

NEWS »

Février 2007

Atos Origin est l'un des principaux acteurs internationaux dans les domaines des services informatiques.

Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de conseil, intégration de systèmes et infogérance.

Implanté dans 40 pays à travers le monde, Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 5,4 milliards d'euros avec un effectif de 50 000 personnes.

Atos Origin est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et le Groupe compte parmi ses clients de grands comptes internationaux dans tous les secteurs d'activité.

Atos Origin est coté sur le marché Euronext de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos Origin, Atos Euronext Market Solutions, Atos Worldline, Atos Consulting.

Cette lettre mensuelle constitue un complément d'information aux communiqués de presse régulièrement diffusés et disponibles sur notre site www.atosorigin.com.

Son objectif est de vous apporter quelques brèves sur les activités d'Atos Origin à travers le monde. Parmi les derniers communiqués de presse :

- > Atos Origin finalise le Centre des opérations technologiques des XV Jeux panaméricains 2007 de Rio de Janeiro
- > Atos Origin acquiert UNI-MEDECINE
- > La Délégation Générale pour l'Armement confie à Atos Origin la définition et la réalisation d'un démonstrateur de liaison de données tactiques de nouvelle génération L22
- > Atos Origin et B+S Card Service prolongent leur partenariat
- > Atos Origin : Chiffre d'affaires 2006 non audité - plan de transformation
- > Une étude menée par Atos Consulting révèle que la valeur ajoutée stratégique des architectures d'entreprise est sous-estimée
- > Jeux Olympiques de Pékin 2008 : Le Comité d'Organisation des Jeux de la XXIXème Olympiade de Pékin et Atos Origin inaugurent le laboratoire de test et d'intégration

Actu...

GNER choisit Atos Origin pour fournir et assurer le service après-vente d'un dispositif de vente de billets de train par Internet

GNER assure des liaisons sur la ligne principale desservant la côte Est entre la gare de Londres King's Cross, les comtés d'East Midlands et du Yorkshire, le Nord-Est de l'Angleterre et l'Ecosse. GNER transporte plus de 17 millions de passagers par an.

GNER vend déjà un nombre significatif de billets de train à l'avance via Internet.

Son objectif est désormais de faire migrer davantage les méthodes d'achat de billet traditionnelles (ventes réalisées en gares, ventes à distance et achats de la part des sociétés) vers un dispositif basé sur Internet, ce qui donnerait lieu à des économies significatives pour GNER. Lancé dans le courant de l'année, ce service sera simple, transparent et d'utilisation intuitive. Ainsi, les passagers pourront trouver rapidement le tarif le mieux adapté disponible au moment où ils souhaitent voyager. La gestion de la relation client sera également intégrée au dispositif. GNER pourra ainsi superviser les ventes de billets et analyser les tendances d'achat afin de mieux planifier les campagnes marketing et les promotions à venir. Ce service sera conçu pour prendre en charge de nouvelles initiatives comme l'impression des billets par les utilisateurs et l'achat de billets par téléphone portable. Atos Origin gèrera les

autorisations de cartes de crédit, via Atos Worldline, société appartenant à Atos Origin spécialisée dans les services de paiements électroniques, de GRC et les e-Services (services Internet, vocaux et mobiles).

Atos Origin participe avec la Commission européenne à un projet de R&D sur la technologie GRID

Atos Origin participe au projet ECHOGRID de la Commission européenne, dont l'objectif est de promouvoir et de renforcer les relations entre l'Europe et l'Asie dans le domaine de la recherche et du développement des technologies basées sur l'infrastructure GRID.

L'objectif principal est d'élaborer une feuille de route pour identifier les domaines d'intérêt communs entre la Chine et l'Union européenne. Il s'agit également de consolider les liens entre les projets européens et asiatiques, grâce à un échange d'expériences et de bonnes pratiques sur l'utilisation des middlewares de GRID, ainsi que sur l'interopérabilité de ceux-ci. Ce projet comprendra une série d'ateliers sur des thèmes stratégiques définis par un groupe d'experts. L'objectif : obtenir une vision à court, moyen et long terme sur les orientations futures des projets de technologie GRID.

