

Es el momento
de la reacción 2.0
¿Está preparado?

iir España
Know-how. People. Results.



999€
sólo hasta el
20/07/2009



Web 2.0

Meeting Point

- > Social Media Optimization
- > Técnicas para estimular la participación
- > Blogs
- > Herramientas de colaboración
- > Análisis de costes
- > Fidelización de usuarios
- > Redes Sociales
- > Betatesting
- > Nuevos productos y servicios
- > Next generation: 3.0 vs 2.5

13 Casos Prácticos

ABC.ES
BANCO POPULAR
CAIXA GALICIA
ENDESA
ATOS CONSULTING
IKEA
INFOJOBS.NET
MENEAME
SANITAS
EXLIBRIS EDICIONES - DINARTE
TELECINCO
TELEFONICA
TRAVEL CLUB

Web Seminar Preconference

Estrategias y claves de éxito en campañas de
MARKETING VIRAL EN INTERNET

Daniel García

Director de Marketing On-Line

David Gelabert

EMEA On-Line Marketing Manager
GRUPO SOL MELIA

Web Seminar Postconference

Técnicas avanzadas en
SEARCH & AFFILIATE MARKETING

Xavier Pladellourens

Online Marketing Manager
EDREAMS

Madrid, 28 de Septiembre de 2009
Hotel NH Príncipe de Vergara

Patrocinadores

¡Inscríbese ahora!

902 12 10 15

inscrip@iir.es • www.iir.es

Atos 
Consulting



**WEB APPLICATION
DEVELOPMENT
PLATFORM**

Estimado profesional,

Ahora, más que nunca, el mercado exige máxima actualización, innovación, competitividad, rendimiento, visibilidad y rentabilidad.

¡Es el momento de la reacción 2.0!

Pero,

- > ¿Qué **ruido** genera realmente mi empresa en internet?
- > ¿Cómo incentivar la confianza del usuario y aumentar la **competitividad**?
- > ¿Cómo estimular la **participación** de los usuarios y lograr que garantice el mantenimiento de la Web 2.0 en la empresa?
- > ¿Cómo realizar un exhaustivo análisis de **costes** de los productos 2.0?
- > ¿Cómo **fidelizar** a los usuarios a través de las **redes sociales**?
- > ¿Cómo ahorrar más costes mediante **herramientas de colaboración**?
- > ¿Cómo conjugar el **equilibrio** entre la valoración de los usuarios y la idea del producto?
- > ¿Realmente **web 3D, inteligencia artificial y cloud computing** son las tendencias?

Tras el éxito de las convocatorias anteriores, iiR organiza el **3er Live Meeting** sobre **Web 2.0** en el que encontrará la respuesta a éstas y muchas otras dudas.

Analice en 1 día 100% intensivo **13** de las **Experiencias Prácticas** más relevantes: **ABC.ES, BANCO POPULAR, CAIXA GALICIA, ENDESA, ATOS CONSULTING, IKEA, INFOJOBS.NET, MENEAME, SANITAS, EXLIBRIS EDICIONES - DINARTE, TELECINCO, TELEFONICA y TRAVEL CLUB.**

Asimismo, le ofrecemos la posibilidad de apuntarse a 2 Web Seminars específicamente diseñados para usted y su equipo:

- > Estrategias y claves de éxito en campañas de **MARKETING VIRAL EN INTERNET**
- > Técnicas avanzadas en **SEARCH & AFFILIATE MARKETING**

Con estos Web Seminars pre y post-conference podrá **ponerse al día en sólo 1 hora y conocer las best practices** de grandes expertos en estrategias de marketing on line.

¡Reserve YA su plaza!, hasta entonces reciba un cordial saludo,

Ana María García
Directora de Programas
iiR España

PD: Oferta especial si se apunta a Web 2.0 y a nuestros 2 Web Seminars

¿Quién debe asistir?

