

Neue Ideen

für das Spielfeld der Medien

Bei Inhalten, Kontexten und Konsumenten punkten



Ein neues Medienzeitalter

Moderne Digitalisierung, leistungsstarke neue Geräte und der Boom der Breitbandanschlüsse machten ein neues Medienzeitalter möglich. Heute ergänzen sich Inhalte und Übertragungswege ideal. In dieser am Konsumenten orientierten Umwelt müssen Medienunternehmen - und tatsächlich auch alle anderen - lernen, die dynamische Digitalisierung audiovisueller Inhalte zu nutzen.

Das neue Medienzeitalter wird nicht nur von Sendern, Verlegern und anderen traditionellen Marktteilnehmern bestimmt - auch nicht von neuen Internetfirmen und benutzergenerierten sozialen Medien. In der heutigen Gesellschaft ist die audiovisuelle Kommunikation zum dominierenden Ausdrucksmittel geworden, was alle Unternehmen dazu zwingt, ihre Fähigkeiten im Medienmanagement auf den Prüfstand zu stellen.

Sender, Verleger, Werbe- und Entertainment-Firmen sind gefordert, ihr traditionelles Geschäft zu verteidigen, ihre Reichweite zu erhöhen, geschäftliche Ökosysteme weiterzuentwickeln und effizienter zu operieren. Sie müssen die Abnahme von (Medien)Inhalten durch hochwertigere Angebote, digitale Formate und Geräte für neue Medien steigern. Probleme mit Raubkopien und Urheberrechtsverletzungen müssen gemeistert werden, um unzulässige und unentgeltliche Nutzung zu verhindern. Sie müssen sich verstärkt in den sozialen Medien engagieren und dabei Rechtsverletzungen vorbeugen. Gleichzeitig gilt es, den „Long Tail“ durch neue Absatzkanäle auszuschöpfen.

Etwas theoretischer: Die Unternehmen sind gefordert, erfolgreich in einem digitalen Raum zu agieren, der ihnen gar nicht mehr gehört. In einer Welt, in der bereits die Hälfte aller US-Teenager eigenen Content ins Netz gestellt haben und in der transmediale Botschaften Kooperation auf Schritt und Tritt erfordern, müssen die alten Leitzentralen vertikal integrierter Medienfirmen der vernetzten Dynamik weichen, die von der Cloud ausgeht. Für Gewohnheitstiere und konservative Denker sind harte Zeiten angebrochen, offenen Geistern winken dagegen enorme Chancen.

Die Beziehung zum Publikum ist nun aktiver und dynamischer - mit uns können Sie Content, dessen Verteilung und das Kundenerlebnis neu definieren, um in der Branche weiterhin erfolgreich zu sein. In Atos haben sich zwei führende Service-Partner Europas zu einer dritten Kraft vereint, die das lokale und globale Mediengeschäft grundlegend verändern kann. Wir waren die Ersten, die sich mit IT-Outsourcing aktiv in das Tagesgeschäft von Medienunternehmen eingebracht haben. Im Übrigen sind wir für das weltgrößte Medienereignis technisch verantwortlich: die Olympischen Spiele. Wir besitzen die Kompetenzen, um durch hochmoderne Transaktionen und Cloud-Konzepte für Ihren Sektor und New-Media-Lösungen für Unternehmen aller Art eine Differenzierung zu ermöglichen.

Im Juli 2011 schlossen sich Atos Origin und Siemens IT Solutions and Services zusammen und haben damit ein beeindruckendes Leistungsspektrum geschaffen:

- ▶ Management und Verteilung von Video-Content
- ▶ Branchenspezifische Beratung
- ▶ Perfekter Umgang mit Metadaten
- ▶ Anwendungstests und Application Management
- ▶ Cloud-Plattformen für Medien
- ▶ Transaktionsbasierte Hightech-Services
- ▶ Medien-Services für Großereignisse
- ▶ Forschungsbereich Neue Medien
- ▶ Marktplatz für digitalen Content: Erstellung, Verwaltung, Bereitstellung.

