
rapport annuel

2014

2014 2015 2016

▲
Ambition 2016

Sommaire

Profil p. 01

Entretien avec
Thierry Breton,
Président-Directeur Général p. 02

Atos en bref p. 05

| Accompagner votre développement p. 06
| Gouvernance p. 08
| Ambition 2016 p. 12
| Programmes de transformation p. 13

Chiffres clés
et faits marquants p. 14

Présence internationale p. 16

Nos collaborateurs,
la clé de votre succès p. 18

2014 : une année dédiée
à l'innovation client p. 20

**Accompagner nos clients
dans leur transformation
numérique** p. 26

| Réinventer l'Entreprise p. 28
| Expérience Client p. 32
| Excellence Opérationnelle p. 36
| Confiance & Conformité p. 40

Un partenaire durable p. 44

Information aux actionnaires p. 46

Trouvez-nous sur le Web p. 48

Informations d'Atos p. 49

Profil

Atos SE (Société Européenne) est une entreprise leader de services numériques avec un chiffre d'affaires annuel de près de 10 milliards d'euros et 86 000 collaborateurs dans 66 pays.

Atos fournit à ses clients du monde entier des services de conseil et d'intégration de systèmes, d'infogérance et de BPO, de Big Data et de Cyber-sécurité, d'opérations Cloud et des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen et un acteur mondial dans les services de paiement. Grâce à son expertise technologique et sa connaissance sectorielle pointue, Atos sert des clients dans différents secteurs : Défense, Services financiers, Santé, Industrie, Médias, Services aux collectivités, secteur Public, Distribution, Télécoms et Transports.

Atos déploie les technologies qui accélèrent le développement de ses clients et les aident à réaliser leur vision de l'entreprise du futur. Atos est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. Le Groupe est coté sur le marché Euronext Paris et exerce ses activités sous les marques Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy et Worldline.

Entretien avec Thierry Breton

Président-Directeur Général

Comment résumeriez-vous les progrès d'Atos en 2014 ?

En 2014, nous avons affiché une croissance du chiffre d'affaires de 5,1 % par rapport à 2013 et une marge opérationnelle de 7,8 % du chiffre d'affaires, avec un flux de trésorerie disponible atteignant 367 millions d'euros, une hausse du revenu net de 8,8 % à 283 millions d'euros et une situation de trésorerie nette de 989 millions d'euros à la fin de l'exercice 2014.

2014 a été la première année de notre plan stratégique à trois ans : Ambition 2016. Ce fut une année de transformation accélérée pour Atos, notamment grâce à l'introduction en Bourse de Worldline, et l'intégration de Bull. Par ailleurs, le projet d'acquisition de Xerox ITO annoncé en décembre dernier 2014 augmentera de manière significative notre présence en Amérique du Nord. Je suis fier que notre croissance et nos acquisitions stratégiques positionnent Atos en 2015 dans le top 5 mondial des entreprises de services numériques, avec près de 100 000 employés présents dans 72 pays et un chiffre d'affaires annuel d'environ 11 milliards d'euros sur une base pro forma.

Dans quelle mesure les acquisitions de Bull et de Xerox ITO changent-elles la donne ?

Bull est à présent intégré à Atos et apporte une contribution importante à notre performance. La marque Bull vient renforcer notre position de leader dans les services de Cloud, le Big Data et la Cyber-sécurité en Europe, avec plus de 2 000 experts dédiés. Notre position de leader mondial en Infogérance et Intégration de systèmes est confortée. Notre démarche commerciale, grâce à l'apport technologique autour des produits tels que les serveurs Bullion, s'enrichit.

La finalisation du projet d'acquisition de Xerox ITO est prévue au deuxième trimestre 2015. Cela constituera un jalon majeur dans l'histoire d'Atos, puisqu'elle contribuera à tripler notre présence sur le plus grand marché mondial de services informatiques et à renforcer nos effectifs de près de 10 000 Business Technologists. Ceci

est d'autant plus important que le marché américain est l'un des pionniers dans l'adoption de nouvelles technologies et, de ce fait, un moteur supplémentaire de notre expansion future.

Considérez-vous le Big Data comme une source croissante de revenus ?

Chez Atos, nous sommes convaincus que les données constituent « l'or noir » de demain. Au cours des 18 derniers mois, notre monde a généré plus de données que l'humanité n'en a jamais générées auparavant. Dans ce contexte, leur analyse constituera une source croissante de richesse et d'innovation au cours des années à venir.

Afin de découpler la puissance du Big Data, les solutions de « Business Intelligence » d'Atos tirent profit du Cloud Computing et s'inspirent des dernières améliorations dans le domaine des technologies « in memory », de la virtualisation, du stockage des données et de la puissance de traitement - permettant ainsi aux clients de créer de la valeur à partir du volume, de la vitesse et de la diversité des données générées par leur organisation. Atos aide ainsi ses clients à transformer leurs données et leurs informations en ressources stratégiques dont ils peuvent tirer parti pour se démarquer.

De quelle façon Atos a-t-il développé de nouvelles offres et renforcé sa compétitivité en 2014 ?

Grâce à notre positionnement mondial, à la transformation dynamique mise en place en 2014 et à l'intégration de Bull, nous sommes mieux placés que jamais pour accompagner la transformation numérique de nos clients, y compris sur les marchés stratégiques et à forte croissance tels que le Cloud, le Big Data et la Cyber-sécurité.

Nous notons en particulier un fort intérêt de la part de nos clients pour nos services de Cloud sécurisés. Nous avons enregistré dans le Cloud une croissance du chiffre d'affaires de 37 % en 2014 pour Canopy, et l'activité Big Data et Sécurité au sein du Groupe représente environ 550 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel combiné grâce à l'intégration de Bull.

Nous avons également continué à renforcer notre forte culture des alliances commerciales en 2014. Grâce à un réseau de partenariats mondiaux avec des leaders de l'industrie tels que Siemens, EMC², VMware, SAP, Samsung, Microsoft et Yonyou, nous investissons en permanence dans de nouvelles offres et innovations pour nos clients.

Dans le même temps, nous continuons à améliorer notre productivité dans le cadre de notre programme de transformation « Tier One Program » afin de mieux répondre aux besoins de nos clients et d'augmenter notre compétitivité sur tous les marchés.

“Nos résultats solides en 2014, notre investissement permanent dans l'innovation et dans nos ressources humaines, ainsi que notre transformation accélérée démontrent que le Groupe a l'expérience et les moyens financiers nécessaires pour mettre en œuvre son plan stratégique d'Ambition 2016.”



Que fait Atos en termes de responsabilité d'entreprise ?

Je dirais qu'elle fait partie de notre ADN. Par exemple, notre programme Wellbeing@work continue de créer un environnement stimulant pour nos employés qui peuvent collaborer et bâtir des communautés grâce à notre initiative Zéro e-mail™. Ces initiatives font partie de notre engagement global en matière de responsabilité d'entreprise.

En 2014, Atos a produit son Rapport de Responsabilité d'Entreprise intégré, en ligne avec les recommandations du GRI-G4 « Comprehensive ». Atos a rempli avec succès les conditions du « GRI Context Index Service ». Le processus d'ensemble est certifié par un auditeur externe. Avec cette approche, Atos démontre que les informations publiées sur sa performance extra-financière sont exactes et exhaustives.

Je suis extrêmement fier de nos Business Technologists, qui ont accompli des efforts considérables pour permettre à notre entreprise d'atteindre une position de leader dans ces domaines.

Pour un Groupe comme Atos, qui s'appuie sur les compétences de ses collaborateurs, ces réalisations constituent d'excellents indicateurs de nos performances : elles sont en effet la marque de notre engagement à attirer et fidéliser les Talents qui participent à la poursuite de notre dynamique de développement.

Quels sont les objectifs pour Atos pour les deux prochaines années ?

Comme présenté dans notre plan stratégique Ambition 2016, approuvé par 99,6 % de nos actionnaires en décembre 2013, notre objectif est de devenir la marque informatique européenne de référence en matière de services numériques, ainsi que dans les domaines du Cloud, du Big Data, de la Cyber-sécurité et des solutions de paiement.

Notre priorité est de générer une croissance rentable et d'augmenter notre marge opérationnelle de 100 à 200 points de base entre 2013 et 2016, tout en générant un flux de trésorerie disponible compris entre 450 et 500 millions d'euros en 2016. Nos résultats solides en 2014, notre investissement permanent dans l'innovation et dans nos ressources humaines, ainsi que notre transformation accélérée démontrent que le Groupe a l'expérience et les moyens financiers nécessaires pour mettre en œuvre son plan stratégique 2016.

En votre nom, chers actionnaires, et en celui du Conseil d'Administration que je préside, je tiens à remercier nos collaborateurs et tous ceux qui contribuent à notre développement pour faire face à l'avenir, en participant ainsi à la création de valeur de votre Groupe.

“2014 a été une année particulièrement dynamique pour Atos. Nous avons accéléré la transformation du Groupe, avec l’introduction en Bourse de Worldline, l’intégration des opérations et des technologies de Bull et l’annonce du projet d’acquisition de Xerox ITO. ”

Thierry Breton, Président-Directeur Général

Atos

en bref

- | Accompagner votre développement
- | Gouvernance
- | Ambition 2016
- | Programmes de transformation

Accompagner votre développement

► Créer des avantages compétitifs **pour nos clients**



Conseil

Transformer l'entreprise grâce aux dernières innovations.

Atos Consulting déploie ses experts pour aider ses clients à se préparer et à s'adapter rapidement aux changements du marché, à être plus performants que leurs concurrents et à fournir des services de qualité. Atos Consulting propose de les accompagner dans la conception, le déploiement et l'assistance de solutions technologiques de pointe qui leur permettront de transformer leur entreprise.



Intégration de Systèmes

Offrir des systèmes d'information permettant d'atteindre l'excellence opérationnelle.

Nos équipes gèrent tous les aspects de la conception et de la mise en œuvre de solutions. Elles travaillent avec nos clients pour développer, mettre en œuvre et assurer la maintenance de systèmes qui soutiennent et améliorent leur stratégie d'entreprise globale. Notre modèle de production au niveau mondial permet de gagner en qualité, en évolutivité, en prévisibilité et en flexibilité, à des prix compétitifs.



Infogérance

Créer un avantage concurrentiel grâce à des services informatiques gérés intelligemment.

Nous sommes l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'infogérance et nous disposons de compétences spécialisées en gestion des espaces de travail, infrastructure, maintenance d'applications, réseaux et communications. Notre unité de service projet offre à nos clients des services de conseil, de conception et de renforcement des capacités en matière d'infrastructure. Nos solutions sont synonymes de création de valeur, de cohérence et d'agilité. Nous tirons pleinement parti du Big Data, intégrons des offres Cloud et y combinons des offres de Sécurité.



Cloud & Logiciels d'entreprise

Des services Cloud pour des processus clés.

Atos est le leader européen des services en Cloud privé. Grâce à Canopy, notre filiale, nous offrons une gamme complète de services Cloud - depuis la modélisation et la réalisation jusqu'aux modèles de prestation en Cloud individuels pour les infrastructures, les plates-formes et les logiciels.



Services transactionnels et de paiement

Une expertise inégalée en matière de solutions de paiement électronique et de solutions numériques.

Worldline est un leader mondial des services de paiement électronique et transactionnels et participe activement aux activités de « Merchant Services & Terminals », « Mobility & e-Transactional Services » et « Financial Processing Services & Software Licensing ». Worldline dispose de plus de 40 ans d'expérience et est un partenaire de longue date des industries de B2B2C. Worldline gère des millions de transactions hautement critiques entre ses clients, leurs partenaires et les utilisateurs finaux. Worldline bénéficie d'un modèle commercial unique et flexible, développé autour d'un portefeuille global de services permettant une maîtrise de bout en bout de la chaîne de valeur.



Big Data & Sécurité

Combiner le Big Data et la sécurité pour gagner en compétitivité.

Atos collabore avec des entreprises privées et des organisations publiques, dans les secteurs de la défense, de l'industrie, des télécommunications et de la finance, et génère de la valeur à partir de leurs volumes croissants de données, tout en maintenant une sécurité optimale. Grâce aux technologies Bull, Atos crée des plates-formes de calcul de haute performance, des solutions de Sécurité, et des services pour aider ses clients à protéger leurs informations. Big Data & Sécurité fédère les efforts en R&D d'Atos et participe au développement des brevets et de la propriété intellectuelle du Groupe.

► 2014 en chiffres

Chiffre d'affaires

9,051 Mds€

Marge opérationnelle

7,8 %

Flux de trésorerie disponible

367 M€

► Des solutions pour accompagner la transformation **de chaque secteur**

Nous appliquons notre expertise et notre connaissance approfondie des marchés mondiaux pour aider nos clients à répondre aux défis commerciaux et organisationnels avec des solutions de transformation informatique. Grâce à notre portefeuille d'offres de services, nous redéfinissons l'expérience client, pour assurer l'excellence opérationnelle, garantir la sécurité des données et permettre aux entreprises de devenir pleinement numériques pour s'adapter au monde connecté d'aujourd'hui.



Public & Santé

Atos est l'un des principaux partenaires des organismes gouvernementaux ainsi que des fournisseurs de soins de santé et de services éducatifs.

« Davantage de résultats avec moins de moyens » reste le thème dominant en matière de services publics, d'où la nécessité de se tourner vers de nouveaux modèles de prestations de services numériques. La modernisation des applications, un Cloud sécurisé et des services partagés deviennent essentiels dans un secteur où les changements culturels et de processus plus que la technologie représentent souvent les principaux défis. Grâce à notre connaissance approfondie de la diversité culturelle, nous nous positionnons comme un partenaire idéal des instances gouvernementales et des organisations actives dans les secteurs publics et de santé.



Télécoms, Médias & Services aux collectivités

Atos aide ses clients à adopter des technologies transformatives.

Acteur clé dans les secteurs des Télécoms, Médias & Services aux collectivités, nous tirons pleinement parti de notre portefeuille de CRM, systèmes de facturation, programmes de fidélité et d'autres offres très innovantes telles que le M2M pour le Smart Utility. Dans ce marché, les entreprises de Télécoms et de Médias sont les forces qui définissent l'ère numérique : la collaboration et la communication numériques changent notre quotidien. C'est dans ce domaine que nos équipes peuvent contribuer en apportant leur maîtrise de la gestion et de la monétisation dynamique des nouveaux médias. Nous disposons de plus de 30 ans d'expérience et d'environ 3 000 experts informatiques spécialistes de ces secteurs, dont 1 500 travaillent au sein d'Atos Worldgrid.



Services financiers

Atos aide les principales sociétés de services financiers mondiales à traverser cette période de changements rapides.

Même si les banques et les compagnies d'assurance font face à des pressions distinctes, elles doivent toutes deux fidéliser leurs clients et renforcer leur réputation auprès d'eux. Les processus de back office d'Atos permettent aux entreprises du secteur d'améliorer leur avantage compétitif et de mettre l'accent sur les expériences en ligne pour leurs clients.



Industrie, Distribution & Transports

Atos utilise son expertise sectorielle unique pour améliorer ses performances et conserver une longueur d'avance sur la concurrence.

