvent pour toute information contacter :

**Gilles Arditti**, Directeur Exécutif, Relations Investisseurs & Communication Financière  
([gilles.arditti@atos.net](mailto:gilles.arditti@atos.net)) +33 (0)1 73 26 00 66

**Benoit d'Amecourt**, Directeur Adjoint Relations Investisseurs ([benoit.damecourt@atos.net](mailto:benoit.damecourt@atos.net))  
+33 (0)1 73 26 02 27

Ou envoyer toute demande d'information à l'adresse : [investors@atos.net](mailto:investors@atos.net)

## Evolution du flottant

Le flottant des actions du Groupe exclut la participation de l'actionnaire de référence Siemens AG détenant une participation de 12,1 % du capital qu'il s'est engagé à conserver jusqu'au 30 septembre 2020.

L'ancien actionnaire de référence, PAI Partners (Financière Daunou 17), a déclaré le 3 mars 2015 à l'Autorité des marchés financiers avoir franchi à la baisse le seuil des 5 % du capital et des droits de vote de la Société à la suite de la cession de 9 200 000 actions de la Société hors marché dans le cadre d'une procédure d'« Accelerated Book Building ».

Les participations détenues par les salariés et les membres du Conseil d'Administration ainsi que les actions auto-détenues sont également exclues du flottant.

Au 31 décembre 2015	Actions	% du capital	% Droit de vote
<b>Siemens</b>	12 483 153	12,1 %	12,1 %
<b>Conseil d'Administration</b>	652 134	0,6 %	0,6 %
<b>Salariés</b>	2 257 667	2,2 %	2,2 %
<b>Auto détention</b>	694 584	0,7 %	-
<b>Flottant</b>	87 431 704	84,5 %	85,0 %
<b>Total</b>	<b>103 519 242</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

## Dividendes

Réuni le 23 février 2016, le Conseil d'Administration d'Atos SE a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires la mise en paiement en 2016 d'un dividende de 1,10 euro par action au titre du résultat de 2015.

Au titre des trois derniers exercices, les dividendes ont été les suivants :

Exercice	Dividende versé par action (en €)
2014	0,80
2013	0,70
2012	0,60

## Performance de l'action Atos par rapport aux indices boursiers

Le cours de l'action Atos SE a fini l'année 2015 en hausse de +17 % à 77,45 euros, surperformant significativement l'Index français de référence, le CAC 40 (+9 %) et supérieur à ses comparables européens du secteur technologique, avec le DJ EuroStoxxTechno (+15 %). Aux Etats-Unis, la performance du marché a été inférieure avec par exemple le S&P 500 en baisse (-1 %) et le Nasdaq en hausse (+6 %).

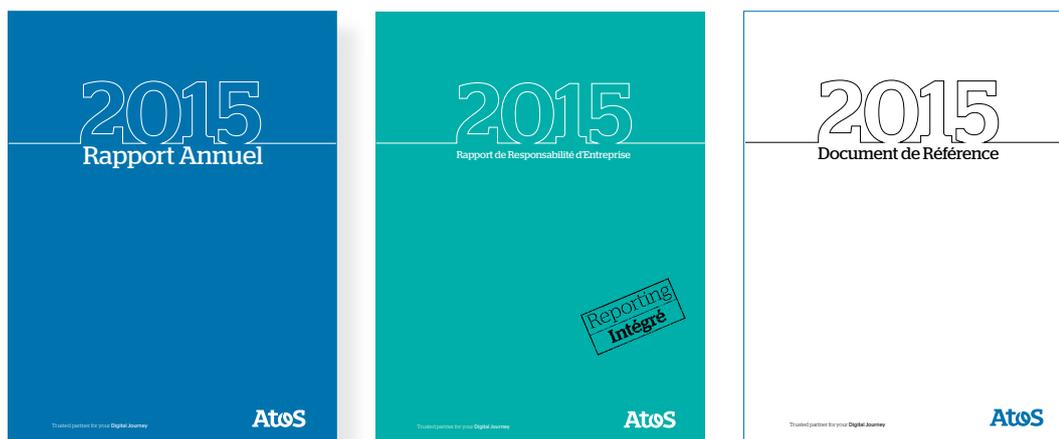
La capitalisation boursière d'Atos était de 8 018 millions d'euros au 31 décembre 2015.

## Valeur de l'action pour la déclaration estimative des biens soumis à l'ISF

Le cours de clôture de l'action au 31 décembre 2015 s'est établi à 77,45 euros. La moyenne des cours de clôture sur les 30 derniers jours de bourse de 2015 a été de 77,19 euros comparé à 59,13 euros en 2014.

# Pour en savoir plus

## Les Rapports 2015



### Pour en savoir plus sur Atos, consultez

[atos.net](http://atos.net)  
[atos.net/career](http://atos.net/career)  
[atos.net/investors](http://atos.net/investors)  
[atos.net/digitaljourney](http://atos.net/digitaljourney)

### Découvrez notre vision

[ascent.atos.net](http://ascent.atos.net)

### En savoir plus sur les marques d'Atos

[bull.com](http://bull.com)  
[canopy-cloud.com](http://canopy-cloud.com)  
[worldline.com](http://worldline.com)  
[unify.com](http://unify.com)

### Consultez la version interactive des rapports

[atos.net/reports2015](http://atos.net/reports2015)



### Siège

River Ouest, 80 quai Voltaire  
95870 Bezons  
France

### Nos sites Atos dans le monde

[atos.net/locations](http://atos.net/locations)

### Suivez-nous sur les réseaux sociaux



[twitter.com/atos](https://twitter.com/atos)



[facebook.com/atos](https://facebook.com/atos)



[youtube.com/atos](https://youtube.com/atos)



[linkedin.com/company/atos](https://linkedin.com/company/atos)



[plus.google.com/+Atos](https://plus.google.com/+Atos)

**Édité par :** Atos, Direction de la Communication, Conception & réalisation de  **LABRADOR** et pour la Rédaction : **Analytica Media**

**Impression :** Le système de management régissant l'impression de ce document est certifié ISO14001:2004 pour un système de gestion de l'environnement par Duplicopy.

**Crédits photo :** Banque d'images Atos, Marc Bertrand (Agence REA), Getty Images, Présidence de la république - C.Alix (photo page 13), CNES/Ducros David 2015 (photo page 36), Siemens (photo page 42), AccorHotels (photo page 43), tous droits réservés

**Contact :** Siège d'Atos - River Ouest, 80, quai Voltaire - 95877 Bezons Cedex - Tél : +33 1 73 26 00 00

*Droit d'auteur © 2016 Atos. Atos, le logo Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Worldline, blueKiwi, Bull, Unify, Canopy the Open Cloud Company, Yunano, Zero Email, Zero Email Certified et The Zero Email Company sont des marques détenues par Atos. Les informations confidentielles appartenant à Atos peuvent être utilisées exclusivement par le destinataire de celles-ci. Le présent document ne peut être reproduit, copié, circulé et/ou distribué ni cité sans l'autorisation écrite préalable d'Atos.*