UNE OFFRE - UN EXPERT

Proposer à la fois le règlement des cartes prépayées, pour les clients privés – par exemple les cartes cadeaux – et des modèles de solutions pour l'émission de cartes prépayées sur le marché des clients des entreprises : Une solution « Prepaid-Recharge-System »

Cette solution s'adresse non seulement aux instituts financiers et aux entreprises de transfert et commerciales, mais surtout pour les opérateurs de téléphonie mobile et les prestataires de services de télécommunication tels que les fournisseurs MVNE/MVNO, les fournisseurs de téléphonie IP, de services de télécommunication à valeur ajoutée et de téléphonie fixe, qui sont confrontés au problème de migration des clients. « Prepaid-Recharge-System » permet aux entreprises de différents secteurs ainsi qu'aux banques d'instituer des procédures internes à moindre frais et plus facilement, de fidéliser leurs clients grâce à des innovations en matière de services et de réduire les risques liés au paiement tout en créant de nouvelles sources de bénéfices.

Simplicité et facilité de rechargement

Les clients ont la possibilité de recharger simplement et facilement leur compte prépayé de portable n'importe où et à tout moment. Le module exploite les canaux Web, SMS, WAP, USSD, DAB, TPV, les portails de banques virtuelles ainsi que les solutions de banque à domicile. Cette solution permet d'offrir, à côté des procédés traditionnels de cartes à codes et de cartes à gratter, des possibilités de rechargement moins onéreuses, et de réduire parallèlement les coûts d'exploitation internes des entreprises les utilisant.

Optimisation du marketing client

Le comportement d'achat/d'utilisation d'un client des opérateurs de télécommunication peut être évalué en ligne, en temps réel ; les opérateurs peuvent par exemple mettre en place des actions de marketing stratégiques directes (entre autres en accordant des bonus et des remises axées sur le profil du client).

Réduction des fraudes

Le module « Voucher Management » génère des codes de bons sécurisés et permet également d'assurer un suivi

AGENDA

Les Rencontres de l'Argus de l'Assurance

Le jeudi 15 mars 2007 Pavillon Dauphine - Paris

Pascal Procureur-Chaix, Associé Atos Consulting, ainsi que Michel Guigal, Directeur Général Adjoint de Pacifica, interviendront le jeudi 15 mars 2007 dans le cadre des Rencontres de l'Argus de l'Assurance. Cette journée aura pour thème « Assurance dépendance et services à la personne ».

IDC Conférence "Outsourcing 2007"

Le mardi 13 mars 2007 Espace Charles Louis Havas - Paris

Le 13 mars prochain, Atos Origin sera présent à la conférence IDC sur l'Outsourcing et participera à une table ronde sur les "enjeux de l'outsourcing".

<http://www.atosorigin.fr>

Relations Presse

Anne de Beaumont

Tél : +33 1 55 91 24 15

anne.debeaumont@atosorigin.com

Rédaction

Anne-Marie Capilla

Tél : +33 1 55 91 20 52

anne-marie.capilla@atosorigin.com

complet du statut du bon, appelé e-Voucher, depuis l'émission sécurisée du numéro de bon d'achat codé jusqu'à son activation et son encaissement. Cela permet d'économiser sur les coûts habituels des procédures de production, de distribution et de gestion, ainsi que de réduire les cas de fraude.

Autorisation de paiement en ligne

La solution permet l'autorisation et la mise en place de paiements en monnaie scripturale. Première interface de transfert de paiement certifiée, le module « Payment Gateway » de la solution répond aux normes de sécurité en vigueur et gère tous les protocoles bancaires courants pour les paiements directs en ligne. Contrairement aux prélèvements couramment utilisés, qui présentent des risques de paiement non négligeables liés aux validations de paiement différées et aux risques de révocation, l'autorisation de paiement en ligne directe permet à l'établissement gestionnaire des comptes de répondre du paiement et de le garantir. La valeur du montant du rechargement peut ainsi être créditée directement sur le compte de l'opérateur.

L'expert : Patrick Rademacher

www.atosorigin.fr