Le succès de ces secteurs repose aujourd'hui sur la capacité à piloter l'ensemble de la chaîne de valeur. Nos équipes aident les entreprises à optimiser leurs opérations sur une seule usine et à améliorer leur agilité sur l'ensemble de l'organisation. Nous associons notre expertise en matière de processus industriels de production à notre compétence en systèmes d'exécution industrielle et de gestion du cycle de vie des produits pour fournir à nos clients de la valeur sur le long terme.

Gouvernance

Le Comité de Direction Générale

Le rôle du Comité de Direction Générale d'Atos consiste à élaborer et à appliquer la stratégie du Groupe dans l'intérêt des clients, des actionnaires, des partenaires et des collaborateurs du Groupe. Ce Comité est en charge de la coordination mondiale de la Direction du Groupe. Il est placé sous l'autorité de Thierry Breton, Président-Directeur Général.

Les membres du Comité de Direction Générale sont :



Thierry Breton
Président-Directeur Général d'Atos,
Président de Worldline



Charles Dehelly
Directeur Général Adjoint,
Opérations Globales
et programme TOP



Gilles Grapinet
Directeur Général Adjoint,
Fonctions Globales,
Directeur Général de Worldline



Michel-Alain Proch*
Directeur Général Adjoint,
Etats-Unis, Informatique
et Sécurité

* Directeur Financier jusqu'au 19 février 2015.

Le Comité Exécutif

Le Comité Exécutif du Groupe est composé du Comité de Direction Générale et de :

Fonctions

Elie Girard,
Directeur Exécutif, Directeur Financier (CFO)*

Philippe Mareine,
Directeur Exécutif, Ressources Humaines, Logistique, Gestion des sites, et Partenariat Mondial Siemens

Marc Meyer,
Directeur Exécutif, Gestion des Cadres Dirigeants, des Talents et de la Communication

Alexandre Menais,
Directeur Exécutif, Directeur Juridique, Conformité, Gestion des contrats

Gilles Arditti,
Directeur Exécutif, Fusions et Acquisitions, Relations Investisseurs et Communication Financière

Olivier Cuny,
Directeur Exécutif, Secrétaire Général du Groupe

Lignes de services

Eric Grall,
Directeur Exécutif, Infogérance (incluant les activités BPO)

Francis Meston,
Directeur Exécutif, Conseil et Intégration de Systèmes, Directeur des régions Inde, Moyen-Orient et Afrique

Philippe Vannier,
Directeur Exécutif, Big Data et Sécurité, Directeur de la Technologie du Groupe

Ursula Morgenstern,
Directrice Exécutive, Cloud et Logiciels d'entreprise (comprenant Canopy, Yunano et blueKiwi)

Worldline

Marc-Henri Desportes,
Directeur Général Adjoint

Géographies

Winfried Holz,
Directeur Exécutif, Allemagne

Ursula Morgenstern,
Directrice Exécutive, Royaume-Uni et Irlande,

Jean-Marie Simon,
Directeur Exécutif, France

Rob Pols,
Directeur Exécutif, Benelux et Pays Nordiques

Hanns-Thomas Kopf,
Directeur Exécutif, Europe Centrale et de l'Est

John Evers,
Directeur Exécutif, Amérique du Nord

Iván Lozano,
Directeur Exécutif, Région Ibérique

Herbert Leung,
Directeur Exécutif, Asie-Pacifique

Alexandre Gouvêa,
Directeur Exécutif, Amérique Latine

Milind Kamat,
Directeur Exécutif, Inde

Marchés & Ventes

Patrick Adiba,
Directeur Exécutif, Directeur Commercial Groupe, Directeur Jeux Olympiques et Major Events

Ljiljana Mitic,
Directrice Exécutive, Services Financiers

Bruno Fabre,
Directeur Exécutif, Télécoms, Médias et Services aux collectivités

Kari Kupila,
Directeur Exécutif, Compte Siemens

Le Directeur Financier (CFO), le Directeur Commercial (CCO), le Directeur de la Technologie (CTO), le Responsable Fusions et Acquisitions et Relations Investisseurs reportent au Comité de Direction Générale.

* Depuis le 19 février 2015.

Le Conseil d'Administration

La diversité déclinée au Conseil d'Administration

Depuis le 15 avril 2015, le Conseil d'Administration de la Société est composé de onze membres, parmi lesquels cinq femmes, soit 45 % des membres. De plus, la proportion d'administrateurs de nationalité étrangère représente plus de 54 % en adéquation avec la dimension internationale du Groupe.



Thierry Breton

Président-Directeur Général d'Atos SE (Français)



Jean Fleming

Directrice des Opérations Processus Métiers d'Atos Royaume-Uni (Britannique)



Aminata Niane

Directrice par intérim pour le Retour de la Banque Africaine de Développement à son siège à Abidjan (Sénégalaise)



Pasquale Pistorio

Président de la Fondation Pistorio (organisation caritative en Suisse) (Italien)



Nicolas Bazire

Directeur Général du Groupe Arnault SAS (Français)



Bertrand Meunier

Directeur Associé de CVC Capital Partners Ltd (Français)



Lynn Paine

Vice-doyenne d'Harvard Business School / Professeur de gestion et d'administration des affaires - Chaire John G. McLean (Américaine)



Vernon Sankey

Mandataire social d'entreprises (Britannique)



Roland Busch

Membre du Directoire de Siemens AG (Allemand)



Colette Neuville

Présidente et fondatrice de l'ADAM (Française)



Michel Paris*

Directeur Général de PAI Partners SAS (Français)



Valérie Bernis**

Directrice Générale Adjointe de GDF SUEZ (Française)

* Michel Paris a démissionné de ses fonctions d'administrateur et de membre du comité des comptes de la Société avec effet à l'issue de la réunion du Conseil d'Administration du 26 mars 2015.

** Valérie Bernis a été nommée par le Conseil d'Administration lors de sa réunion du 15 avril 2015 en remplacement de Michel Paris, démissionnaire, pour la durée restante à courir du mandat de son prédécesseur. Sa nomination est soumise à la ratification de l'Assemblée Générale Annuelle des actionnaires d'Atos SE se tenant le 28 mai 2015.

Un dispositif innovant de participation des salariés

Atos a mis en œuvre un dispositif innovant de participation des salariés au travers de la création du Conseil d'Entreprise Européen d'Atos SE et de la désignation, parmi ses membres ou des salariés d'Atos, d'un Comité Participatif composé de quatre personnes, ayant pour objet de se réunir avec des membres du Conseil d'Administration et d'échanger sur les sujets figurant à l'ordre du jour des réunions du Conseil. De plus, la Société a volontairement soumis à l'Assemblée Générale des actionnaires tenue en 2013 la réélection d'un administrateur représentant les salariés actionnaires. Par la mise en œuvre de ces deux dispositifs, la Société a montré le grand intérêt qu'elle porte à la représentation des salariés au sein du Groupe.

Montrer l'exemple en matière de gouvernance

La Société s'est engagée en 2008 à mettre en œuvre les recommandations du Code AFEP-MEDEF de gouvernement d'entreprise des sociétés cotées et a depuis lors régulièrement rendu compte de son application. Dans ce cadre, et à l'instar des années précédentes, le Conseil d'Administration s'est réuni le 18 décembre 2014 pour l'examen annuel du suivi de la bonne application par la Société de ces principes de gouvernance. A l'issue de cette réunion, à laquelle ont participé les membres du Comité Participatif, le Conseil a considéré que les pratiques de gouvernance de la Société sont conformes aux recommandations du Code AFEP-MEDEF.

Par ailleurs, à l'initiative du Président du Conseil d'Administration, les questions de gouvernance sont régulièrement abordées au cours des réunions du Conseil d'Administration. Le Conseil a ainsi manifesté de façon constante sa volonté de prendre en compte les recommandations d'amélioration de la gouvernance des sociétés cotées lorsqu'elles sont conformes aux intérêts de la Société et de ses actionnaires, voire d'anticiper de telles tendances. Il en est ainsi, notamment, de la désignation d'un Administrateur référent, du renforcement des conditions de performance des plans de stock-options ou d'actions de performance dont les cadres dirigeants de l'entreprise sont bénéficiaires, du renforcement de la présence des femmes au Conseil d'Administration, ou de la consultation de l'Assemblée Générale des actionnaires sur le plan d'orientation stratégique à trois ans.

Ambition 2016

Ambition 2016 est la feuille de route d'Atos pour devenir un acteur de premier plan et la marque de services informatiques préférée en Europe. En janvier 2014, Atos a commencé à mettre en œuvre son nouveau plan triennal consacré à la génération d'une croissance rentable grâce à des offres nouvelles et innovantes, et à des partenariats stratégiques. Notre volonté d'atteindre les objectifs d'Ambition 2016 et de renforcer notre position sur le marché des services numériques est apparue clairement dès la fin de l'année 2014.

Francis Meston,
Directeur Exécutif, Conseil &
Intégration de Systèmes



“En Conseil et Intégration de Systèmes, notre ambition est d'être le partenaire de choix et un acteur de confiance pour la transformation numérique de nos clients. »

Eric Grall,
Directeur Exécutif, Infogérance



“En Infogérance, nous améliorons la performance des systèmes de nos clients grâce à ce que nous appelons la troisième révolution numérique. Nous introduisons une nouvelle gamme complète de data-centers virtuels, s'appuyant sur une plateforme logicielle. »

6 leviers pour faire d'Ambition 2016 une réalité

Affirmer notre leadership mondial en infogérance

Grâce à sa taille, son éventail d'activités et sa présence mondiale, Atos est un acteur de premier plan reconnu sur le marché des grands contrats d'infogérance. L'activité d'infogérance évoluant rapidement vers des services à plus forte valeur ajoutée, Atos se concentre sur l'amélioration de la qualité et de l'efficacité de ses offres pour accroître plus encore la satisfaction du client.

Renforcer la croissance et la rentabilité d'Intégration de Systèmes

Atos renforcera ses activités de consulting et d'intégration de systèmes en renforçant ses offres par marché. Nos capacités en offshoring augmenteront de 33 % à 55 % à l'horizon 2016. Nous continuons en parallèle à investir dans l'automatisation de nos processus de maintenance et de développements applicatifs. Par ailleurs, nous renforçons nos offres en matière de développement agile, de mobilité, de "Business Intelligence", d'expérience client et de transformation digitale.

Mettre sur le marché des offres nouvelles et innovantes

Environ 40 % de notre chiffre d'affaires provient d'offres innovantes que nous avons développées ces dernières années dans des domaines à forte croissance, comme les services Cloud, le Big Data et la sécurité (comprenant nos solutions de Cyber-sécurité et pour les systèmes critiques), à travers les technologies Bull. Nous continuerons à investir dans l'innovation pour anticiper les nouvelles tendances, dans le cadre de partenariats stratégiques avec des leaders technologiques afin d'améliorer nos solutions.

Renforcer notre position de leader des services Cloud en Europe

Canopy est la plate-forme européenne leader pour les services Cloud. Notre acquisition de Bull en 2014 a renforcé cette position et apporté des capacités techniques avancées. Notre ambition est que les services Cloud représentent environ 700 millions d'euros d'ici 2016.

Développer notre implantation aux États-Unis et accélérer notre croissance sur les marchés émergents

L'acquisition de l'activité d'externalisation informatique du Groupe Xerox va transformer notre activité sur le marché américain, le plus grand marché mondial de services informatiques. Elle permet d'élargir l'implantation géographique d'Atos, qui cherche à renforcer ses positions en Asie-Pacifique en tirant parti de ses clients existants présents à l'international. Nous prévoyons également une croissance significative en Inde, au Moyen-Orient et en Afrique, grâce à une forte demande des clients pour l'expertise du secteur et les solutions d'Atos.

Offrir à Worldline une flexibilité stratégique

Grâce au succès de son introduction en Bourse en juin 2014, Worldline, notre filiale de paiements et de services transactionnels, est parfaitement positionnée pour jouer un rôle majeur dans la consolidation du marché européen des paiements par le biais d'acquisitions stratégiques dans de nouvelles zones géographiques. Elle va également pouvoir accélérer le développement de ses technologies innovantes et de ses solutions de paiement et contribuer à la transformation numérique de ses clients.

Programmes de transformation

Wellbeing@work pour un environnement de travail collaboratif

Wellbeing@work est un programme de développement de nos collaborateurs qui remporte un franc succès et est en constante évolution. Il définit des normes ambitieuses pour les espaces de travail et favorise la collaboration entre Business Technologists. Ces initiatives attirent les Talents, reconnaissent et récompensent nos collaborateurs et favorisent un meilleur équilibre entre leur vie personnelle et professionnelle, ce qui améliore l'efficacité de l'entreprise. En 2014, le programme Zéro e-mail™ a contribué à améliorer l'efficacité du travail d'équipe grâce aux communautés collaboratives sur blueKiwi, permettant une forte réduction des e-mails en interne (-70 %), et libérant des bénéfices qui accélèrent notre transformation digitale.

Par exemple, nos initiatives de collaboration ont conduit à améliorer les temps de réponse aux appels d'offres et à améliorer la satisfaction de nos clients. En outre, un nouveau programme de stages a été lancé pour développer nos relations avec les grandes universités. Notre participation pour la 4^{ème} année consécutive à l'enquête de satisfaction Great Place to Work démontre l'engagement et la volonté du Groupe de promouvoir le bien-être au travail auprès de ses collaborateurs.

Programme Tier One : dédié à la satisfaction du client

Dans le but d'atteindre les objectifs d'Ambition 2016, en termes de performance opérationnelle, Atos a déployé son programme Tier One (TOP) qui a déjà démontré son efficacité. En 2014, il a été consacré plus particulièrement à la satisfaction client, à l'amélioration des services et à la productivité. Suite à l'acquisition et à l'intégration de Bull, ce programme a été appliqué à l'échelle du nouveau Groupe. En outre, une nouvelle initiative a été introduite pour couvrir la nouvelle ligne de service Big Data & Sécurité, s'appuyant sur les meilleures pratiques en infogérance et en intégration de systèmes, et tenant compte également de spécificités comme de fortes capacités en R&D. En 2015, la gestion des ressources humaines sera une priorité du programme TOP, qui se concentrera sur les certifications internes pour garantir la qualité, et sur la gestion des effectifs au niveau mondial, afin de favoriser les promotions internes et la mobilité internationale.

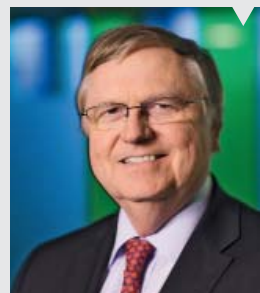
Programme End-to-End : des processus efficaces

Chez Atos, le programme End-to-End est le catalyseur d'une amélioration continue. Ce programme place le service client au cœur des efforts d'Atos pour améliorer ses processus. En 2014, des initiatives ciblées ont été déployées, comme le programme Zéro Incident pour la gestion des processus de bout en bout en infogérance, et l'initiative en intégration de systèmes META, pour renforcer l'approche globale de gestion des effectifs d'Atos. A cela s'ajoute le lancement de TEAM, un programme de transformation de Worldline pour améliorer les niveaux d'efficacité, et la poursuite de la consolidation des fournisseurs. En 2015, nous nous concentrerons sur le passage du déploiement à la consolidation, pour garantir sur le long terme les bons résultats de 2014.

eXpand pour mieux répondre aux besoins des clients

Le programme eXpand améliore la performance commerciale de la société en développant des offres stratégiques, des partenariats et des approches commerciales novatrices. Il identifie des opportunités pour de nouveaux produits et de nouveaux services, et soutient nos équipes commerciales. En 2014, nous avons essayé un nouvel outil d'aide à la hiérarchisation des appels d'offres et nous avons organisé des ateliers pour améliorer le taux de succès des appels d'offres. Nous avons également amélioré la gestion de notre portefeuille d'offres destiné à nos clients de secteurs et de zones géographiques clés.