Mit einer Kombination aus geschäftskritischen Lösungen, die im Medienbereich die „Transformation“ ermöglichen, und Basis-IT-Services zur professionellen Ausgestaltung operativer Prozesse können Sie bei Content und Konsument Synergien schaffen und die Branchenspitze neu definieren. Auf die höheren Erwartungen und die aktivere Teilnahme der Konsumenten antworten wir mit differenzierteren Angeboten und einer professionellen Bereitstellung.

Früher war der Content der einsame König. Jetzt steht er in einem Kontext - dem Zusammenwirken von Medium, Gerät und individuellen Konsumenten.





Innovationsmotor für Medien

Atos hat sein globales Medienportfolio nun so ausgebaut, dass Sie als Rundfunkunternehmen, Verlag oder auch als jedes andere Unternehmen Ihre Medien und das Kundenerlebnis perfektionieren können. Profitieren Sie dabei von den Vorteilen der B2C Cloud-Plattformen, automatisierten Zahlungssystemen und bewährtem Know-how in der digitalen Medienproduktion.

Eine neue, konsumentenorientierte Geschäfts-umgebung setzt Sender, Verleger und Medien-unternehmen unter Innovationsdruck. Häufig müssen etablierte Modelle wie lineare Pro-grammgestaltung oder das gedruckte Wort über Bord geworfen werden. Die Zusammen-stellung/Programmierung digitaler Inhalte rückt näher an den Endverbraucher und Applikatio-nen sind das Instrument dazu. Diese Applikatio-nen prägen nun die erweiterte Medienbranche und die dynamische Mehrfachverwertung von Inhalten auf verschiedenen Bereitstellungs-plattformen ist der Schlüssel zum Markenerfolg. Wie auch immer der Innovationsbedarf aus-sieht, der in Ihrem Unternehmen am größten ist - Atos liefert Enabling-Lösungen, die Ihnen in Rundfunk, Publizistik und im allgemeinen Geschäft völlig neue Möglichkeiten bieten. Das traditionelle Mediengeschäft und seine Dynamik werden auf den Kopf gestellt.

Ein starkes Beratungsangebot verschafft Ihnen objektive, anbieterunabhängige Informationen, damit Sie die richtigen Strategien und Architek-turen für den individuellen Bedarf Ihres Unter-nehmens finden. Zwei Beratungsangebote rich-ten sich gezielt an Sender und Verleger: *Digital Media Excellence* und *Customer Management Excellence*. „Exzellenz“ bedeutet hier ganz kon-kret, aus der Masse hervorzustechen und genau dazu befähigen Sie unsere Beratungsleistungen:

- ▶ „Digital Media Excellence“ versammelt einzi-gartige Kompetenzen zur medialen Erneue-rung und bewährte Ansätze zur Entwicklung Ihrer eigenen Geschäftsstrategie
- ▶ „Customer Management Excellence“ eröffnet Publikationsfirmen neue Formen des Kon-takts mit Lesern und Publikum durch die Ana-lyse sozialer Netzwerke sowie den Zugang zu reichhaltigen Geschäftsinformationen und Kampagnenmanagement-Fähigkeiten
- ▶ Unterstützung erfährt dieses Angebot durch bewährte Beratungskompetenzen für eine intelligente Kundenbetreuung, Kundenwert-management sowie interaktives und opera-tives Marketing.

Drei zentrale Lösungsbereiche im Medien-segment bieten Vorteile in puncto B2C-Cloud, Zahlung und Erstellung digitaler Medien.