Multisectorial

- Responsable de Internet
- Responsable de Marketing On Line
- Director de Marketing
- Jefe de Comunicación
- Responsable de Fidelización
- Responsable de Estrategia Corporativa
- Jefe de Desarrollo de Negocio
- Webmaster

Administraciones Públicas

- Responsable de Internet
- Jefe de Comunicación
- Webmaster

Consultoras y Proveedores Tecnológicos

- Director Comercial
- Product Manager
- Responsable de Proyecto

Portales on line y Proveedores de

Contenidos on line

- Director Comercial
- Product Manager
- Responsable de Marketing



Ahora, más que nunca, el mercado exige máxima actualización, innovación, competitividad, rendimiento, visibilidad y rentabilidad

Tras el éxito de las convocatorias anteriores, iIR organiza el 3er Live Meeting sobre Web 2.0 en el que encontrará la respuesta a éstas y muchas otras dudas

Analice en 1 día 100% intensivo 13 de las Experiencias Prácticas más relevantes: ABC.ES, BANCO POPULAR, CAIXA GALICIA, ENDESA, ATOS CONSULTING, IKEA, INFOJOBS.NET, MENEAME, SANITAS, EXLIBRIS EDICIONES - DINARTE, TELEFONICA y TRAVEL CLUB

PROGRAMA

Madrid

Lunes, 28 de Septiembre de 2009

9:00
Apertura de la Sesión e Intervención del Presidente de Jornada

Estrategias para enfrentarse a la crisis con las herramientas 2.0

La experiencia práctica de ABC

- Escenario actual y claves para el futuro
- La importancia de la Web 2.0 en el ámbito corporativo
- Cómo abrirse a los servicios y redes sociales ya creados
- Creación de nuevos productos y servicios 2.0
- Integración del cliente en los procesos de toma de decisión

Francisco Javier Duró Rivas
Community Manager
ABC.ES

9:30
Plataforma colaborativa Agenda Educativa

La Experiencia práctica de Exlibris Ediciones - Dinarte

- Antecedentes del proyecto
- Presentación de la plataforma Agenda Educativa
- Particularidades de esta red social

Eduardo de Porras
Director General
EXLIBRIS EDICIONES - DINARTE

10:00
Social Media Optimization vs Community Manager: Web 2.0 para mejorar la imagen y la reputación corporativa

La experiencia práctica de Endesa

- ¿Qué ruido genera mi empresa en internet?
- Blogs y Comunidades
- El aumento de la competitividad
- Cómo generar la confianza en el usuario

Jorge Sánchez-Mayoral
Subdirector de Internet y CRM
ENDESA

Berta Alba
Responsable de Operaciones y Proyectos de Innovación de Portae.com
ENDESA

10:30
Café

11:30
La Atención al Cliente en la Web 2.0: Participación activa de las Empresas

- Entornos Web 2.0 en la Atención al Cliente: Foros, Blogs, Redes Sociales
- Participación activa en la Atención al Cliente 2.0
- Análisis del impacto de la Atención al Cliente 2.0
- Experiencias prácticas

José Luis Maestro Donate
Principal Consultant
ATOS CONSULTING

12:00
Cómo estimular la participación de los usuarios: La importancia de la usabilidad

La experiencia práctica de Banco Popular

- Qué gana el usuario participando activamente en tu site
- La importancia de conocer la experiencia del usuario
- Cómo lograr que su participación garantice el mantenimiento de la Web 2.0 en la empresa

- Metodología empleada para estudiar el comportamiento de los usuarios
- Mejoras conseguidas y Best Practices

Ana Sala Suárez
Directora del Laboratorio de Usabilidad Multicanal
BANCO POPULAR

12:30
El cocktail de la información generada por los usuarios: Agitar, mezclar y servir

La experiencia práctica de Meneame

- 1º Agitar = Herramientas de Buzz
- 2º Mezclar = Mashups
- 3º Servir = Herramientas de participación: Blogs, Redes Sociales, Podcast...

Benjamí Villoslada
Co-Fundador y Administrador
MENEAME

13:00
InfoJobs 2.0: ¿Cómo sacarle el máximo partido a la Web 2.0?