Charles Dehelly,
Directeur Général Adjoint,
Opérations Globales
et programme TOP



“Pour devenir le champion européen des services informatiques avec une portée internationale, nos priorités doivent être la satisfaction des employés, une performance opérationnelle optimisée et une stratégie commerciale dynamique.”

Ursula Morgenstern,
Directrice Exécutive, Cloud
& Logiciels d'entreprise



“Le Cloud a définitivement modifié la façon dont nous utilisons les services informatiques, avec des répercussions, aussi bien, dans nos vies professionnelles sur la façon de travailler, que personnelles.”

Chiffres clés et faits marquants

2014 : transformation accélérée afin de réaliser les objectifs du programme Ambition 2016

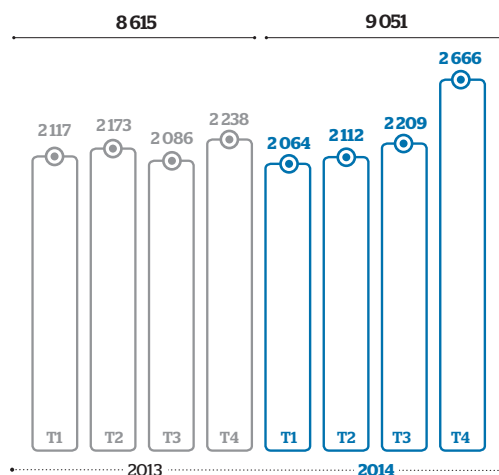
Au cours de cette première année du plan stratégique triennal, Atos a atteint ses objectifs opérationnels et financiers tout en accélérant sa transformation, avec l'introduction en Bourse de Worldline, l'intégration des opérations et des technologies de Bull et le projet d'acquisition de Xerox ITO, qui lui permettra d'accroître de façon significative sa présence en Amérique du Nord. Le Groupe a renforcé sa position de leader mondial des services numériques et enregistre aujourd'hui un chiffre d'affaires pro forma de près de 10 milliards d'euros, avec 86 000 collaborateurs dans 66 pays.

Elie Girard,
Directeur Financier



“Atos a accéléré sa transformation au cours de l'année écoulée et possède désormais une organisation interne et une structure financière qui lui permettront de réaliser les objectifs de son programme Ambition 2016. L'augmentation du chiffre d'affaires dégagé auprès de nos clients figure parmi nos priorités pour 2015. Pour y parvenir, nous investirons dans l'innovation, dans des partenariats avec des acteurs de premier plan et dans le développement des technologies de pointe qu'attendent nos clients. Nous renforcerons et continuerons également d'élargir la plateforme Atos aux États-Unis. Nous veillerons par ailleurs au développement stratégique de Worldline, après son introduction en Bourse réussie. Notre structure financière solide soutiendra notre croissance et notre développement afin de réaliser nos objectifs. »

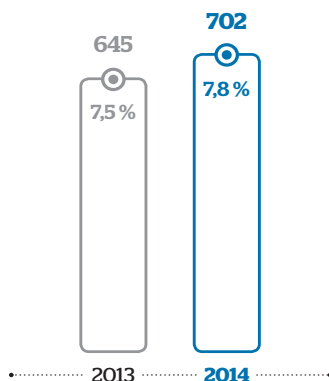
Chiffre d'affaires trimestriel (en millions d'euros)



Le chiffre d'affaires du Groupe a atteint 9 051 millions d'euros en 2014, en hausse de 5,1 % par rapport à 2013.

Ce résultat s'explique par l'acquisition de Bull au cours de l'année, qui s'est traduite par la création de la ligne de services Big Data & Sécurité, qui affiche une croissance organique du chiffre d'affaires de +14,0 %.

Marge opérationnelle (en millions d'euros et % du chiffre d'affaires)



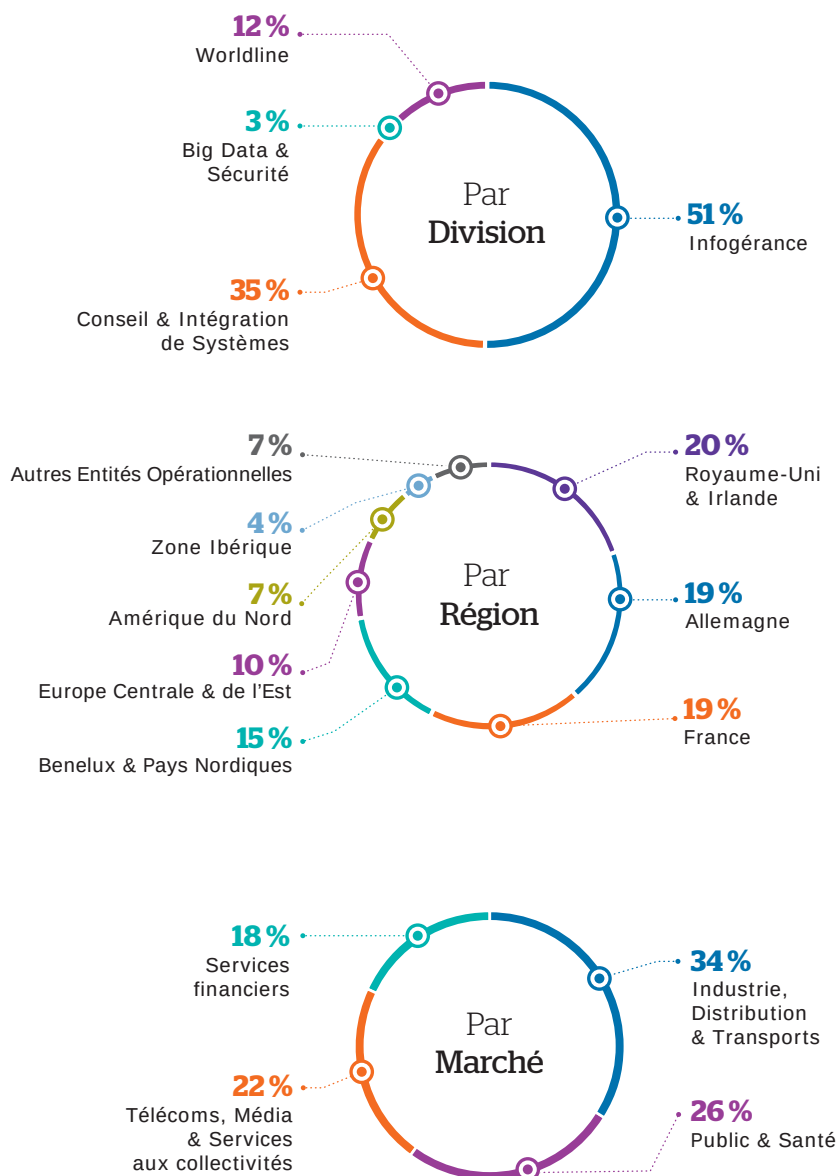
Activité commerciale (en milliards d'euros)

Prises de commande

2013 ▶ 8,8

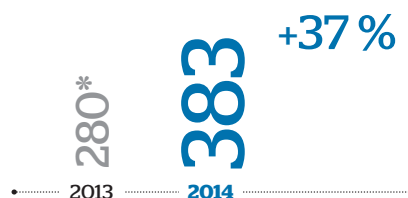
2014 ▶ 9,1

Ventilation du chiffre d'affaires en 2014 (en %)



Chiffre d'affaires en Cloud

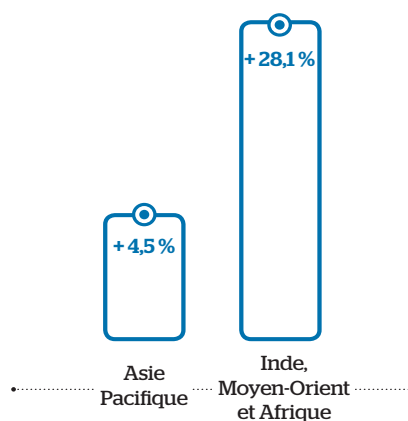
(en millions d'euros)



* environ

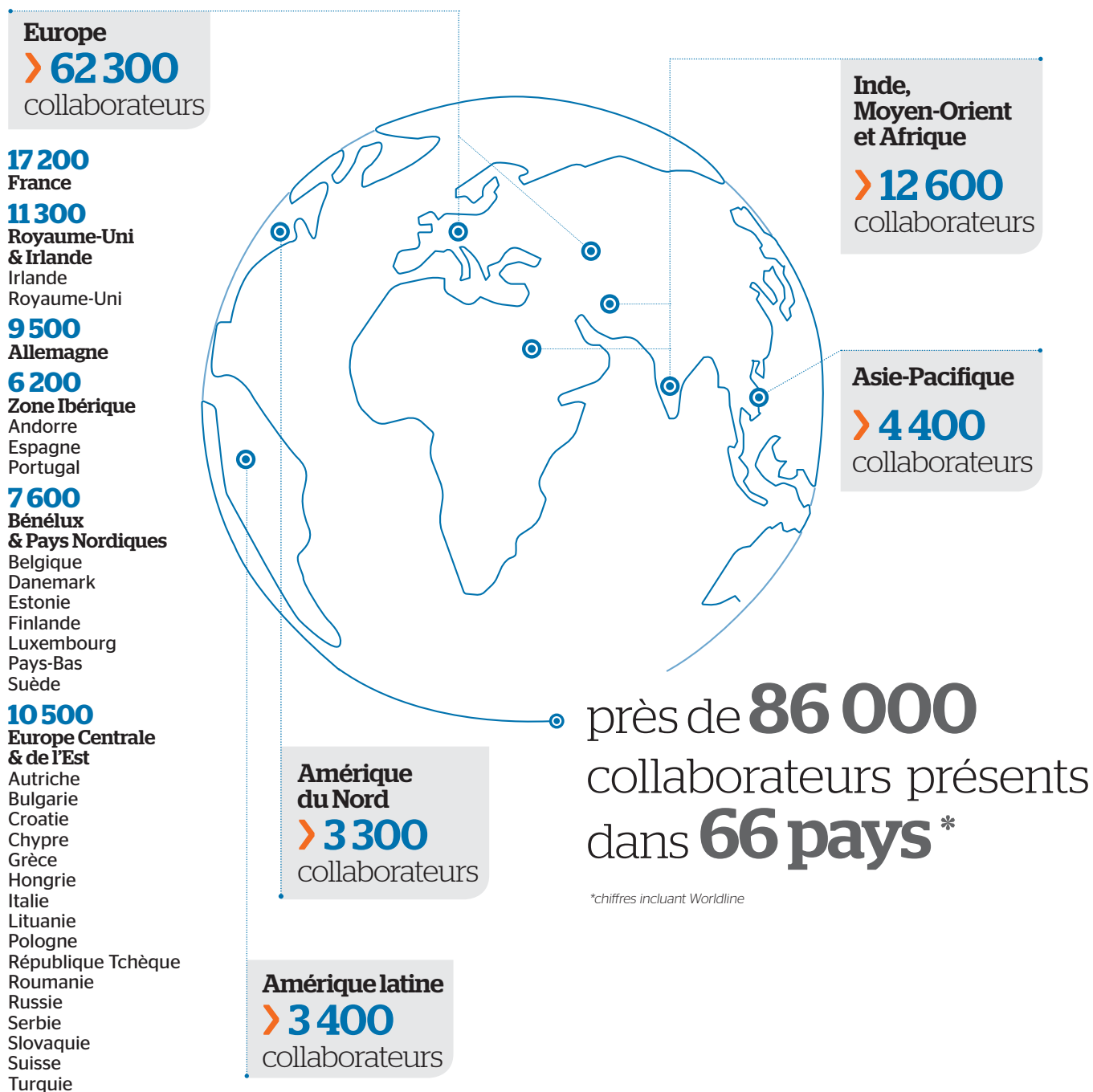
Économies à croissance rapide

(% de croissance organique du chiffre d'affaires 2014)



Une présence internationale

Répartition des employés par géographie au 31 décembre 2014



Philippe Mareine,
Directeur Exécutif,
Ressources Humaines



“Nous fournissons à nos clients du monde entier des solutions qualitatives et personnalisées. Nos clients savent qu'ils peuvent compter sur nous et sur la créativité de nos équipes, flexibles, et désireuses d'approfondir la connaissance que nous avons de leurs activités.”

Votre partenaire mondial

> Europe

L'acquisition de Bull par Atos en 2014 a représenté une étape importante pour Atos, qui renforce ainsi son leadership européen dans les domaines du Cloud, du Big Data et des solutions de sécurité informatique.

Atos est maintenant le plus grand fournisseur de services Cloud en Europe et va pouvoir améliorer ses offres et son implantation dans de nombreux pays européens.

> Inde, Moyen-Orient et Afrique

Atos propose en Inde, au Moyen-Orient et en Afrique son portefeuille complet de services et d'offres pour répondre aux besoins de ses clients à l'international.

Au Moyen-Orient, l'expertise du marché du Groupe est reconnue en particulier par les clients du secteur public, de l'énergie, des services aux collectivités et des services financiers. En Inde, afin d'assurer la poursuite de la croissance, la priorité sera, en 2015, l'amélioration de l'expérience client, la qualité ainsi que l'expertise technologique et la fourniture d'offres spécialisées. Le développement en Afrique figure parmi les priorités d'Atos, en particulier au Sénégal, où le Groupe a récemment ouvert un centre de prestation de services d'intégration de systèmes.

> Asie-Pacifique

Atos est un partenaire informatique stratégique clé pour ses clients en Asie-Pacifique.

Atos aide ses clients en Asie à transformer leurs activités et propose aussi bien son portefeuille d'offres en matière de solutions et de services informatiques, que des innovations de processus opérationnels à forte valeur ajoutée. L'Asie est une autre région prioritaire pour Atos, car nous sommes déterminés à renforcer notre présence dans cette zone et notamment en Chine.

> Amérique du Nord

Le marché américain est l'un des premiers à adopter les technologies novatrices à forte croissance.

L'accroissement de notre position aux États-Unis par le biais de l'accord de collaboration stratégique mondiale avec Xerox répond à une forte demande de nos clients internationaux.

> Amérique latine

Atos fournira les principaux systèmes de planification pour les Jeux Olympiques de Rio en 2016, en utilisant le Cloud Computing.

Ce sera la première fois qu'une solution Cloud sera utilisée dans le cadre de Jeux Olympiques d'été. Le Cloud fait partie des plans stratégiques d'Atos, en tant que partenaire informatique mondial du Comité International Olympique, pour transformer la façon d'organiser les Jeux à venir.

