

News



Atos Origin est l'un des principaux acteurs dans les domaines des services informatiques et du e-business. Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de conseil, intégration, e-business et d'infogérance.

Implanté dans plus de 30 pays à travers le monde, Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 3 milliards d'euros avec un effectif d'environ 27 000 personnes.

Le groupe compte parmi ses clients ABN-Amro, Alstom, BNP Paribas, Euronext, FIAT, ICI, Lucent, Philips, Renault, Saudi Aramco, Shell, Unilever, Vivendi Universal et Wolters Kluwer.

Actu

Nouvelles Signatures

Création du centre de compétence "Atos Origin Telecom Services BV"

Le 2 octobre 2001, KPN a ratifié le contrat concernant l'acquisition des centres de traitement informatiques de l'opérateur de télécoms néerlandais par Atos Origin. Ces centres de traitement renommés "Atos Origin Telco Services BV", sont intégrés à la Division Managed Services d'Atos Origin aux Pays Bas. Ce contrat d'une valeur de plus de 1,1 milliard d'euros sur une durée de 6 ans permet à Atos Origin de franchir une étape décisive en renforçant considérablement sa présence sur le marché des Télécoms.

Atos Origin remporte un contrat d'infogérance avec United Biscuits - créateur des marques McVitie's et KP au Royaume-Uni.

Au terme de ce contrat, Atos Origin va gérer les activités du Centre de Compétence SAP de United Biscuits et va intégrer au sein de son équipe SAP, 37 salariés, soit plus de 20% du personnel informatique de United Biscuits. Les 400 spécialistes SAP d'Atos Origin au Royaume-Uni apporteront leur support et leur conseil à ce Centre de Compétence.

Collaborative Product Commerce

Atos Origin vient de développer avec succès le premier interface industriel pour la solution PTC (Nasdaq : PMTC) de Windchill® et les systèmes ERP de Baan aux Etats-Unis. La solution PTC, une des premières solutions de CPC (Collaborative Product Commerce), met en relation industriels, fournisseurs, clients et producteurs afin d'optimiser le développement du produit et de réduire au maximum le temps de commercialisation. Ce nouvel interface permet aux producteurs, utilisateurs des systèmes ERP de Baan, de bénéficier du rapport qualité-prix de ces deux technologies afin d'améliorer la collaboration, la communication et l'échange d'information lors du développement du produit et lors des processus de production.

Partenariat

En Allemagne, Atos Origin et IBM ont conclu un accord de remarketing

Le 18 octobre 2001, Atos Origin et IBM ont signé à Stuttgart un accord de remarketing pour les pays de la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, et Afrique), au terme duquel, IBM commercialisera Poseidon IPS, le système de paiement sur Internet d'Atos Origin. Cette alliance accélérera le développement du commerce

électronique dans ces pays en mettant à leur disposition une plate-forme unique pour les paiements électroniques, et permettra aux fournisseurs et commerçants de doter rapidement leurs sites Web et les systèmes de contenu des fonctionnalités indispensables à ces paiements.

Chiffres

Résultats semestriels 2001

Le résultat d'exploitation a progressé de 57% au premier semestre pour atteindre 129 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 8,5%. Le résultat net de 67,3 millions d'euros équivaut presque au résultat net de 70,5 millions d'euros réalisé sur l'ensemble de l'exercice 2000.

Pour l'ensemble du groupe, le chiffre d'affaires s'élève à 1,518 milliard d'euros pour le premier semestre. En France, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de près de 19%, notamment grâce à la forte demande en infogérance.

Le Marché CRM en France 2000-2004 : étude réalisée par Pierre Audoin Conseil

Atos Origin se classe premier sur le marché français du CRM avec 600 millions de francs et 62% de croissance en 2000.

Un des pionniers du CRM en France, Atos Origin est non seulement numéro 1 en terme de part de marché (600 MF sur un total de 6.130 MF) mais également présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur : depuis le conseil, la conception et l'intégration de solutions, jusqu'à la gestion complète de programmes CRM complexes, notamment de fidélisation, en passant par le Datamining, la formation, l'hébergement et la maintenance.

PAC en conclut : "ceci fait d'Atos Origin un réel intégrateur global et le différencie de la majorité des autres acteurs du marché qui sont très peu sur la partie run".

Le télépilotage

Une forme d'infogérance spécialisée en progression.

Aujourd'hui, les pilotes d'Atos Origin surveillent l'exploitation de 4 200 serveurs et 361 000 postes de travail. Ils exploitent 29 600 Mips et 174 téra octets et gèrent 107 millions de transactions par jour !

People

Nomination

Thierry Grimaux, 40 ans, diplômé de HEC en 1985, a rejoint Atos Origin, en tant que Vice-Président Business Development pour les activités françaises, espagnoles et italiennes. Il a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle chez Arthur Andersen où il était associé, puis a participé à la création d'une place de marché on-line, Marketo, en tant que Directeur Général. Chez Atos Origin, membre du Comité Exécutif France, il a pour objectif de développer la croissance par une meilleure présence commerciale en encadrant notamment le programme Grands Comptes.

Agenda

Recrutement

"Rencontres Campus"

- l'Ecole des Mines de Nantes le 11 octobre
- l'ENAC à Toulouse le 18 octobre
- l'ESSTI à Nancy le 25 octobre
- l'HEI à Lille le 6 novembre
- l'INPG à Grenoble le 8 novembre
- Campus St Jérôme à Marseille le 15 novembre

- l'ESME Sudria à Paris le 22 novembre.

Un réseau relais "d'ambassadeurs" dans chacune des écoles partenaires est mis en place via les BDE et les associations étudiantes. Le site ForumJD a été spécialement développé pour cette occasion et permettra aux étudiants de saisir leur cv. Les sociétés participantes (C&S, Integris, Transiciel, THALES et Atos Origin) recevront les cv sous forme électronique et pourront également se connecter sur cette base de données pendant l'événement. Dans chacune de ces écoles hôtes, chaque entreprise disposera d'un stand pour accueillir les étudiants et pourra participer à des conférences métiers ou à des tables rondes.

Salons

Atos Origin présent

- Au séminaire organisé par Systar le 13 novembre prochain sur le sujet du Business Process Performance Management (BPPM)
- Au symposium Odette à Amsterdam les 22-23 novembre.

<http://www.atosorigin.com>

Relations Presse

Anne de Beaumont

Tél : 01 49 00 96 42

anne.debeaumont@atosorigin.com

Rédaction

Anne-Marie Capilla

Tél : 01 49 00 96 62

anne-marie.capilla@atosorigin.com