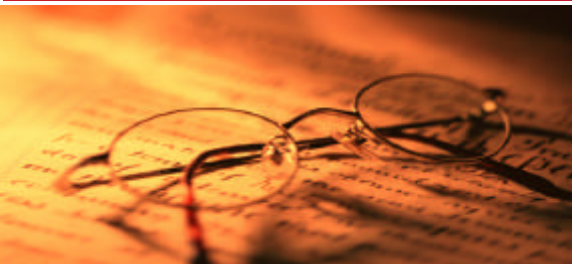


News

Février 2002



Atos Origin est l'un des principaux acteurs dans les domaines des services informatiques et du e-business. Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de conseil, intégration, e-business et d'infogérance.

Implanté dans plus de 30 pays à travers le monde, Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 3 milliards d'euros avec un effectif d'environ 27 000 personnes.

Le groupe compte parmi ses clients ABN-Amro, Alstom, BNP Paribas, Euronext, FIAT, ICI, Lucent, Philips, Renault, Saudi Aramco, Shell, Unilever, Vivendi Universal et Wolters Kluwer.

Focus

Participation d'Atos Origin au CeBIT 2002

Le CeBIT, plus grand salon européen dédié aux services informatiques et aux nouvelles technologies se tiendra du 13 au 20 mars 2002 à Hanovre en Allemagne. Plus de 8000 groupes internationaux y participeront cette année. En 2001, le salon a accueilli plus de 850 000 visiteurs.

Atos Origin participera à ce grand rendez-vous et présentera ses activités dans le monde et plus particulièrement en Europe

Centrale, avec un focus sur les secteurs de la Finance et des Télécommunications.

Des démos de produits et solutions Atos Origin seront dédiées aux thèmes suivants :

Multi-Channel Banking,
Mobile Business,
ePayment,
Payment-Security,
CRM Solutions, etc...

Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site www.atosorigin.com

Marché

Atos Origin est n°2 en France sur le marché de l'infogérance

Selon la dernière étude publiée par Pierre Audoin Conseil, Atos Origin arrive à la deuxième place sur le marché français de l'infogérance avec un CA total de 2 695 MF réalisé en infogérance, ce qui correspond à une part de marché de 12 % et une croissance de Chiffre d'affaires de 12 % également par rapport au Chiffre d'affaires 1999.

Les grandes tendances du marché de l'infogérance

Le marché de l'infogérance

a-t-il tenu ses promesses de croissance en 2001 ? Quelles sont les offres les plus porteuses dans ce domaine ?

La récession économique est-elle un contexte favorable au développement des services d'externalisation ?

A l'heure où les différentes études sont publiées, Atos Origin a rédigé une synthèse sur les faits marquants du marché de l'infogérance et a dégagé les grandes tendances de ce marché.

Disponible sur simple demande auprès de notre service de presse.

Actu



Signature

DaimlerChrysler Bank - Nouveau client de renom pour Atos Origin

Allemagne, Décembre 2001 - L'activité d'Atos Origin, Atos Origin Processing Services (AOPS) en Allemagne a signé un contrat d'envergure d'une durée de 5 ans avec la DaimlerChrysler Bank. Suivant les termes du contrat, le groupe va traiter l'ensemble des transactions par cartes de Daimler Chrysler Bank, Mercedes-Benz et Smart Car, ce qui représentera un chiffre d'affaires escompté de plus de 12,5 millions d'euros.

Partenariat

Lancer une activité d'assurance en quelques mois

Atos Origin et Viveo Assurance associent leurs compétences pour proposer une offre de services complète d'externalisation du système d'information assurance. Cette offre s'adresse aux établissements (banques, institutions financières, assureurs, distributeurs, ...) qui souhaitent se diversifier en proposant à leurs clients de lancer une nouvelle activité d'assurance. L'offre commune des 2 spécialistes que sont Atos Origin et Viveo

Assurance consiste à fournir une solution métier, à intégrer le système d'information puis à le gérer et à assurer son évolution. La solution repose sur les progiciels de Viveo Assurance et sur les compétences en infogérance d'Atos Origin. Atos Origin et Viveo accompagnent ainsi les entreprises dans toutes les phases du lancement d'une nouvelle activité d'assurance : du conseil à l'exploitation.

Chiffres

L'activité Multimédia d'Atos Origin en France

□ 750 collaborateurs dédiés aux services en ligne (sites web, portails, places de marché, services mobiles et de téléphonie interactive)
□ 122.5 millions d'euros de Chiffre d'affaires en 2001

Transactions traitées par la plateforme multimédia d'Atos Origin

□ 65 millions de connexions utilisateurs par mois

□ 3.9 millions d'heures audiotel / an
□ 4.2 millions d'heures minitel / an
□ 21 millions de SMS / an
□ 5.7 millions de fax envoyés / an
Exemple de capacité de traitement d'une application critique

□ 200 millions de pages Internet vues par mois
□ 15 000 connexions utilisateurs simultanées sur une même application

<http://www.atosorigin.com>

Relations Presse

Anne de Beaumont

Tél : +33 1 49 00 96 42

anne.debeaumont@atosorigin.com

Rédaction

Anne-Marie Capilla

Tél : +33 1 49 00 96 62

anne-marie.capilla@atosorigin.com

Une offre - Un expert

La gestion des contenus web

Les entreprises sont de plus en plus confrontées à la mise à jour des contenus d'information de leurs sites Internet, Intranet, Extranet. C'est pourquoi Atos Origin leur propose une solution de Gestion des contenus web, afin de les aider à maîtriser la chaîne de production d'informations, de rationaliser et d'optimiser leur productivité, de baisser leurs coûts de production, tout en améliorant les délais de publication et la performance de

leurs sites.

Pour tenir cette promesse, les solutions proposées ne s'intéressent plus seulement aux contenus web mais à l'ensemble de la chaîne de production des contenus de l'entreprise, quel qu'en soit le support. C'est grâce à cette vision globale qu'il est envisageable d'éviter de rédiger plusieurs fois un même contenu, de raccourcir les délais de production et d'automatiser la diffusion vers les publics de l'entreprise.

Atos Origin intègre et développe

des solutions et outils de Web Content Management au métier de l'entreprise, en respectant le caractère formel ou artisanal des processus de production de l'information. Chaque projet, chaque équipe d'Atos Origin conçoit la chaîne de production de l'information pour l'ensemble de l'entreprise et des canaux de communication : Internet, WAP, SMS, portail vocal, PDA, papier, etc...

L'expert Atos Origin
Patrick Mordini