La experiencia práctica de Infojobs

- Hablar, comprender, actuar y medir
- ¿Cómo sacar jugo a Internet 2.0?
- Productos 2.0
- Análisis de costes
- Cómo generar confianza al usuario

Herènia Casas
Responsable de Fidelización de Candidatos
INFOJOBS.NET

Montserrat Gil
Product Manager
INFOJOBS.NET

13:30
¿Cómo sacarle el máximo partido a las redes sociales?

La experiencia práctica de Ikea

- ¿Realmente sale rentable?. ¿Cómo le revierte a la marca?
- Cómo introducirse en las redes sociales de forma no intrusiva
- Cómo fidelizar a los usuarios a través de las redes sociales

Analice en 1 día 100% intensivo 10 de las Experiencias Prácticas más relevantes

- Claves para no equivocarse
- La experiencia 2.0 de Ikea: la red social www.elhogar.de

Miguel Angel Orbaneja

Responsable de Internet y Proyectos Interactivos

IKEA

14:00

Social Media Optimization: Técnicas para aumentar la rentabilidad de la empresa mediante la optimización de uso de la Web 2.0

La experiencia práctica de Caixa Galicia

- El uso de los recursos 2.0 para aumentar ventas y mejorar servicios
- Las posibilidades de suscripciones de los clientes
- Herramienta para medir SMO

Jerónimo Pérez Paz

Jefe de Servicio Web
CAIXA GALICIA

14:30

Almuerzo

16:00

Herramientas de colaboración a través de Internet para afrontar la crisis

- Estrategias de interacción empresa – usuario
- Web Seminars, intranets, project management, wikis, presentaciones colaborativas...
- Cómo consigo ahorrar más costes mediante herramientas de colaboración

Ricardo Marino

Jefe de Formato de Producción Multimedia

TELECINCO

16:30

Creación de productos y servicios 2.0 en diálogo con los usuarios: Estrategias de betatesting

La experiencia práctica de Telefónica

- Web 2.0: ¿Cómo escuchar lo que te demandan tus clientes?
- Feedback con los usuarios

- Valoración de servicios existentes
- Objetivo = máxima participación
- Cómo conjugar el equilibrio entre la valoración de los usuarios y tu idea del producto
- Captación de leads

Ramiro Llano Cuadra

Jefe de Experiencia Online
TELEFONICA

17:00

PANEL DE EXPERTOS

2.0 Future Trends: ¿Hacia dónde nos dirigimos?

- ¿Realmente supondrá una revolución en la red?
- ¿Web 3.0 o Web 2.5?
- La digitalización de la cadena de valor de las empresas
- Tendencias:
 - > Web 3D
 - > Inteligencia Artificial
 - > Cloud Computing

Francisco Javier Duró Rivas

Responsable Multimedia
ABC.ES

Ricardo Marino

Jefe de Formato de Producción Multimedia
TELECINCO

Pedro Díaz Yuste

Director de Internet
SANITAS

Francisca Huélamo Medina

Directora de Tecnología de la Información
TRAVEL CLUB

18:00

Fin de la jornada y clausura de la conferencia

Patrocinadores



WEB APPLICATION
DEVELOPMENT
PLATFORM

EBD es una plataforma de desarrollo de aplicaciones web. A diferencia de otras soluciones en las que se adapta un producto ya construido a las necesidades del cliente, la arquitectura abierta de EBD permite crear proyectos ajustados 100% a la medida de la organización, facilitando el crecimiento del proyecto de forma estructurada.

EBD favorece la reducción del tiempo de implantación (time-to-market) con un menor coste total de propiedad (TCO), y una excepcional experiencia de usuario con resultados en tiempo mínimo gracias al uso de módulos/widgets prediseñados e incluyendo soporte multi-dispositivo y multi-idioma.

La flexibilidad de EBD permite que se aplique en cualquier sector y tipo de organización; administraciones públicas, grandes corporaciones, educación, horeca, industrial, IT, sanidad y medios de comunicación. Algunas referencias: ArtistaMundo.com, Dichis, MiCastellano.es, Ministerio del Interior, Gobierno de Canarias, Diputació de Barcelona, Fundación Banesto, Telefónica, Microsoft, EsadeAlumni, Turisme de Barcelona, XTVL, o Grupo Serhs, entre otros.