- ▶ „New Media in Sports“ ist eine dieser Cloud-Lösungen, die auf unsere einzigartigen Kenntnisse in der Kontextualisierung von Benutzererfahrungen bei globalen Medien-ereignissen aufbaut, wie z. B. den Olympi-schen Spielen
- ▶ Bei unserer Digital-Media-Creation-Plattform mit hochklassiger Architektur handelt es sich um eine Komplettlösung für die Erstellung von Sendeeinhalten, die die Vorteile der einzigartigen Referenzarchitektur und der maßgeschneiderten Methodik von Siemens mitbringt. Diese Plattform senkt Kosten, Zeitaufwand und Risiken, während Sie die neue Methode - einmal erstellen, vielfach nutzen - zur Perfektion bringt
- ▶ Bei Zahlungsdiensten ist Atos Weltmarkt-führer und sorgt nicht nur dafür, dass neue Services nach Publikumsrelevanz kontextua-lisiert werden, sondern auch dafür, dass neue Ertragsmöglichkeiten und der Lebenszyklus-wert des Publikums ausgeschöpft werden.

Seit über 25 Jahren gelangen Medienunterneh-men aller Art mit der Hilfe von Atos zu ganz neuen Ergebnissen. Im Rundfunk- und Verlags-wesen sowie in anderen wichtigen Medien-Geschäftsfeldern treiben wir die Innovation mit unseren Angeboten auf die Spitze:

- ▶ Strategische Virtualisierungs- und Cloud-Architektur-Lösungen, darunter auch Com-munity-Clouds für die Prozesse bestimmter Mediensektoren
- ▶ New-Media-Lösungen, z. B. im Sportbereich, die das Synergiepotenzial von Content, Kontext und Konsument nutzen
- ▶ Führende Zahlungs- und Transaktionsverar-beitungs-Lösungen, um neue Services in ge-schäftlichen Erfolg zu münzen und das „Long Tail“-Potenzial des Angebots auszuschöpfen
- ▶ Weitreichende Prozesskenntnisse und Kompetenzen dank des weltweit ersten operativen Outsourcing-Engagements im Medienbereich.

Ob Sie nun als geschäftliche oder technische Führungskraft in der Medienbranche arbeiten - mit uns und den Vorteilen von Business Tech-nology können Sie Unternehmensgeschichte schreiben.

Ein typisches Beispiel: nordamerikanischer Medienproduzent

Um in der Medienbranche die Leistung deutlich zu steigern, sind Schnelligkeit, Synchronisie-rung und a priori gute Prozesskenntnisse erforderlich. Atos hat kürzlich einen der größten Medien- und Entertainment-Produzenten Nordamerikas dabei unterstützt, 10 Standorte zu einer hochmodernen Produktionsanstalt zu integrieren, die das Agilitätspotenzial digita-ler Datenströme bei allen Kernprozessen voll ausschöpft. Das mit 1.200 Mitarbeitern, 60 zentralen Arbeitsabläufen und 15.000 Stunden neuen Contents pro Jahr äußerst komplexe Transformationsprojekt wurde binnen 18 Monaten zum Abschluss gebracht und bringt den Kunden in seinem anspruchsvollen, kundenorientierten Geschäftsfeld in eine optimale Posi-tion. Neben unserer Rolle als Haupt-Technologiepartner betreuten wir auch 25 Partner des Kunden auf 3 Kontinenten.

Den Betrieb der Medien professionalisieren

In einer vernetzten digitalen Umwelt gewinnt die Operationsbasis der IT neue Geschäftsrelevanz für Medienunternehmen und andere Unternehmen. Unsere Lösungen für das Management von Infrastruktur und Anwendungen stellen zwei Dinge sicher: Ihre Operationsbasis hält immer Schritt mit wechselnden Geschäftsanforderungen und verbessert zunehmend die Wirtschaftlichkeit.

Wir sind „Business Technologists“, Medienpartner einer neuen Kategorie, die zwischen Managementberatung und IT-Services steht. Business Technologists agieren pragmatisch und sind nicht an bestimmte Anbieter gebunden. Business Technology beruht auf globaler Kompetenz, berücksichtigt jedoch stets den lokalen Kontext. Business Technology füllt die Lücke, die zwischen neuen Geschäftsanforderungen und installierter IT klafft, durch Integration, den prozessgerechten Betrieb von Systemen und die durch Anbieterunabhängigkeit gegebene Flexibilität.