Nos collaborateurs, la clé de votre succès

Au sein d'Atos, nous considérons que chacun peut être Talent à un moment de sa carrière. La sélection est faite à travers un processus établi et implique de nombreux acteurs, des managers en passant par les RH jusqu'au top management. Nos programmes de gestion des Talents sont conçus pour identifier et former les personnes ayant un fort potentiel de développement, des entrepreneurs à même d'occuper des rôles exigeants et d'impulser le changement dont nous avons besoin.

Marc Meyer,
Directeur Exécutif, Gestion
des Cadres Dirigeants,
des Talents et de la
Communication



“Le potentiel de nos collaborateurs est sans limite. Au sein d'Atos, les Talents vont à la fois pouvoir apprendre et se développer, tout en mettant leur performance au service de l'entreprise. »

3 objectifs pour nos programmes Talents

1. Attirer

Avec notre programme Wellbeing@work, nous mettons en place des initiatives pour favoriser le bien-être au travail, pour nos employés actuels et futurs.

Grâce à notre concours de l'IT Challenge, nous soutenons la future génération de professionnels de l'informatique, issue des meilleures universités du monde entier, à développer leurs solutions innovantes dans le cadre de cette compétition annuelle.

2. Développer

Nos Talents disposent de plusieurs voies pour développer leurs compétences et s'assurer de belles perspectives de carrière : la formation est assurée par Atos University, des cours sont disponibles en ligne et des programmes de développement des Talents sont organisés en partenariat avec de prestigieuses écoles et universités. Nous avons, entre autres, deux programmes « Gold » : l'un est spécialement conçu pour les Talents ayant un profil d'expert et l'autre pour les managers. Outre la formation, les Talents ont aussi l'opportunité de contribuer aux programmes de transformation du Groupe.

3. Retenir

Les performances de nos collaborateurs sont récompensées qu'ils s'agissent de succès business, ou de comportements exemplaires en adéquation avec les valeurs de l'entreprise. Par ailleurs, nous encourageons la mobilité internationale de nos Talents à la recherche d'opportunités en dehors de leur pays d'origine.

10 000
modules de formation
en ligne disponibles
pour les Business
Technologists

12 290
employés recrutés
par Atos en 2014

2 000
stagiaires devant
rejoindre Atos
en 2014-15

Programme « Gold for Experts »

Donner aux Talents d'Atos les moyens de définir et de mettre en œuvre des solutions innovantes de bout en bout pour les clients



Roxana Chis,
Manager Solution Globale,
Canopy

“ En tant que Manager Solution Globale chez Canopy, j'ai eu le plaisir de participer au programme « Gold for Experts », une excellente initiative d'Atos.

Ce programme est organisé en collaboration avec l'Institut pour l'Industrie de l'Université de Cambridge et le département des sciences de l'informatique de l'Université Paderborn en Allemagne. Après avoir suivi trois modules d'une semaine, je pense avoir acquis des informations vraiment utiles sur des sujets cruciaux actuels et futurs, que je peux appliquer pour répondre aux besoins de nos clients. »

Programme « Gold for Managers »

Un programme pour former nos futurs dirigeants et créer des ambassadeurs des valeurs de l'entreprise



Matthias Junck,
Directeur de Programme

“ Ce programme est une initiative internationale de développement des Talents, organisée en collaboration avec HEC Paris.

« Gold for Managers » a enrichi mes connaissances et développé mon esprit d'entreprise, et m'a aussi aidé à élargir mon réseau interne de collègues basés dans plus de 15 pays. Le projet que notre équipe a livré sera exploité par Atos – une véritable situation gagnant-gagnant et une expérience positive. »

Programme « Juniors Group »

Stimuler l'expérience d'apprentissage des jeunes Talents d'Atos



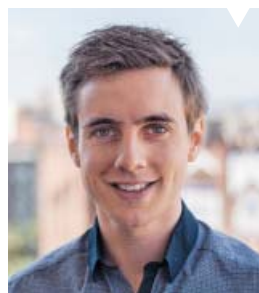
Elisa Dondos,
Gouvernante de service
et Assurance, compte BBC

“ Le programme Juniors Group combine des sessions de développement personnel ainsi que des sessions pour le développement du réseau en interne, avec des projets innovants impliquant plusieurs fonctions.

Mon projet consistait à améliorer le reporting. Il m'a permis de travailler en étroite collaboration avec un groupe international, de parfaire mes compétences linguistiques et de développer mes compétences en négociation. J'ai eu le privilège d'être élue « Speaker » pour le groupe pour notre dernière session de travail à Paris. »

« IT Challenge »

Une compétition annuelle destinée aux étudiants du monde entier



Thomas Folliot,
Élève ingénieur à
l'ENSEIRB-MATMECA, France,
Stagiaire, Major Events, Atos

“ Gagner le concours de l'IT Challenge d'Atos était vraiment gratifiant.

Nous avons gagné avec notre projet de développer une application qui proposait d'améliorer l'expérience des Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio 2016.

Grâce à cela, nous avons eu l'extraordinaire opportunité de continuer de la développer lors d'un stage au sein de l'équipe de Major Events d'Atos à Barcelone. »

2014 : une année exceptionnelle pour l'innovation client

En 2014, Atos a engagé son plan de croissance sur trois ans avec l'introduction en Bourse réussie de Worldline, l'acquisition de Bull et l'accord en vue d'acquérir les activités d'externalisation informatique du Groupe Xerox, ainsi que des avancées commerciales importantes dans divers secteurs industriels.



Janvier

Une plus grande flexibilité et évolutivité pour LCH.Clearnet

L'expertise d'Atos dans le domaine des services informatiques pour les marchés financiers a conduit à une extension de cinq ans de son contrat avec la chambre de compensation LCH.Clearnet. Atos fournit désormais des services d'intégration de systèmes et d'infogérance pour la plate-forme de compensation pour les actions, les obligations et les produits dérivés qu'Atos a développée et mise en oeuvre pour LCH.Clearnet. Atos fournira également l'hébergement des applications dans ses propres data-centers, ainsi que la gestion des applications et de la production.

Février

« Premier Partner » de Toronto 2015

Atos devient « Premier Partner » des Jeux panaméricains et parapanaméricains de Toronto 2015. La société fournira les services d'intégration de systèmes des Jeux, ainsi que des solutions de chronométrage, de calcul des points et des résultats, et des services pour les Jeux sur plus de 30 sites de compétition, dans 15 villes différentes. Atos fournira la technologie de haute précision, capable d'annoncer les vainqueurs en quelques fractions de seconde.

Partenariat avec des entreprises du secteur de l'énergie en Russie

Atos a signé un protocole d'accord pour un partenariat stratégique à long terme en services informatiques avec Gazprom Neft, l'un des principaux producteurs de pétrole russe, et SIBUR, le leader de la pétrochimie en Russie. Dans le cadre de ce partenariat stratégique, Atos investira dans le développement d'ITSK, une société de services informatiques appartenant conjointement à Gazprom Neft et SIBUR.





Mars

Huntsman attribue à Atos un marché de cinq ans pour la fourniture de services informatiques au niveau mondial

Atos remporte un nouveau contrat international de transformation de data-center sur cinq ans pour Huntsman Corporation, qui fabrique et distribue mondialement des produits chimiques différenciés. Cet accord prolonge une relation de longue date entre les deux sociétés. Atos se chargera désormais des services et du support de plusieurs data-centers internationaux de Huntsman pour améliorer leur efficacité. Atos gèrera également un projet de transformation global pour consolider les services et les opérations de deux sites américains.

Une nouvelle solution de caisse enregistreuse Worldline pour les restaurateurs belges

Worldline lance la « Resto Box » qui aide le secteur de la restauration en Belgique à conformer leurs caisses enregistreuses à la réglementation fiscale.

Cette solution tout-en-un transforme une tablette en caisse enregistreuse électronique, en système de gestion et en système de paiement.

Avril

Préparation des Pays-Bas aux paiements sans contact

Aux Pays-Bas, les paiements sans contact doivent devenir la norme dans le secteur de la distribution. Worldline compte environ 100 000 terminaux de paiement installés dans ce pays, dont 80 % acceptent les paiements sans contact.

Seul fournisseur sachant adapter des terminaux de paiement déjà opérationnels à un lecteur NFC (Near Field Communications) sans avoir à remplacer le terminal, Worldline propose une large gamme de terminaux de paiement dans son portefeuille dont de nouveaux modèles avec lecteur NFC intégré.

Atos au cœur de l'équipe de la Mission spatiale Rosetta

En Avril 2014, la mission spatiale Rosetta a atteint sa cible, la comète Churyumov-Gerasimenko. Atos a été associé à la mission en fournissant le Mission Operations Scheduling Tool (MOST), l'outil de programmation des activités de la mission pour l'atterrisseur Philae. MOST est un système de gestion des données critiques qui a fourni à l'atterrisseur des informations instantanées concernant sa capacité d'énergie.



Mai

Atos et Store Electronic Systems présentent la représentation 3D en temps réel d'un magasin connecté.

Store Electronic Systems (SES), leader mondial des systèmes d'étiquettes électroniques de gondole, et Atos ont réalisé la première maquette numérique en 3D d'un hypermarché connecté. Un pilote opérationnel a été réalisé avec une grande enseigne française équipée de la solution PerfectShelf de Dassault Systèmes. Cette connaissance synchronisée assure la continuité numérique du parcours client.

Bull
atos technologies

Bull est la marque d'expertise pour les technologies, les logiciels et les matériels d'Atos.

Les offres et la marque Bull figurent parmi les systèmes critiques de pointe dans la Cyber-sécurité, les supercalculateurs et les serveurs de haute-performance. A travers le projet Bull Exascale, Atos permet à ses clients de relever les défis de l'ère digitale, en rendant possible le traitement de milliards de milliards d'opérations par seconde, grâce à son expertise dans les supercalculateurs, le Big Data et la Sécurité.

Atos lance une offre publique d'achat pour Bull, visant à créer un leader mondial européen du Cloud, de la Sécurité et du Big Data, pour le bénéfice des clients, des collaborateurs et des actionnaires d'Atos et de Bull.

| Chiffre d'affaires **1 262 M€** (2013) | Présence géographique **50** pays
à travers le monde | Valeur de la transaction **620 M€** |
| Prime sur le cours de l'action **30 %** |



“ Cette association avec Atos donnera naissance à un nouveau leader du secteur. La nouvelle entité deviendra n°1 des services Cloud privé en Europe et l'un des principaux acteurs en Sécurité et Big Data. ”

Philippe Vannier, Directeur Exécutif, Big Data & Sécurité, Directeur de la Technologie du Groupe

Dans le cadre du programme Ambition 2016, l'acquisition de Bull renforce la position de n°1 d'Atos en services Cloud en Europe et renforce sa position de leader mondial en Infogérance et en Intégration de systèmes.

Avec des opérations dans plus de 50 pays, la réussite de Bull est exceptionnelle dans les secteurs du Cloud, de la Sécurité et du Big Data. Il est aussi le leader européen des calculateurs haute-performance.

Cette acquisition positionne Atos comme le leader européen des opérations de Cloud et un fournisseur important de solutions de Cyber-sécurité. Bull apporte des capacités critiques et complémentaires en Big Data qui, combinées aux solutions d'Atos, vont créer une offre unique sur ce segment en forte croissance.

Cette opération élargit les offres d'Atos en solutions stratégiques pour l'industrie, le secteur de la santé et le secteur public, y compris la défense, et renforcera l'impact du Groupe, principalement en France, mais aussi en Afrique, au Brésil, dans la péninsule ibérique et en Pologne.

Cet accord a reçu le soutien unanime des Conseils d'Administration d'Atos et de Bull.



L'introduction en Bourse de Worldline, la filiale d'Atos, sur le marché Euronext Paris a été bien accueillie par les investisseurs français et internationaux, et a permis de lever près de 639 millions d'euros.

Chiffre d'affaires 1,15 Mds€ (2014) | Fonds levés lors de l'introduction en Bourse 639 M€ | Participation d'Atos 70,4 % au jour de l'introduction en Bourse



“Worldline est désormais idéalement placé et dispose des moyens lui permettant d'agir en tant que leader sur le marché européen des paiements, un marché dynamique et en constante évolution, tout en développant ses activités internationales en Asie, en Inde et en Amérique latine.”

Gilles Grapinet, Directeur Général Adjoint,
Fonctions Globales, Directeur Général de Worldline

L'introduction en Bourse de Worldline a permis une levée de fonds de 639 millions d'euros correspondant à une augmentation du capital d'environ 255 millions d'euros et à l'enregistrement par Atos SE d'un produit brut en trésorerie de 384 millions d'euros à l'issue de l'option de surallocation exercée à 75%.



Acteur clé du secteur B2B2C, Worldline est idéalement placé pour soutenir et contribuer à la réussite des entreprises et des organisations publiques dans leur environnement bouleversé par la transformation digitale.

Worldline propose des solutions très flexibles, construites autour d'un portefeuille d'offres de paiement et de transactions électroniques sécurisés, assurant une cohérence parfaite de bout en bout. Ses activités sont organisées autour de trois axes : « Merchant Services & Terminals » « Mobility & e-Transactional Services » et « Financial Processing Services & Software Licensing ».

Atos acquiert Cambridge Technology Partners en Suisse

Atos achète Cambridge Technology Partners, l'une des premières sociétés de conseil informatique sur le marché suisse.

Avec 300 collaborateurs, cette acquisition va accélérer la croissance d'Atos et apporter une expertise en marketing digital dans les secteurs des biens de consommation, du luxe, de la pharmacie et des marchés financiers. Cambridge est présent sur le marché suisse depuis le début des années 1990. En plus de ses activités traditionnelles de conseil en technologie et en gestion, l'entreprise a développé une solide expertise dans les domaines du marketing digital, de la gestion de l'identité et de l'accès, et de l'espace de travail numérique.

Gestion du réseau ferroviaire en France

Atos signe un contrat de douze ans avec le Réseau Ferré de France (RFF),

propriétaire et gérant du réseau des chemins de fer français, pour développer et mettre en œuvre MISTRAL NG, le nouvel outil de contrôle du réseau centralisé. Ce programme, qui se poursuivra jusqu'en 2030, améliorera la régularité, la sécurité et la réactivité des trains sur les 14 000 kilomètres du réseau ferroviaire principal, tout en réduisant les coûts d'exploitation.

worldline
e-payment services

Worldline est le leader européen dans le secteur des paiements et des services transactionnels.

Worldline met en place des services nouvelle génération, permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides. Worldline emploie plus de 7300 collaborateurs dans le monde entier et a généré un revenu de 1,15 milliard d'euros en 2014. Worldline est une entreprise du Groupe Atos.



Juillet

EthosEnergy choisit Atos pour son infogérance informatique

EthosEnergy, une entreprise détenue conjointement par l'entité de Services de Turbine à gaz de Wood Group et l'unité opérationnelle Energy TurboCare de Siemens, a choisi Atos, pour les cinq prochaines années, pour faire évoluer son infrastructure informatique vers de l'infogérance consolidée. Atos fournira ses solutions Cloud via Canopy, la marque Cloud d'Atos.

