

NEWS »

Octobre 2008

Atos Origin est l'un des principaux acteurs internationaux dans les domaines des services informatiques.

Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de conseil, intégration de systèmes et infogérance.

Implanté dans 40 pays à travers le monde, Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 5,8 milliards d'euros avec un effectif de 50 000 personnes.

Atos Origin est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et le Groupe compte parmi ses clients de grands comptes internationaux dans tous les secteurs d'activité.

Atos Origin est coté sur le marché Eurolist de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos Origin, Atos Worldline, Atos Consulting.

Cette lettre mensuelle constitue un complément d'information aux communiqués de presse régulièrement diffusés et disponibles sur notre site www.atosorigin.com. Son objectif est de vous apporter quelques brèves sur les activités d'Atos Origin à travers le monde. Parmi les derniers communiqués de presse :

- > Atos Origin accompagne la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris dans la refonte de sa Gestion de la Relation Client avec la solution Selligent
- > Atos Origin reçoit le «Coup de cœur du Jury» pour sa solution innovante dans la gestion de la relation client sur Internet
- > Polyrey confie à Atos Origin l'architecture et l'infogérance de son système SAP
- > Atos Origin lance sa solution industrielle européenne dédiée aux applications mobiles innovantes

Actu...

Atos Origin et InfoGin s'associent pour offrir à la division mobile de Telefónica España des services internet mobiles innovants

Atos Origin a mis en œuvre une solution d'adaptation de contenu Web à mobile avec InfoGin, pionnier et leader mondial dans ce domaine. Cette solution a permis à la division mobile de Telefónica España, premier opérateur de téléphonie mobile en Espagne, d'introduire rapidement et avec succès des services de données mobiles avancés à destination de ses abonnés espagnols.

Atos Origin, qui en tant que maître d'œuvre était chargé de la gestion complète du projet, s'est également vu confier l'intégration globale de la plateforme Intelligent Mobile Platform™ (IMP™) d'InfoGin. Telefónica peut ainsi capitaliser sur la puissance de cette plate-forme brevetée pour proposer à ses utilisateurs de téléphonie mobile des services Internet avancés et conviviaux sur leur portable. Grâce à ce nouveau service, Telefónica offre à ses clients une expérience réelle et incomparable du Web, en leur permettant de surfer sur n'importe quel site Internet depuis leur mobile, quelles que soient les fonctionnalités de ce dernier. Cette nouvelle solution s'inscrit dans le cadre de la stratégie de Telefónica, qui est de simplifier l'accès au contenu mobile et de proposer des services innovants et attrayants à ses abonnés, en offrant un accès optimisé à des sites Web théoriquement non compatibles avec les mobiles.

Innovation et recherche dans le domaine de la traçabilité alimentaire

Atos Origin participe au programme TRACEBACK, un projet de recherche européen pour l'amélioration de la traçabilité alimentaire

Atos Origin participe au programme TRACEBACK, un Projet Intégré s'inscrivant dans le 6e programme-cadre de recherche de l'UE, au titre de la priorité 5 : « Qualité et Sécurité alimentaires ». Le principal objectif de ce projet consiste à développer une solution générique performante pour la traçabilité et la gestion de l'information tout au long de la chaîne de production alimentaire, notamment à l'aide de micro-puces.

Dans 11 pays, 28 organisations issues de la recherche et de l'industrie alimentaires se sont unies au sein du consortium TRACEBACK pour créer et tester un nouveau procédé de traçabilité. Il s'agit de développer de nouveaux modèles et outils visant à la mise en place d'un système intégré de traçabilité permettant de connecter les flux de produits et les flux d'informations y afférents, d'assurer une traçabilité fiable et accessible sur l'ensemble de la chaîne alimentaire, et compatible avec les technologies actuelles.

Dans le cadre de ce projet, la mission d'Atos Origin est double : assurer le développement de l'infrastructure informatique qui permettra l'instauration d'un flux d'information complet le long de la chaîne de valeur, ainsi que l'intégration des différents composants créés pour le projet ou existants sur le marché alimentaire (capteurs, micro-puces, systèmes en place et logiciels). L'objectif est de mettre au point une solution transparente, basée sur un modèle de référence SOA, qui sera appliquée à deux pilotes (les tomates et les produits laitiers), afin d'évaluer les résultats dans des conditions industrielles.

TRACEBACK vise à créer une plate-forme industrielle (TIP) afin de réduire le fossé technologique entre l'industrie et la recherche scientifique, et de promouvoir l'innovation et la recherche dans le domaine de la traçabilité. Véritable forum d'échange, elle permettra l'émergence de nouvelles idées et techniques et le développement de capteurs ou de méthodes innovantes dédiées à l'industrie agroalimentaire. Elle assurera par ailleurs la diffusion des avancées auprès des acteurs concernés, et stimulera les mises en œuvre à l'échelle industrielle, l'innovation et le retour d'expérience dans le domaine de la traçabilité.

Cortal Consors en Allemagne choisit Atos Origin pour la gestion et le traitement des transactions de ses cartes Visa classiques

Atos Worldline, filiale d'Atos Origin et Cortal Consors, filiale de la BNP Paribas et leader européen de l'épargne et du courtage en ligne pour les particuliers, ont signé un contrat de traitement de carte d'une durée de 3 ans. Atos Worldline assure la gestion et le traitement des transactions de l'ensemble des cartes Visa classiques émises par la banque privée en Allemagne. Les partenaires tablent sur le traitement de 30 000 à 60 000 cartes en Allemagne sur les 3 prochaines années.

<http://www.atosorigin.fr>

Relations Presse

Anne de Beaumont

Tél : +33 1 55 91 24 15

anne.debeaumont@atosorigin.com

Rédaction

Anne-Marie Capilla

Tél : +33 1 55 91 20 52

anne-marie.capilla@atosorigin.com

Agenda

Atos Origin participera au salon Cartes et Identification 2008 qui se tiendra au parc d'exposition, à Paris Villepinte, Hall 3 & 4, du 4 au 6 Novembre.

Le salon Cartes et Identification est la principale manifestation internationale qui s'inscrit comme le rendez-vous incontournable pour les industriels du secteur. Cet événement rassemble près de 20 000 décideurs professionnels de haut niveau, provenant de plus 140 pays, qui assistent aux démonstrations et conférences.

Sur son stand 4N002, Atos Worldline, filiale d'Atos Origin présentera ses solutions dans le domaine du paiement (acquisition et émission), du CRM et des eservices, ainsi que sa gamme complète de terminaux de paiements Banksys.

Des conférences seront tenues par nos experts sur les thèmes suivants:

Mardi 4 novembre de 14h30 à 15h00 : "Comment faire du guichet automatique bancaire un canal clé de communication et de vente de proximité ?"

Mercredi 5 novembre de 16h00 à 16h45 : "Quelle place pour le téléphone mobile dans les domaines de l'authentification forte et de la signature électronique ? Nouveaux services et enjeux associés"

Jeudi 6 novembre de 14h30 à 15h00 : "Nouveaux services associés aux TPE"

www.atosorigin.fr