

# l'originalité

pour une croissance pérenne  
conseil en stratégies médias



---

# Une nouvelle approche

Dans le monde des médias, la prise de décision est une tâche de plus en plus ardue. Le changement des habitudes de consommation, la révolution technologique et la dynamique globale redéfinissent continuellement les performances et les résultats. Proposer une nouvelle approche des orientations stratégiques des médias est assez rare, à savoir une approche reposant sur une indépendance technologique, une présence globale et une vision parfaitement acquise de votre métier.

---

**Le marché des médias n'a jamais été aussi passionnant et riche en opportunités. Pourtant, les temps sont durs pour les décideurs du secteur, qui doivent faire face sur plusieurs fronts à de multiples demandes contradictoires. À l'ère de la mobilité, où la diffusion se transforme en multidiffusion, les contenus doivent être gérés, reformatés et redistribués avec une très grande souplesse.**

**Alors que les annonceurs passent sur internet et que l'audience se fragmente, il vous faut anticiper beaucoup plus rapidement les modèles de consommation, les nouvelles réglementations, la concurrence globale et indirecte, maîtriser les nouveaux médias... Ce contexte dynamique du secteur vous oblige à clarifier et affiner d'autant plus le positionnement de vos marques.**

Le conseil en stratégie peut vous être bénéfique, mais trouver un consultant faisant preuve d'une bonne compréhension amont et d'une vision pragmatique est, en soi, un véritable défi. La pratique globale du conseil chez Atos se fonde sur notre expérience unique des changements et des transformations du secteur des médias. Notre offre de conseil en stratégie média, récemment enrichie avec SIS, Siemens IT Solutions and Services, est à la fois très pertinente et facilement adaptable au contexte changeant des groupes médias.

---

Toute mission de conseil a toujours pour objectif l'amélioration de la performance, en cherchant à comprendre ce qui a changé dans l'environnement métier de l'entreprise et en trouvant la bonne voie pour que votre propre marque puisse continuer à croître. Les missions de conseil peuvent être motivées par un large éventail de circonstances, depuis la transformation complète des installations jusqu'à la préparation d'un appel d'offres. Mais derrière chacune d'elles se cache la recherche d'une nouvelle approche et de nouvelles opportunités de croissance.

Voici pourquoi nous pensons être votre meilleure alternative en conseil stratégique :

- 1. Experts des technologies, nous pensons et parlons le langage des médias.**
- 2. Notre récente intégration des compétences pointues de SIS renforce notre présence déjà solide à l'internationale et nous permet de proposer un vaste choix de sujets d'expertise.**
- 3. La méthodologie dédiée que nous employons a été élaborée à partir de notre connaissance particulière des médias et de notre savoir-faire de gestion des programmes.**

- 4. Les missions de conseils débouchent souvent sur des idéaux. Notre engagement se traduit toujours par des livrables concrets et clairs.**
- 5. Nos solutions de conseil en stratégie média sont parfaitement adaptées à nos offres de réalisation de stratégies numériques et de création d'infrastructures média et apportent une réponse à de nombreuses questions propres au secteur.**

Vous ne cherchez pas seulement de bonnes idées, vous en avez déjà. Vous voulez savoir comment faire pour que le changement opère et se traduise en croissance. Nous pouvons vous aider.

---

**La pérennité et les performances accrues  
de votre entreprise dépendent de votre  
compréhension des perspectives de  
croissance sur vos futurs marchés.**

---

# Un conseil efficace

Les missions de conseil en stratégie média d'Atos, guidées par un ensemble d'outils et de techniques uniques, se fondent sur des expériences réelles de changements et de transformations. La vocation de nos prestations de conseil est d'aboutir à du concret. Cela repose sur une analyse de longue date des stratégies, des programmes de changement et des avancées dans ce secteur.