Ganz gleich, wie Ihre Geschäfts- oder Management-Herausforderungen im Mediengeschäft aussehen – in jedem Falle müssen Sie Ihrem Publikum ein differenziertes Angebot machen und Ihre Basistechnik professionell aufstellen. Ohne professionelle Ausgestaltung Ihrer IT-Basis – durch Konsolidierung, Service-Orientierung und Outsourcing – können Sie nicht die nötige Modularität, Agilität und Skalierbarkeit erreichen, um geschäftlich flexibel zu sein. Wir helfen Ihnen dabei, eine professionelle Basis mit unseren ausgereiften Leistungen im Infrastruktur-, Application und Betriebsmanagement zu schaffen. Wir werden Ihre Grundleistung entwickeln und steigern.

► Unsere Infrastrukturbetriebs- und Outsourcing-Leistungen basieren auf unserer Sonderstellung in der Medienbranche und bei medialen Weltereignissen. Wir haben die Kompetenzen, um Ihnen bei IT-Kosten und Geschäftswerten Vorteile zu verschaffen, die im Laufe der Zeit immer stärker zum Tragen kommen. Wir sorgen dafür, dass Ihre Infrastrukturkomponenten nicht nur auf langfristige niedrige Betriebskosten getrimmt, sondern auch kontinuierlich auf neue Geschäftsmuster abgestimmt werden.

Als Betreiber von Managed Services ist Atos die Nummer 1 in Europa und verfügt nun über ein umfassendes und ausgereiftes globales Bereitstellungsnetzwerk, um maximale Kosten- und Wertvorteile zu erzielen.

Verlagshäuser und Rundfunksender haben spezielle Kostendefizite: Die Kosten der IT müssen gesenkt werden, um Verluste in der Printwerbung zu kompensieren, Fusionen oder Übernahmen müssen beschleunigt werden, um Synergiepotenziale voll auszuschöpfen.

► Unsere Lösungen für Application Management und -betrieb machen maßgeschneiderte Applikationsportfolios möglich, die Redundanzen und unnötige Kosten eliminieren und darüber hinaus stets für die aktuellen Geschäftsanforderungen geeignet sind.

Medienunternehmen treffen heute auf ungewohnte Herausforderungen: Die Einflussverhältnisse verschieben sich in Richtung der Konsumenten und die Unternehmen sind gefordert Content auf ein immer breiteres Spektrum an Kanälen und „smarten“ Geräten zu verteilen. Das neue Atos vereint unternehmenswichtige Lösungen für die Medienbranche mit grundlegenden IT-Lösungen, mit denen sich die immer aufwändigere Integration all dieser Kanäle und Geräte bewältigen lässt. Unser Leistungsspektrum erfasst, dank der strategischen Partnerschaft mit Siemens, auch die Konzeption ganzer Standorte, Gebäudetechnik, Stromversorgung und nachhaltige Infrastrukturen. Wir können Problemstellungen Ihres Kerngeschäfts lösen und gleichzeitig Ihre täglichen technischen Anforderungen erfüllen – wir sind Business Technologists mit Insider-Wissen:

► Sie brauchen jemanden, der Ihnen Einblicke in die „letzte Meile“ der Endkundenvermarktung verschafft und Sie darin unterstützt, aus neuen Medien Einnahmen zu machen. Mit unseren Kompetenzen aus dem Social Computing und der hochmodernen Transaktionsverarbeitung haben wir das nötige Know-how

► Sie suchen einen Medienexperten, der Ihr Geschäft in der audiovisuellen Kommunikation auf ein neues Niveau hebt – unternehmensweit. Wir sind die Experten für neue Medien



