



L'INNOVATION AU SERVICE DE LA CARTE »»

MEDIAKIT CARTES 2008

Fort d'une expertise de plus de 20 ans sur le marché des technologies de la carte et de l'identification, Atos Origin accompagne ses clients pour mieux anticiper les évolutions majeures et optimiser la performance de leurs transactions électroniques end-to-end

DES SOLUTIONS INNOVANTES

Deux tendances dessinent le marché de la Carte et de l'identification : un intérêt croissant pour l'**interface sans contact** et l'**évolution du marché des paiements** en Europe.

La carte est aujourd'hui présente sur cinq grands marchés : les télécoms, la banque, la santé, les transports et l'industrie. Marchés sur lesquels **Atos Origin est présent et a développé une expertise depuis plus de 20 ans au travers de sa filiale Atos Worldline.**

Pour aider ses clients à faire face aux évolutions constantes de ce marché, Atos Worldline propose à ses clients la **mise en œuvre de solutions innovantes leur permettant de répondre aux nouveaux enjeux**, tels que 3D Secure, SEPA, technologies sans contact, dématérialisation...

Mobilité et NFC

> **Innovation dans les terminaux** : avec le lecteur sans contact basé sur la **technologie NFC** (Near Field Communication) développé pour le **XENTA**. Celui-ci permet au consommateur de payer avec sa carte de paiement ou son téléphone portable NFC, sans contact physique avec le terminal. Cette nouvelle version est actuellement testée à l'échelle européenne, **avec une commercialisation attendue pour la fin 2009.**

> **Innovation dans la fidélité** avec NFC Loyalty, une solution intégrée pour les distributeurs permettant la reconnaissance client, la gestion des coupons de réduction dématérialisés et le paiement privatif en une seule approche de carte sans contact ou de mobile NFC. **Basée sur les offres éprouvées SoftPOS et Worldline Loyalty**, elle comprend également une application pour mobile NFC permettant d'**acquérir des coupons de réduction dématérialisés par simple approche d'affiches intelligentes (SmartPoster).**

> **Innovation dans le transport terrestre avec Mobile BLS**, la borne libre-service sur mobile qui permet d'acheter, de modifier, d'annuler des titres de transport sur son mobile et de les recevoir par le réseau mobile, soit sous la forme d'images **codes barre 2D sécurisées**, soit chargés dans une carte à puce interne ou externe (grâce à la technologie NFC) au téléphone.

> **Innovation dans le transport aérien avec la dématérialisation du titre de transport sur téléphone mobile** : Atos Worldline propose aujourd'hui un service complet sur téléphones mobiles permettant aux compagnies aériennes d'améliorer leur service à la clientèle :

- **Le paiement sur mobile** : Atos Worldline, a développé une solution mobile de paiement, **SIPS mobile**, basée sur sa solution de sécurisation des paiements sur Internet SIPS (Secure Internet Processing Services).

- **La réservation sur mobile** : permet de réserver son billet d'avion, changer d'itinéraire, choisir sa place...
- **La dématérialisation du ticket d'embarquement** sur mobile.

Innovation dans les automates

Un canal clé de communication et de vente de proximité

> **"Fast booking on ATM"**
Solution permettant la réservation et l'**achat de billets d'événements** via les automates bancaires. Cette solution permet de sélectionner des billets en quelques minutes, de les payer et de les imprimer avec toutes les informations concernant la réservation.

> **Intégration du XENTEO dans les automates de parking**
Sur le marché international, de nombreuses intégrations du **XENTEO** ont vu le jour ces derniers mois dans toutes sortes d'automates. L'intégration du **XENTEO** dans un automate de parking suédois sera présentée lors du salon Cartes. Cet automate de parking a été spécialement développé pour le marché néerlandais et satisfait aux strictes règles nationales **PCI+**. Ces exigences de sécurité ont été imposées par Currence, le gestionnaire des schémas de paiement néerlandais PIN et Chipknip. L'automate de parking est en phase d'installation dans différentes grandes villes des Pays-Bas.

Lauréat des Trophées de l'innovation 2008



Atos Origin remporte le Prix "solutions de mobilité / solutions nouvelles Technologies", pour sa solution innovante de dématérialisation de la carte d'embarquement sur mobile développée pour Air France KLM, à l'occasion de la 4^{ème} édition des Trophées de l'innovation 2008 organisés par Orange Business Services et Syntec Informatique, en partenariat avec La Tribune. Cette solution permet à Air France

KLM de proposer à ses clients une solution alternative innovante au billet imprimé.

Atos Worldline a conçu, développé, et exploite pour Air France KLM, une application mobile, permettant à ses clients de s'enregistrer sur leur vol et de recevoir leur carte d'embarquement directement sur leur téléphone mobile.

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES PAIEMENTS EN EUROPE

Dès 2012, SEPA (Single Euro Payment Area) permettra une harmonisation des prélèvements et des virements dans toute l'Europe. Atos Worldline, fort de son expertise reconnue dans le paiement, participe de manière active aux projets 3D Secure, SEPA direct Debit, e-mandate et l'EPAS (European Payments Application Software).

- > **3D Secure** : dans le cadre de la réglementation 3D Secure mise en place par Visa et MasterCard, Atos Worldline propose aux banques européennes émettrices de cartes de paiement, un outil complet permettant de répondre aux exigences de 3D Secure. Cet outil permet aux banques émettrices de proposer un moyen d'authentification forte sur la page de paiement de n'importe quel site de commerce en ligne ayant souscrit au programme 3D Secure.
- > **Le SEPA Direct Debit remplacera à terme le prélèvement automatique.**
L'autorisation de prélèvement automatique est remplacée par un "Mandat". Il existe également une notion d'e-Mandat, c'est-à-dire la possibilité de **dématérialiser de A à Z la signature du mandat en utilisant le site de banque en ligne du débiteur.**

Vers des solutions de paiement simplifiées, plus sécurisées et plus économiques.