---

**Face à la pression croissante qui vous oblige à innover, vous adapter et assurer votre compétitivité, nos interventions de conseil couvrent une infinité d'objectifs individuels. Depuis les stratégies métiers, les plans commerciaux, les modèles économiques, jusqu'à l'architecture d'entreprise, l'ingénierie des processus et les feuilles de route technologiques, nous vous aidons à obtenir des réponses rapides et personnalisées.**

Notre équipe multidisciplinaire comprend des directeurs et producteurs de télévision, des ingénieurs broadcast, des spécialistes de salles de rédaction, des ingénieurs radio, des spécialistes de l'édition, mais aussi des experts en Web 2.0 et médias sociaux. Cet éventail de créatifs, d'experts en médias, de conseillers techniques et de gestion vous permet de bénéficier d'une vision à 360 degrés de vos opportunités stratégiques. Notre méthodologie de conseil personnalisée couvre la totalité du spectre, depuis l'approche et la compréhension jusqu'à la conception, la solution et la livraison. Elle s'intègre également à notre offre de création d'infrastructures médias.

Ce type de projets de conseil vous apporte une valeur unique, depuis la maîtrise des investissements et l'optimisation des processus, jusqu'à l'exploitation de nouvelles opportunités et l'utilisation complète des ressources existantes, sans oublier la propriété intellectuelle. Voyons trois exemples concrets.

---

**Nombreux sont ceux qui donnent des conseils, mais bien peu vous aident vraiment à les appliquer à vos processus quotidiens et à l'approche des technologies propre à votre entreprise.**

**1.**

ProSiebenSat.1 est une éminente société de production allemande qui avait besoin de se convertir au numérique. L'objectif était de lui fournir des services de pointe en matière de diffusion multicanale et multiplateforme, ainsi que d'archives, tout en réduisant significativement les coûts d'exploitation. Avec le client, nous avons élaboré un plan de transformation en cinq étapes sur deux ans qui mettait en œuvre un modèle d'exploitation rentable, identifiait les effets positifs rapides des changements de processus avant tout investissement en technologie et minimisait les risques liés à un déploiement technologique par une mise en œuvre systématique et transparente. Avec l'optimisation de l'exploitation des contenus et des opportunités de chiffre d'affaires supplémentaire, cette mission de conseil a également permis d'éliminer les processus redondants et sans valeur ajoutée.

**2.**

De son côté, la SABC, South African Broadcasting Corporation cherchait à assurer une couverture optimale de la coupe du monde FIFA 2010. Nos conseillers ont travaillé en étroite collaboration avec elle pour définir le modèle d'exploitation idéal à partir des objectifs de ses actionnaires, mettre en œuvre une analyse des écarts afin d'identifier les risques et les faiblesses, pour finalement élaborer un plan d'action concret et priorisé, permettant une couverture exceptionnelle de l'événement.

**3.**

Sur un autre continent encore, la société canadienne de télécommunications et médias Rogers voulait lancer un appel d'offres pour la gestion de la diffusion. Là encore, notre intervention parfaitement ciblée s'est traduite par une réduction significative du temps d'exécution, des recommandations concrètes et une amélioration globale de la qualité. La cadence et l'orientation que nous avons données à ce processus d'appel d'offres ont permis de déterminer l'approche et les objectifs de l'entreprise, identifier toutes les exigences et analyser les compétences des fournisseurs. Le dénominateur commun de toutes ces missions ? Un service rapide et concret.



---

# Les prochains médias

Alors que les architectures basées sur des fichiers vidéos deviennent un standard, il vous faut chercher une nouvelle manière de vous différencier et de garantir votre croissance. Quels que soient vos projets immédiats – de la création d’infrastructures aux nouveaux supports de diffusion média, en passant par des solutions Cloud – nous possédons l’expérience et les connaissances pratiques nécessaires pour vous aider à les concrétiser.