Con sede en Barcelona, EBD posee oficinas en Madrid, México D.F., Miami y San Francisco.

www.ebdsoft.com



Atos Consulting, la práctica global de consultoría de Atos Origin, es un proveedor líder de servicios de consultoría de negocio, estrategia, procesos y tecnología con más de 2.500 consultores en todo el mundo. El formar parte de Atos Origin, proveedor global de servicios de TI, nos aporta un mejor conocimiento de las soluciones tecnológicas más relevantes de ámbito mundial y nos ayuda a detectar tendencias emergentes. Esto unido a nuestra perspectiva de consultoría especializada en cada sector, hace que sepamos cómo aplicar esta información y ofrecer a nuestros clientes una ventaja competitiva basada en estrategias a largo plazo.

Atos Consulting ofrece su conocimiento y experiencia práctica en servicios de consultoría especializada en la aplicación de los conceptos y tecnologías de la Web 2.0 aplicada a la Empresa (Enterprise 2.0). En particular, se ha centrado en su aplicación a los entornos de Atención al Cliente, incluyendo la propuesta y valoración de acciones de participación activa de las empresas dentro de las Redes Sociales.

Atos Origin ofrece sus servicios mediante consultoría, integración de sistemas y outsourcing. Emplea a 50.000 profesionales en 40 países, y su facturación anual es de 5.500 millones de euros. Atos Origin es partner tecnológico mundial para los Juegos Olímpicos, y sus clientes son grandes compañías internacionales de todos los sectores de actividad. www.es.atosorigin.com o www.es.atosconsulting.com.

2 Web Seminars imprescindibles para Vd. y su equipo

iiR le ofrece la posibilidad de ponerse al día y obtener todas las respuestas en un **FACE TO FACE** virtual con los mejores especialistas

La mejor opción si busca...

- > 60 minutos de máximo aprovechamiento
- > Actualización Express. iFormación inmediata!
- > Esté donde esté ¡Aproveche su tiempo al máximo!
- > Fácil acceso
- > Especialización 100% calidad
- > Networking en tiempo real



Estrategias y claves de éxito en campañas de **Marketing Viral en Internet**

Web Seminar Preconference
24 de Septiembre de 2009
12.00-13.00 h

- Funcionamiento y selección del público objetivo
- ¿Cómo ganar credibilidad y tráfico?
- ¿Cómo ponérselo fácil a los usuarios para obtener una mayor propagación de la campaña?

- Herramientas o técnicas que mejor funcionan como contenidos virales
- Análisis del caso de éxito de Grupo Sol Meliá: La web de Gnomos sin Fronteras
- Ejemplos de marketing viral de éxito

Impartido por

Daniel García Langa
Director de Marketing On-Line
David Gelabert
EMEA On-Line Marketing Manager
GRUPO SOL MELIA



Técnicas avanzadas en **Search & Affiliate Marketing** para la promoción on line con costes controlados

Web Seminar Postconference
7 de Octubre de 2009
17.00-18.00 h

Search Marketing Advanced: Técnicas de optimización del marketing en buscadores

- Search Marketing: ¿Qué es y cómo sacarle el máximo partido?
- El SEM dentro del Online Marketing Mix y SEO vs SEM
- Tácticas de subasta, clasificación de motores de búsqueda y landing pages

Marketing de afiliación: Claves para gestionar con éxito un programa de afiliados

- Affiliate Marketing: ¿Qué es y cómo funciona?
- Análisis de pros y contras
- Tipos de Players: Publishers & advertiser
- Affiliate Networks

Impartido por

Xavier Pladellors
Online Marketing Manager
EDREAMS

Media Partners

Bar & Restaurante

auditoría y seguridad

cibersur

CiudadTelecom

ARBOL DE NOTICIAS

DIFUSIÓN JURÍDICA

auditoría y seguridad

interactive

Learning Review

ARBOL DE NOTICIAS

aneí

aefol.com

10% de descuento a suscriptores de Difusión Jurídica, efectivo a partir de la fecha de celebración de estas Jornadas

