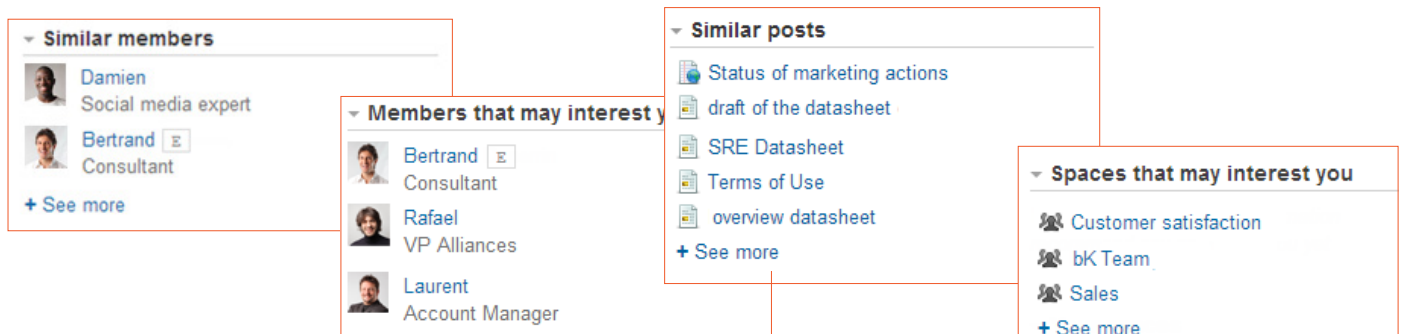


# Motor social de recomendaciones

# Descubra su red.

Bienvenidos a la próxima generación de redes sociales. El motor social de recomendaciones de blueKiwi hace un seguimiento de cómo la gente se conecta, colabora y trabaja, y lo deja todo al descubierto, revelando conversaciones importantes, destapando a expertos y situando en contexto conversaciones poco claras. Su red social empresarial se convertirá en un lugar de descubrimiento, reconocimiento y nuevas oportunidades de negocio.



## Conozca a nuevas personas

En muchas redes sociales empresariales, se entablan relaciones entre las personas que trabajan juntas en un proyecto, miembros del mismo departamento o gente que trabaja en el mismo lugar. Con el motor social de recomendaciones, blueKiwi busca y descubre gente que debería conocer en su red por compartir intereses comunes, por lo que hacen o por con quién trabajan.

## Los expertos son los que acuden a usted

La mayoría de miembros de las redes sociales empresariales tienden a construir comunidades que reflejan su estructura organizativa, conectando gente que ya se conoce previamente. Y, dado que la mayoría de las personas no conoce a todo el mundo en una organización, puede ahorrarse tiempo y complicaciones a la hora de identificar a los expertos y otros colaboradores que no están en su esfera y sean ajenos a sus actividades cotidianas. El motor social de recomendaciones de blueKiwi busca las conexiones y las aglutina en el grupo de personas adecuado con un mismo objetivo empresarial.

## Avisa sobre conversaciones importantes

El motor social de recomendaciones busca y destaca conversaciones y contenidos de sus comunidades que son importantes para el usuario, proporcionándole una visión global y facilitándole la búsqueda de información que se le haya podido escapar. El usuario será más productivo porque ahora tiene la información adecuada en el momento oportuno, lo cual simplifica la tarea en marcha.

## Expande su red

El motor social de recomendaciones no solo sugiere personas y contenidos que pueden resultar interesantes, también ayuda a construir y ampliar la red en toda la organización. Basándose en la experiencia y actividades de colaboración de los usuarios, dirige su atención hacia comunidades relevantes.

# Tome las decisiones adecuadas.

Su red social empresarial ahora será dinámica. Ya no tendrá que recabar información ni buscar activamente a personas. Con el motor social de recomendaciones estará mejor informado, mejor conectado y podrá tomar las decisiones adecuadas con mayor rapidez.

## Características

El motor social de recomendaciones permite:

**Descubrir gente como usted.** Llama su atención sobre actividades y personas con una trayectoria similar para ayudarle a construir su red personal.

**Consultar sugerencias de la comunidad.** Se señalan comunidades que le puedan interesar.

**Buscar gente con intereses comunes.** Se indican personas que trabajan en temas similares, ayudando a forjar relaciones personales y profesionales basadas en lo que saben y hacen, sin importar su ubicación geográfica.

**Descubrir contenidos similares.** Las contribuciones en la red social nunca vienen solas, de modo que el motor social de recomendaciones sugiere automáticamente otras publicaciones y contenidos relacionados con aquello en lo que se está trabajando.

**Buscar miembros nuevos en comunidades en línea.** Se usan las sugerencias del motor social de recomendaciones para buscar nuevos miembros y aumentar el tamaño de sus comunidades.

**Integrar fácilmente la red social empresarial.** Como módulo complementario, las características del motor social de recomendaciones ya van incluidas en blueKiwi. El usuario no tiene que instalar ni configurar nada.

## Cómo comprar el software blueKiwi

El software blueKiwi está disponible en tres ediciones: Professional, Premium y Enterprise, cada una de las cuales está diseñada para satisfacer las necesidades y requisitos de distintas organizaciones. Este módulo es totalmente compatible con todas las versiones de blueKiwi y puede seleccionarse como parte de cualquier red social personalizada.

Encontrará más información sobre las características de cada edición en [www.bluekiwi-software.com/es/como-comprar/](http://www.bluekiwi-software.com/es/como-comprar/)

## Acerca de blueKiwi

blueKiwi es un líder en tecnología de innovación y el mayor proveedor SaaS de Europa de software social para empresas. Ayudamos a empresas de todo el mundo a aumentar su rendimiento empresarial mediante la colaboración social. blueKiwi cuenta con el reconocimiento sistemático de un experto en el sector: Gartner Inc. desde 2007.

Desde que pasase a formar parte de Atos a principios de 2012, blueKiwi ha aprovechado la presencia global de Atos y su experiencia en tecnología Cloud para desarrollar más aún su eficaz solución SaaS (software bajo demanda). La especialización de blueKiwi en las redes sociales empresariales, sumada a la amplia cartera de productos y servicios de Atos, nos permite ofrecer un mayor valor a nuestros clientes gracias a una combinación inigualable de consultoría, innovación e implementación.



BNP PARIBAS



Para obtener más información, póngase en contacto con: [info@bluekiwi-software.com](mailto:info@bluekiwi-software.com)

blueKiwi, River Ouest 80, Quai Voltaire 95877 Bezons France • Tél: +33(0) 153 71 15 30 • [www.bluekiwi-software.com](http://www.bluekiwi-software.com)