

# NEWS »

Janvier 2009

Atos Origin est l'un des principaux acteurs internationaux dans les domaines des services informatiques.

Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de conseil, intégration de systèmes et infogérance.

Implanté dans 40 pays à travers le monde, Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 5,8 milliards d'euros avec un effectif de 50 000 personnes.

Atos Origin est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et le Groupe compte parmi ses clients de grands comptes internationaux dans tous les secteurs d'activité.

Atos Origin est coté sur le marché Eurolist de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos Origin, Atos Worldline, Atos Consulting.

Cette lettre mensuelle constitue un complément d'information aux communiqués de presse régulièrement diffusés et disponibles sur notre site [www.atosorigin.com](http://www.atosorigin.com). Son objectif est de vous apporter quelques brèves sur les activités d'Atos Origin à travers le monde.

Parmi les derniers communiqués de presse :

- > Atos Origin annonce l'arrivée de **Gilles GRAPINET** qui rejoint la Direction Générale du Groupe de services informatiques
- > Conformément aux annonces faites le 16 novembre 2008, le Conseil de Surveillance de la Société Atos Origin (présidé par M. Jean-Philippe THIERRY) vient de convoquer une **Assemblée Générale Mixte pour le 10 février 2009**
- > Atos Origin : **adhésion aux recommandations AFEP- MEDEF**
- > **L'Armée de l'Air** confie à Atos Origin la maîtrise d'œuvre de son futur système d'information unique d'administration et de gestion des ressources humaines
- > **Le groupe La Poste** confie à Atos Origin et son sous-traitant RFIDEA une étude sur l'apport de la technologie RFID au sein de son service Courrier Industriel

## Actu...

### Sanoma Uitgevers signe avec Atos Origin un nouveau contrat d'infogérance de 5 ans portant sur l'ensemble de son infrastructure informatique

Sanoma Uitgevers, premier éditeur de magazines aux Pays-Bas, a renouvelé son contrat avec Atos Origin, qui se voit chargé jusqu'à 2013 de l'infogérance de l'ensemble de l'infrastructure informatique du Néerlandais. À travers ce contrat, l'éditeur opte donc résolument pour la solution du prestataire unique, en confiant à Atos Origin les services précédemment assurés par différents fournisseurs – sécurité, hébergement de centres de données ou encore gestion des périphériques multifonctionnels comme les imprimantes.

Ce nouveau contrat témoigne de la solide collaboration entre les deux parties, qui a débuté en 2004. Il pose les bases d'une offre de services extrêmement innovante, tout en maintenant les coûts aussi bas que possible.

## ...Actu

### English Heritage renouvelle son contrat d'externalisation avec Atos Origin

Atos Origin a remporté un contrat d'infogérance, en vertu duquel il fournira ses services de support informatique à plus de 120 bureaux et sites du patrimoine britannique gérés par English Heritage. Ce nouveau contrat fait suite au premier signé en 2002. Aux termes de ce contrat, d'une valeur de 7 millions de livres sur 2 ans, Atos Origin prendra en charge la gestion des postes de travail, centres de données, réseaux, centres de support client, ainsi que la récupération des données après sinistre et le support applicatif. Il assurera également la formation, la maintenance et la gestion du service informatique pour le compte d'English Heritage, organisme public britannique chargé de la protection du patrimoine en Angleterre - bâtiments et monuments historiques, champs de bataille et vestiges archéologiques ...

### GasTerra signe avec AtosOrigin un contrat de 3 ans portant sur la gestion de son infrastructure informatique et la virtualisation de son environnement de travail

GasTerra, entreprise internationale de négoce de gaz naturel, et Atos Origin ont renouvelé pour 3 ans leur contrat de services d'infogérance. Outre l'infogérance de l'infrastructure informatique, Atos Origin sera chargé de la gestion de l'intranet, du site Web et d'une partie spécifique de l'environnement applicatif. Le nouveau contrat porte également sur la virtualisation de l'environnement de travail, et notamment des serveurs et du stockage de données. Il permettra à GasTerra de réduire ses dépenses d'électricité et de mettre en place un environnement moderne et flexible, pour pouvoir conjuguer développement et acceptabilité. Ce contrat s'inscrit dans la stratégie de développement durable des deux parties. GasTerra et Atos Origin sont en effet conscients de leurs responsabilités environnementales spécifiques.

### Sécurisation de plus de 10 millions d'Euros de dons par carte bancaire sur le site telethon.fr

Atos Origin, partenaire solidaire de l'Association Française contre les Myopathies (AFM), s'engage pour la 12ème année consécutive auprès du Téléthon et a mis à disposition de l'AFM sa solution de paiement sécurisé à distance SIPS (Secure Internet Payment Services). Développée par Atos Worldline, SIPS permet aux internautes d'effectuer leurs dons par carte bancaire en toute sécurité sur le site du Téléthon [www.telethon.fr](http://www.telethon.fr).

Cette année encore, les 6 et 7 décembre derniers, les internautes ont été nombreux à effectuer leurs dons en ligne.

Atos Origin a enregistré une pointe record de 4412 dons en ligne en 10 minutes.

Atos Origin a sécurisé plus de 200 000 dons directs par carte bancaire durant les 30 heures du Téléthon (soit une progression de 21 % par rapport à l'an dernier). Ces dons ont contribué au compteur final du Téléthon 2008.



## Agenda

### Mobile World Congress 2009 du 16 au 19 Février au Centre de Congrès RAI, Barcelone

Atos Origin sera présent à Mobile World Congress, événement majeur du marché des télécommunications mobiles, et disposera d'un espace privatisé au Catalonia Plaza Hotel, en face du Centre de Congrès, pour échanger avec ses clients dans un cadre privilégié. Des experts y présenteront l'ensemble des solutions proposées au marché de la téléphonie mobile et inviteront les visiteurs à tester le potentiel de ces services via des démonstrations, notamment "mobile payment", "rich media", "mobile advertising", "next generation messaging".

<http://www.atosorigin.fr>

#### Relations Presse

**Anne de Beaumont**

Tél : +33 1 55 91 24 15

[anne.debeaumont@atosorigin.com](mailto:anne.debeaumont@atosorigin.com)

#### Rédaction

**Anne-Marie Capilla**

Tél : +33 1 55 91 20 52

[anne-marie.capilla@atosorigin.com](mailto:anne-marie.capilla@atosorigin.com)

[www.atosorigin.fr](http://www.atosorigin.fr)