Les banques ont donc un rôle essentiel à jouer en accompagnant leurs commerçants vers le SEPA ; Pour répondre à ce besoin, Atos Worldline, fort de sa **double compétence monétique** et de services en ligne, construit une solution autour de la gestion de mandat SDD. Celle-ci permettra à tous ces acteurs de migrer en toute transparence vers le **Seпа Direct Debit**.

- > **Protocole EPAS, un des standards pour les paiements par carte d'ici 2010**
Acteur européen majeur dans les services de paiements, Atos Worldline travaille activement sur la mise en œuvre du protocole EPAS.
L'unification du marché européen des paiements (SEPA) est entravée par les différents systèmes de paiement nationaux. Afin d'aller vers une uniformisation au niveau européen, le consortium EPAS (European Payments Application Software) a été créé dans l'optique d'élaborer les spécifications techniques requises et leur application aussi bien au niveau national qu'international.

L'authentification forte un enjeu clef pour la banque et le paiement en ligne

Atos Worldline propose à ses clients bancaires européens une plate-forme d'authentification forte hautement sécurisée permettant de répondre aux exigences de sécurité désormais indispensables lors d'un achat sur Internet ou lors d'un accès à un site de banque en ligne. Cette plate-forme permet une grande souplesse afin de proposer à chaque internaute le moyen d'authentification forte qui lui correspond le mieux.

Innovation dans les moyens de paiement

Innovation dans les cartes de paiement carte migrant, carte jeune...

Atos Worldline propose aux plus grandes banques européennes des cartes innovantes leur permettant de se différencier telles que :

- > **Carte migrant** : carte prépayée rechargeable permettant aux migrants de transférer de l'argent à leur famille de manière pratique et sécurisée à des coûts réduits.
- > **Carte jeunes** : carte prépayée rechargeable permettant aux jeunes de bénéficier d'une liberté contrôlée par leurs parents dans l'usage de leur argent.

Une nouvelle carte de crédit pour eBay

Atos Origin et Commerzbank AG annoncent la signature d'un nouveau contrat pour la mise en œuvre d'une solution innovante de décision de crédit en ligne pour la nouvelle carte de crédit eBay. Les cyber-acheteurs peuvent la commander en ligne et l'utiliser immédiatement pour leurs achats sur Internet.

Une carte de crédit innovante éditée en direct et utilisable immédiatement pour des achats en ligne.



Atos Origin présente ses innovations sur le stand 4N002

Conférences et Démonstrations

- > 4 Novembre de 14h30 à 15h00
"Comment faire du guichet automatique bancaire un canal clé de communication et de vente de proximité ?"
- > 5 Novembre de 16h00 à 16h45
"Banque et Paiement à Distance : l'innovation au service des nouveaux usages"
- > 6 Novembre de 14h30 à 15h00
"Architecture web client légers pour les terminaux de paiement électronique"
- > **Démonstrations des innovations d'Atos Worldline sur le Stand**

Certification française pour les terminaux Banksys

Lancement des terminaux XENTA® et XENTISSIMO® en France

Atos Worldline a reçu la certification française CB5.2 pour sa gamme complète de terminaux de paiement électronique Banksys. La récente certification de ces terminaux fait suite à celle du terminal XENTEO en juillet 2007. Cette certification ouvre la voie à la commercialisation de la gamme de solutions hyper-sécurisées sur le marché que constitue la France. Le succès des terminaux Banksys à travers l'Europe démontre que les solutions d'Atos Worldline ont une place de choix sur ce marché.



Principales références

- > BNP Paribas, Commerzbank, LCL, Société Générale
- > ANPE, CNAV, CNAF
- > Club Avantages / S'Miles, Club Dial, Carrefour, Casino, Darty, Ikea
- > SFR, Orange, Bouygues Telecom
- > M6, TF1, La Tribune
- > Air France, SN Brussels Airlines, SNCB/NMBS

Chiffres clés

- > 350 millions de SMS
- > 38 millions de transactions pré-payées sur téléphone portable
- > 40 millions de cartes fidélité traitées
- > 65 milliards de pages vues sur Internet
- > 22 millions de cartes de crédit et de paiements traitées
- > 145 millions de retraits
- > 400.000 Terminaux
- > 2 milliards de transactions de paiement en acquisition

Atos Origin

Atos Origin est l'un des principaux acteurs internationaux dans les services informatiques. Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de conseil, intégration de systèmes et infogérance. Implanté dans 40 pays à travers le monde, Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de 5,8 milliards d'euros avec un effectif de plus de 50 000 personnes.

Atos Worldline

Filiale du groupe Atos Origin, Atos Worldline est un acteur informatique européen majeur dans le traitement des transactions électroniques à grands volumes, spécialisé dans les services de paiements end to end - émission, acquisition, développement des solutions technologiques de paiement - le traitement de cartes, la CRM et les eServices (services Internet, vocaux et mobiles). Centrée sur l'innovation technologique, Atos Worldline déploie ses solutions en mode processing ou en mode intégration. Atos Worldline réalise un chiffre d'affaires de 654 millions d'euros et emploie plus de 4 000 personnes.

POUR TOUTE INFORMATION

Atos Origin • 18 Avenue d'Alsace • Les Miroirs • 92926 Paris La Défense Cedex • France
Tél : +33 (0)1 49 00 98 62 • Fax : + 33 (0)1 49 00 98 82 • email : dircom-atosworldline@atosorigin.com
Contact Presse : Emilie Moreau - Tél : +33 (0)1 55 91 24 74 • email : emilie.moreau@atosorigin.com

www.atosorigin.com