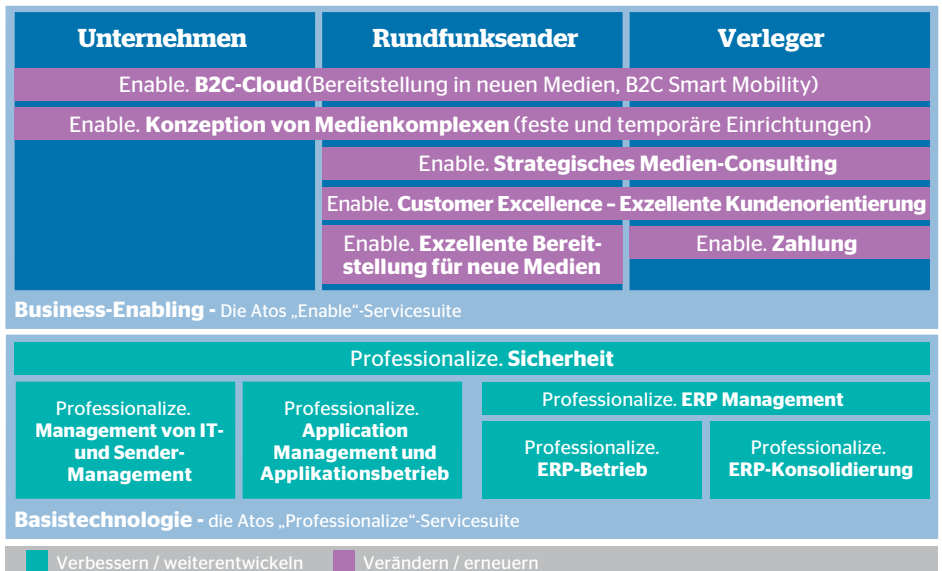
- ▶ Als Verlagshaus möchten Sie Ihr Angebot an die Leser reichhaltiger gestalten und die Präsenz Ihrer Marke plattformübergreifend stärken. Als Partner einiger der weltgrößten Verlagsunternehmen verfügen wir über die entsprechenden Kenntnisse.
- ▶ Als Rundfunksender möchten Sie mit einer Transformation auf der Datenebene zu völlig neuen Content-, Verteilungs- und Nutzungsmöglichkeiten gelangen. In exklusiven Sourcing-Partnerschaften mit führenden Sendern im öffentlichen und privaten Rundfunk haben wir uns adäquate Kompetenzen erworben.

Gemeinsam können wir in der Mediengeschichte neue Meilensteine setzen, indem wir digitale Inhalte, ihre Verteilung und ihre Nutzung synergetisch verbinden.

Your Business Technologists.

Powering Progress. Atos.

Die Neuerfindung Ihrer medialen Möglichkeiten



Wir wahren die Balance zwischen hochmodernen Lösungen für den künftigen Erfolg in der Medienbranche und Basis-Services, die Ihre Grundlagenprozesse verbessern.

Atos

Atos ist ein internationaler Anbieter von IT-Dienstleistungen mit einem Jahresumsatz von 8,7 Milliarden Euro und 78.500 Mitarbeitern in 42 Ländern. Der globale Kundenstamm des Unternehmens profitiert von einem umfangreichen Portfolio, das transaktionsbasierte Hightech-Services, Beratung, Systemintegration und Outsourcing-Services umfasst. Der Fokus liegt dabei auf Business Technology. Dieser Ansatz verbindet Unternehmensstrategie, Informationstechnologie und Prozesse. Dadurch können Kunden ihr Geschäft nachhaltig vorantreiben und zukunftsorientiert entwickeln. Atos ist der weltweite IT-Partner der Olympischen Spiele und an der Pariser Börse in der Eurolist notiert. Atos firmiert unter Atos, Atos Consulting, Atos Worldline und Atos WorldGrid.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: de-info@atos.net

de.atos.net

Atos, das Atos-Logo, Atos Consulting, Atos Worldline, Atos Sphere, Atos Cloud, Atos Healthcare (in Großbritannien) und Atos WorldGrid sind eingetragene Warenzeichen von Atos SA. Alle anderen Marken gehören ihren jeweiligen Eigentümern. Juni 2011 © 2011 Atos.