Suscribese al boletín **El Faro TIC** de auditoría y seguridad dándose de alta en www.boletin-ays.com

Disfruta de 7 noches de hotel por suscribirte a la revista Learning Review durante este evento de iiR



Con agradecimiento a

Web 2.0 Meeting Point

Boletín de Inscripción



www.iir.es

▶ inscrip@iir.es ▶ f: 91 319 62 18
▶ t: 902 12 10 15 ▶ Príncipe de Vergara, 109
91 700 48 70 28002 Madrid

Sí, deseo inscribirme a:

- Conferencia + 2 Web Seminars - CC0063-EX
- Conferencia Web 2.0 Meeting Point - 28 de Septiembre de 2009 - CC0063
- Web Seminar Preconference - 24 de Septiembre de 2009 - CC0063-S1
- Web Seminar Postconference - 7 de Octubre de 2009 - CWS002

Div. B/MB/E

PRECIOS	Si efectúa el pago		Precio especial para grupos iiR ofrece precios especiales a las empresas que inscriban a 3 o más personas al mismo evento. Para informarse, contacte con Diana Mayo, en el teléfono: 91 700 48 70 Ofertas no acumulables con otras promociones o descuentos
	Hasta el 20/07/2009	Después del 20/07/2009	
Conferencia + 2 Web Seminars	999€ + 16% IVA	1.199€ + 16% IVA	
Conferencia	799€ + 16% IVA	999€ + 16% IVA	
Cada uno de los Web Seminars	199€ + 16% IVA		

El precio incluye almuerzo, cafés y documentación disponible

Traiga su portátil y llévese toda la información

- No puedo asistir a estas Jornadas. Estoy interesado en su documentación

DATOS DEL ASISTENTE

¡Gracias por su inscripción!

NOMBRE	CARGO
EMAIL	MOVIL
EMPRESA	CIF
TELEFONO	FAX

QUIEN AUTORIZA SU ASISTENCIA

RESPONSABLE DE FORMACION

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para completar su inscripción iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

INFORMACION GENERAL

LUGAR DE CELEBRACION
Hotel NH Príncipe de Vergara
Príncipe de Vergara, 92. 28006 Madrid. Tel. 91 563 26 95

CERTIFICADO DE ASISTENCIA
A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION
Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuniquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (***) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(**) En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

ALOJAMIENTO
Beneficiarse de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: madrid.claudiocoello73@viajesiberia.com o Tel. 91 435 97 65, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



TRANSPORTISTA OFICIAL IBERIA
Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2009 obtendrán un descuento del 30% en Business y del 40% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifa completa en Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, la Web www.iberia.com o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BT9IB21MPE0017.

TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE renfe
Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2009 obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.

¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- + **12.000 eventos** a través de compañías como **iiR, IBC** o **Euroforum**
- + **40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis** o **Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum** o **Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales:**
+ **500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company:**
+ **200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:**
Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info:** empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus.

¿Sabe que iiR es mucho más que eventos? Descubra todos nuestros servicios

Formación In Company

Paloma Palencia
Tel. 91 700 06 80
ppalencia@iirspain.com

Documentación On Line

Mª Rosa Vicente
Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15
documentacion@iirspain.com

Acciones de patrocinio y eventos a medida

Nacho Flores
Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316
sponsor@iir.es

Written Courses

Dpto. Customer Relations
Tels. 902 12 10 15 / 91 700 48 70
emartin@iirspain.com

E-learning

Susana Conde
Tel. 91 700 42 75
sconde@iirspain.com

Eventos Virtuales

Dpto. Sponsor
Tel. 91 700 49 05
sponsor@iir.es

www.informa.com www.iir.es

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

iiR Doc



iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector Marketing Digital
Para adquirirla, contacte con: **Mª Rosa Vicente**
Tel. 91 700 01 79 • documentacion@iirspain.com • www.iir.es/doc