Le CIO renforce sa confiance en Atos pour la transformation de son parc informatique des Jeux Olympiques vers le Cloud

Atos a expliqué son plan de déploiement informatique pour les Jeux Olympiques de Rio 2016 et les prochains. À la suite du contrat signé entre Atos et le CIO, les deux organisations travaillent aujourd'hui ensemble à la migration de tous les services IT pour les Jeux Olympiques d'hiver de 2018 vers Canopy, la marque Cloud d'Atos, à PyeongChang. Pour cela, nous nous basons sur l'expérience acquise lors des Jeux d'hiver à Sotchi en 2014, pour lesquels les résultats des compétitions étaient transmis sur le site web officiel via le Cloud.

Août

Les systèmes informatiques d'Atos au cœur des Jeux du Commonwealth de Glasgow 2014

À Glasgow, Atos offre les Jeux du Commonwealth les plus connectés à ce jour.

Les systèmes de Gestion et d'Information d'Atos pour les Jeux ont permis aux sportifs, officiels, spectateurs, bénévoles et médias du monde entier d'accéder aux Jeux et de recevoir des résultats en temps réel. Grâce à une équipe de 60 Business Technologists travaillant dans les coulisses à Glasgow, soutenue par une équipe de l'entité « Major Events » d'Atos située à Barcelone et Madrid, Atos a fourni un niveau sans précédent d'assistance technique au Comité d'organisation de Glasgow 2014.

Septembre

Atos et NGDATA lancent une solution omni-canal pour les banques

Pour enrichir les renseignements sur la clientèle à disposition des banques et les aider à améliorer leur compétitivité, Atos fait équipe avec NGDATA pour lancer une solution de gestion omni-canal de Big Data pour les banques du monde entier. L'offre, développée à partir de la plate-forme de données de Canopy et soutenue par les capacités d'apprentissage automatique du Big Data, permet aux banques de mieux cibler et de fidéliser leurs clients, et d'accroître leur productivité. Face à l'évolution des appareils mobiles et des comportements, Atos et NGDATA offrent aux banques du monde entier la possibilité d'améliorer leur avantage compétitif et de mettre l'accent sur les expériences en ligne centrées sur l'utilisateur.

Octobre

Atos Worldgrid dévoile une nouvelle solution en Cloud destinée à la supervision industrielle

Atos Worldgrid, leader mondial de la gestion intelligente de l'énergie, lance Cloud Industrial Supervision, la première solution Plug and Play qui permet de connecter facilement des appareils au réseau électrique et de communication. Elle est tout particulièrement adaptée à la gestion de processus industriels disséminés sur plusieurs sites, tels que des parcs éoliens ou des gisements de pétrole, et à la gestion des ressources en eau, pour lesquels les coûts de maintenance et de mise à jour représentent un facteur important.

Novembre

Atos signe un contrat majeur de déploiement de compteurs intelligents en Autriche

Salzburg AG, l'un des principaux prestataires de services énergétiques et d'infrastructure en Autriche, choisit Atos comme principal partenaire pour gérer la transition complexe de 470 000 compteurs électriques vers des compteurs intelligents et superviser l'infrastructure nécessaire. Les compteurs intelligents seront installés d'ici fin 2019 et équiperont 100 % des consommateurs à Salzburg.

canopy
the atos cloud

Canopy, le Cloud d'Atos, combine l'expérience du plus grand fournisseur de services informatiques européen avec celui des deux plus grands acteurs de la technologie Cloud. Canopy est le leader européen du Cloud privé. En février 2015, Canopy a été réintégré entièrement au sein d'Atos, EMC² et VMware faisant le choix de devenir actionnaires d'Atos afin de renforcer leur fructueuse coopération.

Atos annonce son intention d'acquérir l'activité d'externalisation informatique du Groupe Xerox, renforçant son leadership dans le domaine des services numériques et triplant sa taille aux États-Unis, qui deviendront ainsi la région d'Atos la plus importante en termes de chiffre d'affaires.

Xerox Information Technology Outsourcing

Montant de l'opération en numéraire 840 M€ | Effectif 9 800 | Pays 45 |



“ L'extension de notre implantation aux États-Unis est une avancée majeure dans la réalisation de notre plan stratégique sur trois ans et répond à la forte demande de nos clients internationaux. ”

Michel-Alain Proch, Directeur Général Adjoint, États-Unis, Informatique et Sécurité

Atos prévoit de collaborer stratégiquement dans le monde entier dans le domaine des services informatiques et de l'externalisation des processus d'entreprise avec Xerox, société internationale de services aux entreprises, de technologie et de gestion de documents. Dans le cadre de cet accord, Atos prévoit d'acquérir l'activité d'externalisation informatique (Information Technology Outsourcing / ITO) du Groupe Xerox en contrepartie d'un paiement en numéraire de près de 840 millions d'euros.

Avec un chiffre d'affaires 2014 estimé à 1,5 milliard de dollars et un taux de marge opérationnelle de 8 %, l'activité ITO du Groupe Xerox emploie environ 9 800 collaborateurs répartis dans 45 pays. Atos ajouterait à sa propre clientèle les clients ITO existants de Xerox, comprenant de grandes entreprises américaines, afin de les accompagner dans leur transformation numérique. L'équipe de direction de Xerox ITO rejoindra également Atos. Les clients ITO existants de Xerox auront accès aux capacités d'Atos à travers le monde.

Dans le cadre de cette proposition, Atos fournirait des services informatiques à Xerox et deviendrait l'un de ses principaux fournisseurs de services informatiques. Atos et Xerox feraient également équipe sur certains projets d'innovation et combineraient leurs efforts commerciaux pour maximiser les opportunités.



Atos accompagne Linedata dans sa trajectoire de virtualisation et la mise en œuvre de son Cloud privé

Atos s'appuyant sur sa filiale Cloud Canopy, a signé un nouveau contrat de cinq ans avec Linedata, éditeur

de solutions globales dédiées à la communauté internationale des professionnels de l'asset management, de l'assurance et du crédit. Linedata renouvelle sa confiance auprès d'Atos, en lui confiant sa trajectoire de transformation et la virtualisation de sa nouvelle offre de services SaaS autour de la solution Linedata Chorus, plateforme progicielle intégrée, modulaire et internationale qui répond aux exigences de l'ensemble des professionnels de la gestion d'actifs.

“Chez Atos, notre objectif est de pouvoir accompagner nos clients dans leur transformation digitale. Nous avons identifié quatre défis majeurs que rencontrent nos clients, quel que soit leur domaine d'activité et leur situation géographique : la Réinvention de l'Entreprise, l'Expérience Client, l'Excellence Opérationnelle, la Confiance et la Conformité. Atos a les ressources, l'expertise des technologies et des métiers pour aider nos clients à répondre aux défis de leur propre transformation. ”



Patrick Adiba,
Directeur Commercial Groupe,
Directeur Jeux Olympiques & Major Events

Réinventer l'Entreprise

Repenser les modèles économiques existants pour prendre le tournant numérique p. 28

Expérience Client

Redéfinir et renforcer l'expérience client p. 32

Excellence Opérationnelle

Assurer l'excellence et l'efficacité opérationnelles des entreprises p. 36

Confiance & Conformité

Garantir la sécurité et la conformité des infrastructures et leur bonne utilisation par les collaborateurs et les clients p. 40



Mettre le **Cloud** au service des Jeux Olympiques

Atos est en train de transformer son offre de solutions informatiques pour les Jeux Olympiques. Pour la première fois lors de Jeux Olympiques d'été, pour Rio 2016, les principaux systèmes de planification seront offerts à partir du Cloud, avec l'aide des autres partenaires technologiques. Atos travaille à transférer des services informatiques essentiels aux Jeux Olympiques vers Canopy, le Cloud d'Atos, à temps pour les Jeux Olympiques d'hiver de 2018 à PyeongChang.

Marta Sanfeliu,
Directrice Générale Adjointe,
Jeux Olympiques, Major Events, Atos



Quelles sont les priorités clés du Groupe Atos lorsqu'il propose des services informatiques au CIO ?

Marta Sanfeliu : Les Jeux Olympiques ne peuvent pas avoir lieu sans le support des bonnes technologies. En tant que Business Technologists, nous voulons permettre au CIO de bénéficier des dernières avancées technologiques. Nous voulons aider le mouvement olympique à transformer l'informatique des Jeux pour améliorer l'expérience des athlètes, des spectateurs et des téléspectateurs. C'est pourquoi nous passons à de nouvelles technologies et des services comme le Cloud, l'analyse de données en temps réel et la sécurité informatique.

Quels avantages les Jeux Olympiques de Rio 2016 tireront-ils du Cloud ?

Marta Sanfeliu : Le principal avantage sera une utilisation plus efficace des ressources et plus de flexibilité. Les Jeux Olympiques conviennent parfaitement au Cloud ; ce sont des événements complexes, courts et réguliers (tous les 2 ans) et, quand ils n'ont pas lieu, un minimum d'infrastructures est nécessaire. C'est ainsi qu'après, après les Jeux de Rio 2016, Atos fera passer la plupart de ses services informatiques actuels dans le Cloud pour les Jeux Olympiques d'hiver 2018 à PyeongChang. En effet, avec le Cloud, on peut ajuster la taille des ressources à tout moment et s'adapter rapidement à des demandes de services variables. Pour les Jeux du futur, nous

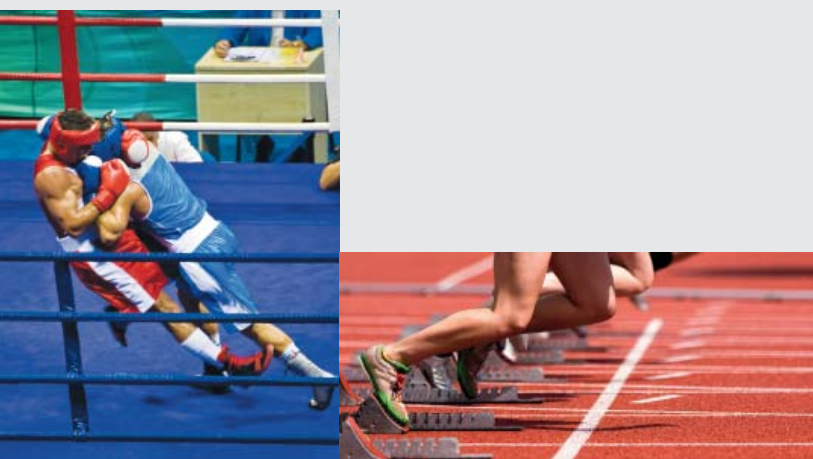
▼
Le Comité International Olympique (CIO) est l'autorité suprême du Mouvement Olympique. Basé à Lausanne, en Suisse, le CIO organise les Jeux Olympiques, encourage la promotion des valeurs olympiques et soutient la promotion de l'éthique dans le sport ainsi que l'éducation de la jeunesse par le sport.

A chaque édition, les Jeux Olympiques, ce sont :

200 000 accréditations

4,8 milliards de téléspectateurs à travers le monde

Des opérations **24 heures sur 24**
et **7 jours sur 7**



“ Les Jeux Olympiques conviennent parfaitement au Cloud. Cette solution de Cloud complète devra satisfaire les exigences particulières associées aux Jeux Olympiques pour prévenir tout risque qui pourrait porter atteinte au bon fonctionnement et à la sécurité des Jeux. ”

n'aurons plus à mettre en place des data-centers en partant de rien. Nous utiliserons la même infrastructure plusieurs fois pour plusieurs Jeux. Le Cloud est une solution plus souple et agile qui nécessite moins de dépenses d'investissement. Grâce au Cloud, il est aussi plus facile de mettre en œuvre de nouveaux services.

Comment Atos a-t-il utilisé le Cloud lors des événements olympiques précédents ?

Marta Sanfeliu : Ensemble avec l'IOC, nous avons décidé de faire la transition vers le Cloud étape par étape. Aux Jeux d'hiver de Sotchi 2014, nous avons pour la première fois présenté les résultats en direct sur le Cloud public. Cela s'est déroulé sans aucun

incident. Il n'y a eu aucun problème de sécurité, de performance ou d'accessibilité pour les quelques 4 millions d'appareils dans le monde utilisant le service.

Après ce succès à Sotchi, nous nous apprêtons à franchir une nouvelle étape à Rio. Mi-2014, nous avons déployé le portail des bénévoles sur le Cloud, avec d'autres partenaires technologiques. Le système d'accréditation sera la prochaine application à migrer vers le Cloud. À PyeongChang, nous allons déployer la plupart des systèmes essentiels des Jeux sur l'infrastructure Cloud de Canopy, la société de Cloud d'Atos.

Quelles nouvelles fonctionnalités Atos introduira-t-il aux Jeux de Rio 2016 ?

Marta Sanfeliu : À Rio, nous allons utiliser l'analyse de données en temps réel pour la Cyber-sécurité. Étant donné que les données à analyser sont de plus en plus complexes, et que les menaces se multiplient, nous adaptons nos modes de traitement des données et utilisons les dernières technologies pour nous y aider.

Comment l'utilisation du Cloud favorise-t-elle l'engagement en matière de développement durable ?

Marta Sanfeliu : Principalement en réduisant le besoin de construire puis de démonter des data-centers temporaires pour chaque Jeux. À Sotchi, nous avions [\(suite p. 30\) ►](#)

Améliorer l'expérience olympique

Le besoin : Les Jeux Olympiques d'été ou d'hiver se déroulent une fois tous les deux ans, à chaque fois dans un endroit différent. Ils génèrent d'énormes quantités de données et nécessitent une infrastructure de calcul massive. Passer au Cloud permettra de réduire ce besoin en infrastructure.

La solution : Atos a développé une nouvelle infrastructure olympique qui servira pour les Jeux de PyeongChang (2018), de Tokyo (2020), et les Jeux Olympiques de 2022 et 2024, qui offrira des services sécurisés à partir du Cloud en utilisant Canopy, le Cloud d'Atos, et EMC² en tant que partenaire.

L'avantage : La solution Cloud va permettre d'améliorer la rentabilité, la flexibilité et la productivité. Elle contribuera également à améliorer l'expérience des médias, des athlètes et des spectateurs pour chacun des Jeux Olympiques à venir.

Mettre le **Cloud** au service des Jeux Olympiques

“Le CIO et Atos embrassent la transformation numérique et mettent en place des technologies innovantes pour répondre aux nouveaux défis d’aujourd’hui.”

► moitié moins de serveurs qu’à Vancouver en 2010. Une diminution importante de l’empreinte carbone en a résulté, et la même chose se produira à Rio. L’utilisation du Cloud nous aide à améliorer l’efficacité et à tirer le meilleur parti des ressources existantes, démarche qui est au cœur du développement durable.

Quand la transition vers le modèle de livraison par le Cloud sera-t-elle terminée ?

Marta Sanfeliu : À Rio, de nombreux systèmes, y compris les systèmes des médias et de diffusion, seront toujours hébergés dans des data-centers. Le changement le plus spectaculaire interviendra aux Jeux Olympiques d’hiver de PyeongChang en 2018, lorsque la plupart des services fournis par Atos auront été transférés sur

une infrastructure Canopy. Nous sommes déjà en train de construire une installation de test centralisée à Madrid, grâce à laquelle les tests virtuels deviendront une réalité pour tous les fournisseurs. Le CIO a pris un important engagement à long terme confirmant son partenariat avec Atos. Nous nous sommes engagés à investir dans l’innovation et le changement, pour transformer notre prestation de solutions pour les Jeux Olympiques. ■



Gérer un projet de grande envergure

Infrastructure informatique

L’infrastructure informatique des Jeux Olympiques est conçue pour relier plus de 80 sites destinés à la compétition ou non, à des centaines de serveurs et des milliers d’ordinateurs portables.