---

**Notre approche originale vous permettra d’identifier la bonne stratégie, la bonne architecture, les bons processus et les bonnes technologies qui correspondent à vos besoins spécifiques pour une croissance durable. Nous avons par exemple effectué des missions de conseil stratégique et proposé des solutions de transformation avec des concepts aussi innovants que les nouvelles installations de Corus Entertainment sur la rive du lac Ontario.**

En tant que partenaire technologique officiel des Jeux olympiques (Worldwide IT Partner), Atos a réalisé de nombreuses missions médias attestant de notre mélange unique de compétences en matière de conception et de réalisation. Nous couvrons la totalité du spectre des besoins (conseil, conception, construction et exploitation) en associant les technologies de l’information, de la communication et des médias. Notre alliance stratégique avec Siemens nous permet également d’accéder à des connaissances spécifiques en génie civil et de précieuses compétences transverses concernant les infrastructures.

Les acteurs des médias sont tous différents, aussi nous vous aidons à dépasser les meilleures pratiques du marché pour assurer votre future compétitivité grâce à de nouvelles méthodes qui reflètent l’essence de votre marque et garantissent la fidélité de votre public. Découvrez comment catalyser la croissance et réinventer les performances.

---

Les défis à relever par les groupes médias leaders comme le vôtre vont bien au-delà des solutions du type « le moins cher, le plus rapide, le meilleur » appliquées dans d’autres secteurs. Vous vous heurtez à un véritable ensemble de facteurs et d’événements incontrôlables qui vous conduisent à revoir entièrement vos chaînes de valeurs, vos modèles d’entreprise et vos approches technologiques.

Le secteur des médias fourmille de nouveaux concurrents et comprend différents acteurs, à la fois spécialisés et très exigeants. Dans notre monde numérique, la monétisation est devenue un aspect stratégique prioritaire. Les fusions et acquisitions transforment peu à peu les frontières organisationnelles. Les nouveautés en matière de réglementations et de licences forcent le pas de l’adaptation. Les grands événements exigent le déploiement rapide d’une gamme complète de compétences. La

mise en place de nouveaux services chamboule les méthodes de travail traditionnelles. La consolidation fonctionnelle requiert une approche innovatrice. Pendant ce temps, l’évolution technologique pousse les médias à réorienter leurs priorités. Comment relever, entre autres, ces défis stratégiques ?

Plusieurs groupes médias dans le monde bénéficient déjà de l’avantage du partenariat avec un consultant externe parfaitement sensibilisé à leurs problèmes et maîtrisant les transformations critiques à mettre en œuvre. Le conseil en stratégie média est une mission indépendante, ou encore une partie complémentaire d’un vaste programme de transformation. Quelles que soient vos priorités, découvrez les bénéfices (en matière de coûts, de délais et de risques) des conseils d’un partenaire spécialisé dans les technologies de l’information, et familiarisé avec les médias.

Une maturité internationale, une indépendance technologique et des compétences en matière de transformation, telles sont les garanties de la réussite future de votre approche stratégique.





---

**Poursuivre la réflexion : alors que les meilleures pratiques deviennent aujourd'hui la norme dans votre environnement compétitif, le temps est venu de vous réinventer.**

---

# À propos d'Atos

Atos, acteur international des services informatiques avec un chiffre d'affaires annuel de 8,6 milliards d'euros et 74 000 collaborateurs dans 42 pays, fournit à ses clients du monde entier des services transactionnels de haute technologie, des solutions de conseil et de services technologiques, d'intégration de systèmes et d'infogérance. Grâce à son expertise technologique et sa connaissance métier, il sert ses clients dans les secteurs suivants : Industrie, Distribution & Services ; Service Public, Santé & Transport ; Services Financiers ; Télécoms, Médias & Technologie ; Energie & Utilities.

Atos délivre les technologies qui accélèrent le développement de ses clients et les aide à réaliser leur vision de l'entreprise du futur. Atos est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques. Le Groupe est coté sur le marché Eurolist de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos, Atos Consulting and Technology Services, Atos Worldline et Atos Worldgrid.

---

**Conseil en Stratégies Médias :  
ce ne sont pas les idées que vous avez,  
mais celles que vous mettez en pratique  
qui font la différence.**

**Pour plus d'informations :**  
Veuillez contacter [fr.directionmarketing@atos.net](mailto:fr.directionmarketing@atos.net)  
ou visiter [fr.atos.net](http://fr.atos.net)