Atos est responsable de la conception, du développement, du fonctionnement et de la sécurisation des systèmes informatiques indispensables pour recruter les près de 70 000 bénévoles et pour traiter les quelques 200 000 accréditations.

Pour les Jeux de Rio en 2016, nous commencerons à utiliser notre nouveau Centre de contrôle technologique situé à Barcelone, et disposerons également d’installations clés dans la ville de Rio, dont un laboratoire d’intégration et un centre des opérations technologiques.



Notre impact client : Repenser les modèles économiques existants

Nos réalisations pour le Comité International Olympique



- ① Transformer les Jeux d'un événement physique unique en une expérience internationale entièrement connectée.
- ② Déployer une nouvelle technologie de rupture pour améliorer l'efficacité en termes de coûts et la productivité.
- ③ Garantir un modèle économique souple en passant d'opérations informatiques classiques à une livraison basée sur le Cloud. Tous les systèmes des Jeux seront dans le Cloud d'ici 2018.
- ④ Utiliser Canopy, le Cloud d'Atos, pour réduire les besoins en infrastructure afin que l'environnement informatique stratégique fonctionne dans l'environnement hautement virtualisé d'Atos, dans nos data-centers neutres en carbone.
- ⑤ Introduire des technologies collaboratives et sociales pour renforcer l'engagement avec les spectateurs.
- ⑥ Appliquer l'analyse des Big Data en temps réel pour garantir les hautes performances des solutions de sécurité informatique.
- ⑦ Enrichir l'expérience des médias, des athlètes et des spectateurs pour les Jeux Olympiques à venir.



Quand l'expérience commence en

Le service innovant Connected Kitchen de Worldline permet aux clients de télécharger leurs listes de courses sur les sites web des supermarchés à l'aide d'un device, du Wi-Fi et d'un lecteur de codes-barres. Le géant du commerce de gros Metro Cash & Carry teste aujourd'hui le service en France pour voir comment Connected Kitchen peut lui permettre de mieux comprendre ses clients et d'être présent au bon endroit au bon moment.

Pascal Peltier,
Directeur Marketing et
Communications, Metro
Cash & Carry France



Comment communiquez-vous avec vos clients ?

Pascal Peltier : Metro Cash & Carry s'inspire de l'esprit entrepreneurial et de l'énergie sans limite des professionnels indépendants qu'elle sert. Depuis le tout début, les magasins Metro Cash & Carry se sont concentrés sur la création d'un lien étroit entre le personnel local et leurs 21 millions de clients dans 27 pays à travers le monde.

Chez Metro Cash & Carry France, nous servons plus de 400 000 clients professionnels alimentaires dans la restauration, les restaurants, la gastronomie et chez les traiteurs. Nous sommes une organisation B2B, dédiée à offrir par exemple des services et des produits aux boulangeries, pâtisseries, épicerie, boucheries et restaurants indépendants. Notre mission est de leur offrir les meilleurs produits alimentaires du

marché et une offre de services complète. Nos clients sont de petits entrepreneurs et ils ne disposent souvent pas des ressources et des capacités pour amener leurs activités au niveau supérieur. Notre rôle chez Metro est de leur offrir des solutions complètes leur permettant de développer leurs activités.

Comment Metro prévoit-il d'utiliser les technologies numériques pour développer de nouveaux modèles économiques et de nouveaux canaux de distribution ?

Pascal Peltier : Nous voulons être le fournisseur préféré des entreprises alimentaires indépendantes. Le multicanal est déjà une réalité pour Metro. Alors que les magasins en libre-service sont toujours au cœur de notre activité, nous ajoutons de nouveaux canaux de distribution et des capacités de commerce électronique

Metro est le cinquième plus grand distributeur mondial avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 60 milliards d'euros. De ses quatre lignes d'activité, la plus grande est Metro Cash & Carry qui enregistre un chiffre d'affaires international de plus de 30 milliards d'euros avec des professionnels indépendants.

21 millions de clients
dans **27 pays** dans le monde entier



cuisine

“Grâce au numérique, nous pouvons étendre notre relation au-delà du magasin et renforcer nos liens avec nos clients.”

afin de créer de la valeur pour nos clients. Nous considérons le numérique comme un moyen d'améliorer nos communications et nos transactions avec nos clients et nos fournisseurs. Le numérique améliore également la façon dont nous travaillons en interne chez Metro.

Il est essentiel pour nous de comprendre nos clients et d'avoir des relations étroites avec eux. Grâce au numérique, nous pouvons étendre notre relation au-delà du magasin et renforcer nos liens avec nos clients. Bien que le contact physique ne puisse jamais être remplacé, le numérique peut améliorer la qualité de la relation client. Tout ce que nous faisons en numérique repose sur notre vision du parcours client. Nous souhaitons identifier les points de contact avec Metro, ceux où nous pouvons soutenir nos clients. En qualité de multi-spécialistes, notre objectif est de savoir comment nous pouvons aider

au mieux nos clients tout au long de la journée, qu'ils soient boulangers, bouchers, restaurateurs ou autres.

Comment le projet Connected Kitchen s'inscrit-il dans cette vision ?

Pascal Peltier : Alors que nous cherchons à plus nous engager à tous les niveaux du parcours client, il est important pour nous d'avoir une présence numérique dans les cuisines de nos clients, plus particulièrement quand ils préparent leur liste de courses pour leur entreprise. Le service Connected Kitchen que nous avons développé avec Worldline a le potentiel de procurer à nos clients une valeur significative. Connected Kitchen signifie que Metro peut leur offrir une aide réelle quand ils réfléchissent à ce qu'ils doivent acheter. Cela renforce nos liens au cours d'un processus commercial très important pour eux. Nous pouvons

utiliser la connaissance tirée de leurs achats précédents et de leur comportement dans leur cuisine pour leur faire des suggestions très précieuses.

Notre objectif est de passer de communications multidestinataires à des communications individuelles. Connected Kitchen peut nous permettre d'y arriver. Grâce aux technologies d'exploration de données, nous pouvons enregistrer les différents comportements d'achat de nos clients individuels. Avec Connected Kitchen, nous pourrions leur envoyer des offres produits et des promotions ciblées qui répondent à leurs besoins individuels lorsqu'ils sont en train de choisir quels produits acheter. Cela leur permet de ne pas oublier l'essentiel et d'être plus efficaces quand ils viennent en magasin récupérer leur marchandise. Nous développons également un service de [\(suite p. 34\) ►](#)

L'offre Connected Kitchen de Worldline

Le besoin : Dans notre monde ultra compétitif, il est plus que jamais important d'anticiper les attentes de ses clients et de leur fournir des services à forte valeur ajoutée pour les fidéliser.

La solution : À l'aide d'un device, d'une connexion Wi-Fi et d'un code barre, la solution Connected Kitchen de Worldline prend place dans les cuisines - sur le lieu de travail - des professionnels alimentaires. La solution permet d'ajouter en temps réel des produits à leur liste de courses.

L'avantage : Connected Kitchen est un moyen simple, rapide et efficace d'apporter une aide réelle à tous les professionnels alimentaires. La solution donne les moyens à ces entrepreneurs d'augmenter leur rendement et de fidéliser leurs propres clients.

Quand **l'expérience** commence **en cuisine**

“Metro et Worldline partagent les mêmes valeurs et la même stratégie : placer l'innovation au service de nos clients.”

► géo-positionnement qui nous permettra d'envoyer des offres ciblées aux clients Connected Kitchen quand ils sont dans un magasin Metro Cash & Carry.

Quelles sont les perspectives pour Connected Kitchen ?

Pascal Peltier : Nous sommes actuellement en phase d'essai. Nous souhaitons découvrir quels sont exactement les besoins de nos clients sur leur lieu de travail. Il est essentiel que cela procure une valeur ajoutée aux entreprises de nos clients ; Connected Kitchen n'est pas simplement un autre gadget de consommation. Bien que nous soyons très confiants sur ce projet, ce sont nos clients qui décideront. Nous testons aujourd'hui Connected Kitchen dans un magasin près de Lyon, avec 30 clients

venant de divers secteurs de l'industrie de la restauration.

Comment Metro et Worldline coopèrent-ils pour livrer cette innovation à vos clients ?

Pascal Peltier : Cela a été très simple de travailler avec Worldline. Il y a eu une bonne synergie entre les deux équipes. Nous partageons les mêmes valeurs et la même stratégie : placer l'innovation au service de nos clients. Les communications entre l'équipe Worldline et l'équipe Metro sont excellentes ; Worldline comprend vraiment les besoins spécifiques B2B de notre entreprise et a adapté Connected Kitchen à ces besoins. L'équipe Worldline a été très réactive tout au long de notre partenariat, ce qui a été très utile. ■



Créer un lien privilégié entre Metro et ses clients

Une solution intégrée : Connected Kitchen fait partie intégrante de la stratégie de transformation digitale de Metro Cash & Carry. Proposer ce service a donc été tout naturel pour ce groupe chez qui le multicanal est déjà une réalité.

La collaboration : Worldline a adapté sa solution Connected Kitchen B2C pour répondre aux exigences des besoins B2B de Metro. Worldline et Metro travaillent en synergie pendant les différentes phases de tests.

L'orientation client : Worldline et Metro ont concentré leurs efforts pour créer de la valeur ajoutée pour les utilisateurs de Connected Kitchen. Ils ont réalisé de nombreux tests, et identifié ensemble des indices de performances pour évaluer le concept.



Notre impact client : redéfinir l'expérience client

Nos réalisations pour Metro

- ① Impliquer les clients de manière innovante.
- ② Employer les technologies numériques pour faciliter les relations personnalisées entre Metro et chacun de ses clients. Metro peut générer plus de valeur grâce à une meilleure compréhension et une plus grande connaissance des besoins de ses clients.
- ③ Améliorer l'efficacité au service des clients : ils peuvent télécharger leurs listes de courses avant leur visite en magasin afin de ne rien oublier.
- ④ Fidéliser au mieux les clients Metro grâce aux technologies d'exploration de données qui enregistrent les comportements d'achat des clients dans le but d'élaborer des offres de produits ciblées.
- ⑤ Accroître les ventes grâce au développement de technologies de nouvelle génération comme le service de géo-positionnement, pour envoyer des offres ciblées aux clients quand ils sont en magasin.





DSM Sinochem Pharmaceuticals et Atos : une vision commune

Les services informatiques et d'infrastructure d'Atos aident DSM Sinochem Pharmaceuticals (DSP) à atteindre un nouveau niveau d'excellence opérationnelle dans un marché toujours plus concurrentiel, à réduire ses coûts et à améliorer sa productivité.

Robert Jan van der Horst,
Directeur de
l'Information,
DSM Sinochem
Pharmaceuticals



Pourquoi l'excellence opérationnelle est-elle si critique pour DSM Sinochem Pharmaceuticals ?

Robert Jan van der Horst : DSM Sinochem Pharmaceuticals est une organisation à hautes performances. Nous disposons d'un programme abouti dans le domaine des antibiotiques - respectant les normes de durabilité, de qualité et de fiabilité les plus strictes - pour répondre à la sérieuse menace pour la santé mondiale que constitue l'augmentation de la résistance aux antibiotiques. Ces dernières années, nous avons dû faire face à une forte concurrence de fabricants à bas coûts, pour lesquels les considérations sociales et environnementales importent moins. Pour rester concurrentiel, l'excellence opérationnelle est une priorité absolue pour nous. Nous

devons être une organisation agile, disposant des meilleurs systèmes et processus.

Quels étaient vos besoins en matière d'infrastructure et de services informatiques ?

Robert Jan van der Horst : En tant que société nouvellement créée avec des implantations dans le monde entier, nous avons décidé de restructurer entièrement l'informatique. Il était important pour nous d'avoir affaire à un unique interlocuteur qui puisse nous aider à atteindre l'ensemble de nos objectifs. Les Business Technologists d'Atos nous ont montré qu'ils pouvaient travailler avec nous pour mettre en place un système informatique unique pour toutes nos opérations dans le monde entier. Atos qui dispose d'ores et déjà de clients dans le

▼
Leader mondial dans le domaine des molécules anti-infectieuses respectueuses de l'environnement, DSM Sinochem Pharmaceuticals (DSP) est à l'avant-garde des développements technologiques et des procédés pour les antibiotiques. C'est le premier fournisseur et producteur d'antibiotiques de la famille des bêta-lactames verts dans le monde et le seul producteur de pénicilline approuvé par la FDA (Federal Drug Administration) dans le monde occidental.



ans d'expérience combinée :
Sinochem (Chine)
et **DSM** (Pays-Bas)



“Nous nous réunissons au moins une fois par mois avec Atos pour discuter de la stratégie et débattre de la marche à suivre.”

secteur pharmaceutique, a su comprendre nos besoins. Il est apparu clairement au cours du processus d'appel d'offres que l'objectif d'Atos était de développer un partenariat à long terme avec nous, pour une juste rémunération de leurs services.

Comment se passe cette collaboration ?

Robert Jan van der Horst : Nous avons réalisé des analyses comparatives indépendantes pour notre secteur et nous pouvons être fiers des résultats. Nos coûts sont nettement inférieurs à la moyenne. Nous n'aurions jamais atteint ce résultat sans Atos. En plus d'avoir permis des réductions de coûts significatives, Atos a fourni à l'ensemble de l'entreprise un environnement unique de services informatiques. Nous disposons maintenant d'excellentes liaisons avec nos collègues

partout dans le monde, ce qui favorise la collaboration interne de l'ensemble de nos unités où qu'elles soient. Nous disposons d'un réseau à la pointe de la technologie. Cette expérience a été fantastique pour nos collaborateurs et pour la société.

Comment votre stratégie commerciale affecte-t-elle vos besoins en matière de services informatiques ?

Robert Jan van der Horst : La stratégie de DSP repose sur trois piliers : le maintien de notre position dominante dans le domaine des antibiotiques, l'élargissement de notre portefeuille de principes pharmaceutiques actifs et l'expansion de la production de médicaments et de dossiers. Plus on se rapproche du client final, plus les exigences en matière de conformité sont élevées. Nos

besoins en matière de documentation vont croître de façon exponentielle. La stratégie de gestion de contenu de l'ensemble de la société est donc de faire évoluer nos systèmes de gestion de documentation vers un système sans papier, gérant tous les contenus des autres domaines tels que le service juridique, la formation et la gestion de la qualité, dans notre système SharePoint aux modules hébergés par Atos. La plate-forme que nous avons créée avec Atos et le développeur d'applications Monrium fonctionnent bien, et d'autres réalisations sont prévues.

Comment Atos atteint-il l'efficacité opérationnelle en utilisant SAP ?

Robert Jan van der Horst : De bons systèmes sont un prérequis pour de bons processus. Atos nous a aidés [\(suite p. 38\) ►](#)

Le partenariat informatique

Le besoin : Lorsque la co-entreprise en sciences de la vie DSP a été créée par le néerlandais DSM et le chinois Sinochem en 2011, elle a cherché un partenaire sur le long terme, un fournisseur de services unique qui pourrait l'aider à mettre en place une structure de gouvernance informatique robuste et simple, combinant cohérence mondiale et réactivité locale.

La solution : DSP a confié à Atos trois domaines clés de responsabilité informatique : l'infrastructure informatique, l'environnement SAP et l'environnement non-SAP. Ces domaines sont devenus la base opérationnelle et la base des communications de la nouvelle société.

L'avantage : En travaillant ensemble, Atos et DSP ont permis la livraison partout dans le monde du nouvel environnement informatique dans les délais impartis et dans les limites budgétaires fixées, avec des niveaux élevés de satisfaction des utilisateurs finaux et un engagement de suivi et d'amélioration continus.

DSM Sinochem Pharmaceuticals et Atos : une vision commune

“Grâce à Atos, nous avons maintenant un excellent réseau en place hébergé aux Pays-Bas et qui fonctionne parfaitement dans des pays aussi lointains que la Chine et le Mexique.”

► à améliorer nos processus en utilisant SAP et nous y travaillons toujours. Comme nous le conseillait Atos, nous avons conclu que nous devions utiliser autant que possible le système SAP standard pour l'ensemble de l'entreprise. Notre mise en œuvre est rigoureuse. Par exemple, nos collaborateurs ne peuvent pas installer d'applications non compatibles avec le système mondial. Pour des raisons de sécurité, les applications sont testées au préalable avant tout déploiement.

Quel rôle le Cloud peut-il jouer dans votre stratégie actuelle et future ?

Robert Jan van der Horst : Nous sommes déjà en partie dans le Cloud, puisque nous avons déjà mis en place la solution Cloud Office 365 et SharePoint. Pour DSP, le timing de la migration des autres processus vers le Cloud dépendra de l'argument commercial.

En tant qu'entreprise pharmaceutique, nos exigences réglementaires sont strictes et nous avons besoin d'utiliser un système validé et sûr, à propos duquel nous pouvons être entièrement transparents. Si c'était le cas, et que des économies étaient possibles, je pense que le Cloud pourrait être l'avenir pour nous.

Qu'appréciez-vous le plus dans votre relation avec Atos ?

Robert Jan van der Horst : La clé du succès a été notre partenariat. Atos est plus qu'un simple fournisseur informatique. Je considère vraiment notre relation comme un partenariat. Comme tout bon partenaire, Atos nous invite à nous remettre en question et nous aide à nous améliorer. Nous avons tous deux investi pour faire de ce partenariat un succès, et les résultats à ce jour ont été très satisfaisants. ■



Une fourniture de services complète à l'échelle de l'entreprise

L'infrastructure informatique

DSP devait établir un modèle mondial unique pour toutes les unités opérationnelles. Celui-ci devait fournir à tous les espaces de travail standards les fonctions de communication et d'hébergement, et à tous les espaces de travail génériques des outils de productivité.

SAP

La société voulait une mise en œuvre à l'échelle de l'entreprise standard pour toutes les instances de SAP, couvrant les principaux processus opérationnels sur l'ensemble de la société.

Environnement non-SAP

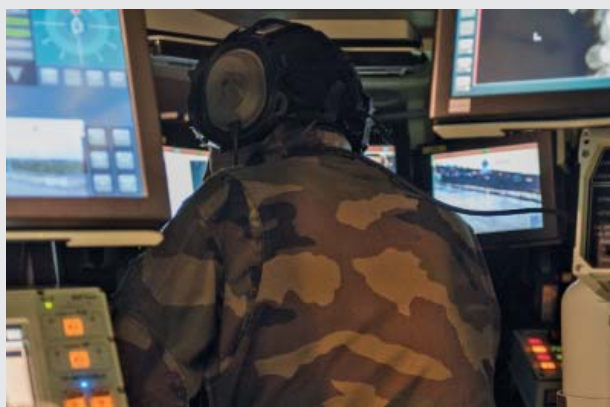
En plus de SAP, la société utilise activement Microsoft SharePoint et Microsoft Office 365, tirant parti de la solution Adaptive Workplace d'Atos.

Notre impact client : Assurer l'excellence opérationnelle

Nos réalisations pour DSM Sinochem Pharmaceuticals



- ① Offrir un service, une installation et une livraison de bout en bout d'une nouvelle infrastructure informatique mondiale unique.
- ② Déployer le système informatique à l'international par le biais des entités régionales, ainsi que des sites de production et de vente de DSP.
- ③ Améliorer les processus de DSP grâce à la mise en place de SAP pour l'ensemble de l'entreprise.
- ④ Établir un environnement non SAP basé sur le Cloud grâce aux solutions Adaptive Workplace d'Atos.
- ⑤ Garantir, à l'échelle de l'entreprise, la sécurité des systèmes et une bonne gestion des données.
- ⑥ Offrir une assistance internationale cohérente pour assurer l'excellence et l'efficacité des activités et des opérations de DSP.



Avantage technologique de l'armée française

Assurer la suprématie informationnelle de l'armée française est l'objectif du partenariat entre Atos, via ses technologies Bull, et la Direction générale de l'armement (DGA). Dans le cadre du programme de modernisation des systèmes d'information opérationnels de l'armée de Terre, dont la DGA assure la maîtrise d'ouvrage, Atos fournit le Système d'Information du Combat Scorpion (SICS).

SICS et le programme de modernisation de l'armée de Terre

Le Système d'Information du Combat Scorpion est au cœur du programme de modernisation des forces terrestres. Il remplacera cinq systèmes et équipera ainsi la plupart des unités de combat de l'armée de Terre avec un système d'information unifié. Il vise à fournir au commandement des opérations une vision cohérente et la plus précise possible du champ de bataille. Il apporte notamment des améliorations relatives au suivi des positions des unités amies (Blue Force Tracking), des performances accrues pour les appuis feux artillerie et aériens (Digitally Aided Close Air Support) et pour les évacuations sanitaires.

Une architecture ouverte et évolutive

Le système SICS est en rupture avec les systèmes actuellement en service : sa conception s'appuie sur une architecture ouverte et évolutive. Le logiciel se construit pas à pas, dans le cadre d'un dialogue permanent avec les futurs utilisateurs. Il s'appuie également sur des moyens de communication rénovés, mieux adaptés aux exigences de performances accrues de l'armée de Terre et aux théâtres des opérations actuelles en Afrique sahélo-saharienne par exemple. L'exigence ergonomique est au centre de la conception, l'objectif étant d'aboutir à un système facile à mettre en œuvre dans tous les cas de déploiements. Les temps de

Au sein du ministère de la Défense, la Direction générale de l'armement (DGA) est chargée de préparer l'avenir des systèmes de défense français, soutenir les exportations d'armement et équiper les forces armées.

À ce titre, elle est responsable des achats et du développement de systèmes d'armement pour les armées françaises. La DGA s'assure que les militaires français ont accès aux dernières technologies dont ils ont besoin pour exceller sur le champ de bataille.

Dépenses en équipements :
11,321 Mds€ (2014)

Investissement R&T :
774 M€ (2014)

Estimation des commandes à l'exportation :
8,06 Mds€ (2014)



Notre impact client : garantir la sécurité et la conformité

Nos réalisations pour la Direction générale de l'armement

- ① Livrer un système d'information global unifié afin de permettre la modernisation des systèmes et infrastructures essentielles à l'Armée française.
- ② Inspirer confiance pour développer des échanges fiables afin que la DGA puisse expliquer ses priorités, notamment le besoin d'intégrer l'efficacité dans la conception du système.
- ③ Offrir un environnement informatique sécurisé grâce à l'architecture en système ouvert développée et appliquée pour la DGA.

préparation de mission et de formation s'en trouveront ainsi fortement réduits.

Des exigences en matière de sécurité et d'ergonomie

L'architecture du système prend en compte toutes les menaces auxquelles il est exposé, l'objectif étant de pouvoir traiter des informations de niveau de confidentialité « NATO RESTRICTED ». L'architecture du système devra pouvoir évoluer pour aller jusqu'au niveau « NATO SECRET ». Mais cette sécurisation du système ne peut se faire au détriment de l'ergonomie : l'enjeu est bien de trouver le meilleur compromis entre la sécurisation et la facilité d'utilisation.

Du prototype à la version opérationnelle : les grandes étapes du projet

Atos a livré un prototype pour valider les méthodologies et les technologies. Ce prototype a fait l'objet d'une série de tests, qui ont permis de conforter certains choix de conception. Ce prototype est présenté régulièrement aux régiments, pour profiter de retours de la part des utilisateurs le plus en amont possible. La prochaine étape sera la livraison d'une seconde version plus complète sur le plan fonctionnel. Courant 2016, Atos livrera une version opérationnelle à la DGA. L'objectif est de le déployer dans les forces armées courant 2017.

La DGA et Atos : confiance et dialogue permanent au cœur de l'efficacité

Les équipes du programme de modernisation des systèmes d'information opérationnels de l'armée de Terre sont engagées dans un dialogue permanent avec celles d'Atos, permettant d'instaurer un véritable climat de confiance. Les équipes d'Atos sont à l'écoute des préoccupations de la DGA, et réciproquement. La volonté de maintenir la plus grande transparence est essentielle, les bénéfices étant immédiats et durables. ■

Un système innovant et intuitif pour l'armée

Le besoin : Un système mondial d'information pour l'armée française – depuis les véhicules du groupement tactique interarmes jusqu'au poste de commandement – qui rassemble les troupes et les systèmes d'armement grâce à la transmission instantanée et le partage de l'information.

La solution : S'appuyant sur son expertise en systèmes critiques et en technologies de sécurité, Atos utilise une approche innovante qui applique des technologies et des méthodologies de la vie civile et qui les renforce pour répondre aux besoins militaires.

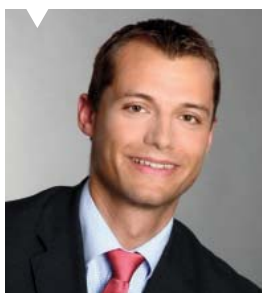
L'avantage : Le Système d'Information du Combat Scorpion (SICS) offrira aux troupes un meilleur système, plus simple, plus intuitif, ergonomique et robuste. Il permettra une plus grande automatisation et une fluidité sans précédent des échanges entre les différents niveaux de commandement.



Un rempart numérique pour protéger les données critiques de Siemens

Atos est le fournisseur privilégié de Siemens pour les services d'intégration de systèmes, d'infogérance et de conseil. Le contrat de services informatiques entre Atos et Siemens est l'un des plus grands contrats informatiques mondiaux sur le long terme actifs à ce jour. En juillet 2014, Atos a commencé la migration de système Siemens vers un nouveau modèle de prestation d'infogérance, dénommé Atos Resource Island. Cette solution novatrice offre une protection maximale aux données les plus critiques de Siemens.

Frederik Janssen,
Directeur du Portefeuille de services
et de la Gestion du cycle de vie,
Département Infrastructure
informatique, Siemens Global Services



L'initiative Resource Island d'Atos a été développée en collaboration avec Siemens et répond à toutes les exigences de sécurité fixées par Siemens concernant les data-centers Atos, qui stockent et traitent les informations critiques du Groupe.

La solution Atos-Siemens définit de nouvelles références en matière de contrôles de sécurité. Elle combine une technologie de pointe à une toute nouvelle approche opérationnelle de la protection des données. Cette solution unique ne nécessite que peu d'adaptations du data-center ou de l'infrastructure informatique, la séparation

des serveurs, des pare-feux et des éléments de stockage utilisés par les systèmes SAP pour les solutions ERP (Enterprise Resource Planning) et les ressources humaines. Ainsi, de nouveaux systèmes de contrôle de sécurité et de vérifications des périmètres ont été conçus et mis en œuvre. Atos a mis en place un centre dédié aux opérations de sécurité à Birmingham au Royaume-Uni, pour exploiter et contrôler ce nouveau modèle de prestation des services d'infogérance.

“Avec la mise en œuvre réussie d'un premier lot de systèmes ERP/RH de la solution Atos Resource Island, nous avons franchi une étape majeure dans la protection de nos données les plus critiques.

Nous devons cette réussite à l'excellente collaboration au sein de l'équipe Siemens-Atos. »

Siemens AG (Berlin et Munich) est un géant mondial de la technologie reconnu, depuis plus de 165 ans, pour son excellence en ingénierie, ses capacités d'innovation, la qualité et la fiabilité de ses produits. Cette société est active dans plus de 200 pays, et est spécialisée dans les domaines de l'électrification, de l'automatisation et de la numérisation.



Notre impact client : garantir la protection des données

Nos réalisations pour Siemens

- ① Créer et livrer un système pour garantir la sécurité des informations critiques à l'activité de Siemens. En employant des technologies et des outils de pointe, les systèmes informatiques ont un niveau de sécurité comparable à une île sécurisée.
- ② Former et accréditer plus de 150 collaborateurs à des processus de conformité stricts.
- ③ Mettre en place le système sécurisé.
- ④ Transférer 33 systèmes sur Atos Resource Island au cours des quatre premiers mois.
- ⑤ Assurer une continuité opérationnelle pour Siemens pendant toute la mise en œuvre de ce projet.

Atos a également installé des systèmes de pointe pour la gestion des accès privilégiés et des processus de prévention des fuites de données ont été mis en œuvre à tous les niveaux. Les opérations spécifiques de contrôle de la sécurité et de la conformité sont traitées séparément des opérations courantes. Un système de sécurité dédié assure une surveillance 24h sur 24, 7 jours sur 7, repérant et traquant toutes les menaces et enregistrant tous les incidents. Siemens supervise l'accès à l'environnement 24h sur 24.

Atos a également mis en place des équipes spécialisées, toutes accréditées et certifiées. Atos a déjà formé plus de 150 collaborateurs aux processus stricts de conformité. Tous les six mois, ces collaborateurs doivent être ré-accrédités, pour leur permettre d'approfondir plus encore leur expertise et de s'assurer qu'ils restent au meilleur niveau de compétence.

Atos utilise son portefeuille d'actifs internationaux pour fournir à Siemens un niveau de protection des données parmi les meilleurs du monde. En parallèle, en plus de l'exploitation des opérations de

sécurité au Royaume-Uni, les équipes Atos de Fürth en Allemagne et de Timisoara en Roumanie gèrent les opérations et les services d'infrastructure. Une équipe dédiée a été établie pour diriger ce modèle de prestation de pointe.

L'initiative Atos Resource Island démontre la capacité d'Atos à innover en matière d'infogérance pour sécuriser les informations et les applications les plus critiques de ses clients internationaux. Ce projet contribue au positionnement d'Atos en tant que leader dans le marché dynamique de la protection des données. ■

Le partenariat stratégique Atos-Siemens : Une gestion optimisée des data-centers pour développer des services numériques

Grâce à leur alliance, Atos et Siemens ont conçu des solutions uniques de gestion de l'infrastructure des data-centers (DCIM) permettant notamment une plus grande efficacité énergétique. Ensemble, ils offrent, partout dans le monde, des solutions intégrées de bout en bout qui permettent aux entreprises d'avoir une vision centralisée du data-center liant la gestion informatique à celle de l'énergie. Ce partenariat combine la gamme

des produits et des solutions de Siemens dans la gestion énergétique des bâtiments avec les solutions d'Atos dans les services informatiques en gestion et intégration de systèmes.

« Ce partenariat stratégique avec Atos est l'un des plus importants au monde entre une société d'ingénierie et un fournisseur de services numériques. L'Alliance facilite la mise en œuvre de la stratégie de Siemens dans le domaine

de la digitalisation grâce à la combinaison d'applications informatiques classiques avec les systèmes opérationnels de nos clients. Le succès remporté auprès de nos clients est le reflet de cette fructueuse collaboration, notamment autour de nos solutions conjointes de gestion des data-centers. » Gerhard Fohringer, Directeur de l'Alliance mondiale Siemens et Vice-président Stratégie digitale, Siemens.

Un partenaire durable

La responsabilité d'entreprise et les exigences liées au développement durable sont au cœur de nos préoccupations et des activités du Groupe. Ainsi, nos initiatives identifiées dans quatre domaines prioritaires contribuent à alimenter une croissance durable, pour nous-mêmes et pour nos clients.

Olivier Cuny.
Secrétaire Général du
Groupe, en charge de la
Responsabilité d'Entreprise

“Atos dispose plus que jamais d’une implantation internationale permettant d’accompagner tous ses clients dans leur transformation numérique de façon durable.”

4 priorités pour Atos

1. Être un employeur responsable

Être un employeur responsable, cela signifie savoir attirer et retenir les Talents issus d'horizons divers, promouvoir le travail collaboratif et veiller au bien-être au travail.

2. Produire de la valeur pour nos clients par le biais de solutions innovantes et durables

Ceci nous permet d'atteindre un haut niveau de satisfaction chez nos clients, en anticipant leurs besoins et en leur offrant toujours les solutions et services les plus adaptés à la transformation numérique de leur activité.

3. Être un acteur éthique et équitable en affaires dans notre sphère d'influence

Cette priorité repose sur notre engagement à diriger nos activités de manière éthique et responsable dans toutes nos sphères d'influence, y compris les activités d'achat et en veillant au développement des économies locales.

4. Gérer l'empreinte environnementale du Groupe

Notre objectif d'amélioration constante de l'efficacité environnementale de nos services passe par la réduction de leur intensité énergétique et carbone ainsi que par un encouragement à la transition vers des énergies décarbonées.



Découvrez le Rapport de Responsabilité d'Entreprise 2014 sur atos.net/rapports2014

50 %

Objectif de réduire de 50% le ratio tonne de CO₂ par million d'euros de chiffre d'affaires (2012-2015)

Leader en matière de performance carbone

Atos récompensé par le « Carbon Disclosure Project » en 2014 en matière de performance carbone dans le secteur des services informatiques

A+ GRI

A+ est le niveau le plus élevé délivré par le GRI (Global Reporting Initiative) selon les critères de transparence et d'exhaustivité pour le Rapport de Responsabilité d'Entreprise (A+ en 2011, 2012, 2013, 2014 et "G4 Comprehensive" en 2015)



Les Business Technologists d'Atos : une communauté internationale

Nos collaborateurs constituent le principal atout de l'entreprise, ce qui signifie que nous avons une véritable responsabilité vis-à-vis d'eux. En 2014, Atos a continué à favoriser une culture de collaboration à l'échelle du Groupe pour exploiter la diversité de nos Talents et développer des solutions innovantes et globales pour nos clients internationaux. à travers le programme Wellbeing@work, les diverses initiatives d'information et de formation en ligne se sont avérées essentielles à la réussite de l'intégration d'environ 20 000 nouveaux collaborateurs Atos en 2014, parmi lesquels figurent les salariés de Bull. En 2014, 45 pays ont participé à l'enquête Great Place to Work (GPTW), soit 49 866 employés représentant 89 % du Groupe : cela correspond à une augmentation de 9,95 % du taux de participation par rapport à 2013. En 2014, les entités Atos des trois pays suivants ont été récompensées : l'Autriche, la Pologne et la Russie. La Pologne a été primée pour la troisième année consécutive.



En tant qu'acteur éthique, Atos consulte et implique ses parties prenantes sur les sujets de développement durable

Le dialogue avec toutes les parties prenantes est essentiel. La réunion annuelle des parties prenantes du Groupe joue un rôle important pour examiner et discuter en toute transparence des sujets stratégiques touchant au développement durable. En octobre 2014, cet événement a réuni plus de 100 experts dans le domaine de la responsabilité d'entreprise et des membres de la Communauté Scientifique d'Atos. Cette réunion portait sur l'innovation et tournait autour de trois grandes thématiques : la protection des données personnelles, l'efficacité opérationnelle et l'innovation sociale. Elle a conduit à de nombreuses interactions et a suscité des commentaires très positifs.



Des solutions numériques pour une meilleure performance en matière de développement durable

Nos solutions en matière de développement durable ont continué de susciter un intérêt croissant en 2014. Guidés par les évaluations prospectives des experts de la Communauté Scientifique d'Atos, nous avons renforcé notre portefeuille de services pour intégrer des solutions numériques avancées répondant intuitivement aux défis de nos clients, tout en optimisant leur excellence opérationnelle et leur rentabilité. Nos compétences en technologie numérique dans des domaines comme le Big Data, le Cloud et les solutions de Sécurité ont été renforcées par l'acquisition de Bull.



Un programme environnemental déployé à l'échelle mondiale

Atos continue d'intensifier ses efforts pour réduire son empreinte environnementale et relever les défis liés au changement climatique. En 2014, pour renforcer les bases de notre programme environnemental lancé il y a cinq ans et assurer une application globale et cohérente dans l'ensemble de l'entreprise, Atos a adopté une politique environnementale globale, ayant vocation à être déployée dans l'ensemble de ses 66 pays. Conçue comme un document de référence, la politique environnementale d'Atos définit l'engagement du Groupe en matière de responsabilité d'entreprise, y compris les défis environnementaux du Groupe et les solutions pour y répondre. Elle fournit des directives précises pour que toutes nos entités surveillent et réduisent l'empreinte environnementale de l'organisation et de ses activités. Cette politique a reçu le soutien du Comité Exécutif et des Directeurs des unités opérationnelles mondiales, qui s'emploient, par ailleurs, à obtenir la certification ISO 14001 pour chacun des principaux sites d'Atos avant fin 2015.

Reconnaissance d'Atos



Informations aux actionnaires

Les actions d'Atos SE sont cotées sur le marché Euronext Paris sous le code ISIN FR0000051732. Les actions sont cotées à Paris depuis 1995.

► Transactions des titres (Euronext)

Nombre de titres	101 332 527
Classification sectorielle	Technologie de l'information
Indice principal	CAC All Shares
Autres indices	CAC IT, CAC IT20, CAC Next20, Euronext 100, SBF120
Marché	Euronext Paris Compartiment A
Place de cotation	Euronext Paris (France)
Code	ATO (Euronext)
Code ISIN	FR0000051732
Eligibilité PEA/SRD	oui / oui

► Les codes les plus courants sont les suivants :

Source	Codes	Source	Codes
Euronext	ATO	Reuters	ATOS.PA
AFP	ATO	Thomson	ATO FR
Bloomberg	ATO FP		

► La classification sectorielle sur Euronext est la suivante :

Euronext : Secteur Classification Industrie Classification
9000 AEX Technology
9530 AEX Software and Computer services
9533 Computer Services

Calendrier financier

- Le 28 mai 2015 - **Assemblée Générale Ordinaire**
- Le 29 juillet 2015 - **Résultats semestriels 2015**
- Le 22 octobre 2015 - **Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015**

Contact

Les investisseurs institutionnels, analystes financiers ainsi que les actionnaires individuels peuvent, pour toute information, contacter :
Gilles Arditti, Directeur Exécutif, Fusions & Acquisitions et Relations Investisseurs & Communication Financière
(gilles.arditti@atos.net) +33 (0) 1 73 26 00 66.

Ou envoyer toute demande d'information à l'adresse : investors@atos.net.

► Évolution du flottant

Le flottant des actions du Groupe exclut les participations détenues par les actionnaires de référence, à savoir les deux principaux actionnaires, Financière Daunou 17 (PAI Partners), détenant 9,4 % du capital au 31 décembre 2014 et Siemens AG détenant une participation de 12,3 % du capital qu'il s'est engagé à conserver jusqu'au 30 juin 2016.

Aucun autre actionnaire de référence n'a annoncé sa volonté de maintenir une participation stratégique dans le capital émis par le Groupe. Les participations détenues par les dirigeants et les salariés sont également exclues du flottant.

Au 31 décembre 2014	Actions	% Capital	% Droit de vote
Siemens	12 483 153	12,32 %	12,53 %
Financière Daunou 17	9 502 125	9,38 %	9,54 %
Conseil d'administration	416 450	0,41 %	0,42 %
Salariés	2 790 656	2,75 %	2,80 %
Autocontrôle	1 689 417	1,67 %	-
Flottant	74 450 726	73,47 %	74,72 %
Total	101 332 527	100,0 %	100,0 %

► Dividendes

Réuni le 18 février 2015, le Conseil d'Administration d'Atos SE a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires la mise en paiement en 2015 d'un dividende de 0,80 euro par action au titre du résultat de 2014.

Au titre des trois derniers exercices, les dividendes ont été les suivants :

Exercice	Dividende versé par action (en euro)
2013	0,70
2012	0,60
2011	0,50

► Performance de l'action Atos par rapport aux indices boursiers

À 66,30 euros, le cours de l'action Atos SE a terminé en territoire positif (+1%), en légère surperformance par rapport à l'indice de référence français (CAC 40 ; -1%) et dans l'ensemble en ligne avec l'évolution de ses comparables européens du secteur technologique (le DJ Euro StoxxTech ; +7%). Aux États-Unis, les indices boursiers ont enregistré des performances plus élevées, tels le Nasdaq qui a augmenté de +13% en 2014 et le S&P 500 de +11%.

La capitalisation boursière d'Atos était de 6 718 millions d'euros au 31 décembre 2014.

► Valeur de l'action pour la déclaration estimative des biens soumis à l'ISF

Le cours de clôture de l'action au 31 décembre 2014 s'est établi à 66,30 euros. La moyenne des cours de clôture sur les 30 derniers jours de Bourse de 2014 a été de 59,13 euros comparé à 63,00 euros en 2013.

Trouvez-nous sur le Web

Visitez atos.net, vous y trouverez toutes nos dernières actualités, de plus amples informations sur les activités et les offres du Groupe, et les coordonnées de nos sites partout dans le monde

Pour en savoir plus sur Atos et ses marques :



Consultez le blog Ascent



Notre programme « Ascent-Atos thought leadership » est conçu pour partager avec nos partenaires les innovations client ainsi que les tendances émergentes du secteur appliquées à de nombreux domaines. Suivez les dernières publications sur le blog ascent.atos.net

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

Sur Twitter	Sur YouTube	Sur Facebook	Sur LinkedIn	Sur Google+
twitter.com/atos	youtube.com/atos	facebook.com/atos	linkedin.com/company/atos	plus.google.com/+Atos

Faites carrière au sein d'Atos

Atos gère des contrats et des projets de plus en plus mondialisés. Nous cherchons à recruter des professionnels qui répondent aux besoins de notre clientèle internationale : pétris d'innovation, doués en relation-client et fiables sur la qualité de leurs prestations. Rendez-vous sur careers.atos.net pour consulter nos offres d'emploi et postuler.

Les sites Atos dans le monde

Rendez-vous sur atos.net/locations pour trouver nos bureaux partout dans le monde. En plus des adresses et des numéros de téléphone de nos sites, vous trouverez la liste des services que nous fournissons et des secteurs sur lesquels nous opérons.

Informations d'Atos

Le Rapport de Responsabilité d'Entreprise 2014

Le Rapport de Responsabilité d'Entreprise 2014 d'Atos résume nos objectifs en matière de responsabilité sociétale et d'entreprise, et les mesures que nous avons prises pour les faire progresser en 2014. Il peut être téléchargé à partir du site atos.net/rapportderesponsabilite2014



Le Document de Référence 2014

Vous trouverez de plus amples informations sur Atos et ses activités dans le Document de Référence 2014, qui comprend le rapport financier annuel 2014. Ce document présente une vue d'ensemble du Groupe, son positionnement sur le marché informatique, ses ventes et prestations, sa responsabilité sociétale et d'entreprise, ses données financières, son analyse des risques, sa gouvernance d'entreprise et son capital.

Ce Document de Référence peut être téléchargé dans la partie « Investisseurs » de notre site Internet : atos.net/investors



Version numérique des rapports

Le mini-site du Rapport Annuel 2014 et du Rapport de Responsabilité d'Entreprise 2014 est disponible en ligne : atos.net/rapports2014

Les rapports sont consultables depuis votre ordinateur, votre tablette ou votre smartphone.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur atos.net/rapports2014



Édité par : Atos, Direction de la Communication, Conception & réalisation de  **LABRADOR** et pour la Rédaction : Analytica Media.

Impression : Le système de management régissant l'impression de ce document est certifié ISO14001:2004.

Crédits photo : Marc Bertrand (Agence REA), Getty Images, Fotolia, DGA/Paco Ben Amar, Gil Malmasson, MCCF, ESA-C, Carreau/ATG medialab, banque d'image Atos, tous droits réservés

Contact : Siège d'Atos - River Ouest, 80, quai Voltaire - 95877 Bezons Cedex - Tél : +33 1 73 26 00 00

Droit d'auteur © 2015 Atos. Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Worldline, blueKiwi, Bull, Canopy the Open Cloud Company, Yunano, Zero Email, Zero Email Certified et The Zero Email Company sont des marques détenues par Atos. Les informations confidentielles appartenant à Atos peuvent être utilisées exclusivement par le destinataire de celles-ci. Le présent document ne peut être reproduit, copié, circulé et/ou distribué ni cité sans l'autorisation écrite préalable d'Atos.

À propos du Rapport Annuel 2014

Le Rapport Annuel d'Atos rassemble les informations clés du Groupe : il présente les faits marquants et les résultats pour l'année 2014.

Ce document fait partie du programme de communications régulières de l'entreprise. Il revient sur les nouvelles alliances commerciales et les contrats signés ou mis en œuvre au cours de cette année. Il comprend également des témoignages choisis de clients et de collaborateurs portant sur des projets innovants. Dans ce monde de plus en plus connecté, Atos s'est fixé pour objectif de répondre aux quatre grands défis liés à la transformation numérique. Ainsi, Atos propose une **Expérience client exclusive**, riche d'interactions, et permet à ses clients de gagner en agilité et en compétitivité grâce à ses solutions d'**Excellence opérationnelle**. Atos place également au centre de ses activités la **Sécurité** en matière de protection des données. Enfin, Atos accompagne ses clients pour **réinventer et transformer leurs activités**, notamment pour les accompagner dans leur transformation digitale. En 2014, Atos a relevé ces 4 défis et anticipé les nouveaux besoins de ses clients. Tout cela n'aurait pas été possible sans le savoir-faire de ses 86 000 Business Technologists présents dans 66 pays, aux quatre coins de notre monde connecté.

Pour en savoir plus sur Atos, consultez atos.net

